粮食大事

打造东北种养一体化新优势

东北发展现代生态养殖，可以推进种养一体化发展，提高粮食过腹转化能力，增加种粮农民收入，促进区域经济发展。一定要加强环境污染治理，避免走上传统养殖大省“先污染后治理”的老路。

粮食可以通过转化增值，除此之外，还可以通过发展养殖业实现过腹转化增值。习近平总书记日前主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调，践行大食物观，合理开发利用东北各类资源，积极发展现代生态养殖，形成粮经饲统筹、农林牧渔多业并举的产业体系，把农业建成大产业。东北发展现代生态养殖，可以打造种养一体化发展新优势，增加种粮农民收入，促进区域经济发展。

东北地域辽阔，粮食多、秸秆多，牧草资源丰富，发展畜牧业有雄厚的资源基础和较强的环境承载能力，是全国畜牧业潜力增长区。玉米是饲料的主要原料，黑龙江、吉林、辽宁以及内蒙古玉米总产量占全国总产量1/3以上。但东北长期受饲养方式粗放、畜产品加工和运销不足等因素影响，畜牧业发展水平低，与丰富的粮草资源不相称、不同步，比较优势没有得到充分发挥，粮食过腹转化能力低。大量玉米每年源源不断从东北运往福建、广东、湖南、湖北、贵州、云南、四川等南方养猪大省。

与东北相比，北京、天津、上海等大城市和江苏、浙江、福建、安徽、江西、湖北、湖南、广东等南方水网地区，是猪肉消费主要市场，受资源环境条件限制，生猪生产发展空间受限，属于生猪养殖的约束发展区，南方水网密集区域面临生猪产能调减的巨大压力。中粮、广东温氏、河南牧原、四川天兆、深圳金新农、新希望、正大等大型养殖企业、屠宰加工企业、饲料企业纷纷挺进东北，一座座现代化的养殖基地、屠宰加工基地和饲料加工基地拔地而起，逐渐形成“南猪北养”格局。尽管在非洲猪瘟和新冠疫情期间，“南猪北养”受到一些非议，但东北猪牛羊、鸡鸭鹅、鱼虾蟹养殖加速发展是不争的事实，“北肉南运”或成趋势。

从“北粮南运”到“北肉南运”，一字之差的背后，是东北农业发展模式的巨变。从单一种植业向“种植+养殖”一体化的转型，形成了种养加结合、一二三产业融合的生态循环农业发展模式。在这种模式之下，饲料企业可以就近采购原料，降低采购成本。养殖企业可通过与饲料企业签订订单降低采购成本，肉类加工企业通过与养殖企业签订订单降低采购成本，提高了生猪养殖竞争力。动物粪便经过处理变成有机肥，施加到农田里，提高土壤肥力，减少化肥使用，降低粮食生产成本，提高东北粮食竞争力。按照比较经济优势理论，这种生态养殖模式促进了玉米主产区和生猪养殖的有效融合，既能发挥玉米主产区饲料原料优势，又能挖掘东北地区养殖潜力，把东北粮食资源优势转化为养殖优势，促使养殖业向多元化发展，带动地方经济发展和农民增收致富。

对于广大东北种粮农户来说，种养结合的生态养殖模式是增加收入的一条有效途径。一些合作社、种粮大户兼业经营畜牧养殖，“为养而种”“为种而养”，为自家生产的粮食找到一条出路，还可以增加家庭经营收入。这种粮畜互补的经营模式，提高了农户抵抗市场风险的能力，粮食价格高时可通过直接卖粮实现增收，畜产品价格高时可卖畜产品增收，形成良性循环，确保农户收入稳定增长。养殖户还可以与大型养殖企业签订养殖订单，降低生产经营风险。

东北发展现代生态养殖，一定要加强环境污染治理，避免走上传统养殖大省“先污染后治理”的老路。要坚持种养配套原则，充分考虑当地环境承载能力，合理规划养殖布局和粪污资源化处理设施，实现畜禽粪污就地就近利用。积极推广“集中规模饲养+适度规模牧场+合理饲料用地”等生态循环种养模式，提升东北畜牧业绿色发展水平，打好绿色牌、有机牌，把东北打造成全国绿色有机畜产品生产基地，实现经济与生态效益双提升。

多举措繁荣出境游市场

邓 浩

我国出境旅游市场强劲回暖，供需两端加快复苏，今年“十一”假期或迎来一波出境游高峰。文化和旅游部办公厅不久前发布通知，恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游和“机票+酒店”业务。今年1月份和3月份，文化和旅游部曾相继公布了第一批和第二批出境团队游国家名单。目前，三批试点出境团队游名单上的国家和地区已增至138个，除了极少数国家外，与我国签订过旅游目的地协议的国家和地区大都在其中。这标志着我国公民赴全球主要旅游目的地团队游业务基本全面开放。

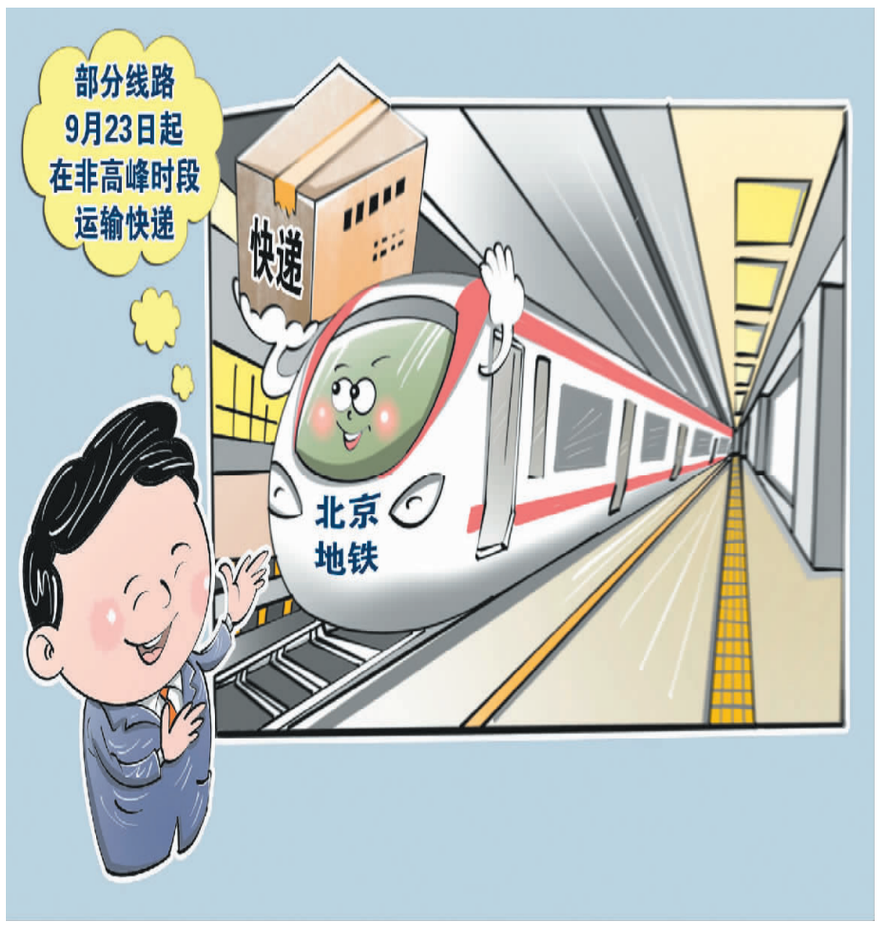
今年以来，我国出境旅游市场呈现有序复苏的良好态势。数据显示，今年上半年出境游目的地共计接待中国游客4037万人次。中国市场和中国游客的回归，重燃了全球旅游业的信心。而出境团队游的全面放开，将为全球旅游市场带来更多增量客流，进一步提振旅游目的地国家和地区的消费市场，助推世界经济复苏。

从目前来看，航班运力和签证等仍存在资源恢复分布不均、供小于求的情况。出境游的复苏与国际航线的恢复密不可分。中国民航局相关数据显示，上半年国际航线旅客运输量恢复至2019年的23.0%。这与市场需求还有相当大差距，需要加快恢复。同时，目的地入境政策也是市场复苏不可忽视的重要因素。一些热门目的地签证和入境便利化程度还有待进一步提升。这些有赖于相关部门、目的地国家和地区、旅游企业等各方的共同努力。

此外，过去3年，出境旅游行业人才有所流失，也面临人力资源重整的问题。广大旅游企业要落实主体责任，多措并举尽快补齐专业人才缺口，并积极推进产品和技术创新，提高管理服务水平，以应对日益激烈的市场竞争。

需要强调的是，我国出境旅游市场的复苏和发展，并非简单恢复到旧有增长曲线、回归到原有格局，而是将根据市场变化加以系统重塑。这就要充分发挥政府的统筹引领作用，进一步加强国际交流合作，并为旅游企业提供必要的支持与帮助。面对广阔的市场前景，广大企业应该有充分信心迎接全新挑战，让出境旅游市场更加蓬勃兴旺，不断满足人民对美好生活的向往。

（中国经济网供稿）



商海春作（新华社发）

地铁错峰“运快递”

近日，北京地铁试点非高峰时段“运快递”，这是全国首例利用城市轨道交通非高峰时段富余运力运输快递的试点项目。首批试点线路包括4号线、9号—房山—燕房线，在不调整列车发车时间和停站时间、不影响乘客出行、不进行设备设施改造的基础上，通过固定线路、专人押运的方式组织快递运送。目前，北京市每日收寄投递快递量约1500万件，主要通过城市道路运输。利用城市轨道交通非高峰时段富余运力开展快递运输，既能提升既有城市轨道交通资源的利用效率，还能降低快递货运车辆需求，逐步缓解城市道路交通拥堵情况。接下来，应对物流试运行情况进行持续监测、动态评估，不断优化完善，为其他地方提供值得借鉴的经验。 （时 锋）

建好青年人才培养软环境

郭 峥 梁力军

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的理念不断深入人心。人才，尤其是青年科技人才的重要性，已经被越来越多的人们所认识。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》，对青年科技人才成长和培养提出了许多具体的举措。青年科研人才的发展和创新离不开科研环境的坚实支撑，更需要“软环境”的支持。

当前，我国科研机构的科研设施与设备、科研经费等“硬环境”普遍得到了很大改善和提升。而科技政策、科研管理与保障机制、科研文化氛围等“软环境”也格外受关注。环境是人才成长的土壤，在青年科技人才培养中，要重视发挥“软环境”的“硬效能”。

一些地方和科研机构在软环境建设中还存在不少现实问题。“软环境”存在的问题，会直接或间接影响科研人才的成长与发展，影响科研产出成效。更重要的是，“软环境”不好，会使科研人才产生“生活焦虑”和“职业倦怠”的心理状态，削弱科研积极性。大家喜欢用“筑巢引凤”来形容环境与人才引进的关系。如果说“筑巢”是青年人才成长的现实条件，那么，建好“软环境”就是要美化环境、净化空气、建设青年人才发展的良好生态。生态好了，才更有利于青年人才安心科研，刻苦攻关。

“软环境”要有柔性培养机制。《若干措施》明确，支持青年科技人才在国家重大科技任务中“挑大梁”“当主角”。坚持营造识才、爱才、敬才、用才的环境，才能建设重要人才中心和创新高地，才能涌现出更多堪当大任的青年科技人才。全社会需要共同努力营造一个识才、爱才、敬才、用才的科研软环境。青年人才的成长不能按图索骥，甚至难以准确地画出“路线图”，更不可能一帆风顺。要让培养机制多一些“柔性”，允许青年人才在创新中失误，在攻关中失败。

切合实际的人才选拔机制是“软环境”的重要组成部分。只有让选拔制度本身成为“伯乐”，才能源源不断选拔出“千里马”。一个好的选拔机制，既要体现公平公正的原则，又要根据各个专业实际情况体现其特殊性。公平公正体现不是简单化地搞制度一刀切，应该根据各个专业的特殊性来实事求是制定人才评价标准。《若干措施》要求，要提升科研单位人才自主评价能力。合理设置机构评价标准，不把论文数量和人才称号作为机构评价指标，避免层层分解为青年科技人才的考核评价指标。这都是对选拔评价机制的具体要求。营造出尊才是用、求贤若渴的“软环境”，就不愁吸引不来青年人才，也就一定能激励青年人才不断创造新业绩。

“软环境”建设的重要目标是让青年人才“安心”。安心才能“安身”。这些年来，国家在人才培养尤其是青年人才培养上下了很大功夫，制定了一系列优惠政策，都是为了让青年人才“安心”。许多地方和科研机构在青年人才的引进和培养上也费尽心思，推出多项举措。各地要重视并创造条件帮助青年科技人才解决子女入托入学、住房等方面的困难。这从另一个角度强调，培养青年科技人才不仅要关注科研工作本身，还得关注人才成长需要的社会条件。“软环境”建设要统筹推动和落实各项政策，让政策更有弹性，使青年科技人才都能安心工作，快乐生活。

推动

洞见

田 轩

银行业理财登记托管中心不久前发布了《中国银行业理财市场半年报告（2023年上）》，系统总结了2023年上半年我国银行业理财市场情况。当前，银行理财市场对于金融市场功能发挥，具有“双肩挑”的重要作用，在资产端为实体经济融资构筑起重要通道，在负债端为投资者创造可持续的价值回报。

随着我国金融监管筑底线、防风险思路的不断深化与延伸，近年来，我国银行理财业务在监管制度不断完善的基础上，基本告别了过去爆发式的规模扩张，业务发展逐步走向规范化。制度层面，随着“资管新规”下一系列配套制度相继出台，银行理财整体监管架构更加成熟，业务运行机制更加健康有序。风控层面，“刚性兑付”、多层嵌套、“影子银行”等存续问题逐步改善，业务风险防控能力有了明显提升。产品层面，除传统产品外，银行理财进一步丰富现金管理类产品、养老理财产品等品类，拓展代销渠道，推出了面向中小银行、村镇银行等多种产品选择，并通过推出“跨境通”等业务、成立合资公司等进一步加大海外布局。根据《中国银行业理财市场半年报告（2023年上）》的数据，截至今年6月底，我国净值型理财产品存续规模24.31万亿元，占比为95.94%，较去年同期增加0.85个百分点。

在实现自身做优做强的同时，银行理财促进实体经济实现创新、协调、绿色、开放、共享高质量发展的功能不断强化。截至2023年6月末，银行理财产品支持实体经济资金规模约19万亿元。长三角、京津冀、西部大开发、粤港澳大湾区等重点区域理财产品资金规模超过5000亿元，ESG主题理财产品存续规模达1586亿元，投向绿色债券规模超2300亿元。银行理财作为我国规模最大的资管产品，统筹好服务实体经济高质量发展与服务共同富裕两大目标，实现好商业银行稳健经营和资本市场高效运行的平衡，是新时期的新使命、新目标。

客观上看，对标更高水平的发展目标，我国银行理财仍面临亟待解决的结构性问题。首先，银行理财业务的投资者仍以个人投资者为主，占比超过95%。个人投资者专业能力不强，风险意识及防控能力不足，这对于市场长期稳定将产生一定影响。其次，目前银行理财权益性投资产品占比仍然较低，仅3.14%，且规模未呈现明显增长，直接融资比重提升工作任重道远。最后，银行理财净值型产品转型面临阻力。仍有部分存续产品未完成转移，2022年底，仍有278家银行机构有存续理财产品，规模达5.41万亿元，占比达19.57%。由于银行理财与货币基金、债券基金、债券市场等存在传导机制，随着外部宏观环境及政策变动，可能出现“破净潮”和“负反馈效应”，阻碍市场的净值化转型。对此，需要从多个方面作为重点抓手，进一步激活银行理财服务实体经济发展的功能和作用。

要丰富产品管线布局。重点加强权益投资策略产品供给，强化投研体系建设，并拓展与券商、基金、保险等机构的合作，强化资本市场、衍生品市场等的服务能力。加大养老理财产品业务拓展，助力我国养老体系建设。进一步加强对外开放，通过设立海外机构、推出跨境理财产品等方式，为投资者做好全球资产配置。

要将投资者适当性管理做深、做实。加强投资者教育，根据投资者风险偏好，提供与之相适应的产品和个性化、专业化服务。引导投资者逐渐消除刚兑预期，强化信息披露，增强投资者风险防范能力。

还应进一步提升服务实体经济高质量发展的能力。根据我国新发展阶段工作要求，聚焦产业转型升级、科技创新、中小企业发展、低碳转型、共同富裕等关键领域，精准对接实体经济融资需求，引导资金投向重要环节、重点企业。

此外，要在产品和客户两端同时发力，加强风险管控。在实现理财产品规则规范化，强化理财机构流动性管理，加强内控管理和风险防控体系建设要求，严防市场风险、信用风险、操作风险的同时，健全投资者保护机制，在通过政策引导投资者风险防范理念的基础上，加强法律法规建设，畅通投资者维权通道，提高对市场违法违规行为的处罚力度。

（作者系清华大学五道口金融学院副院长、教育部“长江学者”特聘教授）

强化知识产权全链条保护

李慈强

知识产权有助于激发社会创新活力、支撑实体经济创新改革，促进创新成果普惠大众与服务开放型经济发展。要健全相关法律制度体系，强化全链条保护，营造知识产权保护的良好社会环境。

国家知识产权局日前发布的数据显示，截至今年6月底，我国发明专利有效量达456.8万件，同比增长16.9%；有效注册商标量达4423.5万件，同比增长9.1%。知识产权一端连着创新，一端接着市场，是科技与经济结合的纽带，正成为企业发展的支撑力量。

知识产权本质上属于知识财产的私有权利形态，具备专有性、地域性与时间性的法律特征，主要包括代表技术创新的专利、维系商业活动运行的商标、促进文化传播的版权等。知识产权能够回应市场的创新需求，通过确权、用权与维权实现权利价值的有效转化，提供充足的科技成果供给。同时，知识产权还可以促进科技成果的流通增值，通过评估、质押、许可使创新活动合法、有序地进入市场并合理配置资源，有力助推实体经济转型。与实体财产相比，知识产权最大的特征在于无形性，因此需要通过界定权利人、明确权利行使的地域范围与时间限制、提供权利保护等方式，形成对于权利人的激励机制，为创新活动提供制度保障。

知识产权有助于激发社会创新活力，支撑实体经济创新改革，促进创新成果普惠大众与服务开放型经济发展，当前正发挥着引领科技自立自强战略方向、优化完善创新机制的积极作用。近年来，我国知识产权建设取得显著成效，知识产权法律体系逐步健全、市场运行机制更为规范、公共服务能力持续增强、司法保护水平有效提高，为企业的研发、制造与营销等创新行为提供了坚实的制度基础。企业创新能力持续提升，拥有有效发明专利的企业数量不断增多，品牌竞争力大幅增强，知识产权市场价值进一步凸显，有力支撑了创新型经济、品牌型经济和开放型经济的发展。不过，我国在知识产权法治化保护方面仍存在不足，知识产权整体质量效益还不够高，知识产权行业监管水平仍有待加强，保护知识产权的良好社会环境还需要完善。对此，要通过多种举措，不断加强知识产权保护，增强内功，致力于创造高质量知识产权产品，不断提升知识产权的含金量。

健全知识产权法律制度体系。实现创新成果的权利化，是知识产权保护的起点，更是知识产权市场价值的衡量基准。应加强相关立法，加快推进专利法、商标法、著作权法等法律法规的修订，做好与民法典之间的衔接，同时规范执法、严格司法，推动行政执法标准与司法裁判标准的协调统一，提高知识产权审判质量和效率。

强化知识产权全链条保护。创新创造是知识产权活动的源头活水，运用与保护则是促进知识产权价值变现的核心方案。为此要规范市场运作机制，稳步推进知识产权金融建设，切实提升知识产权评估、交易、投融资等增值服务水平，加强知识产权公共服务供给，构建政府、市场、社会协同共治的知识产权保护格局。

营造知识产权保护的良好社会环境。引导企业自觉承担保护知识产权的社会责任，完善知识产权人才培养与激励机制。可通过探索服务机制优化、投融资实践和知识产权费用优惠等方面的制度安排，帮扶困难企业和创新企业。对关系广大群众公共卫生健康的知识产权项目，应因地制宜利用好既有知识产权规则，努力保障民众的健康福祉。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com