

专利交叉许可好处多

日前，小米与华为达成专利交叉许可协议，该协议覆盖了包括5G在内的通信技术。这条消息让很多人感到突然：两家公司今年前些时候不是还在专利互诉吗？这就牵手和好了？实际上，专利互诉是公司博弈的正常手段，大部分专利纠纷最终都会和解。

华为、小米握手言和，好处多多。对华为而言，这份许可协议再次体现了行业对华为在通信标准领域所作贡献的认可。

华为是4G、5G、Wi-Fi 6设备等领域标准必要专利最大的持有企业之一，PCT国际专利申请量已连续五年位列全球第一。截至2022年底，华为在全球持有有效授权专利超12万件。搭建起这个巨大专利池的后盾，是华为的巨额研发投入。华为近10年累计研发投入费用达9773亿元。

有投入也要有产出，才能实现良性发展。收取合理的专利许可费，会带来正向反馈，进一步激励创新，推动创新成果应用。目前，华为已累计签署超过200项交叉许可协议，已有超过350家公司通过专利池获得华为专利许可。2022年，华为专利许可收入为5.6亿美元。小米是中国消费电子行业中的佼佼者，市场占有率较高。这份许可协议，将让华为为进一步加强对未来移动通信技术的研究投入。

对小米而言，这份许可协议有助于小米以知识产权推进技术普惠，让科技惠及更广泛人群。

性能跟得上，没明显短板，卖得还便宜。2010年才成立的小米以定价亲民、善于推出爆款产品而著称。近年来，小米持续加码研发投入，进步很快。中国信息通信研究院发布的《全球5G标准必要专利及标准提案研究报告(2023年)》显示，我国已有5家企业进入5G标准必要专利的全球十强榜单，其中华为在全球排名第一位，而小米则以高速增长势头跻身全球第十位。

知识产权是技术合作的重要引擎，可以推动技术进步，让大家都能从中受益。此次华为、小米达成协议，意味着双方同意在全球范围内交叉使用彼此的专利技术，且互不侵犯对方的知识产权。这样的合作有助于双方降低研发和生产成本，缩短产品开发周期，加快创新速度，更有效地保护自身知识产权并减少专利侵权纠纷。

“交叉许可”是全球知识产权合作及游戏规则的重要组成部分。这份许可协议将促进中国高科技企业建立更加健康的行业竞争生态。

智能手机涉及的技术和专利众多，每项功能背后都有相应的发明专利支撑。没有一家公司能够完全不依靠他人的技术，自己从头到尾独立制造出一部智能手机。华为和小米都是中国本土成长起来的优秀企业，其“专利攻防战”以达成全球专利交叉许可协议作结，是大家喜闻乐见的事。这一方面彰显了中国知识产权保护制度日渐成熟，为企业提供了多元化的解决机制；另一方面也意味着中国的高科技企业越来越娴熟地与国际同行规则接轨，有能力构建长期可持续发展的知识产权伙伴关系。

团结合作，才能互利共赢。期待更多企业尊重市场规则、良性竞争，为消费者提供更优质的产品和更丰富的选择。



本版编辑 李苑 李和风 美编 倪梦婷

视点 中国新闻奖名专栏

中秋国庆假期点燃出游热情



刚刚过去的暑期，旅游市场和天气一样火热。随着中秋加国庆超长假期即将到来，相关旅游产品预订持续升温。多家在线旅游平台数据显示，中秋国庆假期长线旅游市场预订量增长迅速，一些小众目的地表现抢眼，出境产品的预订量正快速上扬。

旅游市场全面复苏

人头攒动的机场、火车站，熙熙攘攘的景区等，成为旅游市场复苏的鲜明印证。中国旅游研究院测算，今年暑期全国国内旅游人次达18.39亿人次，实现国内旅游收入1.21万亿元，多数目的地接待游客人数达到历史最高水平。

亲子家庭是暑期旅游市场的主力军。携程旅行网数据显示，暑期机票订单中，家庭是出游增长最快的群体，订单量较2019年同期增长超过五成，其中亲子游机票订单涨幅最高，较2019年同期

增长56%。研学旅行是暑期当红产品，在飞猪旅行网上，研学搜索量比去年暑期增长超2.3倍。

文旅融合叠加效应凸显。7月份至8月份，许多二三线城市成为大型演出项目的举办地。为一场演出而赴一座城，演唱会、音乐节带动大量的人群跨区域流动。比如，7月在天津举办的首届泡泡岛音乐节，现场观众超6万人次，其中约70%来自北京、河北及其他地区。演出在带来门票收入的同时，也在短时间内产生聚集效应，拉动旅游、交通、住宿、餐饮、购物等多领域消费增长。

另据中国演出行业协会数据，今年暑期旅游演艺的场次、票房收入和观演人次较去年同期分别增长235.34%、496.20%和717.85%。旺盛的出行需求是旅游演艺项目保持热度的主因，传统旅游演艺项目中呈现诸多新热点，旅游景区与演出机构的合作更为深入。

眼下，距离中秋国庆假期越来越近，旅游市场热度再度高涨。携程平台上，截至9月6日，国内旅游产品预订量比去年同期增长了近5倍，机票、民宿等业态的周环比增长均超过50%，景区门票价格则翻番上涨。飞猪旅行网数据显示，目前假期国内游产品预订量同比增长近

6倍，酒店、跟团游、景区门票、租车等多个国内游类目预订量均远超2019年同期。

“多重、多维、连续性的数据表明，旅游经济已经不可逆转地开始复苏。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

长线预订热度高

消费需求的大涨带动了预订价格上涨。携程平台上，中秋国庆假期国内机票客单价为1293元，较暑期客单价上涨两成。同程旅行网数据显示，截至9月12日，中秋国庆假期出行的机票均价较“五一”假期上涨13%，除了票价上浮外，出行半径变长也是机票均价上涨的重要原因。

8天的超长假期让长线游预订热度更高。据携程平台数据，中秋国庆假期跨省游的机票、酒店预订比例达84%，同比提升30个百分点，长线旅游目的地主要集中在西北地区如布尔津、乌鲁木齐、兰州、敦煌，或是华南地区的三亚、广州、厦门等地。飞猪数据显示，中秋国庆假期跨省游订单占比超八成，上海、北京、杭州、成都等不少地方成为国内游热门目的地。

途家民宿首席商务官刘杨分析，中秋和国庆假期是一个全年龄段集中出游的节点。长线出游需求集中释放，民宿市场将会迎来一个新的爆发周期。从区域角度看，北方旅游目的地可能会有些许降温，南方的旅游目的地即将开始发力。“十一”期间，途家将针对到店无房、涨价、虚假交易、虚假点评等民宿服务及履约问题进行重点监管，以保障游客入住体验。”刘杨说。

每逢节假日，热门目的地总会出现游客扎堆儿现象，这个假期，不少人选择反向而行，奔赴成本更低、舒适度更高的小众目的地。在携程平台上，香格里拉、景德镇、安吉、南阳、常州、佛山、淮安、延吉、揭阳、安图等地的订单量均超2019年国庆假期1倍以上。在途家平台上，假期延边民宿的预订量增长25倍，常州、福州、洛阳等地的民宿预订量增长超过10倍。

出境游有望迎高峰

国家移民管理局统计，7月1日至8月29日，全国公安机关出入境管理机构共签发普通护照342万本、往来港澳台通行证及签注1858.5万本，环比分别上升7.1%、27.5%；全国边检机关共查验出入境人员8241.3万人次，环比增长19.88%。中国公民出入境证件办理需求不断攀升，出入境客流量大幅增加，出境旅游市场呈现同步复苏态势。

今年8月，文化和旅游部宣布恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游，三批名单上的目的地国家和地区扩展至138个，这些目的地的旅游热度随即上涨。“由于旅游规划、签证办理等需要一定时间周期，出境游市场直到暑期阶段才快速升温，我们预计出境游市场在今年中秋国庆假期迎来客流小高峰。”同程研究院首席研究员程超功说。

9月13日，泰国宣布对中国游客实施为期5个月的免签政策。去哪儿旅行网大数据显示，该政策发布后，平台泰国机票搜索量比上周同一时间上涨超七成，泰国酒店搜索量环比上涨1倍。携程平台上，中秋国庆假期出境机票搜索热度比2019年同期恢复近100%，出境机票的主要搜索目的地为泰国、韩国、美国、英国、澳大利亚。飞猪平台上，出境游产品预订量同比增长超20倍，出境游的距离由“4小时飞行圈”逐渐向外扩展，泰国、马来西亚、韩国、澳大利亚、印度尼西亚等成为出境游热门国家，埃及、新西兰、越南、土耳其、西班牙等国家增速最快。

值得注意的是，境外小众目的地也越来越受欢迎。携程平台上，以新西兰、瑞士、埃及、阿联酋、土耳其为代表的小众、长线旅游目的地脱颖而出，酒店搜索热度较2019年同期提升显著。同程旅行数据显示，地处中东的阿联酋和沙特等相对小众的出境旅游目的地热度增长迅速，截至9月12日，中秋国庆假期前往相关地区的部分热门度假产品已经售罄。



主题品牌传播展示

广西农业国际合作“朋友圈”不断扩大



在广西举办的第6届中国—东盟农业国际合作展，现场销售农产品超300万元人民币，促成贸易订单2.2亿元人民币，达成农业贸易合作意向项目40多个，合作金额超10亿元。



中国(广西)—老挝农作物优良品种试验站在老挝建设的绿色水稻种植推广示范基地。

近年来，广西以打造21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带农业领域的有机衔接重要门户为目标，全力服务和融入新发展格局构建，抓好以东盟国家为核心，并向共建“一带一路”国家、RCEP成员国延伸的农业对外交流合作，多措并举推动广西农业产业高质量发展。

2022年，广西农产品进出口贸易总额602.41亿元人民币，同比增长1.5%；今年上半年，进出口贸易总额353.38亿元人民币，同比增长35.05%。目前，广西已累计获得农业农村部6个农业国际贸易高质量发展基地认定；在9个国家持续建设和打造广西农业对外交流合作“两区两站”28个；中国—东盟博览会农业系列活动平台正在加快深化和扩大国际合作“朋友圈”。

农业对外投资初具规模。广西发挥区位优势，立足产业发展，以农业科技、种业技术合作为先导，通过培育、引导广西优质农业企业赴境外投资，先后在越南、柬埔寨、老挝、文莱、马来西亚、菲律宾、泰国、毛里塔尼亚等国家建设9个境外农业合作示范区。在广西百色、凭祥、东兴、

永福等地建设4个农业对外开放合作试验区，并以此为抓手，促进广西农业企业抱团“走出去”。截至目前，广西备案登记“走出去”农业企业达67家，投资国别包括泰国、柬埔寨、老挝、缅甸、越南、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、文莱等。投资内容涉及粮食作物、果蔬、种业、渔业等产业，覆盖生产、加工、科研、品牌建设、仓储、物流等各个环节。

农业科技交流日益深化。采取“援建+运营”模式，支持广西农业企业和科研院所在国外承建中国(广西)—东盟农作物优良品种试验站。已在老挝、越南、柬埔寨、印度尼西亚、缅甸等国家建设5个境外试验站，共输出试种蔬菜、水稻等优新品种750多个。累计示范推广面积超过400多万亩，为项目所在国培训农业技术人员1000多人次。

稳步提升农产品贸易额。组建“广西优质农产品对日本出口工作专班”，有针对性地促进广西芒果、沃柑、龙眼等优质农产品出口日本；梳理形成“3张清单”(广西出口RCEP零关税优势商品清单、广西进口RCEP零关税优势商品清单、广西优

势产业货物贸易降税商品清单)，持续指导和支撑农业企业建设广西农产品出口示范基地46个，不断提升广西出口农产品质量安全水平和在国外的品牌竞争力。开展《RCEP对广西农业的影响和对策建议》课题研究和RCEP规则下对广西农业产业损害预警监测；与国家相关部门共同举办RCEP政策宣讲会。今年上半年，广西与RCEP成员国农产品进出口贸易总额136.2亿元人民币，同比增长37.81%。其中，出口农产品45.25亿元人民币，同比增长18.81%；进口农产品90.95亿元人民币，同比增长49.72%。

不断促进高水平对外合作。今年以来，已经多次组织政府和农业企业代表团赴越南、柬埔寨、老挝、文莱等东盟国家以及美国、意大利等欧美国家开展农业对接活动。促成农业投资合作项目4个，投资总额超28亿元人民币，共达成农产品进出口贸易合作项目6个，签约贸易额约92亿元人民币。

有序推进利用外资项目建设。完成世界银行结果导向型贷款广西扶贫示范项目竣工验收工作，项目被世界

银行专家团队评价为“高度满意”项目。有力助推县(市)区域经济发展，充分发挥项目县(市)巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的作用。提前谋划，有序开展世界银行贷款绿色农业和乡村振兴项目(一期)、亚洲开发银行贷款广西环境可持续发展示范项目的前期准备工作，联合相关职能部门完成终期考察、综合评估、项目可研等工作。

畅通南宁渠道，农业对外开放合作平台提档升级。多年来，连续承办中国—东盟农业合作论坛、中国—东盟农业国际合作展、中国—东盟粮食安全合作交流会。举办2022年乡村振兴论坛·广西、中国(广西)—东盟现代种业发展大会、世界茉莉花大会等农业系列活动，为广西农业开放合作畅通南宁渠道，拓展对外平台。组织农业企业赴上海、海南、云南等地参加中国国际进口博览会、国际消费品博览会、中国—南亚博览会等系列活动，不断深化农业对外经贸交流合作。

(数据来源：广西壮族自治区农业农村厅)