

# 灾后重建进度如何

今年7月底、8月初,华北、东北多地因暴雨洪涝灾害遭受损失。随着洪水逐渐退去,北京、河北、黑龙江等地全力以赴、多措并举,加快推进灾后恢复重建工作。一个多月过去了,各项工作进展如何?灾后重建进度怎样?

## 生产生活逐渐平稳

本报记者 韩秉志 杨学聪

**北京 房山**  
洪水过后,随着人民群众生产生活逐渐恢复平稳,北京市房山区辖区企业也开足马力,开启了有序复工复产模式,404家重点企业全部复产。

北京市副市长刘宇辉表示,当前,北京市已进入灾后全面恢复重建阶段,先后制定出台了一系列政策措施,支持和帮助受灾地区开展灾后恢复重建各项工作。房山区要科学安排好时序和节奏,各中央直属企业要继续发挥专业技术和力量优势,按照“一年基本恢复、三年全面提升、长远高质量发展”的总体思路,全力以赴抓好恢复重建工作,努力建设一个更加安全、更加美好、更加宜居的新家园。

围绕恢复重建、功能提升和长远发展,房山区已再次梳理灾后恢复重建项目库,编制完善《房山区极端强降雨灾后恢复重建规划实施方案》。据悉,下一步,房山区将采取维修加固、原址重建、异地新建、集中安置等方式,统筹推进居民恢复重建与发展提升,推进老旧小区改造、保障性租赁住房配租、棚户区改造等工程进度,加快满足群众住房需求。

目前,位于河北镇檀木港村、佛子庄乡中心小学周边空地、十渡镇六渡桥孤山寨景点停车场3个点的建材大集同步正式启动。建材大集预计将持续开设3个月,已集成近20家知名建材厂商,以企业直销方式,将质优价廉的五金机电、石膏砂浆、门窗幕墙、水暖地暖等各类农村自建房所需设备建材送到群众身边,供村民现场选购。

在水务领域灾后重建工作中,房山区水务局按照“流域单元、空间均衡、系统治理、固守底线”总体思路,制定房山区水务行业灾后恢复重建提升规划,切实提高房山区重要流域防洪排涝保障能力、水资源配置及排水应急保障能力、河湖生态空间管控、水生态及环境改善以及水务管理智慧化水平。

截至目前,房山区所有学校清淤、消杀及房屋安全鉴定工作均已完成,涉及152处各项应急抢修类工程已全部完工。



拼团虽然都是小订单,但总量非常可观,关系到网络购物持续健康发展,也关系到消费者切身利益。唯有针对性解决拼团的消费痛点,才能确保拼团消费模式健康有序发展。  
朱双健

近年来,拼团消费发展火热,不仅网上购物可以拼团,外卖订餐可以拼单,外出旅游和理财产品也能拼团,旅游平台上线的卧铺同性拼团功能,还颇受消费者欢迎。拼团不仅降低了商品和服务价格,给消费者带来实惠,也活跃了市场,推动消费潜力不断释放。作为一种消费模式,低价是拼团对消费者最直接的吸引力。凭借低门槛且容易规模化复制的模式,拼团得以快速发展。但随着不同企业、平台的加入,拼团的安全性、质量问题等也逐渐显现,引起各界关注。

首先,拼团的安全性有待提升。很多拼购以及团购平台以抽奖或低价买好货等方式,让消费者绑定个人手机、身份证、银行卡等,这种营销模式存在套取个人信息的可能。拼团买了一次水果,却接到不少推销电话甚至诈骗电话,个人信息泄露等安全问题给消费者带来不少困扰。此外,不少拼团消费搭载在第三方平台的小程序或者网页链接上,操作复杂、页面不稳定、付款后页面打不开,不但影响消费者购物体验,其安全性也令人担忧。

其次,商品质量无法保障。为增强价格吸引力,有些商家往往降低供应商选择标准,虚构原价打折、使用误导性标价形式,欺骗、诱导消费者下单,食品安全风险和假冒伪劣商品难以防范。尤其在水果生鲜领域,货不对版、腐烂变质、瑕疵商品和假冒伪劣等质量问题屡见不鲜。

售后服务的良莠不齐也制约拼团消费发展。售后处理不及时、态度敷衍,以“无质量问题”“生鲜不能退”等各种理由拒绝退货退款,退款方式操作复杂,即使承诺退款也迟迟不到账等一系列问题,导致消费者对拼团消费的信心大大降低。

还有一些不良商家打着拼团的旗号,通过抽奖等形式变相集资,甚至是进行网络传销。近期,浙江公安机关破获一起打着拼团赚钱的口号进行网络传销的案件,涉案资金高达百余万元。

拼团虽然都是小订单,但聚沙成塔,总量非常可观,事关网络购物持续健康发展,也关系消费者切身利益,需要监管及时跟上。相关部门要加强对拼团APP、小程序的监管,加大力度打击违规收集、买卖个人信息平台,并及时向社会公布;监督指导经营者提升商品质量和服务水平,打击欺瞒诱导、虚假宣传等乱象;针对售后服务的投诉,相关部门要不定期开展联合执法检查,对发现的问题采取约谈、立案查处、限期整改等惩戒措施,倒逼商家提升售后服务质量。消费者在参与拼团时也要注意甄别,根据自身需求挑选口碑较好、发展成熟的平台或系统下单购物。

本版编辑 李苑 李和风 美编 夏祎

## 确保群众妥善安置

本报记者 吴浩

**黑龙江**

此前,受台风“杜苏芮”影响,黑龙江多地持续降雨,造成部分地区不同程度受灾。连日来,黑龙江积极组织力量做好灾后重建工作,确保受灾地区尽快恢复正常生产生活秩序。

针对五常市、尚志市等农业生产大市受灾严重地区,黑龙江农业农村部门迅速组成工作组到灾区指导开展抗灾自救,指导各地全力落实农业防灾减灾各项措施,力争把灾害损失减少到最低程度,确保今年粮食丰产丰收。

“我们加强对未受灾地区粮食田间管理,通过防病虫、促早熟等措施,进一步挖掘单产提升潜力,力争以丰补歉,努力实现非灾区长增产、轻灾区保稳产、重灾区少减产。”黑龙江省农业农村厅有关负责同志说。

为确保受灾群众妥善安置、温暖过冬,黑龙江召开专题会议研究部署,迅速启动城乡住房灾后重建工作。目前,已派出90支房屋安全鉴定队伍,143人赴五常、尚志、海林等受灾严重地区开展工作,完成房屋安全鉴定1.87万户。

在受灾较为严重的龙江森工集团大海林林业局有限公司柳河林场、七峰林场,百余台大型机械车辆正在紧张有序地施工作业。“洪水是天灾,但是各方都在尽最大努力帮助我们,特别感动。我们自己也要努力重建家园。”七峰林场居民刘双美说。

黑龙江省自然资源厅下发《关于支持灾后重建强化用地保障有关工作的通知》,要求各级自然资源主管部门本着“急事急办、特事特办”原则,开通灾后重建绿色通道,简化用地审批流程,主动高效服务,全力做好灾后重建住房、交通、水利等各项用地保障工作。

目前,黑龙江坚持政府主导,多渠道筹集资金,鼓励通过企业援建、社会捐建、基层组织和群众帮建等方式参与灾后住房重建。根据住房受损程度,坚持因地制宜、分类施策、一房一策,综合采取维修加固、翻建新建、购买置换、长期租赁、借用公房、投靠亲友等方式妥善安置受灾群众,确保受灾群众入冬前能够回家或搬入新居。对今年无法完成恢复重建的,将统筹利用公租房等房源为受灾群众提供过渡性安置,确保做到不漏一户、不落一人。

## 复工抢种保证收成

本报记者 王胜强

**河北 涿州**

自暴雨洪灾以来,河北保定涿州市全力开展灾后重建,做好秩序恢复、民生保障、学校开学、复工复产等工作,生产生活秩序逐步恢复。

走进北新建材涿州分公司的龙骨车间,厂区内干净整洁,车间机器快速运转,工人们正在有条不紊地进行各项工序的操作。随着工作人员按下启动键,一根接一根的银色龙骨被快速打包成捆,送往各货区等待集中装车。

“内部积水回落后,我们第一时间组建突击队进厂查看车间受损情况、抢救物资。”企业负责人张凯说,为尽快恢复生产,北新建材总部协调120人参与生产、设备维修清理,努力保障灾后重建过程中的业务增长,把丢掉的订单追回来。走在涿州市高官庄镇街上,路边房屋墙上的水印清晰可见,街道淤泥已清理干净,空气中没有异味。东下庄村阳光照家庭农场种植基地里,农场负责人周杰的52亩地均受灾,他正在查看几天前的播种情况。“我的9个大棚都种的生菜,本来再有不到一周时间就能收获,结果全泡烂了。水位下去以后,原来绿油油的庄稼全部倒伏,还好有农

业科技特派员支招,抢种了娃娃菜,娃娃菜产量高,收获后应该能挽回一些经济损失。”周杰说。

高官庄镇全镇32个行政村,常住人口1.8万人,其中11个村7000余人受灾,是此次涿州受灾较为严重的地区之一。洪水退去后,镇政府组织10名农业科技特派员及时进村。“没有受损的大棚可以把棚顶上的棉被放下来,利用高温闷棚的方式,对大棚内进行杀菌消毒。”中国农科院蔬菜花卉研究所专家张思远到田间地头指导农民增施有机肥和微生物菌剂、深翻土地,使土地尽快恢复到适合农作物生长的状态。

高官庄镇党委书记、镇长张高静表示,目前高官庄镇已申报了全域高标准农田改造升级项目,涿州市农业农村局也及时查看了镇里的土地情况,为村民讲解如何处理被水泡过的庄稼,还为高官庄镇争取到基金会的资金支持。

保定市委书记党晓龙表示,将坚决落实灾后恢复重建政策,推进各项灾后重建工程,坚决夺取灾后恢复重建和高质量发展双胜利。

据悉,保定市累计投入各类财政农业救灾资金1.78亿元,调剂调运备荒种子9.62万公斤,对1.66万亩耕地补种。

质量强国  
中国向上

MARCO POLO  
马可波罗瓷砖

主题品牌传播展示

## 创新引领马可波罗控股的高质量发展之路

**马可波罗 e-stone4.0, 开启“雅奢新石代,奢雅新生活”。**

企业是实现高质量发展的重要基石。马可波罗控股立志为中国陶瓷打造出世界知名品牌,始终坚持创新驱动企业高质量发展,踏着时代交响的激昂鼓点,在奋斗新征程上勇毅笃行。

科技创新是企业践行高质量发展的重要支撑。马可波罗控股重视研发技术人才队伍建设,不断强化自主创新能力,尤其是生产应用型技术创新和基础研究创新,持续在关键技术上取得突破。

激活智造动能,马可波罗控股的全球5大生产基地均实现“机器换人”,并在多项技术创新加持下,建立起覆盖全链路的绿色智能生产系统。马可波罗控股拥有行业规模领先的在运

行分布式光伏电站,自2019年9月逐步并网发电以来,已累计发电超2亿度。马可波罗控股还通过利用生物质能可再生资源,不断优化能源使用结构,积极推进零碳、低碳能源使用,助力实现“双碳”目标。

驱动产品革新,马可波罗控股产品覆盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、陶瓷岩板、岩板及手工雕刻砖等所有品类,其自主研发的“曲面连纹陶瓷岩板关键技术研究及产业化”项目荣获2022年度中国轻工业联合会科学技术进步二等奖。今年,马可波罗控股以3大核心科技平台——航天静电喷釉 EDS、多面向精抛抛 MSP、微影光雕刻 LTR 打造马可波罗 e-stone4.0,开启“雅奢新石代,奢雅新生活”。

深耕陶瓷行业数十载,马可波罗控股通过实践证明,企业的创新成功,源于对科技创新和文化创新两种创新模式的系统把握。坚信文化创新赋能企业高质量发展大有可为,马可波罗控股于2007年率先在行业内建起博物馆,通过收集、整理、研究历代建筑陶瓷标本,将辉煌灿烂的中国建陶发展史娓娓道来,重塑了行业自信。同时,马可波罗控股依托博物馆为平台,从历史长河中汲取文化创新的基因,自主研发文化陶瓷产品,积极推动“建筑陶瓷艺术化,艺术陶瓷大众化”。

今年5月,以举行“5·18国际博物馆日”主题活动为契机,博物馆“瓷的可能——建筑陶瓷艺术初探”艺术展惊艳亮相。所展出的50余幅作品,巧妙地将国画、版画、油画、雕塑、书法、雕刻、剪纸、粉彩、玲珑、艺术釉等15个艺术门类,以可控、可重现的创作手段和方式呈现在现代瓷砖产品上,是博物馆近年来在陶瓷艺术壁画制作上的探索与创新成果,展现了陶瓷与壁画交汇、科技与文化融合的无限可能。

企业发展要坚持经济效益和社会效益相统一,践行社会责任是企业实现可持续高质量发展的重要抓手。马可波罗控股于2010年成立爱心慈善基金,积极投身社会公益,助力乡村振兴。自2021年起,携手中国文物保护基金会罗哲文基金管理委员会,共同发起“传匠心·铸国魂”马可波罗文化遗产保护公益行动,先后助力“故宫公共环境保护”“敦煌研究院人才公寓改造”“承德避暑山庄山区建筑遗址周边道路日常维护”等公益项目。通过深入挖掘文化遗产价值及内涵,践行民族企业的责任担当,不断坚定文化自信,积极推动文化遗产保护和传承工作。

马可波罗控股总裁谢悦增出席“传匠心·铸国魂”马可波罗文化遗产保护公益行动走进故宫博物院活动。

擎创新之炬,扬梦想之帆。马可波罗控股坚持“科技创新+文化创新”双轮驱动,坚定不移地走高质量发展之路,以“美化人类生活”为己任,为构筑亿万家庭的幸福安居而奋斗不懈。

(数据来源:马可波罗控股股份有限公司)  
·广告