

欧盟“绿色新政”黯然失色

4年前，新当选的欧盟委员会主席冯德莱恩提出“绿色新政”时，曾赢得世人称赞。几年来，欧盟也一直致力于能源、气候和环境政策改革，并出台了多项立法配套措施。但是，欧盟绿色步伐近期明显放缓。在经济困难时期，人们更关心的是本国的民生发展，贸易保护主义和民粹思想逐渐占据上风。不论是环境立法方面的阻力，还是产业政策调整陷入无休止的讨价还价，2050年净零目标的实现势必受到拖累。

去年以来，俄乌冲突及异常气候导致欧洲能源价格暴涨并引发通货膨胀，欧盟内部反对继续执行绿色协议的声音不断。一些成员国领导人甚至呼吁停止出台新的绿色法律，欧洲议会的右翼团体则公开反对生物多样性立法。凡此种种，都反映了在经济困难时期，人们更关心的是本国的民生发展，贸易保护主义和民粹思想逐渐占据上风。

日前，法国总统马克龙和比利时首相德克罗呼吁暂缓推出新的绿色立法。这是一个明显的信号，即到明年欧洲选举前都不会通过新立法了。一段时间以来，欧洲议会围绕《自然恢复法》展开激烈斗争。该法是欧盟绿色协议的支柱目标之一，旨在到2030年恢复20%的陆地和海域自然风貌。但该法也引起了极大争议，原因是各成员国或多或少受到来自农民和农业利益集团的游说压力，而中右翼的欧洲人民党则表示坚决反对，并发起了一场反对该法的运动。为此，欧委会不得不进行修订以便推动该法进入下一阶段的最终谈判。由此看来，各成员国已经从原先的自然恢复立场大幅后退。当前欧洲政治已经在为明年的大选做准备，欧洲保守党和中右派正在尝试建立新联盟，环境政策有可能成为其首要攻击目标。这种政治格局的新变化，使得所有涉及农业和土地利用相关问题的立法变得愈加复杂，新的环境立法几乎不可能获得通过。

产业政策一直是应对气候变化的关键。尽管欧盟制定了雄心勃勃的可再生能源和脱碳目标，但未能实施连贯的产业政策来支持这一目标。例如，各国原本希望迅速达成一致的电力市场改革计划，却因核电争端被推迟，这反映出欧盟成员国内部在诸多方面存在巨大分歧。同样，原先设想的更广泛的产业脱碳政策已经被《净零工业法案》所替代，仅限于吸引并促进欧洲内部的绿色转型技术发展。难怪有关

几年来，欧盟一直致力于能源、气候和环境政策改革，并出台了多项立法配套措施。但是，欧盟绿色步伐近期明显放缓。在经济困难时期，人们更关心的是本国的民生发展，贸易保护主义和民粹思想逐渐占据上风。不论是环境立法方面的阻力，还是产业政策调整陷入无休止的讨价还价，2050年净零目标的实现势必受到拖累。

一段时间以来，欧洲议会围绕《自然恢复法》展开激烈斗争

该法是欧盟绿色协议的支柱目标之一，旨在到2030年恢复20%的陆地和海域自然风貌

欧盟每年划拨约870亿欧元用于实现其气候目标

这还不到实现2030年目标所需总投资约1万亿欧元的十分之一



专家认为，如果欧洲想要面对中国、美国及其大规模的绿色产业政策竞争，就需要利用单一市场和规模经济采取共同行动，否则欧洲很难在全球层面发挥作用。然而，有关产业政策涉及欧盟成员国的部分国家主权，也牵扯到内部竞争，往往出现各不相让的局面。

说到底，还是因为缺钱。发展绿色产业需要巨额国家补贴和产业资金持续注入。根据一份欧盟审计局报告，欧盟每年划拨约870亿欧元用于实现其气候目标，这还不到实现2030年目标所需总投资约1万亿欧元的十分之一，这意味着其余部

分将需要来自国家预算或私人投资。

冯德莱恩深知其中奥妙，因此在去年底提议建立欧洲“主权基金”。她说，要在全球应对气候变化的斗争中激发强大的欧洲工业力量，这需要欧洲共同的产业政策和共同的欧洲资金。但是，如今捉襟见肘的欧盟财政预算入不敷出，让成员国追加100亿欧元预算也是杯水车薪，无法支撑庞大的绿色产业计划，更没法同美国的《通胀削减法案》及其用于清洁能源投资的3700亿美元相提并论。欧洲“穷国”迫切需要主权基金的扶持以发展国内能源及环境产业，而“富国”则不肯再掏钱，认为

从原先的8000亿欧元新冠复苏基金中挪用一部分就行了。所谓的气候主权基金最后也可能不了了之。然而，对绿色产业政策的切实需求却越来越大。随着欧盟越来越接近将排放量减少到净零的目标，整个欧洲工业格局都会彻底改变。

当然，能够保住现有成果也实属不易，“绿色浪潮”毕竟给欧洲乃至世界带来了前所未有的变化。如何确保欧盟各成员国顺利实施已经通过的各项气候立法，将是新一届欧委会的主要任务。否则，欧盟再美好的气候和能源目标也将无法实现。



上图 这是7月1日拍摄的位于乌拉圭佛罗里达省的帕索塞韦里诺水库。

(新华社发)

左图 9月11日，顾客在比利时梅赫伦市的一家超市购物。

新华社记者 郑焕松摄

新加坡经济增长压力加大

本报驻新加坡记者 蔡本田



中国游客在新加坡鱼尾狮公园拍照留念。

(新华社发)

9月6日，新加坡金融管理局(MAS)发布经济师调查报告显示

参与调查经济师对全年经济增长中位数预测调整为

1%

低于上一次调查时1.4%预测值

预测全年整体通胀率中位数为

4.7%

低于6月份调查时预测5%

预测明年GDP将增长

2.5%

整体通胀率为

3.1%

9月6日，新加坡金融管理局(MAS)发布经济师调查报告显示，参与调查的经济师对全年经济增长的中位数预测调整为1%，低于上一次调查时1.4%的预测值。这反映了新加坡经济在未来几个月，仍面临很大增长压力。

6月份发布的调查报告中，经济师已把全年经济增长预测中位数从1.9%下调到1.4%。新加坡贸易与工业部也于8月份调低了全年经济增长预测范围，从之前预计国内生产总值(GDP)增长0.5%至2.5%，收窄至0.5%至1.5%。

8月15日，MAS向关注新加坡经济学的经济师发出定期调查问卷。根据调查结果，经济师们调低了对制造业、金融与保险业、建筑业以及住宿与食品服务业的增长预测。其中，制造业预计将进一步萎缩，萎缩

幅度可能从1.3%扩大至4.4%。

69%的受访经济师认为，新加坡经济增长前景面临的重大下行风险，来自全球经济增长放缓的溢出效应。此外，通货膨胀压力和主要经济合作伙伴增长放缓的外溢效应，也是影响经济增长的风险。

所有受访经济师都认为，在整体通胀率和核心通胀率明年预期放缓的情况下，MAS在10月份的货币政策会议上将不会采取任何行动。三成受访经济师预测，MAS将在明年4月份调低新元名义有效汇率政策区间的坡度，即让新元放慢升值步伐。

经济师此次预测的全年整体通胀率的中位数为4.7%，低于6月份调查时预测的5%，对核心通胀率中位数的预测则维持在4.1%。针对明年经济前景的展望，经济师预测GDP将增长2.5%，整体通胀率为

3.1%，核心通胀率为2.8%。

从新加坡已经公布的有关经济数据来看，驱动经济增长的对外贸易和制造业对经济增长的拖累较大，作为衡量消费市场情况的零售业销售额增长表现也不如预期强劲。

新加坡企业发展局8月份发布的经济数据报告指出，非石油国内出口值(NODX)连续三个季度两位数下滑，其中电子产品出口值连续四个季度同比下降。造成这一现象的原因，除外部需求总体疲弱外，主要是包括美国、欧元区和东盟五国在内的大多数主要贸易伙伴经济增长速度都在放缓。

数据显示，新加坡电子和非电子产品出口值均在下降。7月份，电子产品出口值同比减少26.1%，显著大于6月份16%的降幅；非电子产品出口值下降幅度从6月份的15.6%扩大至7月份的18.5%。经济师认

为，电子产品正处下行周期且尚未见底，全球市场需求持续疲软，未来NODX将会持续低迷，三季度预计会继续陷入下降，到四季度才有可能出现转机。

此前，企业发展局对全年NODX的预测已从下降8%至10%，下调到下降9%至10%。鉴于NODX今年前七个月同比下降15.6%，部分经济师将原先预测的全年下降6%至9%，进一步下调为下降9%至12%，比官方预测更悲观。

截至今年8月份，新加坡制造业产值连续6个月下降，但降幅在逐步收窄，下降幅度从6月份的6.6%收窄至7月份的0.9%。8月份，在新订单和新出口等关键指标数降幅收窄的情况下，制造业下降速度在进一步放慢。经济师认为，制造业表现有所改善，意味着该行业已开始温和复苏，预计全年经济将不会陷入技术性衰退。

新加坡采购与物流管理学院(SIPMM)9月2日发布的数据显示，8月份制造业采购经理指数(PMI)从7月份的49.8，上升至49.9。就电子业而言，8月份电子业PMI上升0.2至49.5，虽连续13个月下降，但下降速度在进一步放慢。

9月5日，新加坡统计局发布的零售业销售指数显示，当地零售业销售额实现连续6个月增长，7月份达到39.39亿欧元，同比增长1.1%，但连续增长幅度均低于市场预期。根据彭博社的调查结果，市场原来预期7月份的零售业销售额会增长2.1%。

若不包括汽车在内，7月份零售业销售额为34.83亿欧元，同比增长0.4%，低于6月份的2.3%增幅。经季节性调整后，7月份零售业销售额与6月份相比增长0.6%，部分是因为汽车销售额较高。若不包括汽车在内，经季节性调整后的7月份零售业销售额环比下降1.1%。

标普全球(S&P Global)9月5日发布的最新调查结果显示，7个东盟国家中，包括新加坡在内的4个国家制造业取得增长，大多数东盟国家的制造业经营环境有所改善，新订单和产出增加，但从业者同时面临价格压力。经济师分析预计，未来几个月，随着新订单和新出口等关键指标的下降幅度有所收窄，制造业的表现将会有所改善并开始缓慢复苏，零售业销售额增长将继续面临压力。全年GDP实现1%的增长中位数目标，仍需要政府及企业的更多努力。

共建“一带一路”倡议提出10周年之际，主题为“中欧以进步的名义进行对话——‘一带一路’倡议10周年”的国际研讨会当地时间9月13日在保加利亚首都索非亚举办。来自中国与中东欧地区国家各界代表近200人齐聚一堂，围绕“一带一路”愿景、地缘政治挑战、文化传媒合作以及青年科技交流等话题畅所欲言，共话发展前景。

保加利亚总统鲁门·拉德夫在贺信中指出，研讨会的举办再次有力证明，对于有意愿赴欧洲投资的中国企业而言，保加利亚具有重要战略意义。中国是保加利亚在非欧盟国家中的第二大出口市场、在亚洲地区最大的贸易合作伙伴。拉德夫回忆道，保加利亚早在2015年即与中国签署了“一带一路”合作备忘录，相信保加利亚能够从倡议中充分受益。

欧洲议会外事委员会副主席谢尔盖·斯塔尼舍夫在视频致辞中强调，对话是发展合作关系的前提，作为国际社会重要力量，欧洲与中国有必要加强沟通，增进对各自历史和文明的了解，充分理解双方的关切和发展诉求，携手应对全球性挑战。

中国驻保加利亚大使董晓军表示，保加利亚是共建“一带一路”在巴尔干地区的重要节点。2015年至2022年，中保年度贸易额从17.9亿美元增长到41.2亿美元。展望未来，董晓军表示，中方将加强产业链供应链畅通，通过电商合作、国别促销等方式促进保商品对接中国市场；积极发挥国内重大展会的平台作用，为中保企业合作牵线搭桥。

中国人民外交学会副会长史玲认为，中国与中东欧地区国家传统友谊深厚，双方关系基础扎实。10年来，中国在该地区累计形成3000多个合作项目，为伙伴国创造42万个工作岗位，帮助近4000万人摆脱贫困。史玲表示，深化中国—中东欧国家合作机制，顺应各国人民过上更好日子的强烈愿望，期待沿着共建“一带一路”的机遇之路走向共同繁荣，让共建成果更好造福各自人民。

据人民日报社副总编辑郑波说，在各方共同努力下，中国与中东欧国家经贸合作成果丰硕：中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%，双向投资规模已近200亿美元；截至今年上半年，中欧班列累计开行已超过7.3万列，发送货物690万标准箱。郑波表示，《经济日报》将通过对经济领域的专业报道，提供更多优质产品，发挥好桥梁纽带作用，为推动中国—中东欧国家友好交往和深化合作作出积极贡献。

据了解，该活动由保加利亚“一带一路”全国联合会、中国人民外交学会、中联部当代世界研究中心、新华社研究院和中国驻保加利亚大使馆等共同主办。