

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 企业节日福利提升员工幸福感

## 说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着新生代员工逐渐成为职场中坚力量,员工对节日福利的期待和感知度不断提升,对于节日福利的诉求也更加多元。对许多企业员工来说,一份新潮有趣的节日福利既能增添仪式感,更能进一步提升员工的幸福感和归属感。

企业员工对弹性福利的需求增加,并希望企业在发放形式上更加灵活。目前,不少企业选择灵活发放模式来满足员工差异化的需求。不同于以往企业直接将福利产品发放给员工的传统方式,一些企业选择将福利预算以积分形式打入员工个人账户,由员工根据个人偏好和需求自由选择心仪商品、自由配送到指定地址,最大程度满足员工的多样性需求及优化个人体验,实现员工满意度与采购工作效率的“双重提升”。

企业员工对于节日福利的品类样式有了更多要求,并且不同年龄、不同行业的企业员工也存在偏好差异。因此,越来越多的企业在进行节日采购时并不局限于单一品类,而是选择礼品组合。通过不同产品类别的组合或品牌间的组合,丰富节日福利的多样性,满足员工多样化需求。

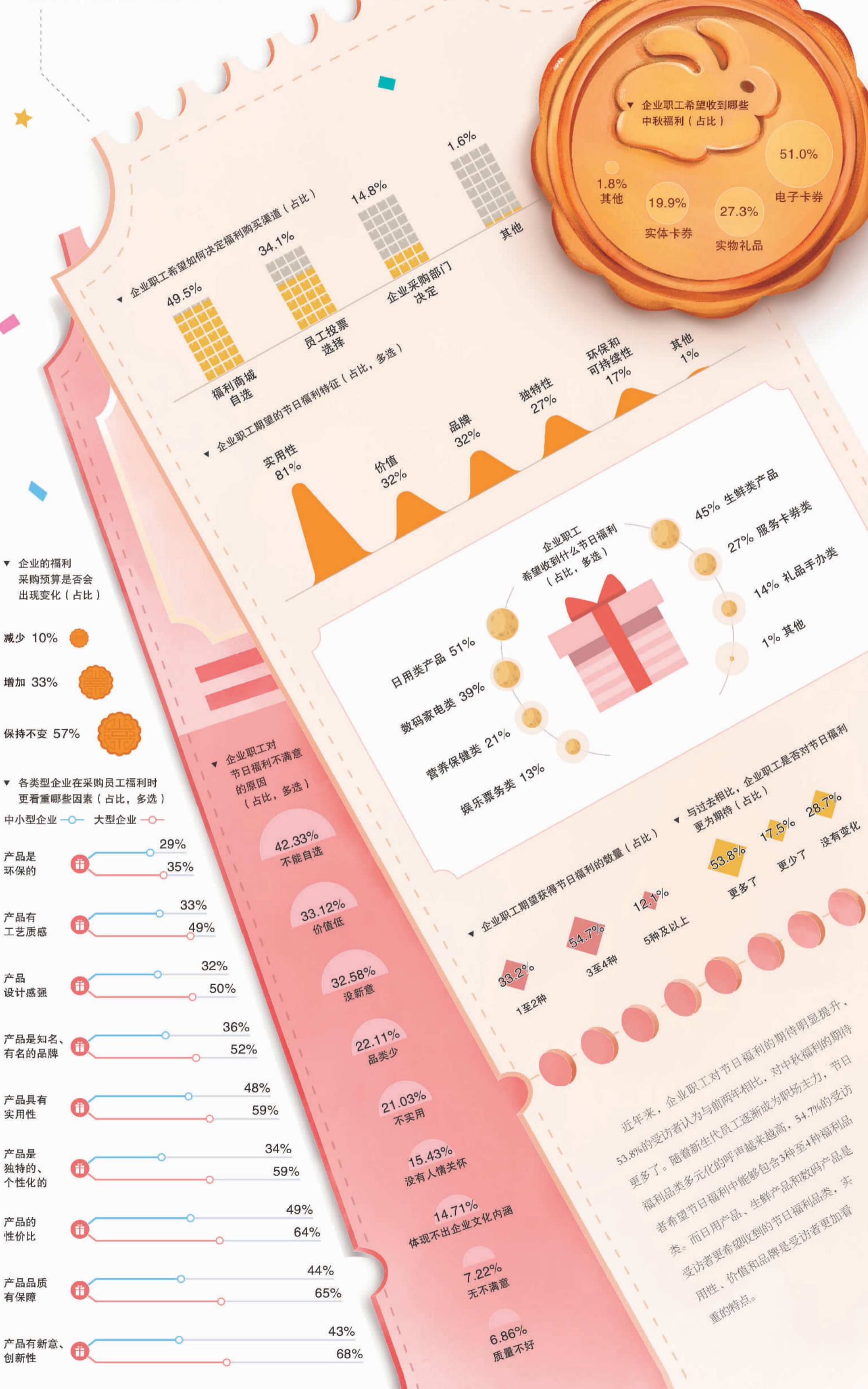
此外,带有企业个性的“定制礼盒”需求明显提升。具有企业特色又仪式感满满的定制礼盒,牢牢占据每年中秋节职场人朋友圈的“C位”。对于许多员工来说,定制礼盒不仅更具个性化和时尚感,其独特性也进一步增强了员工对于公司的归属感与满意度。

员工对企业节日福利有了更多新诉求,这对企业内部采购部门及相关供应商来说,既是挑战也是机遇。供应商与服务商携手解决企业福利采购的痛点,供应商要提升策划能力、创新能力和生产能力,加快解决生产周期长的困境,助力企业抓住节日福利新趋势,谋划增长新曲线。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

## 1 从员工侧看职场福利

注:本版数据均为调研数据,通过问卷调查获得

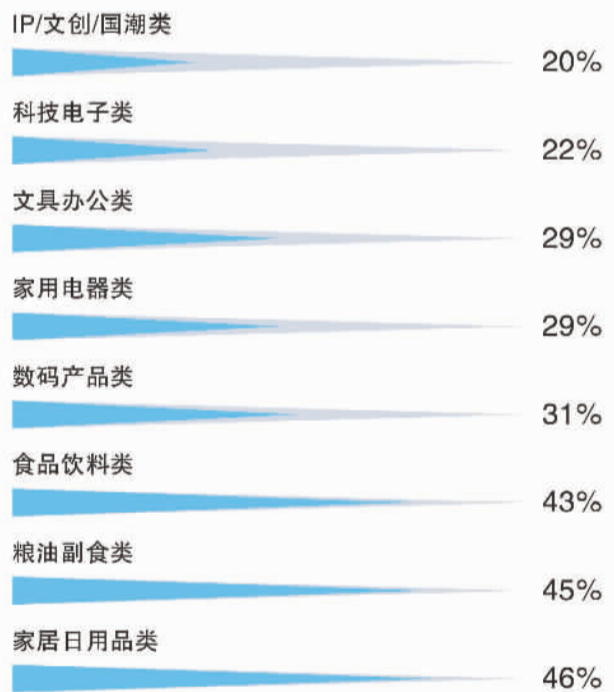


## 2 从企业侧看职场福利

与过去相比,企业发放的节日福利有哪些变化(占比)



企业在员工福利场景下会定制采购哪些产品(占比,多选)



为满足年轻人的节日福利需求,企业在选择上更加潮流化、趣味化。数据显示,品类更丰富多元、更具企业文化特色和更好玩有趣是企业节日福利主要变化趋势。此外,不同规模企业在采购节日福利时考虑因素差别较大,大型企业考虑因素较多,特别关注产品创新性和产品品质;而小型企业考虑因素较少,更关注产品性价比和实用性。



更多内容 扫码观看