

和合共生 再启新程

——记第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会

本报记者 童政



图为第20届中国—东盟博览会开幕式现场。

(资料图片)

中国—东盟

杨啸林

9月16日至19日,第20届中国—东盟博览会(以下简称“东博会”)在广西南宁举办。本届东博会主题为“和合共生建家园,命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展”。

历经20年的东博会、峰会已成为中国与东盟重要的开放合作平台,在推进区域一体化方面发挥着积极作用。如今,11国携手并肩、共赴未来,加快构建更为紧密的中国—东盟命运共同体,双方的合作将为世界和平稳定、发展繁荣注入更多正能量。

服务自贸区建设硕果累累

东博会是服务中国—东盟自贸区(CAFTA)高质量建设的重要载体。数据显示,中国与东盟双边贸易额从2004年的1000多亿美元增长至2022年的9753.4亿美元。中国已连续14年保持东盟最大贸易伙伴,东盟连续3年成为中国第一大贸易伙伴。截至今年7月,中国同东盟国家累计双向投资额超过3800亿美元,在东盟设立直接投资企业超过6500家,中国与东盟互为重要的投资来源地和目的地。双方依托“两国双园”共建经贸创新发展示范园区,开辟了东盟国家融入中国地方开放发展的新通道。

“中国—东盟博览会大力推动中国—东盟自贸区《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等自贸区建设,为区域经贸合作开拓了更广阔的空间,加速推动区域一体化进程,为地区繁荣与稳定注入强劲动力。”泰国驻南宁总领事馆总领事彬嘉玛·塔维她雅说。

9月14日中午,老挝客商占萍乘坐包机到达南宁,成为首批从南宁口岸入境参加东博会的外国客商。经过一年多的考察与洽谈,她将与代表公司与合作方签订光伏新能源合作协议。



9月17日,在南宁国际会展中心,观众在东博会“一带一路”国际展区参观。

新华社记者 黄孝邦摄

在本届东博会上,广西柳工机械股份有限公司携包括农业机械、建筑机械在内的全系列工程机械产品参展,围绕“绿色智慧”主题,展出了更有技术含量的一些新产品。“自从参加了东博会以后,我们在东盟十国都开发了当地的合作伙伴,产品在东盟市场上的年销售收入由20年前的1000余万元增长到现在的20亿元,还参与了中老铁路、中泰铁路、雅万铁路、马东铁路等重大项目建设。”广西柳工机械股份有限公司国际业务群高级总监李东春说。

与东博会同期举办的峰会自创办以来,先后有多位中国和东盟国家领导人及1000多位政府和工商界负责人出席,举办了200多场经贸活动,与会企业代表达1万多人,已成为中国与东盟之间级别最高、规模最大、影响最广的国际经贸盛会。

“东博会和峰会走过了‘黄金十年’‘钻石十年’,正迎来‘镶钻成冠’的新未来,成为推动区域经济一体化的务实平台,形成中国与东盟开放合作的‘南宁渠道’,也是壮美广西开放发展的一张亮丽名片,为服务国家周边外交战略、助力‘一带一路’建设作出了积极贡献。”广西壮族自治区副主席陆国华说。

在新兴领域注入新动能

终端手机新品、“奋斗者”号全海深载人潜水器、“无人无缆水下机器人”……在东博会先进技术展上,参观者可以看到来自不同领域的先进技术和应用案例,深入了解发展趋势和前沿动态。

作为东博会五大专题之一,先进技术展区每年均展示先进技术领域的新成果,中国和东盟各国的科技创新合作成果,不断推出各种“黑科技”“硬核”产品,已成为各方商了解科技发展、开展交流合作、寻找技术合作、获取新商机的窗口。

本届博览会共有近2000家企业参展,比上届增长18.2%,并设立智能装备、数字技术、先进技术、绿色建材与智能家居展区,

集中展示绿色低碳技术和应用,促进区域绿色发展,同东盟国家一道加强科技创新合作,把握变革新机遇,打造竞争新优势。

东博会还开展RCEP、“一带一路”等专题展览推介,并首次举办“投资中国年一走进广西”专场,央企品牌日、中国—东盟工业设计周等活动,共开展70多场经贸活动,邀请国内外知名企业家共商合作,在能源、新材料等领域签约一批项目。

在本届东博会上,中央企业展区重点亮相8万吨模锻压力机、国产最大直径盾构机、钻爆法隧道施工设备等产品模型,以及数字化通信—新能源综合解决方案、“一站式”物流供应链在线解决方案平台等,突出展现央企在全球高端装备制造领域的核心竞争力和品牌价值。

“我们从2020年开始参加东博会,借助东博会这个平台,成功打响了企业品牌,进入东南亚市场,参与到‘一带一路’建设中。我们希望借助东博会,承接更多来自东盟国家的项目,在推动双方自由贸易、助推区域经济发展方面作出贡献。”中建五局广西建设有限公司党委书记、总经理刘启才说。

本届东博会还围绕电商、环保、蓝色经济等相关热点领域举办19个高层论坛,深化中国同东盟国家在可持续和低碳等领域发展合作,共同推进“五大家园”建设机制创新和成果固化。依托“千企开拓”线上展会平台,继续办好云上东博会,首次实现实体展馆全景数字化可视化呈现,打造“永不落幕的东博会”。

商务部副部长李飞表示,本届东博会聚焦经贸前沿和双方工商界关注的议题,举办的论坛涉及数字经济、绿色经济、供应链互联互通等很多新兴领域,与中国—东盟自贸区3.0谈判的重点领域高度契合,有利于增进中国与东盟双方在新兴领域的相互理解与认同,倾听工商界诉求和建议,为中国—东盟自贸区3.0建设注入新动能。

形成区域合作发展新格局

RCEP的生效实施为中国和东盟之间

的贸易与投资合作提供了新机遇,中国和东盟致力于提升双方经贸领域开放水平,拓展数字经济、绿色经济和供应链互联互通等新兴领域的互利合作。立足中国与东盟合作新起点,东博会全面升级高层对话机制,全面升级经贸实效、全面升级“南宁渠道”及永不落幕合作平台,组织来自地区各国的官产学研代表,围绕RCEP实施的重点领域开展讨论。

本届东博会围绕自贸区3.0版、RCEP、“一带一路”等多双边合作机制,继续举办第三届RCEP高峰论坛等机制性活动,发布《中国—东盟自贸区3.0版商机前瞻》蓝皮书,帮助区域企业更好把握经贸新规则,更好分享RCEP高质量实施新红利。

此外,东博会还着眼高水平开放合作,首次召开“制度型开放:区域经济发展新格局”主题边会,就稳步扩大区域内规则、规划、管理、标准等制度型开放进行了深入探讨和交流,推动形成区域发展新格局。

站在20周年的新起点上,东博会永久举办地广西聚焦制度型开放、高水平开放,推动东博会及峰会升级发展,努力在服务与融入新发展格局上取得更大突破。

一流的营商环境是企业参与开放合作的重要保障。“广西税务部门将积极服务中国—东盟开放合作,推出更具特色的税收服务举措。”国家税务总局广西壮族自治区税务局局长刘虎说。

农行广西分行副行长沈卫认为,金融机构要积极适应贸易新业态发展态势,不断发展新业态新模式金融服务,积极助力跨境金融发展,全方位服务面向东盟的金融开放门户建设。

为更好服务区域开放发展,广西高标准、高质量推进新通道骨干工程平陆运河建设,促进沿线交通、物流、商贸、产业深度融合,全面提升国际陆海贸易新通道的基础设施能级以及北部湾国际门户港现代化水平,同时加快推进中越边境智慧口岸建设,加快形成中国与东盟时间最短、服务最好、效率最高、价格最优的国际陆海贸易新通道。

在东盟峰会共话合作热潮下,第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会于9月16日至19日在广西南宁接续召开。今年是东博会创立20周年,是中国与东盟成为全面战略合作伙伴关系的第二年,也是构建更为紧密的中国—东盟命运共同体理念提出10周年。中国和东盟各国站在新的起点上共话机遇、共迎挑战、共谋合作,推动中国—东盟伙伴关系迈上更高台阶。

东博会见证了中国—东盟关系的长足发展,并随之不断完善升级。2003年,中国成为首个与东盟建立战略伙伴关系的国家,双方关系开启新篇章,东博会也应运而生。紧扣中国—东盟自贸区建设进程,东博会采取“政府搭台、经济唱戏”模式,持续拓展展会内容与服务功能,搭建多领域友好合作桥梁;同时,为进一步发挥好开放平台作用,从服务“10+1”合作向服务《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)合作及共建“一带一路”拓展,邀请相关成员国担任特邀合作伙伴,对接发展规划、凝聚合作共识,不断推动相关机制倡议在东盟落地。

20年来,东博会助推中国—东盟伙伴关系日益紧密。中国连续14年保持东盟最大贸易伙伴地位,双方连续3年互为最大贸易伙伴,也互为重要投资来源地和目的地。在东博会提供的政策阐释平台、产业对接平台和信息服务平台上,越来越多东盟企业选择搭乘双边经贸合作快车,一系列标志性共建“一带一路”项目陆续达成。东盟面临的基础设施投入不足、区域互联互通相对滞后等长期瓶颈逐步被打通。中国—东盟伙伴关系已成为亚太区域合作中最成功和最富活力的典范,成为推动构建人类命运共同体的生动例证。

现如今,世界发展进入新的动荡变革期,全球产业链供应链风险骤降,全球经济深陷滞胀风险。在此形势下,美西方发达经济体为一己私利将本国矛盾和问题归咎到经济全球化和别国头上,大搞贸易保护主义与阵营对抗,亚太地区已成“重灾区”。面对这股逆流,国际社会应坚决联手抵制。世界期待中国与东盟继续践行守望相助、亲诚惠容理念,释放更多合作潜力与发展红利。历经20年风雨历程,东博会在新的起点上,再度受到国际社会的高度瞩目与崭新期待。

当前,中国和东盟各国正积极落实双方领导人达成的共识,坚持共建中国东盟“五大家园”倡议以及全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议;立足中国与东盟合作新起点,本届盛会将着眼高水平开放合作,首次召开“制度型开放:区域经济发展新格局”主题边会,共同研讨深化区域内规则、规划、管理、标准、商事等制度型开放成果;此外,本届东博会活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历史新高。

和合共生建家园,命运与共向未来。当前,中国正以高质量发展推进中国式现代化,通过举办东博会等举措深化与东盟经贸合作,为双方全面战略合作伙伴关系不断走深走实注入强劲动能。承载着双方合作共识与动力,东博会也正在新起点上健步前行,奋进成为中国—东盟命运共同体全方位合作的首要渠道,促进双方贸易投资自由化便利化,提升区域互联互通水平,共同建设开放型区域经济体,以强大动能驱动区域乃至全球经济复苏。

本版编辑 刘畅 美编 高妍

“镶钻成冠”升级发展

——访中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖

本报记者 童政

今年是建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议提出10周年,也是中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会创办的第20个年头。日前,经济日报记者就20年来东博会成效及未来走向等问题,采访了东博会秘书处秘书长韦朝晖。

记者:第20届东博会在推进高水平对外开放方面有什么举措?

韦朝晖:东博会创办20年来,充分发挥中国—东盟重要的开放平台、中国—东盟自贸区建设助推器、推进区域经济一体化的务实平台作用,大力推进高水平对外开放。第20届东博会通过四个“着力服务”,为推进高水平对外开放再作新贡献。

一是着力服务高水平制度型开放。首次举办“制度型开放:区域经济发展新格局”主题边会,召开中国—东盟知识产权局长会议、2023中国—东盟国际标准化论坛、中国—东盟商事法律论坛等,推动规则、规划、管理、标准等制度型开放领域形成相关成果,升级自贸试验区等开放合作的高能级平台,打造国内国际双循环市场经营便利地。

二是着力服务中国—东盟自贸区3.0版建设。聚焦数字经济、绿色经济等自贸区3.0版重点领域,扩大新一代信息技术、新能

源、新材料等企业参展规模,助力战略性新兴产业开拓国际市场。举办建设部长圆桌会议、气象合作论坛、丝路电商论坛、人工智能大会等活动,促进中国—东盟开展多领域交流与合作。

三是着力服务高质量实施RCEP。设置RCEP展区,精心组织东盟以外的RCEP成员国参展。此外,会期举办第三届RCEP论坛。

四是着力服务高质量共建“一带一路”。“一带一路”国际展区共有32个共建“一带一路”国家和地区的企业参展。举办“一带一路”海关食品安全合作研讨会、物流合作论坛暨高水平共建西部陆海新通道推介会等活动,深入推动“一带一路”交流合作。

记者:东博会创办20年来,为区域开放合作、携手共赢作出了哪些积极贡献?

韦朝晖:东博会始终坚持共办、共赢、共享理念,积极促进中国和东盟各国共襄合作盛举,共筑互赢平台,绽放出绚丽多彩的合作共赢之花。

一是成为中国—东盟重要的开放平台,不断凝聚合作共识,不断增进战略互信,推动中国—东盟关系持续深入发展,为加快构建开放型世界经济贡献地区力量;二是成为

中国—东盟自贸区建设的助推器,前19届东博会共有110多万客商参展参会,5000多个项目签约,带动中马“两国双园”、中国—东盟信息港等一批大项目落地,推动我国与东盟互为首大贸易伙伴,互为首活跃的投资合作伙伴,促进中国—东盟自贸区从1.0版向2.0版升级并迈向3.0版;三是成为中国—东盟合作的“南宁渠道”,东博会已累计举办300多场部长级高层论坛,覆盖经贸、产能、港口、金融等40多个重点领域,带动合作机制落地,促成重大战略实施;四是成为推进区域经济一体化的务实平台。东博会持续拓展平台功能,从服务中国—东盟10+1合作向RCEP和“一带一路”合作延伸。邀请40多个国家和地区企业及国际组织负责人参展参会,专设RCEP专题展区、“一带一路”展区,举办RCEP经贸工商高峰论坛等,在更大范围内促进合作共赢。

记者:20年是一个新的起点,东博会将以什么样的面貌再出发?

韦朝晖:在东博会创办20周年的重要节点,迎来了“镶钻成冠”的新未来。围绕“镶钻成冠”新理念,第20届东博会着力做好顶层设计,为今后升级发展谋篇布局。

一是全面总结过去。举办东博会20周年成果展,编撰《东博会合作共赢20年》报

告书,生动展现东博会20年发展成就和成功经验。同时编撰《东博会志》,首次以地方志形式记录东博会20年的发展历程和重要成果。

二是展望规划未来。初步编制东博会中长期规划,提出东博会未来5年至10年的升级发展方向,展望东博会美好前景。同时编撰《中国—东盟自贸区3.0版商机前瞻》蓝皮书,指导企业知惠享惠,服务实体经济开拓国际市场。

三是塑造品牌影响力。发布东博会20周年主题纪念画、纪念邮资信封、纪念邮折和纪念章,开展东博会20周年征文活动、摄影大赛、“20年20人”“流金20年”专题报道等系列主题宣传活动。“中国—东盟博览会”号彩绘飞机执飞东南亚航线。



9月17日,在南宁国际会展中心,参展商在东博会“魅力之城”展区展示泰国水果。

新华社记者 周华摄