

美式

小圈子

只能套牢自己

具有强烈封闭性、排他性的“小圈子”，完全不顾以往亚太地区开放包容的经济合作成功经验，只为美国在亚太地区煽动分裂、制造动荡、维护霸权。亚太地区人民对霸权主义的冲突对抗所带来的痛苦记忆犹新，俄乌冲突更让亚太地区警惕美国挑拨对抗而隔岸观火的“离岸平衡”手段或在亚太地区上演。东盟峰会上，印尼总统佐科表示，东盟不能成为任何国家的代理人，也不能卷入大国竞争。佐科在东盟轮值主席国任内表示，越南发展与美关系的方针是“搁置过去、克服分歧、增进共识、面向未来”，尊重国际关系基本准则，遵守联合国宪章并尊重相互的政治体制，互不干涉内政是越美关系发展的重要基础。

亚太地区的经济繁荣离不开地区持久和平与开放合作，这既是地区历史发展经验的真实写照，也是未来实现持久繁荣的必然选择。无论“亚太再平衡战略”还是“印太战略”，本质都是冷战思维与分裂对抗，注定难以被亚太地区多数国家所认可。部分政客一味沉溺于“小圈子”思维桎梏，与亚太国家的对话将越来越不投机，只能围住自己发展的脚步，最终错过亚太地区推进区域一体化、构建亚太命运共同体的时代潮流。

经世言

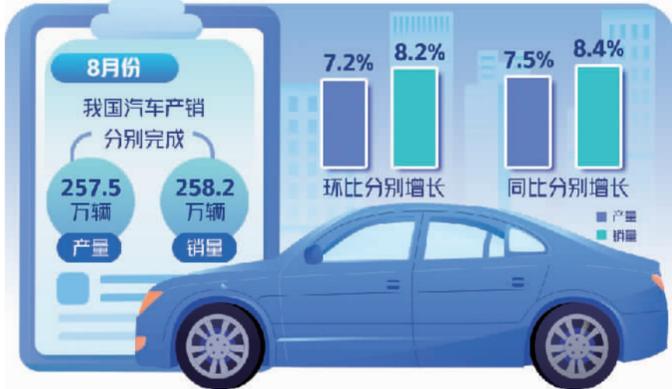
近段时间，从组局美日韩戴维营会谈、拉拢菲律宾在南海兴风作浪，再到绕过东盟峰会在越南进行所谓外交冲刺，美式“小圈子”外交在亚太地区频繁上演，妄图拼凑针对中国的“印太版北约”，为其“印太战略”鸣锣开道。然而，美“印太战略”的封闭、分裂本质，根本上是与亚太地区积极拥抱开放包容的愿望与大势背道而驰，美在亚太搞“小圈子”只能套牢美国自己。

亚太地区是全球经济中最具活力的地区。作为负责任大国，中国积极参与亚太经合组织、东盟地区论坛等多边机制；发挥建设性力量，推动创立亚洲基础设施投资银行与《区域全面经济伙伴关系协定》等地区机制，为亚太区域合作注入更多的确定性、稳定性。不过，近年来在零和博弈与冷战思维掣肘下，美国无法接受共同发展、互利共赢，总想“一家独霸”。长期以来试图主导亚太事务，并狭隘地将中国视作假想敌。在中国已深度融入亚太多边框架，并与周边国家保持良好合作关系的情况下，美国“亚太再平衡战略”和“跨太平洋伙伴关系协定”已然失败，却不反思自身又开始鼓吹更具大国竞争色彩的“印太战略”。该战略美其名曰“安全合作”，但本质仍是想抹去亚太地区行之有效的区域合作架构，换之以美国为核心的“五眼联盟”“四边机制”“三边安全伙伴关系”“印太经济框架”。

8月份,全国购车需求持续释放,呈现“淡季不淡”特点——

汽车产销同比环比实现双增长

本报记者 刘瑾



中国汽车工业协会数据显示,8月份,我国汽车产销同比环比实现双增长,产销继续保持恢复态势。在促消费政策及车企优惠促销等多种因素驱动下,购车需求持续释放,汽车市场整体呈现“淡季不淡”特点。

汽车出口强势增长

8月份,我国汽车产销分别完成257.5万辆和258.2万辆,环比分别增长7.2%和8.2%,同比分别增长7.5%和8.4%。前8个月,我国汽车产销分别完成1822.5万辆和1821万辆,同比分别增长7.4%和8%。

“由于去年同期政策利好拉动基数较高,8月份汽车产销实现双增长出乎意料。”中汽协副总工程师许海东表示,此次增长不仅是出口市场带动,也说明国内市场开始回暖。

8月份,我国汽车出口强势增长,达到40.8万辆,环比增长3.9%,同比增长32.1%。前8个月,汽车出口294.1万辆,同比增长61.9%。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,我国自主品牌出口进入了新阶段,特别是新能源进入发展机遇期。他提出,未来中国自主品牌参与国际竞争,需要加强技术提升。同时,不管是充电设施还是售后维护等,都要建立有效的保障机制,持续提升用户满意度。

从国内市场看,中国品牌乘用车市场份额保持了快速增长。8月份,中国品

牌乘用车销量129.2万辆,同比增长25.6%,市场份额达56.8%,上升8.4个百分点。中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,中国品牌市场占有率前几个月又上了一个台阶。从前8个月的情况来看,中国品牌乘用车销量为848万辆,同比增长21.2%,市场份额达到54.2%。

新能源汽车表现良好

近日,天津武清万达广场的理想汽车门店内,陆续有顾客前来咨询。8月份,中大型SUV车型销量排行榜上,理想L7、理想L8两款车型月销破万。不仅是理想,8月份新能源车主流厂商交付量继续破万辆,多家品牌甚至创历史新高。

消费者对新能源汽车认可度持续提升。中汽协数据显示,8月份,新能源汽车产销分别完成84.3万辆和84.6万辆,环比分别增长4.7%和8.5%,同比分别增长22%和27%;前8个月,新能源汽车产销分别完成543.4万辆和537.4万辆,同比分别增长36.9%和39.2%。

崔东树表示,8月份零售销量达历史同期最好水平,主要归功于上下齐发力,政府出政策,厂家推新品。8月份的车市不仅是“淡季不淡”,而且是“淡季火爆”。

车市再迎降价潮

近期,北京一家上汽大众销售门店的顾客明显多了起来。销售人员表示,

杭州准备好了

□ 本报记者 柳文

数字金融服务亚运盛会

创新,让全球旅客拥有更丰富、更优惠便利的消费体验。”蚂蚁集团董事长井贤栋说,期待同境内外伙伴建立广泛合作,通过数字技术让亚运会更精彩。

中国人民银行浙江省分行党委委员杨仁荣表示,浙江金融系统已为亚运会做好准备,各金融机构将以高标准、

优服务向境内外人员提供周到细致的金融服务。

“基础设施建设到位,支付环境改造到位。”杨仁荣告诉记者,中国人民银行组织工商银行、蚂蚁集团两家官方金融合作伙伴,全面完成赛事侧金融服务保障各项准备工作。

除了外卡受理、移动支付受理广泛覆盖,浙江省有130万线下商户、102万线上商户支持受理数字人民币,31个大型商场、78个热门景区、100余个连锁品牌均已实现数字人民币受理,并在全国率先实现使用数字人民币“乘车码”扫码乘坐公共交通。

博鳌亚洲论坛国际科技与创新论坛第三届大会开幕

本报广州9月19日讯(记者喻剑)以“创新引领绿色发展 科技赋能美好生活”为主题的博鳌亚洲论坛国际科技与创新论坛第三届大会19日在广东珠海开幕。本届大会聚焦科创领域前沿热点,推动科创成果应用和国际交流与合作。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东表示,本届大会将继续发挥国际化平台作用,团结各国政商学界各界,通过科技创新领域的国际合作,推动全球经济绿色可持续发展。

横琴粤澳深度合作区作为今年的国际科技与创新论坛大会的联合承办方,是科创大会服务粤港澳大湾区发展的重要体现。大会执行主席梁维特介绍,合作区坚持促进澳门经济适度多元发展,发展科技研发和高端制造业,为澳门产业多元发展注入了强大动力。

珠海市委副书记李翀表示,随着粤港澳大湾区建设加快推进,珠海经济社会持续良好发展。珠海人民热情欢迎中外嘉宾和各界精英汇聚珠海,共话科技创新。

第30届中国杨凌农高会开幕

本报西安9月19日讯(记者雷婷)以“土壤健康与粮食安全”为主题的第30届中国杨凌农业高新科技成果博览会19日在陕西杨凌开幕。

本届杨凌农高会由农业农村部、科技部、商务部、国家林业和草原局、国家知识产权局、中国科学院、陕西省政府共同主办,主要围绕农业高新科技成果创新、示范推广应用和对外交流合作等

方面展开,并设有农业高新技术成果展、国际农业交流合作展、农业科技示范推广应用展等。将有9000多项农业高新科技成果集中亮相。

杨凌农高会创办于1994年,被誉为“农业奥林匹克”。30年间,杨凌农高会发布推出科技成果和专利1.26万多个,评选“后稷奖”3370项,累计促成投资与交易额超过1万亿元。

平均水平的省份有7个,依次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江和安徽。

“从研发经费地区分布情况看,东中西部地区各有亮点,北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心,以及长三角地区示范引领作用突出。”袁兆辉说,广东、江苏分别接近4500亿元和4000亿元,北京、浙江、山东超过2000亿元,上海接近2000亿元,上述6个地区R&D经费合计接近全国总量的60%。福建首次跨入“千亿省份”行列;中部地区的湖北、湖南、安徽、河南以及西部地区的四川等省份也均超过千亿元。

与2021年相比,有30个地区研发经费规模保持增长,其中,东北地区的辽宁、吉林、黑龙江分别增长3.4%、2.0%和11.9%,为东北全面振兴提供了科技支撑。24个地区研发经费投入强度有所提升,其中北京研发经费投入强度已高达6.83%,居全国第一。

下一步,应从哪些方面完善我国研发投入经费投入机制?袁兆辉认为,面向建设世界科技强国目标,必须持续加大全社会研发投入,进一步强化政府对研发活动的支持力度;加快建立基础研究多元化投入机制,引导和鼓励研发经费流向基础研究领域;持续提升企业创新意识与创新能力,以科技创新支撑实体经济发展和转型升级;央地协同发力,统筹推进国际科技创新中心和区域科技创新中心建设,有力支撑世界科技强国建设。

(上接第一版)

调查显示,2022年规模以上企业对研发费用加计扣除税收优惠政策、高新技术企业所得税优惠政策、企业研发活动专用设备加速折旧政策、技术转让技术开发收入免征增值税和减免所得税优惠政策、金融支持相关政策等5项创新资金支持政策的平均认可度达到83.4%,鼓励和支持企业创新的政策体系更加完备。

公报显示,在国家财政科学技术支出中,中央财政科技支出3803.4亿元,占比为34.2%;地方财政科技支出7325.0亿元,占比为65.8%。袁兆辉认为,这说明地方政府深入实施创新驱动发展战略,通过资助科技计划项目、加大财政奖补、建设重大创新平台、设立政府引导基金等方式,引导社会资本支持科技创新,助力经济社会高质量发展。

地区示范作用突出

近年来,我国加强区域科技创新发展战略部署,统筹推进国际科技创新中心和区域科技创新中心建设,各地区进一步加大资源汇聚力度,加快建设区域创新高地。

分地区看,研发经费投入超过千亿元的省份有12个,分别为广东、江苏、北京、浙江、山东、上海、湖北、四川、湖南、安徽、河南和福建。研发经费投入强度(与地区生产总值之比)超过全国



9月18日,汽车行驶在重庆市黔江区官河公路大桥上。近年来,当地加力建设农村“四好公路”,在峡谷、沟壑、悬崖上修建了一条条连接山村的“挂壁路”“盘山路”“跨河桥”“峡沟桥”。目前,全区形成了四通八达的路网,有力推动乡村振兴和经济社会发展。

杨 敏摄 (中经视觉)

高质量发展调研行

□ 本报记者 耿丹丹 王晋 杨然

从边陲腹地走向“通江达海”

丝丝小雨,汽笛声声。9月14日,在乌鲁木齐国际陆港区中欧班列(乌鲁木齐)集结中心,一列列中欧班列完成换装,等待向西运行。“从这里出发,2天可抵达哈萨克斯坦,8天可抵达俄罗斯,16天可抵达荷兰。”乌鲁木齐国际陆港有限责任公司副总经理卢山说。

新疆,地处亚欧大陆腹地,古丝绸之路重要节点。千百年来,“使者相望于道,商旅不绝于途”。进入新时代,随着共建“一带一路”深入推进,“驼铃悠悠”化身穿梭不息的“钢铁驼队”,古丝绸之路正焕发新生机。今年是“一带一路”倡议提出10周年,站在新起点,新疆正推动对外开放不断向深层次、宽领域、全方位拓展,全力打造“亚欧黄金通道”。

着力打造内陆开放和沿边开放高地的新疆,乘着高质量共建“一带一路”的东风,从边陲腹地走向“通江达海”。今年8月26日,习近平总书记在听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产

建设兵团工作汇报时强调,要发挥新疆独特的区位优势,积极服务和融入新发展格局,从实际出发抓好对外开放工作,加快“一带一路”核心区建设,使新疆成为我国向西开放的桥头堡。

乌鲁木齐市是丝绸之路经济带核心区中心城市,也是联通亚欧两大经济圈的重要枢纽。借助区位优势,乌鲁木齐打造了丝绸之路经济带核心区建设的标志性工程——乌鲁木齐国际陆港区。按照“集货、建园、聚产业”的发展思路,乌鲁木齐综合保税区、中欧班列(乌鲁木齐)集结中心、乌鲁木齐多式联运中心等多个功能区陆续建成,枢纽承载能力大幅提升。

“集结中心集疏运能力越来越强,班列年发运量从最初不足百列,到目前保持千列以上。”新疆国际陆港(集团)有限责任公司副总经理李佳杰说,截至今年7月份,乌鲁木齐国际陆港区始发中欧班列已超7100列,开行班列线路达21条,通达欧亚19个国家和地区。

以乌鲁木齐国际陆港区为引领,喀什和霍尔果斯经济开发区为支点,联动口岸经济带,新疆从西部边陲变成开放前沿。

“五口通八国,一路连欧亚”,新疆的喀什全力打造喀什经济开发区,成为投资兴业的热土。作为开发区的重要组成部分,喀什综合保税区享有众多优惠政策,吸引企业来此发展。

9月15日,新疆首家、全疆单体建筑面积最大的跨境电商展示交易中心——喀什跨境电商展示交易中心正式开业投运。来自欧美、东南亚等地的产品琳琅满目,吸引不少消费者前来挑选。“通过‘跨境+完税商品’的方式,把世界各地的好物带到喀什。”海南自贸港德航集团执行董事长路平说,“远在天边”的商品变得“触手可及”。

站在喀什综保区园区智慧物流管理系统“大屏前,出入车辆数、当日申报业务类型等信息尽收眼底。喀什海关通过将监管作业场所集中查验场地、航空货运区等相应卡口统一管理,业务流转

效率大幅提升。“依托‘通关一体化’模式,配合预约式通关,货物实现高效联动、自由流转。”喀什海关综合业务处综合业务科科长张军说。

据海关统计,今年1月份至7月份,喀什地区外贸收获3个“全疆第一”的好成绩。其中,进出口总值420.8亿元,增长127.7%,贸易总值和增幅均排全疆第一;喀什综合保税区进出口贸易额218.2亿元,连续4个月在新疆4个综保区中排名第一,同比增长178%,较去年提前3个月突破200亿元。

喀什综合保税区管委会副主任葛宏亮说,综保区的带动效应和拉动外贸增长的作用愈发凸显,已成为喀什地区对外开放的大平台,新疆对外开放的新高地。同时,“双西公路”全线贯通,中欧班列常态化开行,8个功能性口岸获批……霍尔果斯已成为深受“一带一路”共建国家欢迎的国际物流枢纽和经贸合作平台。

“今年前7个月,新疆外贸进出口总值1831.6亿元,同比增长59.3%,高于全国平均水平58.9个百分点。”新疆维吾尔自治区商务厅党组成员、副厅长何国庆说。