

市场监管

# 国货翻红 还要想着如何长红

79元能买什么？是0.24克眉笔、5斤半蜂花洗发水护发素，还是16斤纯牛奶？一周之前，估计没有人这么算账，但由某品牌与顶流主播的争议而引发，79元最近成为不少国货的“新计量单位”。

对于30岁往上的人来说，这一波79元商战看得人又高兴又心酸。高兴的是看到了当年的老朋友，从“活力28、沙市日化”，到惹得小男孩舔碗的南方黑芝麻糊，个个都能掀起一波回忆；心酸的是老朋友过得不太好，白玉牙膏满店铺商品都凑不够79元，精心护肤品被当做卖味精的，白猫洗洁精连主播都没有，只好派了一只白猫出境带货。

更年轻的消费者没有如此复杂的感情，只是直播间让他们打开了一扇新大门，惊讶地发现原来有这么多国货品牌：支援过抗日战争的嘉顿饼干、成立了44年的都美净……而且个个好用不贵。在一些有网感的品牌带领下，国货互帮互助，搞团建式营销。官方账号的小编们更是恨不得跑遍每一个评论区介绍自己，试图“捡”粉丝。看得出来，这些国货面对市场竞争压力，日子真的很难。

从效果来看，低姿态、强互动的营销方式，配合老品牌历史悠久、品质过硬的“人设”，再加上顺应了年轻人追求性价比的消费心理，多个国货品牌一时翻红，涨粉迅速，销售一空。很多人感叹，“泼天富贵”总算轮到了老国货。

其实，哪有什么“泼天富贵”，不过是一群默默坚持的品牌，用汗水和泪水等到一次亮相机会。这场在社交媒体和直播间展开的另类商战意义重大——国货们用较小的成本，跨越了渠道能力不足的障碍，终于被消费者看见。随着以蜂花、白象、鸿星尔克等品牌为代表的国货一次次突围，反复加深记忆、持续扩大影响，国货极有可能走出一条被看见、被认可直至被消费者持续选择的回归之路。

去直播间带国货回家吧，看一看老朋友如今的模样。使用后，别忘了用真实的

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜  
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

所谓“泼天富贵”，不过是一群默默坚持的品牌，用汗水和泪水等到一次亮相机会。老国货此时切勿迷了眼，需抓紧时间、结合自身实际补短板。新国货也不必气馁，前辈们能靠品质打下江山，年轻一代照样可以。

购买评价提醒他们：消费者的无条件支持并非常态，曾经被野性消费的鸿星尔克同样回归了理性。正常情况下，消费者不是以贵和便宜来区分老国货和新国货，也不是以国货和进口货来决定要不要下单，而是看品质好不好、效果好不好、服务好不好、买得值不值。

这一次，老国货们赢在“老本儿”厚，但惊喜亮相不代表永远在舞台中央。我们心疼和支持老国货的同时，还要理性看待市场竞争。新国货有可取之

处，例如他们的创意营销、对消费者心理的洞察能力、快速且持续开发新品的能力。进口品牌也有强项，比如美妆、医药品牌往往科研能力强，不少产品甚至用上了诺贝尔奖研究成果，功效说得出口、看得见。在这些方面，国货品牌总体上有不足。

老国货沉寂多时，必定有内外两方面的原因。此时切勿被“泼天富贵”迷了眼，需抓紧时间、结合自身实际补短板。新国货也不必气馁，前辈们能靠品质打下江山，

年轻一代照样可以。

经过这次成功的群体广告，国货颇有“一朝成名天下知”的意思。但日子还长，此时说国货已经强起来、日子好起来了，为时尚早。在充分、公平、有序竞争的市场环境中，支持国货应该是在同等性价比和质量基础上的优先选择。一次破圈，还需久久为功才能巩固成果。只要产品实力强起来，79元并非不是国货的价格上限。



王明昊



陶小莫作

## 大数据杀熟怎么破

近日，有媒体调查发现，同一家电影院、同一场次电影，在不同平台的售卖票价可能会不一样，不同的人在同一平台购买的价格可能也会不一样，甚至票面显示的金额和实际付款金额也可能不一样。这就是俗称的“杀熟”现象，涉嫌侵犯消费者的公平交易权。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理等公平交易条件。对此，有关监管部门、影视相关行业组织应建立健全相关行业标准制度和制度，引导行业内经营者诚信、自律，主动维护消费者合法权益，主动促进行业健康的发展，维护行业的形象。还要对行业加强监管，对明显的违法违规或伤害消费者权益的行为，依法进行查处，督促整改落实。（时锋）

多地近期开启新一轮地铁规划报批程序，或就新地铁建设展开前期研究论证工作，地铁建设正出现新一轮热潮。

自2018年11月起，国家发改委先后批复多个城市的地铁规划。按照5年左右的地铁建设周期，上一轮获批的地铁建设相继进入尾声，地铁建设进入新一轮密集申报周期。因此，地铁建设升温有一定客观原因。有些地方将地铁建设当做“投资拉动”的抓手，想通过地铁这样的大型基建项目，带动周边土地升值，加速人口流入，拉动区域发展。

作为城市公共网络的重要组成部分，建设好地铁，能给当地居民带来切实便利和好处，也对带动地铁线路周边经济发展、增强城市发展能力具有积极意义。但是，地铁建设是城市重大基础设施工程，地铁建设规划与城市规划关系密切，其建设和运营耗资巨大，稍有不慎，就可能造成初衷与现实的背离，从地方财力到民生福祉，方方面面，关系非轻。从一个地方的长远发展来看，该不该建地铁，地铁建起来能不能管好用好，都需要从多个维度认真谋划、审慎决策，更应该尊重现实、量力而行。

决定地铁建不建，关键要看是否符合实际需求。地铁建设只有契合地方实际需求，才能发挥最大价值。2018年7月，国务院办公厅印发的《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》，对申报建设轨道交通城市的地区生产总值、财政收入、市区常住人口、客运线路运输强度等都作了硬性规定。但硬性规定是“底线”而非充要条件。对于一些已超过规定条件的地区，地铁并非必须要建；对于刚达到规定条件的地区，地铁也并非不能建。决策的关键，始终是实际。我们既要考虑地方当下的实际情况，还要与地方发展规划相结合，让公共交通既满足当下需求，又为城市发展建设留下空间。

建起来能否运营好，也是一个在地铁建设之初就要认真回答的问题。在所有轨道交通品类中，地铁造价最高，每公里约需要7亿元到10亿元，建成后还需要不菲的运营维护费用。作为公共基础设施，其公益性质决定了地铁难以盈利为目的。实际上，多数城市的地铁每年需要财政投入数十亿甚至上百亿补贴才能维持正常运营。一个地方确实需要建地铁，就必须提前考虑建起来以后的运营问题。如果财政资金吃紧、收入渠道有限，还要盲目上马地铁项目，势必会进一步加大财政压力，其中轻重缓急，必须仔细斟酌。

当前，国内有效需求不足，经济增长速度放缓。每个地方都需要努力拉动经济发展，这当然值得肯定，但一味把心思放在投资上，未免落入了惯性思维。我们已经进入高质量发展新阶段，必须完整准确全面贯彻新发展理念。拉动地方经济发展，要从新发展理念中找答案，多从转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力上动脑筋。谋划地区经济发展，不仅要想到项目大小，更要从现实条件和未来规划出发，站在今天，想到明天。地铁项目该不该上、要不要建，都得用新发展理念来衡量，以是否能够推动当地高质量发展来评判。



### 主题品牌传播展示

## 合肥经开区——勇当“首位产业”的“首位之区”

安徽省将新能源汽车产业作为“首位产业”，加快建设新能源汽车强省，聚力打造具有国际影响力的新能源汽车产业集群。

安徽省合肥经济技术开发区（以下简称：合肥经开区）争当全省新能源汽车产业“首位之区”，蔚来汽车新势力强势崛起，大众汽车集团投资项目次第落户。围绕“龙头项目—产业链—产业基地—产业生态”的发展思路，现集聚上下游企业76家，正加速成为中国乃至全球新能源汽车重要的产业聚集地之一。

金秋时节，位于合肥经开区的大众汽车（安徽）有限公司生产基地，数百个机器人有条不紊地运转，硕大的工厂车间只需要不超过百名工人。这一总投资231亿元人民币的大众安徽新能源汽车项目，将于今年年底实现首台车型量产。

今年5月31日，大众科技在合肥注册成立，包括“年轻”的大众科技，以及大众安徽、大众零部件在内，大众在新能源汽车领域的3家“重磅”对外投资主体，均落户于合肥经开区。目前，已建成一座将在未来生产多种车型及功能完备的新能源汽车工厂、一座每年将交付超过15万套电池系统的零部件工厂、一家数字化销售服务公司，以及数十家配套零部件供应商。

走进合肥经开区蔚来汽车第一先进制造基地车身车间，各类智能机器设备开足马力，新能源汽车生产井然有序。

从电动化、智能化升级，到充电站的迭代，蔚来围绕智能电动核心领域加强正向研发，多项技术应用成果已达到行业领先水平。建立了一套完整的包括电池、电驱动系统、智能系统、智能底盘域控制器、换电技术等在内的独立研发体系。

与此同时，以蔚来汽车第二先进制造基地为核心，合肥经开区新桥智能电动汽车产业园正加速构建具有全球竞争力、引领性的创新链、价值链。围绕整车、核心零部件、自动驾驶等产业生产和研发，园区已引进汽车模具、内外饰件等30多家核心供应商，电驱动二期、电池一期等项目也全面开工。全部达产后，可实现年产整车30万辆，产值超千亿元。

当前，合肥经开区正全力以赴服务整车头部企业，心无旁骛推进大众科创中心、蔚来新桥智能电动汽车产业园等重大项目，集中精力补链、强链、延链，培育新能源汽车产业生态，着力形成头雁示范、梯度带动、集群集聚的雁阵发展模式和完善生态系统。（数据来源：合肥经开区党政办）

·广告



合肥晟泰克汽车电子股份有限公司技术人员正在对智能驾驶辅助摄像头进行图像性能测试



新桥智能电动汽车产业园蔚来车身车间



安徽优旦科技有限公司致力于锂电池管理系统研发制造



大众安徽整车制造基地自动化生产线



合肥经开区国轩电池有限公司电芯生产线



华霆(合肥)动力技术有限公司专注于新能源汽车动力电池PACK研发及生产



上海隆保汽车科技(安徽)有限公司自主研发生产的空气悬架系统



位于合肥经开区的新能源汽车充电综合体项目



位于合肥经开区的大众安徽综合实验中心研发测试场