

## 石泰峰在江苏调研时强调

做好民营经济和宗教领域统战工作  
为推进中国式现代化凝心聚力

新华社南京9月25日电 9月22日至24日，中共中央政治局委员、中央统战部部长石泰峰在江苏调研时强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕凝聚人心、汇聚力量，进一步做好民营经济和宗教领域统战工作，为推进中国式现代化凝聚智慧和力量。

石泰峰来到南京、镇江等地，考察民营企业，了解民营经济发展情况；深入宗教院校和宗教活动场所，调研推进我国宗教中国化工作和宗教人才培养情况；走访非遗项目保护单位和非遗创新基地，听取民族宗教非遗项目保护利用情况介绍。

石泰峰指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好民营经济统战工作的重要论述和重要指示批示精神，推动落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署，优化民营经济发展环境，引导民营经济人士正确理解“两个毫不动摇”、“两个健康”的方针政策，把握大局、坚定信心，大力弘扬企业家精神，提升科技创新能力，走好民营经济高质量发展之路。加强思想政治引领，持续推动构建亲清政商关系，引导民营经济人士树立家国情怀，加强企业文化建设，履行社会责任，积极投身强国建设、民族复兴的伟大事业。

石泰峰强调，要把思想认识统一到习近平总书记关于宗教工作的重要论述和重要指示批示精神上来，牢牢

把握和坚持我国宗教中国化方向，引导宗教界人士和信教群众自觉坚持和践行社会主义核心价值观，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，发挥宗教在促进文明交流互鉴中的积极作用，对外宣传好我国宗教信仰自由政策。坚持全面从严治教，完善宗教团体的内部规章制度，加强对宗教教职人员的管理，提高宗教界人士的守法遵规意识。支持宗教团体办好宗教院校，坚持正确办学方向，提高教学水平，努力培养政治上靠得住、宗教上有造诣、品德上能服众、关键时起作用的宗教界代表人士，弘扬中华优秀传统文化，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

## 全球可持续交通高峰论坛开幕式举行

## 何立峰宣读习近平主席贺信并致辞

新华社北京9月25日电 全球可持续交通高峰论坛25日在北京开幕，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式，宣读习近平主席贺信并致辞。

何立峰指出，习近平主席向本次论坛致贺信，深刻论述了建设可持续交通体系对经济社会高质量发展的重要作用，阐明了中国致力于推动全球交通合作，以自身发展为世界提供新机遇的鲜明立场，提出了秉持共商共

建共享理念、让可持续交通发展成果更好造福世界各国人民的重要主张，必将对推进全球可持续交通发展、促进共同繁荣发挥重要指引作用。

何立峰强调，交通是经济的脉络和文明的纽带。中国坚持与世界相交、与时代相通，希望各方凝聚共识，完善可持续交通体制机制，促进交通设施互联互通，推动交通领域共同发展，加快交通绿色转型，打造全球智慧交通，推动建设安全、便捷、高效、绿色、经济、包

容、韧性的可持续交通体系。

何立峰指出，中国共产党第二十次全国代表大会描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。中国正在加快建设交通强国，愿同各方一道推进交通基础设施“硬联通”和制度规则“软联通”，为落实全球发展倡议、实现联合国2030年可持续发展目标、推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

论坛开幕前，何立峰会见了前来参会的外国政要。

## 第六届中阿博览会突出专业办展——

## 搭建高效交流合作平台

本报记者 许凌 周明阳 边子豪

经济、医疗健康、智慧气象等“新蓝海”，共覆盖20个领域。

中阿博览会开幕以来，来自宁夏、甘肃、内蒙古、山西、陕西等地的参展观众齐聚银川国际会展中心。“每届博览会我都来，本届明显质量更高。”银川市市委宣传部干部叶璇说，一进展馆大门就觉得眼前一亮。据悉，本届博览会主展区共有5个展区，展览风格各有千秋，布展工艺应有尽有。

“我很欣赏中国的华为企业，是真正的‘践实成势，数迎未来’。”在南京邮电大学商学院就读的摩洛哥留学生苏

海儿·贝卡威说。宁夏大学法律系学生朱梦说，她两次来到D馆参观，对医械智造等国内外医疗业新技术很感兴趣。

宁夏回族自治区博览事务中心主任田菊萍介绍，本届展会突出专业办展，主办方和全球承办大型展会的知名企业广发“英雄帖”，优选专业水平高、办会经验足的公司承办，在整体规划、形象设计等方面，始终对标最好、聚焦最新、锚定最优，首次呈现的国家馆、专业馆为专业客商搭建了高效对接平台，各省市馆则集中展示与阿拉伯国家需要的名优特产品和最新技术。

限。比如有些国药老字号曾推出自有茶饮品牌，主打“中药+”奶茶、咖啡等

养生概念，以解决饮料含糖量高等问题，不过并未在市场上激起多大水

花。实际上，中药茶饮的市场化之路并不容易。食以安为先，安全是食品行业的底线和红线。作为药品，需要符合药品监管法规和标准；作为食品，则需要符合食品安全法规和标准。如何对中药茶饮准确界定并进行市场化监管，以确保其卫生、质量和安全，存在一定难度。此外，不同消费者体质不同、需求不同，配料服用剂量也很难一概而论。

由此来看，中药茶饮能否成为饮料市场的现象级爆品仍有待观察。如何在拓展茶饮品类、丰富消费场景的同时，进一步发掘中药茶饮背后的医学功效和文化底蕴，才是未来茶饮行业赢得年轻一代消费者的关键。

## 民生谈

## 为走红的中药茶饮“把脉”

“去中药房配酸梅汤”的话题近期登上热搜。一些医院、药房顺势推出不同功效的中药茶饮，例如和胃健脾茶、减肥瘦身茶等，不少年轻人变成了“中医粉”。中药茶饮的走红，折射出饮品消费新趋势，但能否成为下一个黄金赛道，需要为它“把把脉”。

中药茶饮此次走红带给饮品行业不少启示。如今消费者越来越关注饮食健康，对茶饮提出了更高要求。在口味之外，对饮料含糖量、碳水化合物等指标愈发关注。不管是熬夜加班的上班族，还是挑灯夜战的研究生，面对工作和学习压力，容易产生“健康焦虑”，养生保健成为年轻人新潮流。不

少年轻人相信，药食同源的中药茶饮，能够预防和治疗一些常见疾病，提高自身免疫力。从这点看，中药茶饮顺应了当下的养生潮流。

除了满足养生需求，中药茶饮在年轻人群中还是流行的社交符号。从去年冬天的围炉煮茶，到今年夏天的酸梅汤，什么火，年轻人就追什么。在短视频社交平台上，各种关于中式养生茶饮店的分享内容大量涌现。年轻人喜欢尝试新鲜事物，也喜欢分享自己的生活体验，中药茶饮正符合他们的心理需求和审美趣味。

中药茶饮并非新生事物，此前市场上出现过类似养生茶饮，但影响有

限。比如有些国药老字号曾推出自有茶饮品牌，主打“中药+”奶茶、咖啡等

养生概念，以解决饮料含糖量高等问题，不过并未在市场上激起多大水

花。实际上，中药茶饮的市场化之路并不容易。食以安为先，安全是食品行业的底线和红线。作为药品，需要符合药品监管法规和标准；作为食品，则需要符合食品安全法规和标准。如何对中药茶饮准确界定并进行市场化监管，以确保其卫生、质量和安全，存在一定难度。此外，不同消费者体质不同、需求不同，配料服用剂量也很难一概而论。

由此来看，中药茶饮能否成为饮料市场的现象级爆品仍有待观察。如何在拓展茶饮品类、丰富消费场景的同时，进一步发掘中药茶饮背后的医学功效和文化底蕴，才是未来茶饮行业赢得年轻一代消费者的关键。

限。比如有些国药老字号曾推出自有茶饮品牌，主打“中药+”奶茶、咖啡等

养生概念，以解决饮料含糖量高等问题，不过并未在市场上激起多大水

花。实际上，中药茶饮的市场化之路并不容易。食以安为先，安全是食品行业的底线和红线。作为药品，需要符合药品监管法规和标准；作为食品，则需要符合食品安全法规和标准。如何对中药茶饮准确界定并进行市场化监管，以确保其卫生、质量和安全，存在一定难度。此外，不同消费者体质不同、需求不同，配料服用剂量也很难一概而论。

由此来看，中药茶饮能否成为饮料市场的现象级爆品仍有待观察。如何在拓展茶饮品类、丰富消费场景的同时，进一步发掘中药茶饮背后的医学功效和文化底蕴，才是未来茶饮行业赢得年轻一代消费者的关键。

限。比如有些国药老字号曾推出自有茶饮品牌，主打“中药+”奶茶、咖啡等

养生概念，以解决饮料含糖量高等问题，不过并未在市场上激起多大水

花。实际上，中药茶饮的市场化之路并不容易。食以安为先，安全是食品行业的底线和红线。作为药品，需要符合药品监管法规和标准；作为食品，则需要符合食品安全法规和标准。如何对中药茶饮准确界定并进行市场化监管，以确保其卫生、质量和安全，存在一定难度。此外，不同消费者体质不同、需求不同，配料服用剂量也很难一概而论。

由此来看，中药茶饮能否成为饮料市场的现象级爆品仍有待观察。如何在拓展茶饮品类、丰富消费场景的同时，进一步发掘中药茶饮背后的医学功效和文化底蕴，才是未来茶饮行业赢得年轻一代消费者的关键。

限。比如有些国药老字号曾推出自有茶饮品牌，主打“中药+”奶茶、咖啡等

养生概念，以解决饮料含糖量高等问题，不过并未在市场上激起多大水

## 国务院新闻办公室将发布《携手构建人类命运共同体：中国的倡议与行动》白皮书

新华社北京9月25日电 9月26日上午10时，中国国务院新闻办公室将发布《携手构建人类命运共同体：中国的倡议与行动》白皮书，并举行新闻发布会。



9月24日，四川省眉山市仁寿县黑龙潭水库中，形态各异的岛屿星罗棋布。该水库是300万人饮用水源地和130万亩良田的灌溉水源地。近年来，当地加强生态保护治理，努力构建天蓝、地绿、水清、景美的生态环境。

潘建勇摄(中经视觉)

(上接第二版)

## 二、主要任务

## (一) 加快推进“三权分置”。实行

集体林地所有权、承包权、经营权“三权分置”。落实所有权，坚持集体林地所有权不变，维护农民集体对承包林地发包、调整、监督等各项权能。稳定承包权，保持集体林地承包关系稳定并长久不变，承包期届满时应坚持延包原则，不得将承包林地打乱重分，确保绝大多数农户原有承包林地继续保持稳定。保障进城落户农民合法林地权益，鼓励依法自愿有偿转让。开展集体林地延包试点，家庭承包林地剩余期限10年以内的，发包方可以依法提前确认延包合同，以林地承包到期为起点起算并合理确定延包期限。放活经营权，林地经营权可以依法再流转或者依法向金融机构融资担保。林地经营权合同终止时，要保障林地经营者的林木财产权益，鼓励林地受让方以公允价格受让林木所有权，维持林业正常生产经营活动。流转期限5年以上的林地经营权可以向不动产登记机构申请登记发证，可以作为林地抵押贷款、申报林业项目、申请林木采伐及其他有关行政管理事项的凭证。

(二) 发展林业适度规模经营。鼓励各地采取措施，引导农户通过出租、入股、合作等方式流转林地经营权。支持小农户通过多种形式联合开展生产，推广家庭联合经营、农村集体经济组织与农户股份合作经营、农户委托经营模式。发挥各类社会化服务组织带动小农户作用，完善小农户利益联结机制，促进小农户和现代林业发展有机衔接。对仍由农村集体经济组织统一经营管理的林地，将集体林地收益量化到户，收益权证发放到户。支持各地组建林地收储机构，采取市场化方式收储分散林地。鼓励探索林地资产折量化的林票运行机制，增强森林资源资产

对社会资本的吸引力。各地要依托现有平台搭建林权流转交易系统，建立社会资本投资林权的渠道。鼓励各类企业参与林业投资经营，加强对社会资本投资林业的全过程监督，建立健全农带农机制。鼓励各地采取改善林业生产经营条件、购买社会化服务、补助林权收储担保费用等措施培育林业规模经营主体。支持分区分类探索国有林场经营性收入分配激励机制，引导国有林场与农村集体经济组织和农户联合经营，促进集体林经营水平提升。完善林权流转纠纷调处机制，将集体林地承包经营纠纷调处纳入平安中国建设考评体系。

(三) 切实加强森林经营。从保障农民合法权益出发，依法依规科学划定公益林和天然林范围，不得随意扩大范围。合理优化公益林中集体林的比例，适当考虑将森林生态区位不重要或者生态状况不脆弱的集体林地依法调出公益林范围，经国务院和省(自治区、直辖市)政府同意，并予以公布。县级林草主管部门要探索建立以森林经营方案为基础的管理制度，支持和引导规模经营主体单独编制森林经营方案，将森林经营方案作为审批林木采伐、安排林业项目等行政管理事项的重要依据。实施森林质量精准提升工程，推广森林高效经营模式，采取林分改造、森林抚育、优化林种树种结构等措施，提升生态系统多样性、稳定性、持续性。鼓励各地结合实际探索差异化森林经营补助政策，重点支持中幼林抚育。推行全周期森林经营，通过采伐更新、抚育复壮、择伐补造等措施，加快低产低效林和过熟林改造更新。

(四) 保障林木所有权能。对林业经营者实行林木采伐限额5年总额

控制政策，取消人工商品林主伐年龄限制，明确人工公益林更新条件，实施林木采伐告知承诺方式审批，将林木采伐限额指标分配、林木采伐许可申请和审批及采伐监管情况纳入政府公开事项目录清单。强化对森林经营方案和告知承诺执行情况的监管，地方政府要用好用足林木采伐限额，将依法采伐的木材纳入地方政府森林资源保护发展目标责任制，满足森林经营中合理的林木采伐需求。不得以各种名义禁止或限制合法的林木采伐行为，确需禁止或限制的，应依法对权利人给予经济补偿。

(五) 积极支持产业发展。加强木本粮油、木材、竹材、森林药材等重要初级林产品供给能力建设，鼓励林业大省、大市、大县培育林业支柱产业。实施兴林富民行动，农业农村产业发展、地区振兴、绿色经济和循环经济发展等政策要形成合力，支持集体林业大县发展林业产业，实施一批以工代赈项目，提升一批现代产业园区，扶持一批专精特新林业企业。在保护森林资源和生态的前提下，可依法利用公益林的林下资源、林间空地、林缘林地等，适度发展林下经济、生态旅游、森林康养、自然教育等绿色富民产业，严禁变相搞别墅、高尔夫球场等违法违规行为，并加强林区的历史文化遗址保护。通过政府采购积极推广应用木竹结构建筑和木竹建材。建立森林生态产品标志管理和产品追溯体系，创建区域林业特色品牌。鼓励各地举办森林生态产品推介活动，提供市场营销服务。结合农村公益性基础设施建设和相关行业发展规划实施，支持林业产业路、旅游路、资源路等集体林基础设施建设。推动将一批用于林业生产的先进适用机械按程

序列入农机购置与应用补贴机具种类范围。

(六) 探索完善生态产品价值实现机制。建立健全林业碳汇计量监测体系，形成林业碳汇核算基准线和方法论。支持符合条件的林业碳汇项目开发为温室气体自愿减排项目并参与市场交易，建立健全能够体现碳汇价值的生态保护补偿机制。探索实施林业碳票制度，制定林业碳汇管理办法，鼓励碳排放企业、大型活动组织者、社会公众等通过购买林业碳汇履行社会责任。健全森林生态效益补偿机制，统一天然林管护和国家级公益林补偿政策。鼓励各地结合生态保护贡献、生态区位重要程度、森林管护难度等因素探索实行差异化补偿。实行公益林、商品林分类经营管理，明确分级保护、差异化利用措施，保障权利人权益，促进林权价值增值。鼓励地方通过租赁、赎买、合作等方式妥善处置重要生态区位内的集体林，维护权利人的合法权益。

(七) 加大金融支持力度。充分发挥绿色金融引领作用，研究将符合条件的林权交易服务、林产品精深加工等纳入绿色金融支持范围，加大金融支持力度。完善绿色信贷统计、激励和引导金融机构结合职能定位和业务范围，加大对林业贷款的支持力度。将林权抵押贷款和林业经营主体贷款纳入金融服务乡村振兴考核评估范畴，强化激励约束。商业银行林权抵押贷款不良率高出自身各项贷款不良率3个百分点(含)以内的，可不作为监管部门监管评级和银行内部考核评价的扣分因素。健全抵押林权快速处置机制，引导金融机构按市场化原则加大对林权抵押贷款的支持力度，提高林权抵押率。加强林权收储担保业务监管，发挥林权

收储机构经营林权资产的专业优势，鼓励社会资本开展林权收储担保服务。探索基于碳汇权益的绿色信贷产品，符合条件的可纳入碳减排支持工具范围，支持符合条件的发行人发行乡村振兴票据或以林权作为担保发行债券。支持保险机构创新开发各类林业保险产品，鼓励地方政府将林业保险产品纳入地方优势特色农产品保险奖补政策范围。鼓励各地完善承保机构市场竞争机制，提升服务质效。

(八) 妥善解决历史遗留问题。基于第三次全国国土调查统一底图，加快推进林权登记存量数据整合移交，纳入不动产登记信息平台管理，妥善解决集体林地类重叠、权属交叉等问题。开展集体林权首次登记，相关经费纳入地方财政预算。发挥村组作用，在承包合同签订前，开展地籍调查工作。已登记的整宗林地申请变更、转移、抵押登记的，不得要求申请人重新提交林地地籍调查成果。因原林权登记成果图件缺失、界址不清，确需开展补充调查的，由政府组织开展地籍调查。推动不动产登记信息平台与林权综合监管平台有效对接，实现林权审批、交易和登记信息实时互通共享。改革自留山使用制度，赋予农民更加充分的财产权益，探索将其林地长期使用权分为使用权和经营权，赋予经营权流转和融资担保权能，完善其继承和自愿有偿退出政策。

## 三、保障措施

(九) 加强组织领导。地方各级党委和政府要高度重视深化集体林权制度改革，将其纳入林长制工作范围，实行主要领导负责制，及时解决遇到的矛

盾和问题，总结推广典型经验和做法。各省(自治区、直辖市)要结合实际加快制定实施方案，明确责任、细化任务，对工作不力的依规依纪依法追究，确保改革落地见效。市县两级原则上不制定配套文件。国家林草局负责协调推进本方案提出的各项任务措施，有关部门要加强沟通、密切配合，形成工作合力。凡涉及调整现行法律或行政法规的，按照有关规定程序经全国人大及其常委会或国务院授权后实施。

(十) 支持先行探索。支持福建、江西、重庆建设深化集体林权制度改革先行区，充分发挥引领作用，为全国深化集体林权制度改革提供可复制可推广的经验和模式。鼓励各地结合自身实际积极探索深化集体林权制度改革，在种树农民收益保障机制、集体林业大县利益补偿机制、发展林业规模经营、林权价值增值途径、林权投融资机制、林业财产权益保护制度、林业产业发展、集体林经营管理和社会化服务等方面探索一批有效的经验做法。加强跟踪指导，对出现偏差和以各种名义进行不当开发的行为，及时予以制止和纠偏。

(十一) 加强队伍建设。地方各级党委和政府要依法明确林草主管部门职责，统筹使用编制资源，适当增加专业技术岗位。强化林草主管部门行政执法职责，推动人员编制向执法一线倾斜。集体林业大县要切实加强基层林业工作力量，乡镇政府要明确相关机构承担林业工作。森林公安由公安机关直接领导管理，职能保持不变，基层森林公安队伍框架和力量布局保持稳定。实施生态护林员能力提升行动，增强生态护林员辅助服务的能力。

(十二) 强化考核评价。国家林草局和省级林草主管部门要建立客观反映深化集体林权制度改革成效的评价指标体系，并将评价结果纳入林长制督查考核范围，重大事项及时向党中央、国务院请示报告。