

数说经济

变赛事流量为发展增量

只要找准定位,切实有效地将相关政策落实落细,集中优势,将特色做到极致,推动产业集聚、促进产业融合,就一定能将小镇建出特色、建出水准。

李国正

张彦利

建

作为一种新型产业布局形态,特色小镇正受到不少人的关注。这类小镇具有细分高端的鲜明产业特色、产城人文融合的多元功能特征、集约高效的土地利用特点,是盘活城乡要素资源、发挥区域特色优势的重要探索,也是促进城乡融合以及大中小城市协同发展的重要依托。

特色小镇既非行政建制镇,也非传统产业园区,而是产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的微型产业集聚区。自2014年浙江“云栖小镇”模式在全国范围推广以来,我国特色小镇建设取得了一定的成效,各地涌现出了一批精品特色小镇,为当地经济高质量发展和新型城镇化建设注入活力。国家发展改革委、住建部等多部门立足于多个角度,先后对特色小镇的衡量标准进行界定,发布10多个指导文件。山东济南中欧装备制造小镇、吉林长春双阳梅花鹿小镇、北京密云古北水镇……一个个特色鲜明、有棱有角的小镇对于激活城乡要素、主体、市场活力起到重要作用,也成为全面推进新型城镇化和乡村振兴协同发展的新支点。

不过,在建设过程中,一些地方也出现盲目发展、简单重复建设、突破红线底线、过度房地产化等虚假型“特色小镇”,不但违背了小镇建设初衷和城镇发展规律,而且造成了资源浪费、增加了地方政府债务负担。对此,《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》《全国特色小镇规范健康发展导则》《特色小镇发展水平评价指标体系》等一系列引导规范政策出台,虚假型“特色小镇”得以获得有效清理和抑制。纵观精品特色小镇的发展历程,大多立足当地特色资源或区位优势,通过培育发展主导产业,吸引人才、技术、资金等先进要素集聚,有了一定的品牌知名度。我国很多地方并不缺乏培育特色小镇所需的经济条件、区位优势、资源禀赋与产业基础。只要找准定位,切实有效地将相关政策落实落细,集中优势,将特色做到极致,推动产业集聚、促进产业融合,就一定能将小镇建出特色、建出水准。

一方面,要加强顶层制度设计。有关部门应及时出台特色小镇发展的引导规范性政策文件并创新特色小镇管理模式,为各地特色小镇建设提供制度供给和行动指南。要完善全周期监管体系,在特色小镇“规划、建设、运营”过程中加强监管,充分发挥相关领域专家、行业协会等社会主体的监督作用。国家有关部门联合省、市、县等相关监管主体,针对特色小镇规划和建设方案的科学性与合理性进行严格审核,严把准入门槛。在后期运营阶段,各地应依据本地特征和发展变化,落实清单管理要求,制定动态管理和监测办法,强化底线约束。另一方面,要着力探索特色小镇发展模式。可以探索“链长制”,转变传统招商引资模式,创新投资运营管理方式,依托龙头企业等“链主”引导经营主体扩大有效投资,实现“补链、强链、延链”,放大产业集聚效应。应遵循产业发展规律,注重补齐产业链薄弱环节和结构性短板,夯实产业基础。从长期来看要瞄准高端产业,加快主导产业外溢,推动块状经济向产业集群转型。同时,地方政府也应着力推动公共设施配套建设和产业及人才政策完善,推进特色小镇向智能化、绿色化、高端化转型升级,提升产业竞争力。相关运营企业应积极利用互联网平台,精准识别消费者群体、消费者需求倾向等,不断提升特色小镇品牌知名度。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

我国体育产业发展潜力巨大。根据《“十四五”体育发展规划》,到2025年体育产业规模将达到5万亿元,居民体育消费总规模将超过2.8万亿元。做好“体育+”文章,将体育赛事带来的“流量”转变为文旅消费的“留量”和经济发展的“增量”,一方面,要结合国际性、全国性、区域性重大体育赛事,深入推动体育与文化、旅游、康养等产业融合发展,进一步促进体育及相关消费。另一方面,也要注重因地制宜扬其所长。贵州“村超”的火爆并非天降热搜,而是厚积薄发的结果。各地要立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源,深入推动群众体育普及,持续完善体育设施,打造群众体育品牌赛事,用好看的赛事、好吃的美食、好玩的美景吸引各方游客。下一个杭州机会难求,下一个贵州或许就在不远。



张彦利

赛事红利并非大城市的专利,各地要立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源,深入推动群众体育的普及,持续完善体育设施,打造群众体育品牌赛事,用好看的赛事、好吃的美食、好玩的美景吸引各方游客。

办好一个会,提升一座城。大型体育赛事是城市软实力和国际竞争力的综合体现。近年来,我国越来越多的城市举办世界级、亚洲级、国家级的体育赛事,在塑造城市形象、提升城市能级、拉动经济发展等方面发挥了独特作用。北京冬奥会创造了丰厚的冬奥遗产,“带动三亿人参与冰雪运动”愿景变成现实,极大地促进了北京、张家口等主办城市的更新和升级发展,昔日冬奥赛场成为市民健身休闲场所和城市新地标。此次亚运会,杭州坚持“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,把加快完善城市功能、提升城市综合承载力和增进民生福祉紧密结合在一起,让亚运会变亚运“惠”。据浙江省测算,2016年至2020年,筹备亚运会对杭州市GDP的拉动量约为4141亿元,占同期GDP的7.6%;对财政收入的拉动量约为1033亿元,占同期财政收入的8.2%;对就业人数的拉动量约为67万人,占同期就业人数的2.4%。

赛事红利并非大城市的专利,也不是只有“高大上”的赛事才能点燃大众热情。小城市只要充分发挥自身特点,同样有机会打造“爆款”。当前,我国体育健身运动正向着全民化、常态化、休闲化方向发展,文体旅融合发展是大势所趋。今年以来,广东龙舟竞渡火爆出圈,多地马拉松赛回归,贵州“村超”更是成为现象级乡村体育嘉年华。“跟着赛事去旅行”变成了旅游新时尚,并呈现出“一日比赛多日停留,一人参赛多人消费”的特点。体育引流搭台、文旅项目唱戏,体育赛事成为县域经济发展、赋能乡村振兴的重要抓手。

交通融合有为

深阳1号公路、独库公路风景道、太阳湾旅游公路……当前,随着我国综合交通运输体系不断完善,“公路主体工程+旅游”“桥梁+旅游”“服务区+旅游”等交通旅游融合新业态纷纷涌现,提升了游客的旅行体验,大大丰富了交通基础设施的功能。一路一风景、一城一特色。交旅融合以多模式交通工具和交通服务为载体,通过协同整合交通站点线路与旅游资源产品,实现旅游的便捷化、多节点、全过程。交旅融合表现为交通站点线路本身的旅游价值很高,诸如景观铁路、旅游公路、汽车营地、邮轮游艇等旅游景观和旅游产品都很有观赏性;也表明交通网络的高效畅通,在有效降低旅游成本的同时,有力提升了旅游出行的机动化、旅游产品的多样化、旅游服务的高效化以及旅游景点的连接性。

交旅融合本质上是“快进慢游”,通过打造健全完善的旅游交通网络,让游客出行更方便,让游客体验更丰富。所谓的“快进”是指全方位构建与城、铁、高等级公路、高铁、民航等相衔接的旅游交通运输体系,切实提升旅游的通达性。所谓的“慢游”是全方位推进“吃住行游购娱”的一体化,因地制宜建设旅游风景道,让交通串联起一个个优美景观,真正让游客体验到“最美风景总在路上”的从容。随着国家对交旅融合的支持力度越来越大以及相关优惠政策陆续出台,一些重大举措正产生看得见的效果。接下来,要从理念、设施、信息等方面入手,促进交旅融合更好更快发展。

推动交旅融合发展,理念融合是先导。须牢固树立“一项交通工程就是一道风景”的理念,推动规划、设施、服务等全领域、全方位、全链条融合发展。当前,一个突出问题是交旅融合发展规划协同性不足,建设标准尚未完全统一,造成交旅融合的互动、互补、互惠不够,应进一步树牢规划协同的理念,编制实施交旅融合发展的专项规划,推动交旅融合发展。应围绕旅游景区、旅游度假区、旅游特色小镇等重要节点,布局航空、高铁、城际铁路、高等级公路等交通网络建设,同时加速完善旅游交通标识标牌、全域步道系统、自行车路网、高速公路护栏、自驾车营地等各类交通配套设施,切实提升旅游交通的舒适性、便捷性。“高速公路服务区+旅游”是交旅融合的重要抓手。比如,山东省有关部门进行了有益尝试,建成30多个对主题特色服务区。应健全完善服务区运营服务管理体系,着力打造集交通、生态、旅游、消费等于一体的复合型服务区,使之成为展示城市形象的亮丽名片、服务人民群众的重要窗口。

实现信息共享,可以有效畅通交旅融合、提升融合效能。应持续优化共享旅游交通信息服务,建立交通、旅游等跨部门数据共享机制,制定数据共享清单,打造旅游交通信息统一发布平台,提高旅游交通信息化服务水平。安全生产是交通运输和旅游业的生命线,同样是交旅融合发展的生命线,须臾不可放松。要通过压实安全生产主体责任,加强旅游交通安全管理,常态化开展安全隐患专项整治,对临水临崖、事故多发、视距不良、陡坡急弯等路段强化安保设施,切实保证交旅融合发展的安全性、可持续性。



陶小莫作

多管齐下解决宠物诊疗贵

“猫咪得个病,带动整个家庭‘因病致贫’。”“狗狗做完手术,医院的账单感觉有两米长”……如今,宠物看病贵的问题困扰着不少宠物主人,也导致一些刚参加工作或仍在读书的宠物主人无奈遗弃爱宠。面对消费者质疑频发的宠物医疗市场,加强市场监管是大势所趋。近年来,随着国家相继出台各类宠物医疗相关政策,不断健全完善专门针对宠物经济的市场规范和法律体系,让宠物消费市场的规范发展有依据、有保障。除了行政监管外,宠物医疗行业也要加强自律,加大宠物医疗全环节的透明度和公开性。多管齐下才能切实解决好宠物看病贵问题,促进行业健康发展。

深阳1号公路、独库公路风景道、太阳湾旅游公路……当前,随着我国综合交通运输体系不断完善,“公路主体工程+旅游”“桥梁+旅游”“服务区+旅游”等交通旅游融合新业态纷纷涌现,提升了游客的旅行体验,大大丰富了交通基础设施的功能。

一路一风景、一城一特色。交旅融合以多模式交通工具和交通服务为载体,通过协同整合交通站点线路与旅游资源产品,实现旅游的便捷化、多节点、全过程。交旅融合表现为交通站点线路本身的旅游价值很高,诸如景观铁路、旅游公路、汽车营地、邮轮游艇等旅游景观和旅游产品都很有观赏性;也表明交通网络的高效畅通,在有效降低旅游成本的同时,有力提升了旅游出行的机动化、旅游产品的多样化、旅游服务的高效化以及旅游景点的连接性。

交旅融合本质上是“快进慢游”,通过打造健全完善的旅游交通网络,让游客出行更方便,让游客体验更丰富。所谓的“快进”是指全方位构建与城、铁、高等级公路、高铁、民航等相衔接的旅游交通运输体系,切实提升旅游的通达性。所谓的“慢游”是全方位推进“吃住行游购娱”的一体化,因地制宜建设旅游风景道,让交通串联起一个个优美景观,真正让游客体验到“最美风景总在路上”的从容。

随着国家对交旅融合的支持力度越来越大以及相关优惠政策陆续出台,一些重大举措正产生看得见的效果。接下来,要从理念、设施、信息等方面入手,促进交旅融合更好更快发展。推动交旅融合发展,理念融合是先导。须牢固树立“一项交通工程就是一道风景”的理念,推动规划、设施、服务等全领域、全方位、全链条融合发展。当前,一个突出问题是交旅融合发展规划协同性不足,建设标准尚未完全统一,造成交旅融合的互动、互补、互惠不够,应进一步树牢规划协同的理念,编制实施交旅融合发展的专项规划,推动交旅融合发展。应围绕旅游景区、旅游度假区、旅游特色小镇等重要节点,布局航空、高铁、城际铁路、高等级公路等交通网络建设,同时加速完善旅游交通标识标牌、全域步道系统、自行车路网、高速公路护栏、自驾车营地等各类交通配套设施,切实提升旅游交通的舒适性、便捷性。“高速公路服务区+旅游”是交旅融合的重要抓手。比如,山东省有关部门进行了有益尝试,建成30多个对主题特色服务区。应健全完善服务区运营服务管理体系,着力打造集交通、生态、旅游、消费等于一体的复合型服务区,使之成为展示城市形象的亮丽名片、服务人民群众的重要窗口。

邮储银行潜江市支行 助力秋粮颗粒归仓

9月的潜江大地,田畴似锦、沃野生金、虾稻满仓,从田间到车间“丰”景无限好。走进专精特新中小企业湖北省潜江市巨金米业有限公司,伴随着机器的轰鸣声,只见一粒粒稻谷从颗粒归仓到入袋封装,一气呵成。9月至10月是巨金米业一年之中最忙碌也是最关键的月份,秋粮收购情况关联着企业一整年的经营运行。现在在我们每天收购大概250万斤稻谷,约需350万元垫付给收购商,粮食收购用钱急、收购期短,最怕流动资金短缺,幸亏有邮储银行的资金支持,我们现在有底气有信心打好今年的秋收战。”巨金米业负责人说道。在走访辖内企业时,邮储银行潜江市支行客户经理了解到巨金米业是一家农业产业化国家重点龙头企业,被国家相关部门批准为“国家虾稻生态种养标准化示范区项目”承担单位。当时急需资金进一步开拓市场,随即制定授信服务方案,5天内为企业发放线上“科创e贷”500万元信用贷款,有效解决了缺少抵押物遇到的融资难题。巨金米业相关负责人介绍,“按照现有的流动资金以及每日收购量,预计今年可以收购6万吨粮食,收购量预计较2022年增加10%。”为方便粮食收购户在旺季及时筹措资金,以及适应秋粮收购资金需求短、频、快的特点,邮储银行潜江市支行于9月13日获得“粮食产业贷”放款权限。组织开展秋粮收购走访活动,对接农户、粮食经纪人以及粮食收购企业等资金需求,1周内成功发放贷款44笔、金额894万元,全力保障秋粮产业信贷资金需求。(数据来源:邮储银行潜江市支行) 广告

邮储银行潜江市支行 拓展“首贷户”甘霖蕴生机

日前,湖北省潜江市锦缘服装有限公司负责人田先生,体验了贷款从线上提交申请到审批放款,在5分钟内完成的快速金融服务。“作为信用白户,缺乏可用信息,银行对我们了解少,难以达到银行信贷要求且规模小,对于我们来讲,资金缺口是一道过不去的坎,没想到银行放款这么快。”锦缘服装公司负责人说道。解决“首贷户”与银行的信息不对称问题,成了促使银行对小微企业敢贷、愿贷、能贷的关键要素。锦缘服装公司成立于2022年,经营年限不到2年,主要经营范围为来料加工。通过走访辖内小微企业,邮储银行潜江市支行小企业客户经理了解到企业融资需求,调查得到其负责人2015年就开始经营个人作坊式的代加工,积累了一定的资金和人脉关系,且收入稳定,便为其制定专项金融服务方案,发放线上贷款70万元,为企业进一步发展壮大夯实了基础。与锦缘服装公司情况类似的还有潜江市揽威建筑装饰工程有限公司,企业成立于2021年3月,是一家建筑施工企业。邮储银行潜江市支行调研走访知其企业资金需求后,迅速上门为其发放150万元线上贷款,用于采购建筑材料。全力拓展“首贷户”,邮储银行潜江市支行给予信贷支撑和利率倾斜,今年已为渴盼资金甘霖的“首贷户”发放460万元贷款,孕育小微经济的勃勃生机。(数据来源:邮储银行潜江市支行) 广告

邮储银行十堰市分行 产业贷助力致富再提速

“真想不到,现在贷款这么方便,不用去银行,就在手机上点一点,30万元马上就到账了!”近日,湖北省十堰市郧西县从事天能电池销售的万老板在获得邮储银行一笔产业贷款时说道。万老板作为天能集团下游经销商,在当地从事天能电池销售已有4余年,近期正在为订货款资金紧张而发愁。邮储银行十堰市分行片区客户经理了解到客户的用款需求后,主动对接,送“贷”上门,结合客户的经营行业、担保能力等实际情况,积极向客户推荐“产业贷”产品。仅仅半小时,通过手机银行测额、自动提取流水,纯线上审批,信用贷款便成功发放到客户手中。“产业贷”是邮储银行面向各类特色产业、市场商圈客户推出的纯信用线上审批贷款,用于满足各类商户经营周转需求,信用单户授信额度最高可达100万元。目前,覆盖的行业及商圈包括快消品行业、茶叶行业、粮食行业、柑桔行业、中药材行业、农资行业、家电销售行业、天能集团、东方希望、新希望等经销商客群范围。近年来,邮储银行十堰市分行扎实服务“三农”,聚焦重点产业,开发特色产品,进一步拓宽融资渠道,为激活经济“细胞”、实现实体经济“根深叶茂”注入了强有力的金融活水。截至目前,十堰市分行已累计投放“产业贷”582笔、2.03亿元,“贷”动500余户经营主体发展致富。(数据来源:邮储银行十堰市分行) 广告

邮储银行竹山县支行 整村授信高效赋能乡村产业

“请眨眨眼,请上下点点头……”在手机银行APP的语音提示下,湖北省竹山县德胜镇大桥村的茶农徐先生,用几分钟时间就顺利申请到了一笔10万元的贷款。“感谢邮储银行的贷款,不仅手续简便、利率低,重点是审批快,及时缓解了我们的资金周转问题。”望着长势良好的茶园,徐先生高兴地说道。十堰市竹山县得胜镇茶叶种植历史悠久,初期有很多种植户没有启动资金,缺少有效抵押物无法申请银行贷款,资金周转成为限制当地茶叶种植产业发展的重要因素。邮储银行竹山县支行在了解到村里的产业发展规划和村民们的贷款意愿后,及时与村委工作人员沟通对接,积极推动整村授信工作,向村民集中宣传银行信用户贷款产品。对贷款意向村民进行信息采集和调研,将有意愿、符合条件的农户评为信用户,为其提供无担保、无抵押、纯信用的线上贷款以及配套综合金融服务。目前,大桥村信用户全部触达,主动授信率达98.2%、用信率为29.34%。邮储银行竹山县支行以信用村建设为核心,延展普惠金融,为乡村振兴主体注入源源不断的金融活水。目前,竹山县支行建成信用村200个,已累计实现放款2.3万户、13.75亿元,户均金额5.98万元。(数据来源:邮储银行竹山县支行) 广告