

新疆瓜果如何香飘万里

□ 本报记者 马呈忠

有“瓜果之乡”美誉的新疆，盛产葡萄、香梨、苹果、哈密瓜等香甜瓜果，深受消费者喜爱。不少去过新疆的游客也感叹当地瓜果物美价廉。不过，电商平台上的新疆瓜果价格却高出不少。为何当地便宜的瓜果出了新疆就涨价？如何让新疆瓜果香飘万里？

打通堵点

专家表示，新疆现有林果面积1800多万亩，占全国林果种植面积的13%，每年外销果品占产量的80%以上。不过，新疆优质瓜果走出去面临运输成本高、消费端价格高等问题。因此，打通运输瓶颈是关键。

据了解，新疆正不断打造日渐完善的“铁公机”立体交通网络，为瓜果飘香提供运力支撑。目前，新疆铁路运营里程超过9000公里，通达所有地州市；公路总里程逾22万公里，所有地州市迈入高速公路时代；建成投用25座机场，运营国内航线361条。

每年6月至9月是新疆时令瓜果空运高峰期。“我们为快速空运新疆瓜果到北上广深等地开设了绿色通道。”新疆机场集团天翼国际物流公司企划营销部经理华晨说。截至6月底，乌鲁木齐机场货站共保障农副产品754972公斤，其中水果占比60%以上，较上年同期增长了38.28%。

面对新疆瓜果基地离内地消费市场远、运输时间成本高等问题，除了打通交通瓶颈，还有其他举措。“西梅、哈密瓜等果品售价高，跟农民果园种植管理技术水平落后、商品率不高，以及瓜果下游辅助配套产业发展不足、瓜果运输距离过长等综合因素有关。”伽师县新南疆果业商贸有限公司负责人陈师印建议，新疆林果产业在扩大产量和提高商品率的同时，要同步谋划瓜果产业发展配套产业，通过长途货源补贴、培育消费市场等举措，让更多林果产品走出去，让消费价格更亲民，进而带动瓜农增产增收，形成产业长远、良性发展态势。

深挖潜力

金秋时节，在哈密市伊吾县淖毛湖镇绿油油的瓜田里，一排排个大饱满的晚熟哈密



瓜，正在采摘装箱发运。借助G30连霍高速公路、G7京新高速公路等，一周时间就能到达北上广等地，赶在中秋节走上消费者餐桌。

“今年种植了290亩哈密瓜，已被客商订购完了。”淖毛湖镇希望社区瓜农梁娟英说，种的瓜好收入就高。采用精准水肥一体化的膜下滴灌技术种植后，梁娟英瓜地的商品瓜从1吨多增长到了2吨多，收入也节节攀升。

淖毛湖镇是我国最大的晚熟哈密瓜种植基地，这里日照时间长、蒸发量大，适合哈密瓜生长。目前，淖毛湖镇哈密瓜种植面积4万多亩，有3万亩通过了国家绿色食品认证，瓜果收入占到农民收入50%以上。

优质果源是新疆瓜果飘香的关键基础，提高商品率是重要发力点。瓜田中，淖毛湖镇党委委员张明生切下一片橙黄哈密瓜肉，将瓜汁滴到透光测糖仪上，对着太阳光看到代表甜度的蓝色数值停在了16.8。“现在哈密瓜膜下滴灌栽培技术覆盖面积

占到了65%以上，相较于传统种植模式，糖度提升2度以上，储藏期增加15天以上。相关部门还对瓜农每亩地补贴100元，引导使用有机肥等，种好瓜已成为村民的共识。”张明生说。

淖毛湖镇哈密瓜产业发展是哈密市特色鲜果产业升级、加大市场供给的缩影。“近年来，哈密市推进哈密瓜产业区域化布局、基地化建设、专业化生产和可持续发展，形成了从哈密瓜鲜果销售到哈密瓜干、瓜酒、哈密瓜饮料等产品的深加工产业链。”哈密市农业农村局党组成员、副局长黄浩说。

据悉，“十四五”期间，新疆将形成10个以上具有特色的林果加工园区或产业集聚

区，基本形成七大特色林果加工业基地格局，打造5个至8个特色林果产品区域公共品牌。

产业链的延长和品牌的打造，为新疆瓜果走向全国打下了坚实的基础。

以需定产

过去，新疆在发展林果产业过程中，因种植果品种类较为单一、深加工能力滞后等因素，不仅外销难，而且农民增产不增收。围绕消费市场需求，各地加大了林果产业结构调整，一批小众瓜果加速成长，深受市场青睐。

近年来，以盛产伽师瓜而闻名的伽师县把新梅发展成了农民增收的“金果”。伽师县新梅种植面积达45万亩，面积占全国40%、产量占60%，是全国最大的新梅产销基地。目前，伽师县建成标准化示范园65个、新梅专业村127个，绿色有机种植基地2万亩，完成2万亩新梅出口基地认证。2022年伽师县仅新梅就带动农民人均增收达5000多元。

近日，伽师县中荔农业发展有限责任公司20吨新梅运抵马来西亚，这是伽师新梅首批出口东南亚国家。中荔农业总经理助理彭婉婷说，中荔农业2021年在伽师县建厂落地，目前，在喀什海关指导下已完成13个村共7397亩新梅出境水果果园和出境水果包装厂注册备案，建立了完整的溯源管理体系和质量标准。

伽师县委副书记王东纪表示，伽师县正开展新梅药食同源产品研发，在高端加工上力求新突破，打造伽师新梅百亿元级产业集群。

市场紧俏瓜果也需调结构。比如，深受各地消费者喜爱的阿克苏地区的冰糖心苹果，通过推广标准化种植管理技术，每亩地商品化率提高到了80%以上，价格保持平稳。目前，阿克苏冰糖心苹果种植面积达53万亩，挂果面积48万亩。

“今后，要继续提升冰糖心苹果品质、优化种植种类，不断提升市场竞争力，让更多消费者尝到冰糖心苹果的味道。”阿克苏苹果协会会长宋海波说。

日前，国家统计局发布了7月份70个大中城市商品住宅销售价格数据。从1月份至7月份房地产统计数据来看，商品房销售面积大约6.7亿平方米，同比下降6.5%，上半年同比下降5.3%，表明房地产需求端还在缓慢复苏中，预期有待改善。全国房地产开发投资大约6.8万亿元，同比下降8.5%，房企投资意愿有待改善。商品房待售面积6.5亿平方米，同比增长17.9%，企业库存去化需要加强。面对当前的情况，需要改变消费者的预期，恢复消费信心和房企投资意愿，实现良性循环。

此前召开的中央政治局会议指出，要切实防范化解重点领域风险，适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。并提出要加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，盘活改造各类闲置房产。

应该看到，未来房地产的市场规模依然巨大，新市民、青年人的住房刚需仍未得到满足，改善性需求还有上升空间。此外，城市的基础设施和公共服务还存在一些短板，例如，保障性租赁住房供给不足、高品质住房供应满足不了需求、“平急两用”基础设施短缺等。随着我国经济稳定恢复，居民收入增加，政策效果逐步显现，居民住房消费和房企投资意愿有望逐步改善。应继续发挥房地产行业产业链长、涉及面广、带动作用强的引领作用，稳住宏观经济大盘，保民生促发展。

这就需要因势利导制定政策，促进房地产市场强信心、稳预期、促发展，通过市场的良性循环防范化解重大风险。

一方面，充分发挥市场机制的作用，政府因城施策、精准施策，进一步消除房地产等内需关键领域的部分消费限制。不同城市可根据当地房地产市场的具体情况优化限购限价限贷政策，通过降低税费、首付和贷款利率等支持刚性和改善性住房需求，引导居民恢复和扩大消费；另一方面，保经营主体，通过信贷支持、税费减免等政策，支持房企合理的投融资需求和正常的生产运营，支持企业发展高品质产品和服务。此外，发挥政府公共投资的带动作用，带动社会资本进入保障性租赁住房、“平急两用”基础设施等领域补齐供给短板，进而带动房地产市场的复苏。

（作者系中央财经大学管理科学与工程学院教授）

本版编辑 孟飞 李苑 美编 夏祎

质量强国 中国向上

主题品牌传播展示

陕西好粮油

好品牌赋能粮食产业提质升级

“延安小米”系列产品、安康富硒大米、汉中洋县黑米……8月26日至28日的第五届中国粮食交易大会上，陕西省内82家粮油和食品加工企业携带6大类约300余种粮油产品集中展出。优良的品质不仅让陕西粮油企业取得现场成交各类粮油及相关产品1.95万吨、成交金额6365.48万元，组织原粮交易共计37.24万吨、交易金额12.31亿元的好成绩，而且让“陕西好粮油 亿万人的口福”主题展区给人们留下深刻印象。

多名参展企业代表反馈，“延安小米”品牌推介不仅让“绿色、营养、健康、安全”的产品理念深入人心，也让人看到陕西优质农产品具有特色文化魅力和品牌价值，值得关注和学习。

“悠悠万事，吃饭为大”，保障粮食安全，不仅要吃得饱，还要吃得好、吃得营养、吃得健康。近年来，全国各地纷纷打造粮油区域公用品牌，推进粮食产业高质量发展，增加优质粮食供给，从更高层次上保障

国家粮食安全。陕西作为我国重要的农业区之一及率先启动“优质粮食工程”建设的省份之一，近年来大力开展“陕西好粮油”区域公用品牌建设。围绕产业链、价值链、供应链“三链协同”，以优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”，陕西省粮食和物资储备局倾力打造“陕西好粮油”主品牌和“延安小米”“安康富硒粮油”子品牌。同时，陕西省粮食和物资储备局分步协同实施“关中优质小麦”“榆林荞麦”“汉中洋县黑米”“商洛玉米”等区域特色子品牌的创建和优化。通过上述举措，陕西粮油产品影响力、产品价值力和市场占有率持续提升，走出一条品牌价值赋能产品价值，推动粮油产业高质量发展之路。

2012年，“延安小米”被认定为国家地理标志保护产品，并获得了产地、产品、加工厂的有机认证，之后连续3年入选全国名特优新农产品。在此基础上，陕西省粮食和物资储备局按照“1个公用品牌+N个地域特色子品牌”的建设模式，提出“有根、有魂、有营养”的品牌口号。并通过主题推介、地铁语音播报等一系列做法，推动“延安小米”名声大振，助力“延安小米”连续荣获2021年、2022年“中国十佳粮油影响力公共品牌”，实现品牌蝶变。

市民张女士说：“‘有根、有魂、有营养’的宣传语让人很有记忆点，原来家里买

粮食主要看价格，现在我们主要看的是品牌，尤其是陕西产地的小米、黑米等，品质好，买着放心。”

陕西省粮食和物资储备局工作人员说，“通过粮食区域公用品牌打造，能够把粮食主产区的粮食资源优势转化为产业优势和经济优势，以标准化的要求促使粮食产业提质升级。”

在品牌带动下，相关产业链发展也日益壮大。今年9月，延安市甘泉县工业园区延安小米精深加工项目投入使用。其中，年产2万吨小米精深加工生产线、年产1000吨小米粉精深加工生产线，全面达产后可实现年产值2.2亿元的目标。延安的许多企业还开启谷子深加工，让小米原料综合利用率达98%以上。生产的锅巴、米糕、米饼、米酥等食品广受消费者青睐。随着粮食一二三产业融合发展，特色杂粮经济新增长点不断出现，附加值收益大幅度提升。

延安小米的崛起，是陕西实施“优粮工程”的一个缩影。围绕“陕西好粮油1+N”品牌建设需要，陕西省粮食和物资储备局坚持标准引领，制定发布了一批区域特色粮油团体质量标准，加强选定产品的产地环境、

延安南泥湾稻田

陕西组团参加第五届中国粮食交易大会