

中国制造新观察

关注产业转移新动力新变化

近年来,多地围绕产业转移政策、机构、搞对接。在前不久举行的2023中国产业转移发展对接活动(云南)上,签约项目计划投资金额达3966亿元。可见,产业转移这篇文章大有做头。

产业转移本质上是产业竞争力的动态调整。此前几轮全球分工和产业转移,调整的动力是效率。哪里成本低、效率高,产业就会转移去那里。如今,安全成了第一考量要素,更重视产业链安全稳定,即使成本高一点也不算什么,产业转移有了新动力、新变化。当前,产业转移不仅是优化生产力空间布局、推动区域协调发展、拓展产业发展新空间的重要途径,也是维护我国产业体系完整性、加快构建新发展格局的迫切需要。

全球产业成本上升,我们的比较优势减弱,要在产业转移中重构竞争力,就得抓住新机遇。当前,全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转

型、数字化加速态势,只有顺应产业发展大势,深化改革健全区域战略统筹、市场一体化发展等机制,才有望打破藩篱,推动重点产业在国内外有序转移,积极参与全球产业分工与合作,促进国内外产业深度融合,打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

促进产业有序转移,要明确“转什么”“谁来接”。按照经济发展的一般规律,产业应从高技术区域逐步向中低技术区域依次梯度转移。比如,劳动密集型产业要巩固传统优势、确保产业链完整性,可向劳动力丰富、区位优势明显的中西部地区转移;技术密集型产业要迈向中高端、提升产业链竞争力,可向创新要素丰富、产业基础雄厚的中西部和东北地区中心城市、省域副中心城市转移。

转得出,还要接得住。资源环境要素禀赋和产业发展基础是前提。企业是产业转

移的主体,不少企业在选择产业转移承接地时,首先考虑的是该地区是否具备发展该产业的资源要素,包括已有的产业基础、上下游配套、销售市场等。营商环境就像阳光、空气和水,是产业转移项目“接得稳、留得住、长得好”的关键。也有不少企业反映,在产业转移过程中,发现当地政策协同和配套服务不行,基础设施跟不上,导致落地生“金”困难重重。如何让企业敢闯、敢投、能创造市场?

产业要有序转移,还要进行差异化承接。企业是主体,政府在关键领域、环节的政策引导也必不可少,要提出产业转移和承接的重点方向、重点产业,还要坚持因地制宜、因地制宜,巩固优势、错位布局,避免区域同质化恶性竞争、重复投资浪费资源等。产业转移承接地也不能“捡到篮里都是菜”,应积极进行“点菜式”承接,立足当地优势和特色,扬长补短,把握高质量发展方向,

在创新、绿色上多考量。

“引进来”和“走出去”要齐头并进。产业转移是开放的,在全球产业结构和布局深度调整背景下,我们要健全外资服务体系,积极吸引外资,承接国际产业转移,提升外资利用水平,鼓励外资更多投向高新技术、先进高端、转型升级等领域。加快中西部和东北地区开放、承接步伐,培育全球重要加工制造基地。支持国内企业积极融入全球产业链、供应链、价值链,用好国内国际两个市场、两种资源,实现互惠互利、合作共赢,释放产业发展新空间。



□ 本报记者 刘成



“目前,我国船东拥有船队规模达2.492亿总吨,从总吨上成为世界最大船东国。我国海运服务网络遍及全球,内河航运优势进一步发挥,全国水路货运量、货物周转量在综合交通运输体系中占比分别达到16.9%和53.5%。有力服务国家经济社会发展。”在近日举行的北外滩国际航运论坛新闻发布会上,交通运输部水运局相关负责人介绍了航运业高质量发展最新进展。

交通运输部水运局二级巡视员高海云介绍,航运业是综合交通运输体系的重要组成部分,是服务经济社会发展和国家重大战略、助力实现中国式现代化的重要支撑。海运承担了我国约95%的对外贸易运输量,在保障进口粮食、能源资源等重点物资运输和国内国际物流供应链安全稳定畅通中发挥了重要作用。

目前,我国已与100多个国家和地区建立了航线联系,服务网络不断完善,海运连接度全球领先。我国港口货物吞吐量及集装箱吞吐量连续多年居世界第一,在世界港口吞吐量、集装箱吞吐量排名前十位的港口中,我国分别占8席和7席。2022年全国港口货物吞吐量达156.85亿吨,集装箱吞吐量2.96亿标箱。内河货运量连续多年稳居世界第一,内河通航里程居世界第一,长江干线连续多年成为全球内河运输最繁忙、运量最大的黄金水道。2022年我国内河运输完成货运量44.02亿吨、货物周转量1.9万亿吨公里,支撑服务保障区域经济发展能力显著增强。

“我国各大小水运重大工程积极推进,固定资产投资保持快速增长。”高海云介绍,2022年我国完成水运建设投资1679亿元,同比增长10.9%;今年上半年完成水运建设投资936亿元,同比增长26.7%,固定资产投资保持高位运行。

在铁水联运方面,2022年铁水联运量874.7万标准箱,同比增长16%;今年上半年集装箱铁水联运量完成477.8万标箱,同比增长9.4%。积极推进水路客运高质量发展,国内水路旅游客运精品航线深入推进,服务质量和水平持续提升。推动港口服务能力提升工程,11个集装箱枢纽海港和15家重点港口企业建立了“一站式”网上业务受理服务平台,冷藏集装箱港航服务品质不断提升。

在智慧化发展方面,智慧港口、智慧航道建设深入推进,已建成自动化集装箱码头16座,在建10余座,已建和在建规模均居世界首位。全国电子航道图发布里程超过5700公里,长江水系电子航道图干支联通持续推进。积极推动航运数字化转型,基于区块链的海运进口集装箱、大宗散货电子放货平台应用不断拓展。国际海运业全面对外开放,与66个国家和地区商签了70个双边和区域海运协定,上海国际航运中心基本建成,海运国际影响力显著提升。我国连续17年当选国际海事组织A类理事国,参与全球海运治理能力稳步增强。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。高海云表示,我国全力保障国际物流供应链稳定畅通。面对国际物流供应链紧张局面,指导国际班轮公司优化航线运力投入,全力做好我国主要外贸集装箱航线运力保障。优化完善港口重点物资运行监测,提升沿海港口矿石、集装箱码头和粮食中转仓储设施能力,提升粮食、化肥、电煤、液化天然气等重点物资和国际集装箱水路运输保障能力和水平。持续发挥水运“压舱石”作用,确保“出口货物出得去、进口货物进得来”,为保障全球产业链供应链稳定贡献中国力量。

“我们将进一步集聚产业资源,依托龙头企业,加快延链、补链、强链,努力打造世界一流激光显示创新策源地;进一步开放应用场景,促进激光显示技术与先进制造、智慧城市、文旅旅游等深度融合,推动激光显示技术赋能千行百业,走进千家万户。”青岛市委常委、副市长王波说。

本版编辑 乔金亮 陶 琦 美 编 王子莹

产业聚焦

激光显示应用场景成长机会巨大

“20多年来,我国激光显示技术经历了原理可行、技术可行、产业可行几个发展阶段,我国激光电视在全球市场中份额超50%。”日前,中国工程院院士许祖彦在2023全球激光显示技术与产业发展大会上表示。

作为全球激光显示产业的风向标,本次大会汇聚了来自中国工程院、中国科学院的专家学者以及国内外激光显示上下游企业代表近400人,共商全球激光显示新生态。

多元场景绽放

本次大会的主题是“场景绽放”,即通过场、景、人有机融合,打造激光显示新生态。“激光显示的应用场景已从室内转向户外,从个人转向群体,从单向输出转向智能交互。激光显示成为家庭、工业、商业等应用场景的最佳显示载体。”中国科学院院士欧阳钟灿表示。

在大会现场,激光显示面向家庭、商用、户外、车载显示等应用场景的解决方案一一亮相。百英寸电视入户是大屏普及的难点。有调查显示,近30%的用户因为百英寸及以上电视尺寸过大无法顺利进入住宅电梯或入户而放弃购买。海信在大会上展出的可折叠屏激光电视,屏幕框架可折叠,屏幕膜片能卷曲,可实现分体入户,很好地解决了超大屏电视入户难、安装难的痛点。

在户外空间,激光投影产品拥有小体积、高亮度、高耐久的优势。比如Vidda激光投影带来的户外娱乐解决方案已应用在移动观影、艺术创作、文艺表演等场景。

在本次大会上,海信的激光车载显示方案成为大家关注的焦点。激光全息AR-HUD让用户能同时看到虚拟图像和真实环境,路标、车速、油耗等行车信息被实时投影在挡风玻璃上。大会上发布的《2023年激光显示产业高质量发展白皮书》显示,激光显示在应用工程方面全域崛起。今年上半年,家用、工程、商务等主流应用场景同比分别实现20%至40%增长,国内电影院线有60%以上的投影机更新成了激光光源;在网红餐饮、户外露营、智慧文博等新兴场景,激光显示实现了两倍以上增长。



“当前,激光显示技术优势明显、产业链整合能力增强、场景应用空间增多、市场认可度提升,未来成长机会巨大。”欧阳钟灿说。

实现五大突破

“我国激光技术和产业已实现了五大里程碑式突破。”许祖彦说:一是中国品牌掌握了激光显示从研发到产品制造的核心技术,引领全球行业发展趋势;二是我国激光显示技术专利达7000多项,数量全球最多;三是我国推动激光显示技术实现了从单色向三色,从2K、4K向8K的迭代升级;四是建立起较完整的激光显示产业链,光机、光学屏幕等关键部件形成优势;五是我国激光电视在全球市场中份额超50%,涌现了海信、长虹、峰米、坚果、中科极光等一批龙头品牌。

《2023年激光显示产业高质量发展白皮书》显示,今年以来,激光电视在海外进入了售价3000美元至5000美元的高端市场,在新加坡、印度尼西亚、阿联酋、俄罗斯等国家和地区销量增幅达266%。“在激光电视、激光电影放映机、激光工程投影及车载显示领域,将形成千亿元级规模的新兴产业。”许祖彦说。“我国激光显示技术和产业升级以科技

创新为驱动,摆脱了传统路径,符合高质量发展要求,走出了中国特色,跑出了中国速度,树立了“中国优势。”中国电子视像行业协会执行会长郝亚斌表示。“预计未来10年,行业将出现三大趋势。”许祖彦说,“激光显示技术将成为市场主流,技术升级迭代空间将全面打开;激光显示产业链全面完善,形成激光显示产业集群、激光显示产业链集聚地,我国将建成全球激光显示‘硅谷’;激光显示产品全面融入生活,应用场景无限拓展。”

“激光显示是未来主流显示技术之一,在产业链上下游共同努力下,我国激光显示产品日益丰富,产业链供应链韧性和安全水平稳步提高,国内品牌激光电视在全球市场表现优秀,彰显我国激光显示产业强大的创新能力。”工业和信息化部电子信息司二级巡视员周海燕说,“下一步,我们将继续支持激光显示产业发展,积极推进产业开放合作,培育打造产业集群,推动激光显示全产业链协同发展。”

产业加快集聚

2015年以前,激光显示领域的“玩家”仅有海信、光峰、长虹、中科极光等10余家,到

2019年举办第一届全球激光显示技术与产业发展大会时已聚集了产业链企业近百家。如今,良好的产业环境和前景吸引了越来越多知名企业加入激光显示阵营。

作为激光显示圈的新朋友,德国徕卡于2022年正式进军激光电视领域。德国徕卡相机大中华区董事总经理 Siegmund Dukek 介绍,他们的第一台激光电视即将上市。

日亚化学董事小崎德也表示,日亚可以提供高性能的高功率激光器,共同助力行业发展。

近两年,全球激光显示行业展现出蓬勃活力:菲斯特新推出高增益屏幕,实现激光电视更高亮度;德州仪器推出8K DMD芯片,推动激光显示进入8K时代;日亚推出纳米级定制波激光光源,可以精准复现自然色彩;理光等光学企业持续推进技术突破,支撑光学引擎每一代体积减小30%。

作为全球激光显示技术的领航者,海信从2014年推出全球首台100英寸超短焦激光电视,到今年8K激光电视正式量产并推出可折叠激光电视,在激光显示领域完成了9次迭代升级。截至今年上半年,海信在激光显示领域已累计申请国内外专利2230件,由海信主持或参与发布的国际标准、行业标准及团体标准已达34项。

海信视像科技总裁李伟表示,公司已设立了家庭、商用、车载三大场景研究中心,未来将集合全球设计师群体、新媒体视觉团队,不断创造沉浸式体验的创意空间。各地正发力建设激光显示产业集群。今年8月,山东省明确把激光显示作为重点发展领域,引领信息技术产业开启新一轮大跨越提升。“我们将积极布局和发展激光显示产业,打造全球领先的激光显示产业集群和创新高地。”山东省工业和信息化厅二级巡视员李英峰表示。

“我们将进一步集聚产业资源,依托龙头企业,加快延链、补链、强链,努力打造世界一流激光显示创新策源地;进一步开放应用场景,促进激光显示技术与先进制造、智慧城市、文旅旅游等深度融合,推动激光显示技术赋能千行百业,走进千家万户。”青岛市委常委、副市长王波说。

邮储银行遵义市分行 “贷”动污水处理项目

集灵泉于一身,会秀水东下。赤水河,地处西南,发源于云南省镇雄县,深埋在云贵川三省接壤的大山中,是长江上游保持自然生态的支流。

近日,为贯彻落实国家关于生态文明建设决策部署,邮储银行遵义市分行抢抓业务机遇,成功向赤水河沿线片区污水处理PPP项目发放合同项下首笔贷款5988万元,为贵州省仁怀市构筑赤水河流域生态保护屏障建设进一步增绿添彩。

赤水河沿线片区污水处理PPP项目是仁怀市全力加强生态环境建设的重大项目,建成后将进一步改善赤水河流域的生态环境,对仁怀市巩固提升赤水河流域污水治理成果和生态环境保护具有重大意义。自此项贷款政策实施以来,遵义市分行主动靠前提供优质服务,由行领导带队走访,全面对接项目资金需求。为确保贷款发放不掉线、不减速、不断档,遵义市分行积极协调上级邮储银行贵州省分行,总分联动按照特事特办、急事急办、优先办理、即来即审的原则,为项目贷款开通绿色通道。优质、高效、便捷的金融服务赢得了客户的认可与称赞。

绿水青山就是金山银山。遵义市分行将继续践行国企担当,积极融入区域经济社会发展大局,利用好政策性金融支持,以保护好赤水河“一江清水、两岸青山”为己任,为全力把赤水河流域打造成为长江上游最美生态河流的目标,贡献更多邮储力量。

(数据来源:邮储银行遵义市分行) · 广告

邮储银行台州市分行 金融助力新能源汽车行业升级

近日,玉环普睿达机械有限公司从邮储银行玉环市支行成功获得250万元纯信用汽车产业贷款,帮助企业采购新设备及原材料,推动企业提升产能和质量。

玉环普睿达机械有限公司是一家经营汽配零部件十几年的企业,年销售额超过2000多万元。然而,由于缺乏流动资金,企业一直难以扩大生产规模。此前,企业因为没有抵押物,无法获得银行贷款。这笔资金的到来为玉环普睿达机械带来了蓬勃发展的希望,公司成功获贷也引发了其他企业的关注。越来越多的玉环汽车零部件企业开始了解并申请汽车产业链贷款,希望能够通过这种便捷的贷款方式来实现企业的发展目标。

“企业有扩产的需求,我们也愿意给予相应的贷款支持。银行加大新能源汽车行业的信贷投放是契合产业发展的方向。”邮储银行台州市分行行长说道。为切实做好新能源汽车产业链金融服务,推动新能源汽车行业提档升级,台州市分行强化国有大行担当,立足地方经济,服务社会大局,锚定助力新能源汽车产业集群建设目标。通过“百行助企”,深化银企对接等走访活动,为优势新能源汽车企业提供综合金融服务,加大对技术改造、研发投入、提产扩容的信贷支持。同时,台州市分行在分析新能源汽车产业链不同领域企业现状的基础上,结合产业链不同节点、不同成长阶段企业金融需求特点,强化科技赋能,综合利用大数据技术,不断加强产品服务创新,对重点领域客户实现精准化营销,提升服务实体经济效能。

(数据来源:邮储银行台州市分行) · 广告

国家税务总局台州湾新区税务局 助力民营企业共赴亚运之约

流畅车身、经典亚运会配色、醒目亚运会标识……近日,立马车业集团有限公司生产的大动力电动车亚运会定制版在浙江省杭州亚运会场馆正式交付,一字排开的新车在场馆里很是吸睛。

作为一家主营电动车制造的老牌企业,登上亚运舞台是立马车业转型升级路上的一个里程碑。围绕智慧移动能力建设,引入物联网技术,实现人、车辆、移动设备智联交互,以科技力量赋能带来更优使用体验。为此,企业近3年累计投入研发经费9800余万元,研发投入增长率保持在45%以上,每年新增车型10余款,确保产品始终处于行业领先地位。

“不断优化的税收支持政策是我们连续多年保持研发费用高投入的底气所在。”立马车业集团有限公司财务负责人说道,“从原先10月预缴申报到现在提前到7月享受,今年公司提前3个月享受上半年研发费用加计扣除税收优惠2080余万元,这对我们生产、研发的资金压力有很大的缓解。”

为了让民营企业更快更好地享受优惠政策,国家税务总局台州湾新区税务部门建立“数据规则+多维场景”机制,通过税收大数据平台,定期开展政策应享未享疑点扫描,并搭建“实体+线上”多维宣传矩阵,有效提升政策宣传覆盖面,实现“政策找企业”“政策送上门”。同时,依托“精网微格”,充分发挥网格员作用,定期实地走访企业辅导,了解企业生产经营和技术研发情况,帮助企业直达快享政策红利。

台州湾新区税务局将聚焦企业诉求,多措并举升级服务举措,推动优惠政策精准滴灌,助力传统产业向更高价值链升级。

(数据来源:国家税务总局台州湾新区税务局) · 广告

山东省青岛平度市 打造绿色公园城市

建设20余处口袋公园、改造2处大型综合性公园、新建7条林荫廊道、增添29处立体绿化,人均公园绿地面积达13.31平方米……近年来,山东省青岛平度市扎实推进公园城市建设,以完善绿地功能为抓手,持续推动共享性绿地建设,致力打造可达性、舒适性、地域性、亲民性的绿色公共空间。

平度市从全局化、人性化的角度进行总体规划和用地布局,通过口袋公园、林荫廊道、滨水绿道等系统建设,将河道、公园、道路有机衔接,形成相互联系、可达性高的“大循环”公园绿地体系。同时,通过线性林荫廊道将近距离的口袋公园串联,并借助穿城水系在其周围拓展公园绿地,扩大公园绿地总面积、提高绿地可达性,使各绿地不再完全孤立,逐步形成“一轴两环”的公园城市建设布局。

在公园城市建设项目方案设计中,平度市充分结合当地地域性的建筑、手工艺、传统风俗、历史等,借助创新性的表现手法,将地方特色文化元素运用于公园景观小品、主题雕塑等设计,通过文化融入,着力打造地域性绿色公共空间。

同时,将绿地景观性、主体性、功能性融于一体,合理布局功能分区,形成以人为本、绿色公共空间为客体、风景园林为介体、人居环境为环体“四位共融”的公园城市建设模式。着眼更便民、更亲民理念,从座椅设置、造型设计等细节入手,奋力打造社会共享、人与自然和谐共生的绿色公共空间。

(数据来源:青岛平度市城市更新和城市建设总指挥部办公室) · 广告