



主题品牌传播展示

做好产品 推进质量管理 实现新跨越!

MOUTAI



M凡树有根，方能生发，凡水有源，方能奔涌。于茅台，根源在于质量，实现从高粱到杯中佳酿的流转升华。

这个九月，是全国第46个“质量月”，也是茅台集团2023年“质量月”。抓牢“质量”根本，做好产品，推进质量管理实现新跨越，这是茅台的使命。

O对于企业来讲，无论环境形势如何变化，质量始终是生存和发展的命脉所在。茅台作为中国白酒头部领军企业，围绕生产全要素、全周期，抓好质量的过程管控，聚焦消费者对高品质生活的追求，持续探寻美的产品和服务。

U茅台视“质量为生命之魂”，生命需要传承，千年古法工艺历经岁月淬炼，在酿造的每一个环节都融入精湛技能，化作每一滴都能品到的韵味，最终呈现出始终如一的茅台味道。



T从西南一隅的烧房，到享誉全球的卓越质量，茅台飘香源于一代代茅台工匠的匠心调配工艺和全产业链质量的掌控力。

回顾茅台70余载走过的“经验管理时期”“理性管理时期”“主动管理时期”，每一次飞跃，除了顺应时代，最为重要的就是坚持“精益求精、品质为先”。



A进入“高质量时期”后，茅台将优化质量管理，加强质量保障，练好质量内功，作为保证产品品质的前提和基础，总结形成顺天应时、因地制宜、循法而成的“时空法”匠心质量管理模式，并在原料种植“四良”研究创新体系、酿造过程“五大技术体系”、产品品质“五维表达体系”等创新链布局。



I抓好质量工作，事关茅台能否行稳致远的大局，茅台继续围绕体系、标准、人才三大工程，加强全领域、全链条、全生命周期质量管控，推进质量管理实现新跨越。坚持用户至上、创新驱动、竭力担当，持续巩固和壮大茅台高质量发展、现代化建设的生命之魂。