



主题品牌传播展示

以质量书写现代农业“潍坊答卷”

山东省潍坊市，齐鲁韵味涵养下的农业大市自带一种厚道可靠的印象。

坐落于山东半岛核心位置，潍坊农业发展先天优势突出，探索形成了“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”，带动了全国农业产业化发展。扛起农业大市担当，潍坊紧跟时代需要，在产业升级、科技赋能、乡村建设、深化改革等方面不断创新提升“三个模式”的内涵，以提升农业质效为抓手，通过提升产业架构和主体实力，实现从规模到效益、从数量到质量、从科技到保障、从经营体系到产业韧性的全面跨越。

以工业思维经营农业

一家从县城“生长”起来的企业出口的板栗、大蒜、竹笋产品，就能占领全日本销售市场的三分之一。在潍坊安丘，这里的大葱、大葱、花生、蜜桃、板栗、小米、樱桃等地理标志农产品，已经搭乘冷链物流发往日韩、欧美和东盟等80多个国家和地区。农产品海外市场识别度大幅提升，形成了以品质和精深加工来拉动整体农产品出口的良好态势。

“以前在日本市场上，我们中国农产品的价格一直是较低的。以一头蒜的超市售价为6至7倍，但现在情况已经改变了。我们加工出口的有些产品比日本本土产的还要贵一些。这是因为我们的产品质量、精深加工水平已经得到日本市场认可。”源清田集团中国区总经理自豪地说。

提升品质，赢得市场话语权。经过10多年精耕细作，“源清田”在日本消费者心目中已经成为中国产的安心安全农产品代表。

安丘在全国率先启动实施了出口食品农产品质量安全区域化建设，在农产品生产质量标准、控制管理、检测监控、追溯查询、科技服务等方面下“硬功夫”，推行“双准入一准出”制度，严把农产品准入关、市场准入关和产地准出关；率先在全国试点推行严格的食用农产品产地准出“二维码+合格证”安全追溯制度，创新形成了农产品质量安全“标准化生产、规范化管控、社会化服务、品牌化运营、融合发展”5化模式，将“安丘标准”变成了“国际标准”。

在当前农业正处在从传统农业向现代农业高质量转变的关键时期，潍坊用工业思维推动农业发展提质增效，突出科技理念、品牌理念、标准理念、战略理念，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，加快现代农业发展

步伐。

秉承质量兴农的潍坊，创新求变带来气象万千。2022年，农林牧渔业总产值1237亿元，5年增长25.7%。农业产业链条聚力发展，“一县一品”特色产业百舸争流，形成了粮食、蔬菜、畜禽、花卉、苗木、果品、种子、农机8大优势产业集群，打造了“肉、蛋、奶、菜”全产业链发展格局。是我国北方地区最大的蔬菜生产和集散地之一，也是京津地区和粤港澳大湾区“菜篮子”产品供应基地。

锚定质量打造潍坊农业品牌

把质量优势转变为品牌优势，以质量品牌双提升助力农业高质量发展。潍坊扎实推进农产品质量品牌建设，建立健全“产地环境绿色化、生产过程标准化、监管责任网格化、质量控制信息化、监管措施制度化”农产品质量安全监管体系，农产品质量安全监测合格率稳定在98%以上。135个农业乡镇优势主导产业进入“一乡一业”产业标准体系库，10个产品入选全国名特优新农产品名录。

从南到北，从东到西，各县市区都形成了各具特色的区域品牌产业，形成了群星闪耀、众星捧月的潍坊农产品区域公用品牌矩阵，也让潍坊率先成为了全国市县级均有代表本地农产品整体形象的区域公用品牌城市。

寿光是“中国蔬菜之乡”，“寿光蔬菜”成为百姓餐桌的标配，也成为潍坊的“金字招牌”和“城市名片”；

诸城是首批全国农业产业化示范基地、全国畜牧业绿色发展示范区、全国知名的肉类加工基地，得利斯成长为国内低温肉制品头部品牌企业；

安丘是中国蔬菜出口大县，“安丘大葱”首批入选中国受欧盟保护地理标志产品；

青州是我国江北知名的花卉种植交易中心，作为山东省知名农产品区域公用品牌，青州银瓜散发出经久不衰的甜蜜；

昌邑大姜、临朐牛奶和大棚樱桃、昌乐西（甜）瓜、寒亭区和潍城区的潍县萝卜、坊子区都市休闲农业、峡山区有机蔬菜、滨海区的盐碱地特色农业……都形成了脍炙人口的产品品牌。

潍坊不断强化品牌化发展，以此带动全市产业转型升级，为发展特色产业和经济支柱产业带来新的契机。

构建标准化发展新路径

依靠同业、同质竞争已经难以彰显潍坊农业优势。品牌强农，是农业高质量发展的迫切要求，是改善农业供给结构、提高供给质量和效率的现实路径，是提升农业竞争力的必然选择，而完善生态型现代农业生产体系是实现品牌强农的必由之路。

一个西瓜卖到100元！一个诞生于寒亭区的西瓜品牌，通过提升品质、加大宣传，实现了品牌溢价，每亩收入从3.4万元提高到8.9万元，公司年收入从2015年的1200万元增加到2020年的2.2亿元，实现了倍速增长，依靠品牌的力量成就了一个“甜蜜事业”。

潍坊推行绿色生产、标准引领和农产品质量监管，加大农产品品牌的培育力度，让质量兴农、绿色兴农、品牌强农同频共振，不断扩大潍坊农产品的市场影响力和美誉度，全面提高潍坊农产品质量和竞争力。

大力推行农业标准化生产。建成部省共建全国蔬菜质量标准中心，集成2369条蔬菜产业链相关标准，潍坊“蔬菜标准”输出到27个省（区）。建设部省共建全国畜禽加工质量标准创新中心。创建粤港澳大湾区“菜篮子”标准基地和加工企业93家。

潍坊落实农产品质量安全“双承诺”制度，推行食用农产品“合格证+二维码”制度，已实施合格证制度的农产品生产企业279家、合作社2370家。

在潍坊全域，农产品质量抽检合格率稳定在98%以上，40个镇街被评为省级农产品质量安全监管机构示范镇，潍坊获评“国家农产品质量安全市”，一个健全完善的市、县、乡、村4级质量安全监管体系守护着“舌尖上的安全”。

注重品牌培育，打造农产品品牌集群。出台潍坊市知名农产品品牌目录管理制度、区域公用品牌评价标准等。成立潍坊市知名农产品品牌评审委员会，持续开展优质苹果、潍县萝卜、昌乐西瓜等品牌大赛，建立了较为完善的知名农产品品牌遴选体系。同时，成立潍坊农产品品牌协会，连续在北京（线上）举办“蓝天风筝飞、潍坊农产品美”农产品品牌推介会等，持续扩大潍坊农业品牌影响力。

以标准保障品质，以品质锻造品牌。潍坊市“三品一标”农产品总数达到1448个。拥有地理标志证明商标101件，居全省第二位；地理标志保护产品12件，地理标志产品产值180亿元，全省领先。

（数据来源：中共潍坊市委宣传部）



华盛农业股份有限公司



北大农业研究院



青州花卉小镇电商销售人员在花丛中直播带货



现代农业高新技术实验示范基地



寿光蔬菜高科技示范园蔬菜大棚

安丘源清田食品公司职工在加工出口大蒜



寒亭农民在种植海水水稻



峡山区华以国际农业科技孵化器

