

中国制造新观察

向新产业要新质生产力

近日,习近平总书记在黑龙江考察时指出,整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。

新质生产力,核心在创新。与传统生产力不同,新质生产力以科技创新为引擎,以新产业为主导,以产业升级为方向,以提升核心竞争力为目标,融合人工智能、大数据等数字技术,更强调内在的发展质量。

新技术催生的新产业,孕育着巨大的新质生产力。工业和信息化部等4部门近日印发《新产业标准化领航工程实施方案(2023

—2035年)》,旨在提升新产业标准的技术水平和国际化程度,为加快新产业高质量发展、建设现代化产业体系提供坚实的技术支撑。

今天的未来产业可能就是明天的新兴产业。中央和相关部门多次强调,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业。不同的用词差别在于,新兴产业是比较确定的能对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,往往已具有一定产业规模且增速很快。

培育壮大新兴产业的重要性已成为普遍共识。与传统产业相比,新兴产业具有高技术含量、高附加值、资源集约等特点,成长潜力大,综合效益好,更易获得要素和政策方面的支持,是各地争相布局的领域。

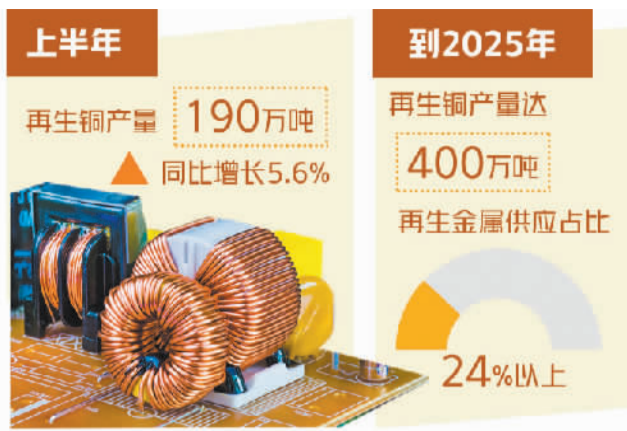
前瞻布局未来产业要厘清概念,不能急功近利。与发达国家相比,我国未来产业存在产业基础能力薄弱、部分关键核心技术对外依赖度高等问题。

与新兴产业、成熟产业完全不同的选择。不少地方把本地已经启动的新兴产业当作未来产业的布局,对未来产业的概念认识不足,也缺乏前瞻着手的动力。

我国部分先进产业发展已进入领跑并跑阶段,新兴产业和未来产业皆是大国博弈的重要阵地。积极开展前瞻性顶层设计,尊重产业发展规律,营造有利于创新的产业生态环境,提高研发投入支持力度,提升成果转化效率,增强原始创新能力,强化要素支撑,增强集聚效应,优化产业布局,深化国际合作,就能提升新兴产业的核心竞争力,抢占未来产业发展的制高点,释放更多新质生产力,再造中国发展新优势。



本报记者 王轶辰



“在诸多利好政策支持和引导下,我国再生铜行业取得了扎实进步,产能规模已达800万吨以上,原料形成‘国内为主、进口补充’的良好格局,下游加工企业加大了再生铜利用比例。”

本报记者

崔国强

关注重点行业稳增长④

石化化工发力供给提质

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等7部门联合印发《石化化工行业稳增长工作方案》,确定了石化化工行业稳增长的主要目标,提出了扩大有效投资、丰富优质供给、稳定外贸外贸、强化要素供给、激发企业活力5项主要工作举措,并配套保障措施。《方案》的发布实施将为推动石化化工行业平稳运行、实现高质量发展奠定坚实基础,为国民经济平稳健康发展提供有力支撑。



大庆石化公司用于生产乙烯产品的装置。新华社记者 魏海摄

纳入能源消耗总量和强度控制政策,强化化肥等重点产品原料用煤、用气供应保障,保障生产平稳运行。

提升高端产品供给能力

石化化工行业具有典型的资源、资金和技术密集型特征。同时,作为基础能源和原材料工业,石化化工行业较大程度受上游原料价格直接影响并受下游需求牵引,且绿色低碳发展要求高。因此,行业稳增长重点在适应需求变化升级基础上,强化供给侧发力,加快产业转型和供给提质,提升需求适配性,激发消费需求潜力,释放行业内动能。

目前,我国石化化工主要产品产量、消费量稳居世界前列,技术水平持续提高,炼油、乙烯、聚烯烃及主要有机化学品等领域已达到国际先进水平,结构调整取得积极进展,高端产品、绿色产品所占比重持续提升,绿色、低碳发展也有显著进步。

但与世界先进水平相比,行业发展仍有较大差距。低端过剩、高端短缺的结构性矛盾依然突出,落后产能淘汰、过剩产能压减任务仍然艰巨。科研投入不足、自主创新能力薄弱,成为制约我国石化行业高质量发展的关键短板。

“石化行业业绩出现下滑,短期看是需求不足,产品价格不及预期。深层原因则是大宗产品需求出现结构性变化。”中国石化集团公司高级专家柯晓明分析,石化行业要适应需求变化,把握新材料发展机遇,向高端化转型。

曹传贞表示,要进一步聚焦石化化工工艺技术薄弱环节和装备大型化、高端化发展方向,鼓励和引导企业加大创新力度,积极推进关键核心技术装备开发应用,加快推动化工新材料“从无到有”“从有到好”“从好到优”,加快培育一批石化装备领域“大国重器”,促进石化行业加快高端化、特色化、精细化发展,不断增强石化产业发展新动能,推动产业持续平稳健康发展。

再生铜产业是我国铜产业发展的重要组成部分,再生铜可以作为铜原料的重要补充。发展再生铜产业对解决我国铜资源自给率低、对外依存度高的问题,具有重要意义。同时,再生铜能够实现铜资源循环利用,是节能减排的重要手段。在“双碳”目标下,再生铜已成为铜产业绿色循环发展的重要方式和低碳转型的重要途径之一。

再生铜产业发展有清晰的目标。《2030年前碳达峰行动方案》明确,加快再生有色金属产业发展,完善废弃有色金属资源回收、分选和加工网络,提高再生有色金属产量。《工业领域碳达峰实施方案》等文件提出,到2025年再生铜产量达到400万吨,再生金属供应占比达24%以上。

“再生铜产业发展仍然面临困难和挑战。产能布局有待合理规划,企业提质增效有待升级,主导产品应用领域有待拓展,原料精细化分选程度有待提高,海外原料竞争加剧。”中国有色金属工业协会再生有色金属部主任、再生金属分会副会长兼秘书长王吉位表示。

工业和信息化部节能与综合利用司副处长莫虹频表示,下一步,将从5个方面持续推动有色金属产业绿色循环发展:一是着力推动有色金属工业固废源头减量,加快构建有色金属工业绿色制造体系。二是推动资源综合利用产业高质量发展,引导企业加大创新力度。三是推动再生资源产业提质增效,加强再生有色金属标准化工作。四是积极布局新能源产业相关固废的资源综合利用工作,提高锂、钴、镍等战略性金属资源回收利用水平。五是研究制定《废铜铝加工利用行业规范条件》,目前已经完成公示,预计明年实施规范管理。

在再生铜等金属进口方面,海关总署风险管理司原一级巡视员王延春表示,近两年来,我国在强化风险管控前提下,继续全力保障进口再生铜原料提质增效,促进行业健康发展。5月23日,《再生铜合金原料》《再生铜原料》标准发布,将于12月1日实施,此次标准修订增加青铜、白铜和高铜类原料。

福州丹文科技有限公司首席专家黄伟萍表示,在再生铜制杆方面,应用最新的再生铜精炼工艺配合复合精炼剂可以大幅提高精炼效率,自动化冷却控制和加大熔铸改造能大幅提高制杆拉丝性能,提升产品稳定性。未来,再生铜制杆企业可以通过改造设备和改善工艺来提升产品质量,摆脱低价竞争局面,向精深加工领域延伸。

再生铜产业数字化和智能化发展是大势所趋。阿里集团世界电子贸易平台商务总监裴斐表示,公司通过构建再生金属交易线上数字化平台的方式,实现线上和线下交易一体化,让产业链上加工、回收、利用等环节的企业均能享受便利。

本版编辑 陶均美 编高妍

市场稳定恢复面临挑战

石化化工行业是国民经济基础性、支柱性产业,经济总量大、产业关联度高。数据显示,石化化工行业2022年增加值占工业的14.7%,占国内生产总值约4.9%,行业稳增长对保障产业链供应链安全、工业经济稳定运行具有重要意义。

工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛介绍,今年以来,石化化工行业努力稳生产、优结构、促转型,乙烯、丙烯、对二甲苯等大宗产品新增产能陆续投产,化工新材料和精细化学品发展潜力不断释放,实现了产量、增加值、投资3个“增长”。一是产量稳定增长。1月至7月,原油加工量累计达4.3亿吨,同比增长10.9%;重点监测的11种主要大宗石化化工产品中有9种产量同比增长。二是增加值稳定增长。1月至7月,行业增加值同比增长6.3%,高于工业平均2.5个百分点,占全国工业比重约15%。三是投资继续大幅增长。上半年化学制品制造领域投资增长13.9%,高于全国工业投资增幅5个百分点。

在看到增长的同时也不能忽视下降。当前,石化化工行业中长期矛盾和阶段性问题叠加,部分运行指标转弱、增速放缓,供需两侧稳定恢复仍面临不少挑战。

今年上半年,石化化工产品价格大幅下跌,企业效益同比大幅下降,下降幅度均超出全国工业平均水平,行业压力凸显,稳增长任务艰巨。

中国石油和化学工业联合会副会长傅向升分析,上半年石化行业运行呈现收入和利润双下降、进出口额双下降、产品价格环比双下降3个双下降特征,但同时呈现多数产品的产量和消费量双增长、原油产量和加工量双增长、规模以上企业数量和投资双增长3个双增长特征。这些因素或将成为下半年石化行业运行持续整体好转和推动高质量发展取得新突破的重要因素。

“下半年,我国宏观经济稳定向好的基本面没有改变,国内市场需求出现了许多积极变化,特别是宏观调控政策进一步调整完善,为全行业提振信心、回稳向好创造了有利条件。”中国石油和化学工业联合会会长李寿生表示。

发挥龙头项目牵引作用

扩大高质量的石化、煤化工等重大项目投资,既有利于扩大当前需求、应对经济下行压力,又有利于优化供给结构,推动石化化工行业高质量发展,是石化化工行业稳增长的首要手段。

《方案》明确,2023年至2024年石化化工行业稳增长的主要目标是:行业保持平稳增长,年均工业增加值增速在5%左右。2024年,石化化工行业(不含油气开采)主营业务收入达15万亿元,乙烯产量超过5000万吨,化肥产量(折纯量)稳定在5500万吨左右。

“紧紧抓住投资这个‘牛鼻子’,切实发挥好投资引领作用和龙头项目牵引带动作用,对符合国家布局规划的项目进一步加大要素资源保障,加快推动重大石化项目建设,促进产业融合和集群发展,不断提升石化产业核心竞争力,推动产业平稳增长和高质量发展。”国家发展改革委产业发展司副司长曹传贞说。

邢涛表示,要加快重大石化、现代煤化工项目论证实施。推动节能降碳改造和老旧装置综合技改,开展非粮生物基材料产业化示范。加快建设智能工厂和特色工业互联网平台,培育解决方案供应商。规范化工园区建设,有序开展园区扩容,培育具有竞争优势的园区。细化落实原料用能不

(数据来源:山东省滨州经济技术开发区纪检监察工委) 广告

浙江省衢州市贸促会 助力外贸企业合规发展

9月7日,在2023年浙江省企业合规管理“十链百场千企万员”(衢州站)行动暨衢州市外经贸企业合规理念与管理交流活动中,国家相关部门为浙江省衢州市蜂产品、轴承产业经贸摩擦预警点授牌。

衢州市作为全国最大的养蜂市(县)之一,被命名为“中国蜜蜂之乡”,2022年蜂业总产值15.03亿元。而作为国内重要轴承产业基地的衢州常山县,从1967年生产出第一只轴承到现在,轴承产业经过不断发展创新,产品已广泛应用于汽车、电机、机床等行业,并远销欧美等国家和地区。

近年来,衢州以主导产业为基础,以产业信息发布、商事法律服务、市场拓展为重点,形成化工、氟硅、特种纸、木门、机电、蜂产品、轴承“6+1”的预警平台架构。衢州市贸促会(国际商会)相关负责人介绍,通过制定出台《产业预警平台规范化建设管理办法》,一对一把脉问诊,举办合规服务进企业系列活动等,在规范化建平台、精细化优服务、精准化强指导中发挥预警平台作用,助力企业合规发展。

同时,衢州设立外经贸企业合规服务中心,率先在全省出台企业国际化经营合规培育政策,并将指导企业加强全球合规体系建设,加强涉外企业合规经营法律服务,纳入浙江省创新形成市场和资源“两头在外”的高增长模式,即“地瓜经济”提能升级和营商环境优化提升“1号改革工程”。

2021年以来,共为全市110家企业筛查合规风险点1757个,减少海外损失约2990万元。今年上半年,衢州进出口总额逆势增长21.9%,为打造浙闽赣皖四省边际开放开发“桥头堡”注入了强劲动能。

(数据来源:浙江省衢州市贸促会) 广告

山东省滨州经济技术开发区 创新监督工作 推动任务落实

日前,山东省滨州经济技术开发区聚焦打造绿色低碳高质量发展增长极目标,确定经济社会发展“1234567”工作思路。对照制定的规划图,滨州开发区坚持贯通各类监督创新工作机制,推动围绕党建统领、产业倍增、“两稳一促”、创新驱动、改革赋能、生态集约、守牢底线7大攻坚行动,逐一明确责任主体、制定推进措施,形成详细“施工图”。

滨州开发区建立健全党工委管委会领导班子明确任务,纪检监察工委、党政办公室、组织部3个监督主体组成工作组精准监督,N个责任部门落实落地的“1+3+N”分级联动监督督办机制。3级推进、多方联动,有效破解重复督查和多头监督局面,不断提高监督督办效能。

工作组对各项任务实行过程管控,晒实绩、亮进度,对各责任部门重点任务落实情况,按照已完成或按序推进、慢于时序进度、未完成或存在问题、结果待定,进行“红、黄、绿”3色亮灯公示。对进展缓慢项目开展专题调研,综合协调解决,全力打通落实中的堵点、难点和痛点问题。有效促进全区各部门强化攻坚意识、争先思维,营造走在前、干在先的浓厚氛围。

(数据来源:山东省滨州经济技术开发区纪检监察工委) 广告

邮储银行深圳分行

加大信用卡商圈建设 提振消费信心

当前,邮储银行深圳分行正依托丰富的信用卡客户群体,广泛搭建信用卡商圈建设场景,聚焦“吃、用、住、行”等居民消费领域,打造邮储特色商圈,满足信用卡客群多层次、多样性消费需求,助力实体经济恢复。

“邮储信用卡一元购”。近期,邮储银行深圳分行在饮食、旅游、购物、出行等民生领域,联合深圳本地7个综合体及4000余家商户推出了“1元购券”活动。合作对象包括平湖万达、光明万达、宝安万达、西乡彩虹等商圈,及百果园、奈雪的茶等连锁品牌与景区。

“吃喝玩乐”畅享娱乐。2023年9月1日至12月31日期间,深圳分行信用卡客户不仅可于每周六在邮储信用卡APP以1元换购“满30元减15元”的优惠券,在深圳百果园、奈雪的茶等连锁商户使用APP支付抵扣,而且还能在多家综合体商圈享受买单立减权益。

特惠“出行”轻装上阵。其中,“八折加油”优惠权益活动再次升级,于9月1日正式上架邮储信用卡APP,深圳分行的信用卡客户消费达标后,可在每周三、周六上午10时通过邮储信用卡APP抢券,即有机会

1元抢购“满300元立减60元”的优惠券,每月有2次优惠机会。同时,深圳市民乘坐地铁时,通过云闪付乘车码绑定深圳邮储银行信用卡,过闸扫码支付,即可随机立减,最低可享1分钱坐地铁的优惠。

在赋能线下消费场景的同时,深圳分行还积极打造了线上消费生态圈,携手支付宝、美团、小米商城等线上平台推出各类支付福利,如随机立减、满额立减、免息分期、积分抵现等。依托流量场景推广普惠权益,进一步激发市民消费意愿,拉动线上消费增长。针对差异化、多元化的用户需求,深圳分行不仅创新推出了各类主题信用卡,还推出了“我的卡”风格随心选活动,为用户提供个性化卡面、定制卡号服务。

深圳分行将进一步整合本地资源,携手更多商圈、商户及品牌,为市民提供更多缤纷权益及精彩活动。切实提高信用卡客户服务工作质效,助力保民生、促消费,有效履行普惠金融责任。

(数据来源:邮储银行深圳分行) 广告