

# 惠民文化消费赋能美好生活

本报记者 韩秉志

作为2023北京文化论坛配套活动，第十一届北京惠民文化消费季自启动以来持续升温。活动依托书香京城、演艺京城、畅玩京城、文创京城、艺术京城、娱乐京城6大主题板块，以丰富多样、亮点十足、喜闻乐见的活动形式，持续赋能首都市民美好生活、助燃京城文化烟火。

近日，第十一届北京惠民文化消费季演艺京城主题活动“时光音乐会”在拥有700多年历史的北京鼓楼举行。6小时的音乐会里，从昆曲到民谣、从国风民乐到人声合唱、从唢呐二胡到钢琴吉他、从古典乐到西洋乐，戏曲名家、音乐大咖、艺术团体、民乐艺术家与少年演奏家密集亮相，让观众徜徉在音乐中，共赏京城秋日音乐盛宴。

“北京惠民文化消费季是北京市用市场化方式拓宽文化消费渠道、打造综合性文化产品和服务交易平台的创新性实践和探索。10年来，北京惠民文化消费季累计消费人次9.8亿，累计消费金额超1100亿元，累计实现

惠民金额48亿元。”北京市国有文化资产管理中心副主任赵恩国介绍。

基于“政府引导、市场运作、协同联动、惠民惠企”的运营模式，北京惠民文化消费季不断挖掘和盘活文化消费资源，加大文化消费新供给，拓展文化消费新空间，已发展为文化消费领域具有全国影响力的重要品牌活动。

今年夏天，北京惠民文化消费季组委会首次策划主办艺术节，以“融”为特点，联动画廊、展览馆、拍卖机构、工艺美术企业、文创产品机构以及文化产业园区，将艺术带入街巷，着力营造覆盖全域、惠及全民的艺术消费氛围。

特色市集、时尚运动、萌宠经济、潮流玩展……作为本届文化消费季新增主题板块，畅玩京城板块广泛联动了潮流运动经济、宠物经济、商圈经济、夜经济、颜值经济和娱乐经济等方兴未艾的新经济业态，致力于挖掘和提升其中的文化消费内核，为文化消费加装新引擎。

“市集代表小微经济，让更多优秀企业有

机会与消费者见面，让生活变得更丰富，让消费者获得更多体验，将活力还给艺术市场。”第十一届北京惠民文化消费季总策划霍雯表示。

丰富的惠民文化活动得到了众多文化惠民政策的支持。今年，北京惠民文化消费季积极发挥4500万元政府财政惠民补助资金的撬动作用，引导社会和企业加大文化惠民力度，开展满减、买赠、优惠券、打卡兑礼等多种惠民活动。今年7月至10月，消费季聚焦文创产品、出版发行、文艺展演、广播影视、互联网文娱平台、文化消费新业态等不同领域，联动各线上书刊销售平台、线下实体店、剧场、剧院、影院、艺术中心、景区景点等市场主体，面向各年龄段纸质阅读人群、艺术爱好者、演艺影视爱好者、户外爱好者，开展209项文化惠民活动。

从首届的一个半月活动时间，延长至第十一届的4个月，实现以季带年，活动全年覆盖；从首届九大专项精品活动，拓展至第十一届的6大特色板块20余项主题活动，活动

体系愈发完善、活动内容愈发丰富；从注重文化与空间的融合，统筹传统商圈、文化园区等4大空间载体，扩大到产业园区、剧院剧场、实体店书店等，构建“文化消费一刻钟”生态圈，形成全域协同联动的崭新格局……作为北京在文化领域一项以首都特色与首善标准打造的创新性实践，创办于2013年的北京惠民文化消费季十年磨一剑，已成为文化新产品新服务的交易展示平台，不仅成为国内促进文旅消费和文化产业发展现象级项目范例，更打造了创新实施文化惠民工程的“北京样板”。

“10年来，北京惠民文化消费季聚焦助企纾困、便民惠民、消费促进，坚持改革创新，不断完善功能，从供给创造需求、供需精准支持、核心品牌引领、线上线下联动、区域协同共享、政策创新推动等方面出台了一系列创新性的政策和措施，有效满足了人民群众日益增长的多样化、多层次文化消费需求。”赵恩国说。

9月14日，由中宣部和北京市委、北京市人民政府共同主办的2023北京文化论坛在京开幕。开幕式现场发布了“全国文化中心建设2022年度十件大事”。入选“全国文化中心建设2022年度十件大事”的有：

1.北京冬奥会和冬残奥会开幕式文艺演出精彩纷呈

“双奥之城”铸华章，“天下一家”向未来。2022年，北京冬奥会和冬残奥会成功举办，北京成为世界上首座“双奥之城”。开闭幕式上，一幕幕恢宏壮观的画面让海内外观众惊艳震撼、极具诗意的二十四节气倒计时、开门迎客的“冰雕中式门窗”、空灵烂漫的唯美雪花……向世界展示可信、可爱、可敬的中国。

2.“奋进新时代”主题成就展受到群众广泛好评

2022年9月，“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆开幕。一件件实物模型、一段段生动视频、一幅幅图片图表，6000多项展览实物、3万平方米展区，全方位、全景式展现了新时代十年中国取得的历史性成就、发生的历史性变革。成就展引发全民参观热潮，极大增强了广大干部群众奋进新时代的信心决心。

3.中国国家版本馆中央总馆在京落成

收百世之阙文、采千载之遗韵。2022年，中国国家版本馆“一总三分”同时落成揭牌。中央总馆（文瀚阁）背靠燕山，俯瞰京华，与西安分馆（文济阁）、杭州分馆（文润阁）、广州分馆（文沁阁）遥相呼应。中国国家版本馆承担国家版本资源规划协调、普查征集、典藏展示、研究交流和宣传使用职责，构筑传承悠久文明、赓续中华文脉的种子库，向世界打开又一扇“读懂中国”的文明之窗。

4.京杭大运河黄河段全线62公里实现旅游通航

千载运河贯南北，京冀美景一水牵。2022年6月，京杭大运河京冀段全线62公里实现旅游通航，沿线文化、旅游资源得到更好开发利用。古老运河延续千年文脉，独特的运河文化焕发新的生机活力，在京津冀协同发展蓝图上绘制出一幅流淌不息的文化和生态画卷。

5.全国首个科幻产业集聚区整体亮相

科技为文化插上腾飞的翅膀，科幻为城市增添发展新动能。2022年，北京市围绕石景山首钢园打造全国首个科幻产业集聚区。长安科幻广场、数字艺术馆、元宇宙乐园精彩呈现，中关村科幻产业创新中心闪耀登场，80余家科幻企业竞相落户，科幻产业链条和生态体系初步形成，产业发展势头强劲。

6.首届全民阅读大会成功举办

阅读正当时，书香润万家。2022年4月23日至25日，首届全民阅读大会在京举办。中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承生生不息的民族精神，塑造中国人民自信自强的品格。大会开展一系列展览、论坛、读书活动，推动全民阅读扩大覆盖、提升品质，在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

7.“大戏看北京”成为首都文化新品牌

文艺展新姿，精品献人民。2022年，北京举办首届“大戏看北京”展演季，发布首批大戏好戏名录，《五星出东方》《杨家岭的春天》《山海情》《钟鼓楼》等35部线下演出以及70部云展演与观众见面，为文艺院团搭建精品、演好戏、重传播的平台。展演推出多场惠民票和高校学生公益场，让更多观众走进剧场，领略舞台之美、感受艺术魅力。

8.万寿寺等一批文物古建融入城市生活圈

让文物活起来，把文脉传下去。2022年，历经5年整体保护修缮，素有“京西小故宫”美誉的万寿寺重新开放，再现昔日“丹楼紺宇，几与大内”的胜景。同时，北海漪澜堂建筑群、曹雪芹故居纪念馆也完成修缮并开放，近600岁的八里桥完成大修……北京市不断探索文物建筑保护利用的新路径。

9.“何以中国”展览引发广泛关注

探索文明起源，汲取复兴力量。2022年，在国家文物局指导下，中央广播电视总台联合故宫博物院和全国29家博物馆在北京举办“何以中国”展览，共展出珍贵文物130余件/套，包括何尊、长信宫灯、藏文《四部医典》等国宝重器，讲述了中华文明的起源、取得的灿烂成就以及对人类文明的重大贡献，讲述华夏大地何以中国，中华民族何以伟大，中华文明何以不朽。

10.首届兰花奖评选活动推动文明交流对话

一朵独放不是春，百花齐放春满园。2022年，中国外文局发起设立兰花奖，旨在表彰奖励全球范围内投身国际文化交流事业的外籍人士或机构。同时，首届中华文化国际传播论坛、首届全球媒体创新论坛、中国同上海组织及欧亚地区国家青年精英交流对话会等一系列对外交流活动成功举办，推动文明交流互鉴取得新成效。

“全国文化中心建设2022年度十件大事”评选由北京市委推进全国文化中心建设领导小组办公室、北京市委宣传部联合新华网开展。评选活动于6月中旬正式启动，面向中央、北京市有关单位和公众公开征集案例172件，其中26件案例进入网络投票环节，投票量近6000万，经专家评委会线下评议选出。

（文/本报记者 杨学聪 张雪）

2022年度

发布



图① 9月14日，2023北京文化论坛开幕。本报记者 高兴贵摄

图② 图为嘉宾在主论坛上为精彩演讲喝彩。本报记者 高兴贵摄

图③ 市民游客在地坛公园“我与地坛”北京书市收获满满。本报记者 高兴贵摄

图④ 2023北京文化论坛与会嘉宾接受媒体采访。本报记者 高兴贵摄

## 北京文化论坛 BEIJING CULTURE FORUM

# 谱写传承创新交流合作的时代新华章

景俊美

文化是一个国家、一个民族的灵魂，关乎国家、民族命运。北京作为全国文化中心，坚持首善标准，发扬首创精神，2022年以“传承·创新·互鉴”为永久主题、“推动文化创新，赋能美好生活”为年度主题开启首届北京文化论坛。2023年，以“传承优秀传统文化 促进交流合作”为主题的北京文化论坛上升为国家级、国际性论坛。

北京文化论坛是在新的历史起点上推动文化繁荣、建设文化强国和中华民族现代文明的标志性活动。北京文化论坛致力于打造文化建设成果的展示平台、文化建设经验的交流平台、文化创新发展的合作平台和文明交流互鉴的传播平台，聚合展示的不只有多年来我国文化发展的重要成就，也体现了在鲜活生动的社会实践基础上凝结的理论思考。磅礴壮丽的伟大成就与我国建设社会主义文化强国、建设中国式现代化文化形态和建设中华民族现代文明之内在联系的深入思考，彰显了高度的文化自觉与文化自信。

北京文化论坛是国内外专家学者、文化管理者交流对话、智慧碰撞的盛会。论坛邀

请国内外嘉宾600多人围绕一个主论坛和五个平行论坛，就“文化遗产保护与利用”“文化与科技深度融合”“文学艺术与社会生活”“文化与旅游融合发展”“世界文明交流互鉴”等议题开展深入交流，为促进人类文明共同进步汇聚了智慧和力量。

论坛发布了“全国文化中心建设2022年度十件大事”等重要成果。这些大事集中展现了2022年全国文化中心建设的重要理论研究成果、首善之区建设重大成果、科技赋能文化发展的典型案例和在京落地的代表性文化项目、重大文化活动等的社会影响力。

北京全国文化中心建设不仅大事亮眼，而且成就辉煌。“北京榜样”立德扬善，志愿之光闪亮奥运，居民自治共建共享。实现老城整体保护与复兴，三条文化带建设稳步推进。“大戏看北京”引领精品创作，勇攀新时代文艺高峰。京产佳作频频斩获国家级奖项，文化惠民效果持续扩大。北京惠民文化消费季十年累计消费人次9.8亿，累计消费金额超1100亿元，累计实现惠民金额48亿元。北京秉持“科技赋能文化、文化赋能城

市”的发展思路，加快构建高精尖文化产业体系。文化新业态保持强劲增长态势，2023年上半年，全市文化新业态企业实现营业收入6420.8亿元，占全国的比重为27%。全球首个“双奥之城”品牌魅力不断彰显，培育北京国际电影节等品牌文化活动60余个，在京落户各类国际组织总部和代表机构数量居全国首位。

满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。北京文化论坛举办前后，开展了一系列丰富多彩的群众性文化活动。文艺晚会在北京冬奥会标志性景观首钢大跳台举行。第二届“大戏看北京”展演季以“文艺展新姿 精品献人民”为主题，邀请国内外优秀文艺团体持续两个月为首都观众奉上精彩文化盛宴。第十一届北京惠民文化消费季在演艺、文创、书香、畅玩、娱乐、艺术六大领域举办72项活动。第八届北京十月文学月则以“北京文学论坛”“名家读经典”“十月作家走西城”“经典阅读进社区”等系列主题活动、大众阅读活动联动北京“16+1”区通过线上线下共话文学、共读好书。“我与地坛”北京

秋季书市阔别十年之后，再次回到公众视野。“书香京城”全民阅读活动同步进行，地坛书市在参展面积和参展商数量上都达到了历史之最。多项活动配套立体开展，为广大市民带来沉甸甸的文化获得感幸福感满足感。

文化强国时代风气之先，首都文化在社会主义文化强国建设中勇立潮头，充分体现了传承中华优秀传统文化、繁荣社会主义先进文化的历史担当，为激发全民族文化创新创造活力、更好担负起新时代文化使命、谱写社会主义文化强国建设新篇章作出了首都贡献。北京文化论坛已然成为全国文化中心建设进程中的一项标志性工程，体现了推动文化高质量发展的重大主题，展现了昂扬向上、开放包容的姿态和胸怀。北京文化论坛不仅是一场人文交流、文化交融、民心相通的文化盛会，更是一场让世界共享思想之光、共沐文化之美的思想盛会、艺术盛会和时代盛会！

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京市社会科学院文化研究所副所长）