

多边合作应对贸易碎片化风险

本报记者 孙昌岳

9月12日,世界贸易组织(WTO)发布《2023世界贸易报告》显示,全球贸易碎片化迹象已经显现,这可能拖累全球经济增长。

有关国际机构呼吁,加强国际合作,将更多的人口、经济体和紧迫问题纳入全球贸易并加强多边合作,这是应对全球挑战的有效解决方案。这有助于全球经济向着更加安全、包容和可持续发展的方向前进。

贸易体系出现裂缝

地缘冲突加剧、通胀压力难消、金融市场动荡、极端天气频发……今年以来,全球经济复苏面临多重挑战,保护主义、单边主义情绪不断抬头,国际贸易频频遭遇“逆风”。

“全球贸易体系出现了几道裂缝。”世贸组织首席经济学家拉尔·奥萨发出警告。长期以来,全球贸易的增长速度远超世界经济增速,然而这一趋势在2008年国际金融危机时戛然而止,且此后几乎处于停滞不前的状态。近年来,地缘政治紧张局势、不平等加剧和气候变化等新挑战影响贸易流动,导致贸易关系出现碎片化趋势。

美国等一些国家单边主义、保护主义和贸易霸凌主义政策因素是全球贸易碎片化的主要推手。中国社会科学院世界经济与政治研究所、国家全球战略智库研究员徐秀军表示,当前,全球经贸关系日益呈现政治化和安全化的发展趋势,美国等一些国家将政治和安全考虑作为决定对外经贸政策的首要因素,将经贸合作看作是零和博弈,甚至在推进贸易自由化便利化方面停滞不前,甚至还加大了进出口管制,编造各种名目设置贸易壁垒。这些行为导致一些国家相关产业无法正常生产和运行,加剧区域竞争,破坏经济稳定。

“在这些因素的综合作用下,全球经贸环境日益恶化,不确定性和难预料性增多,严重破坏了全球产业链供应链的顺畅和稳定,阻碍了全球经济增长的步伐。”徐秀军表示。

今年年初,国际货币基金组织(IMF)发布报告指出,贸易碎片化将导致全球经济增长率萎缩0.2%至7%不等,这取决于碎片化的程度。如果再加上技术脱钩,一些国家的GDP萎缩可能达到12%。在碎片化的影响下,发达经济体的低收入消费者将无法获得更便宜的进口商品。同时,新兴市场国家和发展中经济体将不再受益于技术溢出效应,非但不会赶上发达经济体的收入水平,反而会进一步落后。

“去全球化”为时尚早

不过,《2023世界贸易报告》认为,尽管面临多种挑战,国际贸易仍在蓬勃发展的,这意味着“去全球化”的说法没有得到数据的支持。奥萨也表示,总体而言,全球贸易基本面良好,“去全球化”的论调言过其实。

根据世贸组织调查,中美两国之间不受关税影响的产品贸易额仍在增加。2022年,双方统计数据均显示中美双边贸易额创历史新高,展现出较强韧性。这充分说明了中美经济结构高度互补、经贸合作互利共赢的本质。

同时,全球数字服务贸易、环境商品贸易和全球价值链等领域也处于扩张之中。2022年,全球服务贸易额为6.8万亿美元,同比增长15%。全球贸易数字化进程飞速发展。2019年至2022年,全球数字服务贸易增长了36.9%。



7月19日,在美国纽约举办的第24届中国纺织品服装贸易展会上,客商在一家中国江明的企业展位前查看面料。新华社记者 谢锴摄

值得注意的是,在全球经贸环境恶化的同时,发展中经济体的经贸联系正变得更为紧密。近年来,发展中经济体的贸易与投资自由化便利化水平总体上不断提升,许多发展中大国将扩大对外开放作为政策目标,为塑造贸易增长动能和增强投资效能创造了良好条件。在今年8月举行的金砖国家领导人第十五次会晤上,五国领导人明确反对贸易壁垒,致力于促进金砖国家成员国与其他发展中国家间的贸易和投资流动。

徐秀军表示,在南南合作框架下,发展中经济体本着平等自愿原则开展经贸往来,致力于推动构建开放包容、合作共赢的经贸伙伴关系。通过广泛协商并凝聚合作共识,越来越多发展中经济体构筑了日益紧密的伙伴关系网络,将相互之间的经贸合作关系建立在政治和战略互信的基础上,有力扭转了经贸关系工具化和武器化倾向。同时,发展中

经济体在重构现有全球经贸治理体系方面的作用不断增强,并在双边、区域和多边合作平台不断以务实的经贸合作,积极参与、推动和引领全球经贸治理体系变革进程。

“再全球化”很有必要

替代碎片化的更好选择是“再全球化”。奥萨表示,将贸易一体化延展到更多经济体中,让更多人受益,是解决当前全球化挑战的出路。

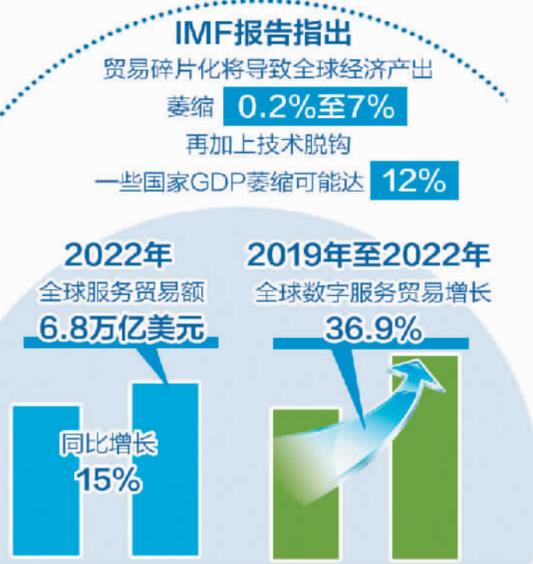
奥萨认为,“再全球化”能更有效地促进世界变得更加安全。因为贸易能够通过分散风险来促进经济安全,同时还可以减少冲突,特别是在商定规则的多边体系内。此外,“再全球化”有可能通过减少贸易壁垒和促进多样化来增强贸易对安全的贡献。

拥抱强化的多边贸易体系可以实现更大

的包容性。事实证明,贸易可促进经济体之间的收入趋同,并为减贫作出重大贡献。根据世贸组织数据,从1981年到2019年,低收入和中等收入经济体在全球出口中的占比从19%增长到29%;这些国家原本有55%的人口每日收入低于2.15美元,如今这个人口总量降低到了10%。

当前,全球经贸环境更加复杂,影响也更加深远。徐秀军表示,应对贸易碎片化必须支持以WTO为核心、以规则为基础,构建更加公平合理、以规则为基础的多边贸易体制。各国应回到多边渠道,建设性参与推进世贸组织必要改革,保障世贸组织争端解决机制的正常运行。

世界要解决危机,全球化和合作就必须成为答案的一部分。正如世贸组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉所说的,未来肯定还会有无法预见的危机,但如果没有贸易的稳定作用,世界肯定会更难应对这些危机。



外企微观察

花式改名的利与弊

周明阳

推特是广为人知的社交网络,但自从改名X后,人气大幅下滑。根据应用性能追踪机构Apptopia的数据,自7月初以来,X的下载量比前两个月下降了近30%,下载量处于10年来最低水平。

X的新增用户量和用户活跃度也双双下降。数据显示,自2011年以来,推特每月通常增加1500万至3000万用户,而今年8月至9月间,改名后的X仅增加了1000万用户。X的用户活跃度也在下降,9月份到目前为止,日活跃用户已降至2.49亿,较7月份的2.53亿明显减少;月活跃用户也以同样的幅度下降,从7月份的3.98亿降至3.93亿。有分析认为,下载量下降的原因在于推特改名及更换品牌logo,与原本形象毫无关联,人们很难将其与原来的应用相联系。

说到因为改名而引起争议,就不得不提另一款社交软件脸书(Facebook)的母公司元(Meta)。改名宣告着该公司对品牌进行了重塑,从社交媒体正式转型为“元宇宙”公司,但是元宇宙的发展并不如理想中火热,Meta元宇宙部门亏损数百亿美元,其转型成效仍有待时间验证。

互联网公司通过改名的方式定义新公司形象的传统由来已久。早在2015年,谷歌就将母公司的名字从Google改为字母表(Alphabet),旨在从搜索引擎转变为更为多元化的科技集团。推特的改名也是出于业务拓展的需要,按照新任首席执行官琳达·亚卡里诺(Linda Yaccarino)的说法,“X是无限交互的未来形态——以音频、视频、消息、支付/行为为中心,创建一个充满创意、

商品、服务和机会的全球市场。在人工智能支持下,X将会连接所有人”。

在公司谋求业务范围扩张、业务架构重塑时,许多公司会通过改名的方式树立新的品牌形象,但效果如何却因公司而异。改名反映的是业务的变化,求新求变意图明确,是否能押中正确的方向,决定了企业未来的发展前景。如果方向走错,改名很可能会弄巧成拙,毕竟消费者对于产品的认知与名字息息相关,改名所带来的消费者认同和认知度下降,也是不能回避的问题。



视频号报道请扫二维码

本版编辑 周明阳 美编 夏祎



第20届中国—东盟博览会

和合共生建家园 命运与共向未来

——推动“一带一路”高质量发展和打造经济增长中心

2023年9月16日—19日 中国广西南宁

主办:中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处

今年是“一带一路”倡议提出10周年,也是东博会和峰会创办20周年。东博会和峰会已经连续成功举办19届,走过了“黄金十年”“钻石十年”,正迎来“镶钻成冠”的新未来。

第20届东博会将于9月16日至19日在中国广西南宁市举办。开幕大会于9月17日上午举行,凝聚共建自贸区3.0版、全面战略伙伴关系等新共识,落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动双方关系再上新台阶。

第20届东博会展览总面积10.2万平方米,外国组展面积占比30%以上,特装比例超过94%。参展企业总数近2000家,其中世界500强、中国500强及知名企业350家。外国组展质量进一步提升,来自45个国家近750家国外企业参展,在东盟商品展区,柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、越南等7个东盟国家恢复包馆,参展品牌企业精品增多。中国参展企业突出展示数字经济、绿色经济等新产品新技术。

会期举办19个高层论坛,涵盖经贸、产能、电商、环保等领域。配合中国—东盟农业发展和粮食安全合作年,举办中国—东盟农业论坛。系列论坛将发布一批合作倡议和报告,启动一批合作机制,签约一批合作项目。此次大会还将首次举办“投资中国年—走进广西”专场、中国—东盟工业设计周等活动,继续举办日韩企业广西行等活动。举办70多场经贸活动,将在能源、新材料等领域签署一批项目。

今年云上东博会全面建成,“千企开拓”线上展会平台全新亮相,高质量建设运营中国—东盟经贸中心、中国—东盟特色商品集聚中心,打造常态化商品展示交易和东博会进口展品留购平台。闭幕当天还将举办第20届东博会境外留购展品入驻中国—东盟特色商品集聚中心的启动仪式。

为进一步提升展会服务水平,本届东博会推出服务实体经济12项创新举措,包括设置直播专区、提供采购商奖励套餐、组织“八桂优品采购团”等。还开通多条南宁往返东盟国家直航包机,提供包括清真餐在内的优质服务,优化展撤展“一站式”服务,实行“三税减免”优惠政策等。

热忱欢迎广大参会参展嘉宾莅临中国绿城南宁,共襄盛举,擘画未来!

(数据来源:广西国际博览事务局)

共襄东博盛会

聚力壮美广西












中国—东盟博览会官方网站: <http://www.caexpo.org>