

# 积极财政政策显效可期

洞见

活

界

李詹杨琼

县域商业体系贯通城镇和乡村、连接生产和消费，是推动经济高质量发展的重要内容。商务部等九部门不久前联合发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》，对完善县域商业体系进行了总体部署，正当其时。

县域占全国国土面积的九成，具有广阔市场空间和庞大产业能力。县域商业体系是流通环节的“毛细血管”，是农产品进城、工业品下乡的重要通道。但是当前产地仓储保鲜设施等现代化基础设施建设较为滞后，发达地区与欠发达地区、县城与乡镇、村落之间的商业设施发展还不够均衡，部分偏远农村电商覆盖仍然不足，阻碍了远农产品双向顺畅流通。因此，有必要夯实县域经济循环的基础设施支撑，完善县域商业体系。

县域商业体系还是商品展示和信息交流的平台，对拓展市场空间、挖掘市场价值具有重要意义。眼下一些县域特色产品销售上行的物流压力不小，不利于扩大市场规模，对产业发展能级和质量也有所制约。完善县域商业体系建设，有利于拓展县域特色产品的市场空间，在市场需求释放过程中创新产品，改进技术，形成以销促产、以产促转的良好局面。

县域以农村居民为主，收入水平偏低，边际消费倾向较高。通过完善县域商业体系，可以丰富县域零售、文化、娱乐、生活服务等业态，提升农产品附加值，为县域居民创造更高质量就业和更多创业机会，推动县域居民收入增加，带动消费需求扩大。

有鉴于此，应坚持问题导向，聚焦短板弱项，因地制宜，加快完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系，不断提升县域经济高质量发展的活力。

加快县域商业基础设施建设现代化。高标准建设改造县城综合商贸服务中心，建设具有农产品收购、农资销售、物流配送、便民生活服务功能的乡镇商贸中心，建设满足村民日常生活多样化需要的农村新型便民商店。要推进农产品产地批发市场改造升级，加大农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，加强田间小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心和骨干冷链物流基地建设，打造以农产品产地市场为核心的现代农产品供应链体系。

推动农村物流多样化、一体化服务。由于农村物流订单分散、信息化和标准化程度偏低，我国农村物流体系的末端服务能力不足问题比较明显。要以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，抓紧村级寄递物流综合服务站建设改造，强化购物代办、物流快递、日用百货、金融支付、农资服务“五位一体”的服务保障功能。要支持邮政、快递、供销、仓储、电商等物流平台开展市场化合作，加强货源、仓储、车辆、人员、线路、信息等资源整合，推进物流统仓共配模式，实现物流降本增效。

支持县域流通企业连锁化、数字化转型。乡镇和村级流通行业的经营主体小而散，是制约县域商业高质量发展的重要因素。应支持龙头企业从传统商品批发零售向上下游一体化服务转型，以人口居住较为密集、交通便利的枢纽乡镇为依托，向农村下沉网点，通过连锁经营为中小企业、个体户、农户提供集中采购、统一配送、销售分析、库存管理等服务。要支持电商企业创新“互联网+”“直播带货”等宣传推介方式，运用数字农综服务平台加强中小农户与社区居民的供需对接，实现销售配送业务线上线下融合发展。

做活县域商业，一个前提是做好地区差异化定位。不同地区的禀赋条件和产业基础存在区别，应抓紧摸清县乡村商业网点和物流配送现状，结合“基本型、增强型、提升型”功能要求，加快研究制定3种类型项目的建设目标，引导和督促各地有序推进县域商业体系建设。要依据农业生产和区位优势，统筹布局一批农产品流通骨干节点城市和集散批发市场。要综合考虑商业基础和区位优势，科学布局县域商业“领跑县”，高标准规划、高水平推进“领跑县”建设，充分发挥“领跑县”的辐射带动作用。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫  
来稿邮箱 mzjgc@163.com

在推动经济恢复发展中，宏观政策受到市场高度关注。中央政治局会议明确“加大宏观政策调控力度”之后，积极的财政政策在支出、减税降费、专项债券等诸多方面加力提效，在推动经济回升向好中持续发挥重要作用，后续有望进一步显现。

经济决定财政。最新数据显示，前8个月，一般公共预算收入同比增长10%，这个恢复性增长与经济恢复向好态势基本一致，既有去年同期实施大规模增值税留抵退税政策拉低基数等因素影响，也明显受益于今年以来经济持续恢复的带动。

同时，积极的财政政策有力支持经济发展。财政支出进度加快，保持必要支出强度，给经济恢复提供更强动力。前8个月，全国一般公共预算支出同比增长3.8%，明显高于前7个月3.3%的增速，民生等重点领域支出得到较好保障。此外，专项债券发行使用提速，各地发行完成全年新增专项债券限额的近八成，带动扩大有效投资。国家统计局数据显示，前8个月，基础设施投资较快增长，其中专项债券功不可没。

值得关注的是，减税降费延续、优化一批阶段性政策，充分体现了“用好政策空

应该看到，目前进行宏观调控有充足的政策储备工具。在实施好一系列政策措施的同时，也要加强经济运行监测和形势分析，及时回应市场变化和企业发展需求，适时完善、优化政策，持续增强发展动力、提振市场信心，推动经济继续恢复向好。

间、找准发力方向”。近年来，我国连续实施大规模减税降费，经营主体税负已明显下降，政策空间客观上比较有限。在加大宏观政策支持力度的要求下，延续、优化了一批阶段性税费优惠政策，特别是聚焦支持实体经济和科技创新、增收入、促消费等领域，“挤出”新的减负空间，体现了精准性和有效性，不少政策力度之大超出预期。

一系列政策效果反映在前8个月经济运行和财政收支数据上。对于这些数据，有机构分析称，“财政政策的积极底色渐显”。实际上，“加力提效”的政策信号十分明确，下一步，积极的财政政策还会为经济回升向好提供更强动力。

政策红利进一步发挥、释放。近期发

布实施的一系列政策措施正在传递至实体经济、惠及广大经营主体和人民群众。比如，允许企业提前享受研发费用加计扣除政策，增加当年7月预缴申报期作为可享受政策时点，已让不少企业受益。提高三项个人所得税专项附加扣除标准，很多人在9月份工资单就能看到扣除增加了、个税减少了，这项政策的实施对提振消费效果明显。此外，新增专项债券力争在9月底前基本发行完毕、用于项目建设的专项债券资金力争在10月底前使用完毕，将更有力发挥政府投资“四两拨千斤”的撬动作用，进一步拉动投资增长。这些政策的效果，在下一阶段将得到更充分体现。

政策“组合拳”更加协调、有力。在宏



曾金华



高海春作(新华社发)

## 切勿盲目跟风“金豆豆”

购买黄金首饰、金条、金币、金块等实物黄金，是人们较为熟悉的黄金投资方式。不过，近一段时间以来，以“金豆豆”为主的“1克金”商品蹿红，相关产品线上线下热销，攒金豆、盯金价、蹲直播成为不少年轻人的日常。其中更有许多年轻人以带有一定投资理财目的跟风攒金豆。相比各类基金和理财产品，黄金的特有属性更能体现稳定保值的价值。而且相比10克、50克、100克的金条而言，轻至1克的黄金在花费上并不高，这种能够轻松入局的情况似乎对年轻人更为友好。但从总体看，“金豆豆”并不是一本万利，无论哪种投资，都存在一定风险。当前“金豆豆”销售渠道鱼龙混杂，特别是网上商家良莠不齐，购买“金豆豆”应尽量选择正规渠道。消费者应在投资时了解相关投资产品，选择适合自己的投资方式，不能盲目跟风，以免被不法商家乘虚而入造成经济损失。

(时锋)

## 守护底线

照新阶段区域生态环境管控目标进行调整。而在更新检查清单的基础上，应进一步健全生态环境执法队伍建设、加强环境监测基础设施建设，以提高科学化生态环境监控水平。

还应提高山水工程生态屏障建设质量。自然生态环境中包含相互影响的多种要素，山水工程作为世界生态恢复旗舰项目，已累计完成治理面积8000多万亩。生态保护红线的划定从国土空间规划体系角度为跨行政区划的生态区管理提供了制度依据，避免了耕地保护、生态保护两条红线的争地问题，并从生态环境整体角度支持山水林田湖草沙一体化保护，提升修复工程的质量。在确保生态区面积不减少、用途不改变的基础上，重面积也重质量的山水工程可以培育更加健康稳定、生机勃勃的生态系统。依托山水工程建设生态屏障，可在生态区内加强对典型生态系统和珍稀濒危物种的保护，结合国家公园的建设经验，营造合理的绿化景观空间，盘活特色生态产品，统筹生态和社会价值的协同发展。

更需完善生态产品价值实现机制。价值实现的前提是价值核算，生态保护红线的划定是保护区资源开发加以限制的同时，提升了保护区生态产品价值核算的便捷性。通过核算生态系统生产总值GEP，进行生态标识、碳标识、绿色标识认证，生态保护及其产品便拥有了“价格标签”。要加紧建设全国性的生态资产权益和生态经营性产品交易平台，尽快打通生态资源资产化路径，活跃生态产品供给。通过科普宣传，提升居民对生态保护区和生态产品标签的认知度，使其了解生态产品在性能和环境友好方面的价值，更好地发挥市场对生态保护的反馈作用，形成绿水青山与金山银山相互转化的闭环。

李小明 张 砚

不久前，在首个全国生态日主场活动现场，自然资源部发布了《中国生态保护红线蓝皮书(2023年)》，这是我国首次以蓝皮书形式发布生态保护红线成果。蓝皮书显示，全国划定生态保护红线面积319万平方公里，涵盖我国全部35个生物多样性保护优先区域，以及90%以上的典型生态系统类型。

党的十八大以来，我国生态环境质量显著改善，“治理”和“增绿”成效显著。日益严格的生态环境执法督察为保卫蓝天、碧水、净土和生物多样性作出突出贡献，基本守住了生态功能保障基线、环境质量安全底线、自然资源利用上线3条红线。同时，我国绿色供给能力显著增强。在产品端，有3万多种代表性绿色产品，覆盖原材料到消费品供给全链条；在生产端，截至6月底可再生资源装机突破13亿千瓦，历史性超过煤电，2021年至2022年，规模以上工业单位增加值能耗累计下降6.8%，重要再生资源综合利用总量大幅提升。

不过，与此同时，我国生态系统质量总体水平仍然不太高，系统稳定性还有一定的提升空间。在政策方面，生态环境整体性保护规范亟待完善，环境保护督察力度有待提升；在市场方面，尚未形成环境保护和经济发展协调共进的格局。对此，需要稳妥施策，在划好生态保护红线的同时，更要守好护好。

要优化生态环境监测标准和方法。截至今年上半年，我国发布生态环境监测标准1300余项，主要集中在水、空气、土壤监测领域。生态保护红线提供了一个整体看待生态空间的视角，有助于指导现有监测标准的查漏补缺，并协调统一现有标准的关键指标。在重要检测目标和污染物清单制定方面，随着时间的推移，有系统性更新清单和对应检测技术的需要。对于各项目检测的合规阈值也应对

## 山东省青岛市即墨区

### 中秋集体婚礼践行美德新风

金秋九月，共赴浪漫之约。9月23日上午，山东省青岛市“情定鳌山·为爱启航”新时代文明实践集体婚礼暨“我们的节日·中秋”文明实践活动，在青岛市即墨区鳌山卫街道蓝谷人才公园举行。4对新人相携相伴，走进集体婚礼仪式现场，以实际行动示范节俭绿色、健康向上的婚俗新风。

蓝天为媒，大海见证。互佩戒指、爱情宣誓、幸福纸飞机互动……伴随着温馨浪漫的音乐，在亲朋好友和现场观众的见证下，新人们踏上爱情与幸福的舞台。他们有长期耕耘在三尺讲台的辛勤园丁，也有企业优秀员工，既是活动参与者，也是婚嫁新风的倡导者。新人赵先生说：“整场婚礼仪式感满满，既降低了结婚成本，又可以兑现爱的承诺。花好月圆，家国同庆，这场婚礼将是我们一辈子珍贵的回忆。我们将传承和、清廉家风，为涵养文明新风出一份力。”

“相依相伴，风雨同舟。希望你们不忘初心，担负起婚姻的责任，为了自己小家的幸福和睦、为了伟大祖国繁荣昌盛而共同努力。”婚礼现场，金婚夫妇李先生和刘女士为新人送上祝福，并带领新人一起进行宣誓。现场还向每位新人赠送了“如此生活”图书和系列文创产品，希望他们能够继续带头践行文明新风，不断向幸福迈进。

活动依托中国传统节日中秋节的氛围，将时尚浪漫的现代元素与古朴深厚的传统习俗融合呼应，旨在弘扬中华优秀传统文化，推动移风易俗，倡导婚事新办、喜事简办、文明节俭的婚嫁新风尚，引导年轻人树立正确的爱情观、婚姻观、价值观。

活动现场还设置鳌山集市，通过展示当地特色农作物及海产品，全面助力乡村振兴。打造特色茶艺文化展示区，志愿者现场进行茶艺工艺展示讲解。同时，举办亲子包月饼比赛，沉浸式体验中秋传统文化，感受浓厚节日氛围。

近年来，即墨区不断深化拓展新时代文明实践，大力倡树新时代美德健康生活方式，厚植文明新风，全面助推乡村振兴等各项工作。以群众需求为导向，以新时代文明实践礼堂建设为抓手，统筹推进移风易俗和新时代文明实践工作。通过整合阵地、优化流程、统筹力量等有力举措，打造即墨古城等各具特色的新时代结婚礼堂5处。已连续举办6届新时代文明实践集体婚礼，共有88对新人通过集体婚礼的形式喜结连理，平均每场婚礼为新人节约近3万元。

(数据来源:中共青岛市即墨区委宣传部) ·广告

## 邮储银行深圳分行

### 信用卡商户分期业务助力教育行业发展

“自从成为邮储银行深圳龙岗区支行营业部的合作商户，我们的客户就可以自主选择使用信用卡分期缴纳学费，既解决了机构的获客难点，也得到了家长们的一致好评。”深圳市龙岗区某早教机构负责人肖女士对分行信用卡商户分期业务赞不绝口。

日前，邮储银行深圳龙岗区支行营业部联合此早教机构共同开展“小小银行家”活动，邀请小朋友走进银行网点，在实践及游戏中了解并学习金融知识，提升财商素养。活动结束后，支行工作人员从实地回访中得知，由于机构主营高端早教，学费总体水平较高，对于不少家庭来说是一笔不小的开支，也成为制约其拓客的主要因素。

基于此，邮储银行工作人员根据早教机构实际经营模式，为其推荐了邮储银行信用卡商户分期业务。机构的客户只需办理邮储银行信用卡，即可申请学费分期，大额费用可根据实际情况选择按月还款，同时还可享受息费优惠。此举既减轻了消费者的资金负担，也助力早教机构攻克获客难点。截至今年8月底，深圳龙岗区支行营业部共为这家早教机构13名客户提供上门服务，并

办理学费分期，分期金额共计32.27万元。

邮储银行深圳分行合作商户经核定准入后，其客户即可申请信用卡分期业务服务。针对教育类场景，深圳分行除积极准入教育行业合作商户外，还通过推广信用卡“教育分期”产品，为具有一类高校MBA、EMBA等在职研究生就读需求的人士提供便捷、高效、全方位的金融服务。产品分期利率低至0.17%/月，额度可达50万元，贷款期限最长可达5年，能有效缓解大额消费带来的家庭经济压力，助力教育行业实现长期可持续发展，也为广大市民提升自身学历、成就美好人生提供金融支持。

邮储银行深圳分行将继续创新拓展商圈消费、线上购物、餐饮娱乐、出行旅游、教育提升等信用卡消费场景，持续推出丰富多样的信用卡消费权益，全方位满足深圳市民的金融需求，助力释放居民消费潜力，促进地区经济实现高质量发展。

(数据来源:邮储银行深圳分行) ·广告