

山海互动、蓝绿互补——

海南的N种打开方式

本报记者 王伟

多种形式的文旅项目充分利用海南热带雨林旅游资源，将热带雨林与户外运动、文化交流以及休闲娱乐相结合，形成“山海互动、蓝绿互补”的发展新局面。

在海南中部的热带雨林里，缕缕山风穿林而来；在万宁日月湾，冲浪爱好者正踏浪前行；在海口西海岸，习习海风抚平燥热与不安……为丰富优质旅游产品和服务供给，进一步深挖海南旅游资源，海南创新打造“酷酷的海南”旅游新概念，并通过举办“酷酷的海南——海南的N种打开方式”主题推广活动，全面串联海南玩法，吸引更多人到海南享受雨林纳凉、公路驰骋、海上冲浪、民俗文化等丰富旅游资源。

淡季不淡

漫步海口白沙门夜市，市民游客正迎着微凉海风，纵享海边啤酒派对的夏日狂欢；钻进五指山的热带雨林里，满目苍翠的山林乡野瞬间把人拉回童年记忆中的夏日午后；走进琼海潭门中心渔港，超50艘渔船正扬帆起航，延续千年的耕海牧渔生活扑面而来……

今年海南暑期旅游市场整体上呈现出“淡季不淡”的特点。近日，同程研究院联合海南日报文化旅游研究中心、海南省旅游发展研究会发布的《2023海南暑期旅游消费趋势报告》显示，今年海南暑期在客流量、旅游消费等方面均有超预期表现。海南机场8月15日发布公告称，7月起降15016架次，同比增长17.79%；旅客吞吐量221.11万人次，同比增长28.91%。

“夏天，请到海南来避暑。”很多人可能会觉得这句话有些不可思议，然而作为四面环海、森林覆盖率全国之最的热带海岛，海南的夏天确实比想象中要凉爽得多。

海南省旅游协会副会长尚晓表示：“海南的热带季风海洋性气候是很舒服的。打出‘夏天到海南避暑’的招牌，就是要让更多人知道海南的夏天清凉舒适。”

“万宁比家里凉快多了，尤其是晚上，吹着海风一点也不热，打破了我对夏天不宜来海南的刻板印象。”来自河南郑州的游客崔晓巍一家三口来海南度假，“这次不仅体验了万宁的海上冲浪，还品尝了当地的特色美食，超出预期”。

作为四面环海的热带岛屿，海南不仅拥有冲浪潜水、跳伞蹦极、漂流骑行等“夏日名片”，还拥有4268平方公里的热带雨林公园。伴随着山涧蒸腾起的袅袅水汽云雾，游客可以探索大自然的生态奇观、体验刺激的峡谷漂流，或在在一呼一吸间感受丰沛负氧离子的流动……

今年，海南省旅游和文化广电体育厅推出“春赏木棉紫荆，夏纳雨林清凉，秋听椰林涛声，冬享海岸暖阳”主题理念，展示海南不同季节的旅游资源精华。他们特别举办2023年海南“夏纳雨林清凉”主题旅游推广活动，让市民游客沉浸式体验清凉雨林的多种玩法。

“雨林里的清凉世界”热带雨林露营体验馆、萤火虫夜谈会、日落山林静心瑜伽、“走进雨林深呼吸”雨林徒步、“跟着溪流进雨林”雨林溯溪体验……“多种形式的文旅项目充分利用海南热带雨林旅游资源，将热带雨林与户外运动、文化交流以及休闲娱乐相结合，有助于推动海南旅游形成‘山海互

动、蓝绿互补’的新发展局面。”海南省旅游发展研究院副院长王健生说。

创新业态

乡镇排球联赛点燃夏夜激情，“文旅+电竞IP”酷炫破圈、一场场演唱会掀起城市消费热潮……这个夏天，海南以新场景、新玩法引爆旅游市场新消费，“酷酷的海南”旅游新形象深入人心。

“‘90后’‘00后’已成为旅游市场主要消费人群。”王健生表示。《报告》显示，今年海南暑期旅游市场年轻人客群占比高，2023年暑期海南民航旅客18岁至23岁年轻群体占比29.9%，较2022年和2019年同期均有较大幅度上升。“集合，到我这里来！”在海南万宁“酷酷的海南(和平精英)启航酷世界狂欢节”启幕现场上空，直升机铁翼盘旋，游戏角色扮演者从直升机上空降，活动现场开启了一场集电竞、旅游、时尚、美食、潮玩于一体的狂欢盛宴……

“我平时很喜欢玩这个游戏，这次听说在万宁举办这种大型线下联名活动，趁着暑期旅游一定要来看看。”来自海口的游客叶凌峰说。

“2023天后之夜巡回演唱会，七大天后齐聚海口”“4天实现旅游收入9.76亿元，周杰伦演唱会‘点燃’海口”“白鹭体育场迎来首秀，三亚群星演唱会火热开唱”……今年暑期，海南岛举办了多场演出，带动了城市旅游消费新热潮。

2023年海南省桨板大奖赛、2023年海南省青少年足球锦标赛、第16届中国大学生沙滩排球锦标赛……海南凭借得天独厚的气候和生态环境，深入挖掘自然环境与体育运动相结合的体育旅游资源，一系列丰富多彩的赛事项目让旅游和体育碰撞出无限可能。

传球、拦网、扣杀……6月30日至8月13日，2023年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛在文昌市文城镇打响。连续45天时间里，来自海南文昌、海口、琼海和澄迈的

20支乡镇男子排球队展开激烈角逐，每场比赛都吸引了众多村民前来呐喊助威，绽放出乡村夏日的火热激情。

排球联赛的举办推介了乡村美景好物，带动了区域旅游，实现“旅游+体育”的深度融合探索。据统计，自6月30日开赛以来，52场赛事共吸引48.58万人次观赛，实现旅游综合收入2.8亿元。

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长王忠云表示，旅游业是海南自由贸易港建设重点发展的产业之一。当前海南正围绕国际旅游消费中心建设，大力推进“旅游+”新业态探索与发展，拓展旅游消费新型业态，实现“处处有旅游、时时可旅游、行行加旅游、人人享旅游”，让“流量”变“留量”，拉动地方实体经济发展与海南旅游消费增长。

挖掘潜力

“这里不仅有美景和美食，还有我之前从未了解的潭门赶海文化，十分有趣。”来自坦桑尼亚的游客拉桑开心地说。8月15日，作为“酷酷的海南”系列活动之一，第九届海南琼海潭门赶海节拉开帷幕。

“人们早已从传统的走马观花式的单一观光过渡到注重深度互动的多元体验游。”王健生说，今年暑期海南在旅游市场宣传推广、文旅产品供给等方面作出全方位部署。“酷酷的海南”系列活动突破了传统的旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”，实现了与新的旅游六要素“商、养、学、闲、情、奇”的叠加。今年6月至8月，围绕“酷酷的海南”概

念，海南省旅文厅从景区等级、自然人文、节庆假期等多维度策划十大“酷夏时光”旅游路线，精细化打造从海洋到雨林、从运动到文化、从美食到研学等99种海南酷玩方式，形成富有吸引力、竞争力的夏季旅游产品体系。在旅游市场服务方面，海南紧抓旅游市场诚信建设，建立便捷赔付、先行处置、有力曝光三项机制，引导旅游市场主体诚信经营服务，打造诚实守信的旅游市场环境。海南在全省范围内实施旅游投诉先行赔付机制，充分发挥第三方机构在旅游市场反馈、监测、评估等方面的作用，及时掌握涉旅企业的服务质量状况等。

此外，海南省旅文厅还投入5000万元用于发放旅游消费券，海南省商务厅也发放3000万元离岛免税消费券，实实在在的优惠活动营造良好的文旅消费氛围。

王健生指出，如今的海南旅游呈现出3个结构性的变化：一是旅游空间格局的优化，旅游目的地体系从以往的“东热西冷”转向全域共同发展；二是旅游业态和产品结构发生变化，一批新业态和产品开始引领市场；三是客源结构发生变化，年轻人群正在进入海南。

谈及如何进一步推广海南夏季旅游、充分挖掘海南旅游市场潜力时，王忠云表示，“面对当前海南旅游市场的3个结构性变化，应围绕新业态、新旅游目的地、新人群，把相关旅游产品和服务做得更加精细化、个性化，同时加强旅游综合公共服务体系建设，让海南旅游市场更具烟火气、人情味，把海南整体打造成一个健康旅游目的地”。

这个夏天，以“听交响音乐 品赤峰美食”为主题的赤峰交响音乐季美食嘉年华

让赤峰市民久久不能忘怀。“这次交响音乐季美食嘉年华活动不仅有主主题贯穿始终，还有不同的分主题、分活动相继开展，如非遗展示等，内容丰富、形式多样，备受消费者认可。”活动主办方赤峰交响乐团团长华国文介绍，活动对参与商家的品类、诚信度等方面进行筛选，让消费者在欣赏交响乐、品鉴特色小吃的时候，还能感受到浓郁的乡土人情。数据显示，本次赤峰交响音乐季美食嘉年华活动累计吸引客流量60余万人次。

今年入夏以来，我们以中心城区为核心，以旗县区为节点，在全市范围内开展了“醉美草原城·乐享YE赤峰”等一系列关于夜经济的主题活动，中心城区相继在赤峰交响乐团、红山万达等10余个点位开展了丰富多彩的夜经济活动，激发了广大市民“夜娱、夜购、夜游”的热情，充分释放了消费活力。”赤峰市商务局局长卢联国说。

“今年入夏以来，我们以中心城区为核心，以旗县区为节点，在全市范围内开展了‘醉美草原城·乐享YE赤峰’等一系列关于夜经济的主题活动，中心城区相继在赤峰交响乐团、红山万达等10余个点位开展了丰富多彩的夜经济活动，激发了广大市民‘夜娱、夜购、夜游’的热情，充分释放了消费活力。”赤峰市商务局局长卢联国说。

“今年入夏以来，我们以中心城区为核心，以旗县区为节点，在全市范围内开展了‘醉美草原城·乐享YE赤峰’等一系列关于夜经济的主题活动，中心城区相继在赤峰交响乐团、红山万达等10余个点位开展了丰富多彩的夜经济活动，激发了广大市民‘夜娱、夜购、夜游’的热情，充分释放了消费活力。”赤峰市商务局局长卢联国说。

“今年入夏以来，我们以中心城区为核心，以旗县区为节点，在全市范围内开展了‘醉美草原城·乐享YE赤峰’等一系列关于夜经济的主题活动，中心城区相继在赤峰交响乐团、红山万达等10余个点位开展了丰富多彩的夜经济活动，激发了广大市民‘夜娱、夜购、夜游’的热情，充分释放了消费活力。”赤峰市商务局局长卢联国说。

图① 游客在三亚·亚特兰蒂斯酒店驻足欣赏水族馆。

郭志华摄(神经视觉)

图② 游客参与五指山漂流活动。

刘 荷摄(神经视觉)

近年来，上海一些超市的饮料货架上有了“红橙绿”含糖饮料健康提示标识。红色标识建议不喝或少喝含糖饮料，橙色标识提醒每日添加糖摄入量少于25克，绿色标识指导市民看懂营养成分表。标识不针对具体饮料品牌，但对于原本打算购买含糖特别是高糖饮料的消费者而言，这或许会改变他们的想法。

高糖摄入与多种疾病风险增加相关，随着健康理念深入人心，消费者在选购饮料时不再单凭口味嗜好购买，而更加关注含糖量和配料表。“低糖”“无糖”饮料越来越受到消费者欢迎，成为饮料行业新风向。

但常常让消费者感到困扰的是，很难从外观直接判断饮料中到底含有多少糖分。奶茶店对于“三分糖”“七分糖”也缺乏统一标准，部分标榜“无糖”的饮料却超量使用甜味剂，对人体可能造成更大伤害。

近年来，我国加快为消费者识别低盐、低油、低糖食品而研究制定标识标准，强化对预包装食品营养标签的监督管理，推动在食品包装上使用“包装正面标识”信息。一方面，保障了消费者的知情权，帮助消费者了解产品成分，便于简单快速地选择健康产品；另一方面，由于产品成分需要标记在包装上，这对于生产企业起到督促作用，引导企业不断改良产品配方。

此次上海实行的含糖饮料健康提示标识，探索了推广健康消费新路子，回应了消费者日益增长的健康需求，是推动居民形成健康消费方式的有益尝试。与此同时，也为饮料企业产品升级提供了方向。“健康”是消费者对饮料的重要诉求，企业应顺应趋势，加大原料选择、用量配比、产品工艺等方面的创新投入，开发更符合消费者健康理念、兼顾健康与口味的产品，用更多天然配料、更高质量标准的产品赢得市场认可。

相关部门应对饮料行业的健康转型给予鼓励和支持，完善行业标准和规范，推动健康食品生产与消费。同时，加强对产品的检测和监管，扶优去劣，对于乱标错标产品成分、含量的企业，要及时处罚、责令改正，保护消费者合法权益，促进市场长期良性健康发展。

含糖饮料健康提示标识从供给端、需求端推动健康消费向前发展。下一步，还应观察其对消费者购买行为、商超销量、饮料行业发展的中长期影响，为后续相关政策制定提供实践依据。此外，不妨将“红橙绿”标识推广至饱和脂肪、钠等更多品类，更大范围，让广大消费者可以借助标签标识更加便捷地鉴别选择，结合自身健康情况理性购买。

一些国家和地区已经实施了更加细致的含糖饮料分级制，通过A、B、C、D四个等级告诉消费者相应饮品的含糖量与饱和脂肪含量，等级为C级或D级的饮料必须在包装上贴标签。期待各地借鉴相关经验，推出更多促进健康消费的便利化、生活化举措。

曾诗阳

市
食
建
瞭
望

草原夜色美

本报记者 余健

华灯初上，位于内蒙古包头市昆都仑区的啤酒主题公园餐厅九悦啤酒小院迎来了当晚的第一波客流。“老板，菜上快点，孩子们饿了。”记得烤羊肉串不要加辣，啤酒要凉的。”市民高晖带着家人来到朋友推荐的这座小院。

“夜经济对于公司来说是个新的增长点。虽然我们这里夏天比较短，但却有很强的爆发力。九悦啤酒小院主打的就是环境，吸引的主要是年轻群体。从目前来看经营还是很不错的，希望有机会可以再拓展相关项目，甚至走出包头。”内蒙古九悦餐饮管理有限公司负责人杨世伟告诉记者，小院自7月15日开门营业以来，平均每天每桌要翻台3次。赶上节假日，顾客还会更多。

昆都仑区商务局局长韦宏宇介绍，近年来昆都仑区坚持统筹整合资源，先后升级湖盆街区、红点大道特色街区和啤酒文

化特色街区，并通过政府搭台、引流商圈、多方联动等形式，为企业提供免费电商平台、媒体宣传等，形成“月月有活动、店店有主题”的促消费模式，推动企业促销活动取得实效。

今年入夏以来，内蒙古的夜经济随着气温的升高红火起来。不断拓展的夜经济发展模式、丰富的新业态，在刺激消费、拉动地方经济发展的同时，也丰富了群众的夜生活。

内蒙古自治区商务厅相关负责人介绍，“夜经济”是促进自治区恢复和扩大消费的重要抓手之一。为发展夜市、早市、集市等消费场景，自治区商务厅积极调研其他省份发展夜市、早市、集市消费场景其他工作情况，学习借鉴成功经验。同时，调研摸底自治区相关工作实际情况，制定相关方案和政策举措，积极发展涵盖人气市集、创意小店、流量首店、休闲外摆等多领

域新型消费场景。

在鄂尔多斯市准格尔旗，8月7日正式开街的“准格尔之夜”烟火市集热闹非凡。叫卖声、食客的交谈声、商户播放的音乐声此起彼伏，点燃了城市的烟火气。家住附近的张秀经常带着儿子来这里品尝美食。“每天晚上出来遛弯，顺便来夜市逛一逛，吃点夜宵，还是很惬意的。”张秀说。据统计，“准格尔之夜”烟火市集开业至今，已接待游客22万人次。

准格尔旗工信和科技局副局长、商务局局长闫枫介绍，夜间经济已成为准格尔旗消费的新蓝海。从白云夜市、商业楼夜市，再到银钻广场夜市、都市生活广场网红部落等，夜间经济的活跃度持续上升，各大商圈的夜间消费产业集聚，夜间消费热情持续高涨。

这个夏天，以“听交响音乐 品赤峰美食”为主题的赤峰交响音乐季美食嘉年华

让赤峰市民久久不能忘怀。“这次交响音乐季美食嘉年华活动不仅有主主题贯穿始终，还有不同的分主题、分活动相继开展，如非遗展示等，内容丰富、形式多样，备受消费者认可。”活动主办方赤峰交响乐团团长华国文介绍，活动对参与商家的品类、诚信度等方面进行筛选，让消费者在欣赏交响乐、品鉴特色小吃的时候，还能感受到浓郁的乡土人情。数据显示，本次赤峰交响音乐季美食嘉年华活动累计吸引客流量60余万人次。

今年入夏以来，我们以中心城区为核心，以旗县区为节点，在全市范围内开展了“醉美草原城·乐享YE赤峰”等一系列关于夜经济的主题活动，中心城区相继在赤峰交响乐团、红山万达等10余个点位开展了丰富多彩的夜经济活动，激发了广大市民“夜娱、夜购、夜游”的热情，充分释放了消费活力。”赤峰市商务局局长卢联国说。



夜幕降临，九悦啤酒小院热闹起来。

本报记者 余健摄