

市场监管

“原生态”的假网红错在哪儿

洞见

物

长期以来,炒作假网红、“摆拍卖惨”“虚假助农”“伪慈善”等行为屡禁不止。

法规规定,平台应履行对直播营销内容、商品和服务的真实性、合法性审核义务。

直播间里还有多少类似“大凉山”的“原生态”假网红,相关平台应自查自纠。

精心编制。业内对此心知肚明,不少粉丝只当看个乐呵。

不是说造假身份、写小剧本没有错。《网络直播营销管理办法(试行)》规定,直播运营者、直播营销人员从事网络直播营销活动,不得发布虚假或者引人误解的信息,欺骗、误导用户。用编造的大凉山身份吸引流量,打情怀牌,本身已涉嫌违规。

然而,费尽心思造出假身份,怎会甘心只拍小剧本?走红后,赵灵儿、曲布及公司顺势直播带货,打着“助农”“优质原生态”等旗号,从成都、南京等地低价购入蜂蜜、核桃等农副产品,假冒“大凉山特色农产品”商标,以次充好、以假充真,在全国范围内销售,涉案金额超千万元。

身份是假的,邂逅是假的,连商品也是假的。假网红不仅骗粉丝的感情,还骗粉丝的

钱。从拍小视频到卖假货,这条牟利链条露出最终野心,触犯了法律红线。销售假冒伪劣商品是电子商务法、消费者权益保护法等法律明令禁止的行为。案发后,公安机关查封涉案蜂蜜原材料20余吨,假冒“大凉山蜂蜜”成品4700余瓶,商品外包装5万余件。如果这些质量没有保障的商品流入市场,不仅有损“大凉山特色农产品”的声誉,扰乱市场秩序,还会对消费者身体健康造成损害。

按照法律规定,除了行政处罚,销售假冒伪劣产品金额较大的,还可按“生产销售假冒商品罪”追究刑事责任。“赵灵儿”等网红此次被查,正是公安机关与市场监管等部门联动执法的成果。

大凉山是网红造假的直接受害者。长期以来,借大凉山名义炒作假网红及“摆拍卖惨”“虚假助农”“伪慈善”等行为屡禁不

止。法规规定,直播营销平台应承担主体责任,履行对直播营销内容、商品和服务的真实性、合法性审核义务。如今假网红盛行,平台失责难辞其咎。随着网红经济兴起,编造人设、收割流量已成行业通病。直播间里还有多少类似“大凉山”的“原生态”假网红,相关平台应自查自纠。

大凉山曾经是个穷地方,也是个美丽的地方。网民关注它,是出于善意。看看理塘的丁真、新疆昭苏县的贺娇龙,还有那些带妆出镜的文旅局长,别的地方要费尽心思打造网红,而大凉山自带流量,在当下的流量经济里属于捧着金饭碗。如果能抓紧培养自己的助农直播人才,融合农商文旅产业打响本土直播,就能留住网红的关注和善意,让真正的原生态大凉山广为人知。



余新

国家统计局日前公布了8月份宏观经济运行数据。物价数据显示,8月全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,涨幅由负转正;环比上涨0.3%,涨幅较上月温和回升。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.0%,降幅较上月大幅收窄1.4个百分点;环比上涨0.2%,今年以来首次环比正增长。CPI和PPI指数逐渐回升,反映居民消费和企业生产有所回暖,经济增长动能稳步释放。未来随着物价总水平进一步回升,市场预期将持续改善,各方信心将进一步增强,经济持续回稳向好的价格基础将更加坚实。

CPI同比和环比双双上涨,意味着消费需求稳步复苏,经济增长动能持续增强。物价企稳伴随消费复苏,既是消费信心持续恢复的表现,也是各项促消费政策加快落地的结果。

在消费价格总体回暖的同时,价格结构也在明显优化。从同比看,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.8%,高于0.1%的CPI总体涨幅,表明CPI偏低运行主要受食品、能源等价格短期波动较大的商品影响。核心CPI涨幅与上月持平,为年内高点。服务价格上涨1.3%,明显高于商品价格上涨,表明服务消费涨势更好,特别是暑期文旅消费人气火爆,带动8月份机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨17.6%、14.8%和13.4%。文旅消费作为服务消费的典型代表和消费升级的重要方向,它的大幅上涨表明居民消费信心正在持续增强。从环比看,不论是城市CPI还是农村CPI、食品价格还是非食品价格、消费品价格还是服务价格,均表现为上升,反映近期中央和地方围绕城乡消费、大宗消费、服务消费、新型消费出台的一系列促消费政策正在加快落地,消费“主引擎”动力更加强劲。

PPI同比跌幅收窄,环比涨幅年内首次转正,反映出工业品需求好转,这将带动工业企业利润进入增长通道,有利于市场信心持续恢复。尤其是生活资料价格延续了上个月环比上升的态势,意味着人们日常生活需求逐步进入持续增长轨道,这是经济恢复向好的重要信号。

在跌幅收窄的同时,PPI也出现了积极的结构性变化,突出表现为下游价格优于上游价格,出厂价格优于购进价格。从同比变化看,工业生产者出厂价格涨幅明显低于工业生产者购进价格;工业生产者出厂价格中,生活资料价格跌幅明显低于生产资料;生产资料价格中,采掘、原材料、加工三大类跌幅依次缩小。这表明随着中央密集出台稳增长政策,逆周期调控的效果持续显现,需求对经济的拉动作用正在增强。对工业企业而言,价格的结构性优化意味着收入增长快于成本增长,这将带动工业产业链上的企业,特别是下游装备制造企业利润稳步增长。

价格是市场供给和需求共同作用的结果,是反映宏观经济形势和运行特征的重要指标。近期物价总水平回升,在宏观经济层面发出了明显的积极信号,反映前期密集出台的一系列利好政策正在加速落地,宏观调控政策效力有序释放,市场供求关系逐步改善。展望未来,我国经济运行稳中向好,信心恢复、需求增长、基数回落等多重因素将推动今后几个月物价总水平运行中枢温和抬升。

需要指出的是,在全球经济不确定性加剧、美欧衰退风险攀升的大背景下,国内物价回升、供求回暖的良好局面仍需我们悉心呵护。物价水平温和上升的基础需要进一步夯实,总需求持续恢复还需政策助力。特别是要继续着眼于扩大内需、提振信心、防范风险,加强政策协调配合,打好“组合拳”,进一步把促进民营经济发展壮大、房地产市场平稳健康发展、促增收扩消费、壮大战略性新兴产业、活跃资本市场等政策落到实处。在此基础上,充分发挥我国超大规模市场优势,激发巨大需求潜力,不断创造需求牵引供给、供给创造需求、价格平稳运行的良好局面。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

统筹推进服务贸易

服务贸易领域的国际标准化工作,正在全球范围内加速推进。作为全球服务贸易的第二大市场,我国有责任在服务贸易领域发挥更为显著的作用,在塑造国际服务贸易规则的过程中展示负责任和开放的姿态,这不仅有助于我国服务业国际化的进程,还能够维护我国国内市场的利益。

积极推进国家级服务贸易标准的完善,对提升我国服务贸易的国际竞争力至关重要。为了加速服务贸易标准化工作,商务部批准筹建首批8个行业标准化技术机构,其中4个涉及管理咨询、数字贸易、展览业和家电维修领域。在国家级标准的制定过程中,我们需要具备前瞻性的布局,以满足我国服务贸易长期发展的实际需求,特别关注金融服务、知识密集型产业和生产服务型行业,鼓励我国企业在国内和国际市场上积极推动创新实践。要充分利用“一带一路”倡议的深化和RCEP协定的实施,并以申请加入CPTPP和DEPA为契机,在标准制定方面,不断跟踪和对标国际服务贸易规则,同时在一些有条件的地区开展先行先试,以更好满足国际市场的需求,并确保国际标准不会对中国市场造成不利影响。

协助企业及消费者共同实施和应用服务贸易标准,是确保提高标准化水平的关键环节。一方面,中国贸促会和商业协会可以为企业和从业人员提供相关标准的培训和教育,并通过政府的政务一体化服务平台为企业和消费者双方提供技术支持,建立信息共享机制,履行监督和认证职责,以确保标准的适用性和实施效果。另一方面,服务贸易中介企业可以向企业和消费者提供免费或付费的平台服务,帮助企业更好地融入标准化进程。这些举措将鼓励企业、消费者和政府之间建立合作机制和反馈机制,确保服务贸易标准能不断适应市场变化,促进我国服务贸易的可持续繁荣发展。

谢一青



刘志永作

营造良好假期出行环境

国务院新闻办公室在近日举行的新闻发布会上介绍,2023年中秋、国庆假期从9月29日到10月6日,共8天,全国收费公路继续对7座以下(含7座)小型客车免收通行费,免费时段是9月29日0时到10月6日24时。建议广大旅客朋友规划出行,合理选择出行目的地、出行方式和出行时间,关注出行动态信息、免费通行政策,理性错峰避峰出行。要文明出行,自觉遵守交通场所秩序,按照车站和随车工作人员指引,有序进出站、购票、安检、候车、乘车,共同营造和维护良好出行环境。还要安全出行,自觉选择正规客运车辆出行,乘车期间主动佩戴安全带这个“生命带”,自驾人员要实时关注途经区域的天气变化情况。

(时 锋)

邮储银行炎陵县支行 “黄桃贷”助力特色产业发展

享有“天上仙桃,炎陵黄桃”美誉的炎陵黄桃,又称高山黄桃,生长于湖南省株洲市炎陵县海拔400米至1400米的深山之中,以靓、脆、香、甜享誉市场,是国家地理标志产品。炎陵县始终把黄桃作为农村特色主导产业之一,成为炎陵乡村振兴发展的重要一环。

走进炎陵县霞阳镇黄沙壩村,映入眼帘的是大片的桃林。刘大哥是黄沙壩村土生土长的种植专业户,成立了黄桃种植专业合作社,目前承包了200多亩土地种植黄桃。黄桃从初种植到挂果上市周期较长,人工、化肥、农药等都需要大量资金的投入,在短期内看不到回报,这期间,资金链如果跟不上,辛苦付出很可能就功亏一篑了。真正真正为老百姓解决难题,有了你们的支持,果园经营更加得心应手了。”刘大哥开心地说道。合作社今年的营业收入由2022年的400余万元翻番增长至800余万元。

近年来,炎陵县支行积极践行“普之城乡、惠之于民”的服务理念,坚持服务“三农”,立足当地县域特色产业可持续发展,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。炎陵县支行通过“黄桃贷”为全县黄桃产业发展提速解难,截至今年8月底,累计发放超过1.60亿元助力产业发展,惠及黄桃种植大户、村民1200余人。

(数据来源:邮储银行炎陵县支行) 广告

邮储银行郴州市分行 成功发放“法拍贷”业务

近日,邮储银行郴州市分行成功发放了本行首笔“法拍贷”贷款业务,贷款金额70万元。此笔“法拍贷”的成功发放,让“法拍房”也可像普通商品房一样按揭贷款,买受人不再需要为一次性全额支付拍买款而犯愁。

“顺利竞拍到了心仪的房产,多亏你们银行的‘法拍贷’,解决了购买法拍房产资金不足的难题。”湖南省郴州市的宋女士拿着不动产权证连连点赞。

郴州市分行本次新推出的“法拍贷”是向个人借款人发放,用于购买国家相关机构公开司法拍卖(包括网络拍卖及委托拍卖行拍卖)的房屋。此项业务的推出切实解决了竞买人的融资难、手续繁琐等问题。下一步,郴州市分行将通过加大产品创新力度,利用“互联网+金融服务”,加速推进司法拍卖。充分借助金融机构在标的物推广、对接各环节提供服务方面的优势,进一步有效提高涉房房产的司法处置效率,为广大客户提供更加快捷、方便的金融服务。

(数据来源:邮储银行郴州市分行) 广告

邮储银行辽宁省营口市分行 开展消费者权益保护教育宣传月活动

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,邮储银行营口市分行于9月15日集中开展“消费者权益保护教育宣传月”活动。

本次活动以“汇聚金融力量,共创美好生活”为主题,以普及金融知识、传播金融正能量,防范非法金融活动、提高金融安全意识,倡导理性消费理念、树立价值投资观念,办好为民实事、回应社会关切为目标。全辖90家网点统一开展“三个上厅堂”宣传活动,通过LED电子屏滚动播放“汇聚金融力量 共创美好生活”活动统一口号,厅堂内醒目位置张贴宣传海报,宣教专区摆放宣传资料、网点内部电视播放金融知识宣传片,营造良好的宣传氛围。各营业网点积极开展金融知识普及小课堂,大堂经理通过以案说险的形式向客户讲解银行业金融服务的相关风险,正确引导消费者在购买金融产品时,认真阅读合同,了解权利和义务,审慎对待合同签署,提示消费者根据自身实际选择适合的产品,树立价值投资、理性投资、长期投资理念。

此次宣传活动,使广大消费者充分认识到金融知识在日常生活中的重要性,增强了消费者自我保护能力和辨别能力,切实推进社会公众与金融机构的良好互动。营口市分行将以此次宣传活动为契机,把金融知识普及工作常态化,提高金融知识普及活动的力度和广度,践行社会责任,为社会公众提供更加优质的金融服务。

(数据来源:邮储银行辽宁省营口市分行) 广告

邮储银行遵义市分行 助力小微企业开拓市场

近年来,邮储银行遵义市分行立足区域发展,通过产品创新、精准扶助、科技赋能、政银联动等系列举措,助力区域消费市场整体回稳向好,为企业发展注入金融活水。已累计向小微企业发放贷款64.53亿元,为地方经济发展增添活力。

产品创新,让企业不等“贷”。近年来,遵义市分行持续加大支持小微企业融资需求力度,创设普惠贷款新产品,新模式,差异化设计产品,为企业提供授信支持,不断提升首贷、信用贷款比例。针对已获得“小巨人”、高新技术企业、专精特新企业,推出了“小微易贷”“科技信用贷”“快捷贷”等特色产品。现已累计发放此类贷款2.55亿元,并竭力为企业提供全方位金融服务,助力企业快速融资开拓市场。精准滴灌,助企业纾困排忧解难。遵义市分行选派业务骨干,打造“亲小微、懂业务”的金融服务队,积极主动对接住宿、餐饮、旅游等行业企业,按照“一户一策”的精准服务理念,从利率优惠、降费让利等多方面提供企业融资支持,满足不同客户的差异化需求,扶助小微企业,为黔北经济社会高质量发展贡献邮储力量。

科技赋能,构筑优质服务新生态。遵义市分行从小微企业需求出发,为实现“让客户少跑路,让服务变自助”的目标,不断创新,丰富线上融资产品体系,推出专属特色线上普惠融资产品,全方位满足企业用款“短、急、快、频”的需求,打造邮储银行的遵义便民名片。已累计发放小微企业线上贷款7.58亿元,为494家企业提供便捷服务。遵义市分行将持续把党的二十大精神贯彻落实到实际行动中,赋能客户,赋能产业,赋能地方经济发展,助企服务真正“暖”到经济实体。

(数据来源:邮储银行遵义市分行) 广告