

高质量发展调研行

□ 本报记者 江蓝 耿丹丹 王晋

天山南北绘就产业新图景

在新疆伊犁哈萨克自治州的川宁生物技术股份有限公司生产车间内，硕大的发酵罐蒸汽喷薄，抗生素中间体正在生成；在克拉玛依市的云计算产业园区里，数千台计算机昼夜不停，为世界各地企业提供强大算力支撑；在昌吉回族自治州的天山北麓，1100千伏昌吉换流站内，高耸的电塔将新疆好“风光”输送至3000多公里之外的东部省份……

今年8月26日，习近平总书记听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报时强调，要大力推进科技创新，培育壮大特色优势产业，积极发展新兴产业。

如何让新兴产业步入发展快车道？金秋时节，采访团走进新疆，见证战略性

新兴产业正在天山南北结出累累硕果。

走进新疆隆炬新材料有限公司生产车间，一根根黑线正被机器绕成线圈。“这是碳纤维，单丝直径只有头发丝的八分之一，比重不到钢的四分之一，强度却是钢的7倍至9倍！”该公司副总经理周游介绍。碳纤维是一种含碳量高于90%的无机纤维，具有耐高温、耐腐蚀、导电导热等特征，被广泛用于航空航天、风电光伏等领域，应用前景广阔。

构建现代化产业体系，填补产业空白是道必答题。去年，隆炬公司年产5万吨碳纤维项目落地乌鲁木齐甘泉堡经济技术开发区。项目当年开工、当年建成、当年投产，创造了全球碳纤维行业最快纪录，也实现了新疆碳纤维产

业从0到1的历史性突破。

奇迹的创造，离不开自治区、乌鲁木齐市以及甘泉堡经济开发区各部门的通力合作。“管委会起到的作用之一就是引导产业链升级和发展，希望传统产业向产业链下游发展，增加更多科技元素，向新材料领域延伸。”甘泉堡经济开发区（工业区）管委会副主任钱文斌说。

新能源、新材料、先进装备制造等战略性新兴产业，正成为新疆企业走出去的新龙头。

今年7月份，由三峡集团与金风科技联合研制的全球首台16兆瓦超大容量海上风电机组在福建海上风电场成功并网发电，标志着我国海上风电大容量机组研发制造及运营能力达到国际领先水平。

在金风科技有限公司展厅，记者看到一面足有两层楼高的墙，上面贴满企业获得的专利与制定的国际国内标准。公司公共关系主管王虽思说：“一流企业输出的不只是产品，还有标准。”经过多年耕耘，该企业在清洁能源领域已成长为行业标准制定者，业务遍及全球38个国家和地区。

今年以来，新疆加快打造以油气生产加工、煤炭煤电煤化工、绿色矿业、新能源新材料等八大产业集群为支撑的现代产业体系。新疆维吾尔自治区工业和信息化厅党组成员、副厅长程多福说，新疆将依托“八大产业集群”建设，推进油气、煤炭、矿产、棉花等能源资源转化，推动特色优势产业链延伸、补链、强链。



胡华伦摄 (中经视觉)

9月21日，“航茂818”在云南省昭通市向家坝翻坝码头靠泊卸货，这是金沙江流域首艘万吨级大型船舶实现航行及靠泊。近年来，当地持续推动重点项目建设，充分挖掘水富港、翻坝码头现有潜力。

(上接第一版)此外，部分车企降价促销以及上年同期对比基数较高等因素也拉低了CPI涨幅。食品和能源价格受季节、天气、地缘政治等影响波动较大，扣除食品和能源的核心CPI总体稳定。1月份—8月份，核心CPI同比上涨0.7%，其中8月份上涨0.8%，保持温和上涨态势。

二是综合市场供求、货币条件和通胀预期看，物价不会持续下行。市场价格变化主要是由供求关系决定的，同时还受货币条件以及通胀预期的影响。当前中国供求关系基本平衡，货币信贷较快增长，通胀预期基本稳定，综合研判物价不会持续下行。从供求关系看，经济持续恢复，需求稳步扩大，旅游出行、文化娱乐等服务消费需求加快释放，供求关系有望继续改善。1月份—8月份，社会消费品零售总额同比增长7.0%，服务零售额增长19.4%。从货币条件看，稳健的货币政策更加精准有力，对实体经济支持力度加大，货币信贷较快增长。8月末，广义货币供应量(M₂)余额同比增长10.6%，人民币贷款余额增长11.1%。从预期看，企业经营预期和居民通胀预期基本稳定，也不支持价格持续下行。8月份，制造业生产经营活动预期指数为55.6%，服务业生产经营活动预期指数为57.8%，均位于较高景气区间。人民银行第二季度城镇储户问卷调查显示，77.9%的居民预期三季度物价保持“基本不变”或“上升”。

三是从经济基本面和宏观政策等看，中国不会出现日本式长期通缩。近期物价和房地产下行，不少人担心中国可能重蹈日本长期通缩覆辙。深入对比之后发现，不论是发展阶段还是政策应对，中国与日本通缩时有明显不同。从经济基本面看，20世纪90年代，日本人均GDP已经达到3万亿美元(2015年不变价)，稳居发达国家行列，经济增速与快速发展期相比明显放缓，而泡沫破灭进一步加剧经济下行，1992年—1995年日本经济年均仅增长1.0%。经济增长低迷、市场需求不足，是日本陷入通货紧缩的根本原因。而中国当前仍是世界上最大的发展中国家，人均GDP约为1.2万亿美元(2015年不变价)，经济增长潜力巨大，经济增速明显快于主要发达经济体。从房地产市场看，20世纪80年代末，日本城镇化率接近80%，房地产市场在日本发展动能减弱。为应对日元升值，日本政府实施宽松财政和货币政策，导致房地产市场泡沫严重。随着泡沫破裂，房地产价格大幅下降，银行不良债权急剧增加，市场需求明显萎缩。1995年日本银行业新增贷款比1990年下降超80%。而从中国情况看，虽然目前房地产市场处于调整期，但城镇化尚未完成，居民刚性和改善性住房需求仍在释放，加之房地产调控政策不断优化调整，房地产市场发展仍有较好支撑。从宏观政策看，日本货币政策应对迟缓，财政政策刺激力度不足，市场流动性偏弱，扩大需求效果有限，企业和居民预期低迷。1992年—2000年，日本广义货币供应量年均仅增长3.6%。而中国政府面对价格低位运行，坚

持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，今年以来连续下调政策利率，降低存款准备金率，保持流动性合理充裕，着力扩大社会总需求，消费投资持续增长，经济循环逐步改善。

四是后期物价有望逐步企稳回升。展望下阶段，随着市场需求扩大，前期影响物价下行的阶段性因素消除，物价有望逐步上行。从食品价格看，8月份猪肉价格环比上涨11.4%，近10个月以来首次上涨。随着天气转凉、学校开学以及中秋国庆节假日来临，食品消费需求增加，食品价格呈现季节性回升态势。从能源价格看，8月份能源价格环比上涨2.5%，连续2个月上涨。近期国际原油价格震荡上行，能源价格对物价下拉影响将明显减弱。从服务价格看，服务消费较为活跃，8月份服务价格环比上涨0.1%，连续3个月上涨，叠加节假日效应，服务价格有望延续上涨势头。从近期情况看，8月份CPI同比由降转涨、环比涨幅扩大，PPI同比降幅连续收窄、环比转为上涨，已初现企稳或止跌迹象。

当前就业压力主要是结构性的，总体就业形势有望保持稳定

就业是最大的民生，是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。当前，中国就业结构性矛盾比较突出，高校毕业生等青年就业难和企业招聘难并存，一方面高校毕业生规模创历史新高；另一方面技术工人短缺问题突出，高技能人才的求人倍率保持在2以上。但同时也要看到，今年以来经济持续恢复，带动企业用工需求扩大，劳动力市场趋于活跃，农村外出务工劳动动力明显增加，就业形势总体改善，城镇调查失业率下降。8月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月和上年同期均低0.1个百分点。1月份—8月份，全国城镇新增就业924万人，同比增加26万人。7月末，脱贫人口务工规模3274万人，超过3000万人的目标任务。下阶段，尽管面临压力，但就业形势保持稳定仍有较多有利条件。

一是经济规模扩大带来就业增加。经济增长是稳定和扩大就业的基础。随着中国进入高质量发展阶段，经济增速有所放缓，但经济总量不断扩大，经济增量十分可观，吸纳就业将继续增加。过去5年，中国GDP年均增长5.2%，对应经济增量(2020年不变价)年均约5.1万亿元，大致相当于一个中等国家全年经济总量。今年上半年，GDP同比增长5.5%，不变价经济增量达到2.9万亿元。从全年看，经济增量有望比上年扩大，如果劳动生产率保持基本稳定，相应带动就业将比上年增多。

二是产业结构升级扩大就业容量。随着中国经济发展水平的提高，服务业占

GDP的比重稳步提升，成为国民经济第一大产业。相比工业，服务业具有劳动密集度高、就业容量大的特点，特别是住宿餐饮、商贸零售、交通运输、文教卫生、居民服务等行业用工需求大、吸纳就业能力强。2018年—2022年，服务业增加值占GDP比重平均为53.6%，服务业就业人员占全部就业人员比重平均为47.2%，比第二产业高18.6个百分点。按2015年不变价格测算，2018年—2022年服务业每百万元增加值平均吸纳就业人数比第二产业高24%。国际经验也表明，第三产业就业带动效率高出第二产业20%左右。今年以来，服务业特别是接触型聚集型服务业较快恢复，对就业带动明显增强，上半年服务业增加值占GDP比重为56.0%，比上年同期提高1.6个百分点，服务业就业人员同比增加超500万人。与此同时，随着产业向中高端延伸，新产业、新业态、新模式蓬勃发展，催生物联网工程技术人员、大数据工程技术人员等新型职业需求，也有效扩大了就业空间。今年信息传输、软件和信息技术服务业就业人员超过1200万人。

三是政策红利释放助力就业空间拓展。党中央、国务院高度重视稳就业工作，及时优化调整稳就业政策措施，形成了税费减免、财政激励、金融支持的系统性、全链条就业政策体系。各地区各部门抓紧落实稳就业各项举措，实施稳岗支持和扩岗激励措施，全力促进高校毕业生、农民工等重点群体和困难群体就业，多渠道拓展就业空间，强化职业技能培训，提高就业服务水平，为就业稳定创造了有利条件。今年1月份—7月份，共发放就业补助资金606亿元，阶段性降低失业、工伤保险费率为企业减少成本超过1006亿元，失业保险基金稳岗支出206亿元。1月份—8月份，城镇失业人员再就业352万人。

有力应对外部风险挑战，贸易大国地位依然稳固

近年来，美国等西方国家加快推进产业链供应链本土化、近岸化、盟友化和去风险化，令中国产业链及对外贸易遭受冲击，加剧了各方面对中国经贸形势的担忧。中国世界工厂的地位在削弱吗？回答这个问题需要将中国经贸放在全球产业链价值链演变的大格局下进行观察。总的来看，尽管面临一定挑战和压力，但中国世界工厂地位难以撼动，对外贸易发展仍具较强韧性和光明前景。

一是中国在全球出口所占份额较为稳定。1月份—8月份，在全球需求低迷的背景下，以美元计价的出口货物出口额虽有所下降，但横向比较好于周边国家。2022年，中国货物出口在全球所

占份额为14.4%，比2019年上升1.3个百分点，而主要发达经济体占比均有不同程度下降。今年上半年中国货物出口份额同比提升0.2个百分点至14%，继续保持全球第一大货物出口国地位。

二是中国在全球产业链的重要地位没有改变。从产业链看，世界银行数据显示，2022年中国制造业增加值为4.98万亿美元，占全球制造业比重为30.5%，稳居世界首位。从价值链看，2021年中国在全球价值链总产出中的份额为27.7%，比疫情前有所提高。价值链份额的上升主要得益于近年来中国在保持价值链后端(指依托资源禀赋和劳动力参与技术含量低、附加值低的加工、组装等环节)份额的同时，前端(指依托技术优势参与技术含量高、附加值的产品的研发、设计等环节)份额也在迅速提升。

三是中国与重点区域产业链联结不断增强。海关总署数据显示，2022年，中国对东盟中间品进出口总额为4.4万亿元，比上年增长16.2%；对RCEP其他成员国中间品进出口总额为8.7万亿元，增长8.5%。随着中国产业链区域联结不断增强，中国与共建“一带一路”国家和地区，特别是东盟、RCEP区域贸易往来也更趋活跃。今年1月份—8月份，中国对东盟进出口总额为4.1万亿元，同比增长1.6%，占同期中国外贸比重为15.2%；对“一带一路”共建国家进出口额增长3.6%，快于外贸总体增速。

高质量发展稳步推进，有力支撑经济持续健康发展

中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，分析研判经济形势，既要看“量”的扩张，更要看“质”的提升。近年来，各方面保持战略定力，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持高质量发展方向不动摇，坚持调结构、促转型不松动，中国经济发展不仅在推进的合理增长上取得新成效，更在质的有效提升上实现新进展，为经济行稳致远提供了有力支撑。

一是创新驱动动力不断增强。创新驱动发展战略深入实施，国家战略科技力量加快壮大，创新能力跃上新台阶。2022年，全社会研发投入首次突破3万亿元，研发投入强度达到2.54%，比2012年提高0.63个百分点。中国在全球创新指数中排名升至第11位，成功进入创新型国家行列。科技创新持续赋能实体经济，新动能不断壮大，对经济增长的带动作用提升。2020年—2022年，“三新”经济增加值年均名义增长9.1%，相当于GDP的比重由2019年的16.34%升至2022年的17.36%，对经济增长带动作用明显。随着高水平科技自立自

中秋佳节将至，月饼迎来消费旺季。为了适应市场需求，厂家不断创新口味和样式，推出了芝士月饼、咖啡月饼、冰激凌月饼等创意产品，甚至还有小龙虾月饼、文昌鸡月饼、笋干烧肉月饼、韭菜鸡蛋月饼等口味，简直能凑一桌月饼盛宴。

民生谈

然而，在比拼“花样”的同时，一些生产商忽视了食品安全的重要性。近期，市场监管总局开展月饼专项检查抽检，通过网络抽样和网络抽样方式，在全国范围内随机抽取了400批次月饼样品。结果显示6批次样品不合格，主要存在微生物污染、食品添加剂超限量使用和质量指标不达标等问题。

不合格原因离不开以下几种情况：未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件；产品包装密封不严或储运不当；为延长产品保质期而超标使用添加剂；原料采购把关不严、生产工艺不达标、产品储藏条件不当等。这些问题月饼之所以能避开企业食品安全的三道关卡，投放市场

余颖

为筑牢月饼质量关，生产厂家需强化食品安全意识，严格按照国家和行业标准进行生产和规范。同时，相关部门也要加大监管力度，严惩违法行为，帮助企业落实食品安全措施。考虑到月饼消费的季节性较强，生产厂家不妨在产品的设计等方面多下功夫，比如推出小礼盒包装，一家人一次就能吃完，无需为了延长保质期加入太多添加剂。换个思路也许能打开另一片天地。

中秋夜的月饼既是中华美食，也承载着传统文化和美好寓意。无论口味如何千变万化，都应当让消费者吃得放心、舒心。

商务部组织“金九银十”系列促消费活动

本报北京9月21日讯(记者冯其予)中秋和国庆“双节”临近，在21日举行的例行发布会上，商务部新闻发言人何亚东表示，商务部正组织开展“金九银十”系列促消费活动，更好满足居民节日消费需求，推动消费持续恢复和扩大。数据显示，今年前8个月社会消费品零售总额同比增长7%，保持较快增

长。何亚东表示，下一步将办好消费促进活动，组织开展“全国家居焕新消费季”“全国一刻钟便民生活消费季”等重点活动；强化政策引领，商务部会同相关部门落实好前期已出台的家居、汽车等领域促消费政策，确保政策落地见效；培育新型消费，推动即时零售、直播电商等消费新业态新模式健康发展。

一版编辑 包元凯 余悦 三版编辑 郎竞宁 翟子豪

二版编辑 雷雨田 美 编 倪梦婷

中国经济高质量发展大势没有变

地创造了42.1万个就业岗位。中国与世界各国共享发展机遇，是全球货物贸易第一大出口国、世界第二大进口市场，已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，为维护多边贸易体制、促进贸易公平发展作出了突出贡献。

五是民生改善与经济发展互促共进。民生与经济发展相互牵引、相互促进。经济发展为民生改善奠定物质基础，而改善民生过程中也扩大了投资、促进了消费，有利于经济发展。中国坚持在发展中保障和改善民生，始终把改善人民生活、增进民生福祉作为工作的出发点和落脚点，居民收入持续增长，社会事业全面发展，人民获得感、幸福感、安全感持续增强。2020年—2022年，全国居民人均可支配收入年均实际增长4.4%，今年上半年同比增长5.8%，与经济增长基本同步。世界最大的社会保障网越织越密，截至2022年末，基本养老保险、基本医疗保险覆盖10.5亿人、13.5亿人。基本公共服务均等化水平不断提高，2022年九年义务教育巩固率达到95.5%，高等教育进入普及化阶段。在改善民生过程中，投资消费需求潜力激发，催生新的经济增长点。以城市更新行动为例，2019年—2022年，累计新开工改造城镇老旧小区16.7万个，惠及居民超过2900万户；共改造水电气热等各类老化管理线超20万公里、加装电梯7万部，增设电动汽车充电桩6.3万个，有效带动投资增加，释放居民消费潜力。

综上所述，尽管国际环境更趋复杂严峻和不确定，国内经济面临新的挑战，但中国经济发展、就业、物价、国际收支状况总体稳定，高质量发展扎实推进，经济向好发展有坚实支撑。当前中国正处在经济恢复和产业升级的关键期，对于经济恢复中遇到的问题，我们要客观认识、全面分析，看到这些是前进中的问题、发展中的问题，完全能够在推动经济持续稳定恢复中逐步克服和解决。中国经济发展从来不是一帆风顺的，国际上唱衰中国的论调一直不绝于耳，但中国经济非但没有崩溃，反而创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。我们有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有中国特色社会主义制度的显著优势，有持续快速发展积累的雄厚物质技术基础，有超大规模市场和内需潜力，有庞大的人力资本和人才资源，用好这些优势和条件，完全能够推动经济持续向好发展。

下阶段，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定发展信心，保持战略定力，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，全面深化改革开放，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，力促经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(作者系国家统计局副局长)