

8月份CPI同比、PPI环比由负转正——

# 我国物价总水平企稳回升

本报记者 熊丽

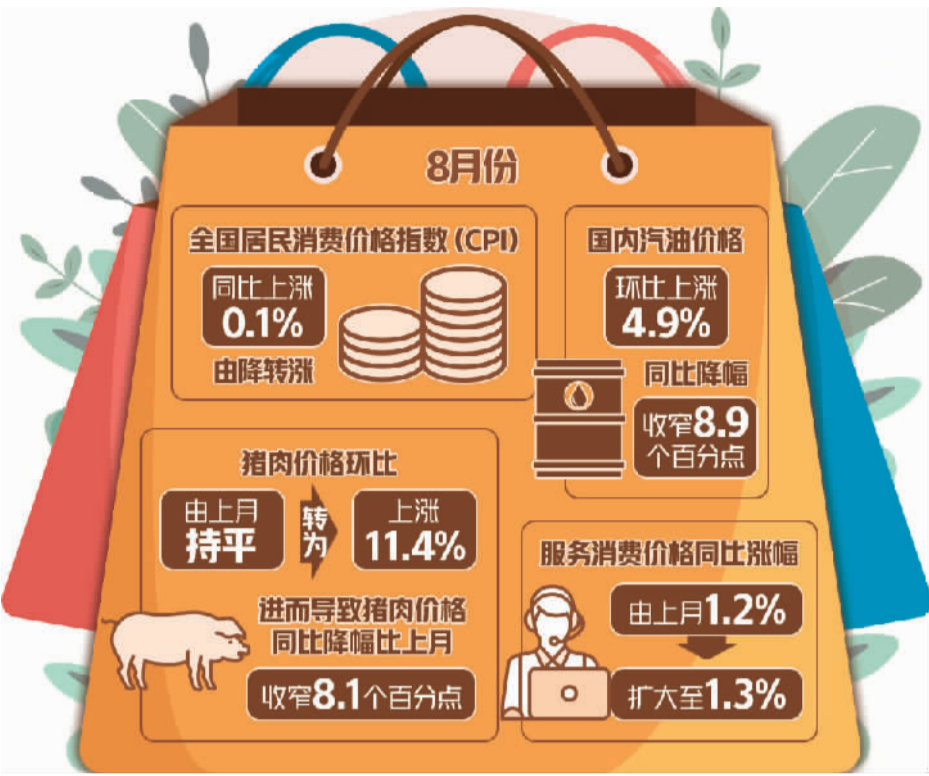
国家统计局发布的数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,由降转涨;环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.0%,降幅比上月收窄1.4个百分点;环比上涨0.2%,今年以来首次转正。

“8月份,我国物价总水平企稳回升。”国家发展改革委价格监测中心分析预测处处长张学武认为,展望后期,随着经济持续好转,中秋国庆节将带动消费需求稳步回暖,基建施工进入旺季,企业生产需求也将进一步释放,预计后期CPI延续回升态势,PPI降幅将进一步收窄。

## CPI同比重回正增长

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,8月份,消费市场继续恢复,供求关系持续改善,CPI环比涨幅略有扩大,同比由降转涨。从环比看,CPI上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格由上月下降1.0%转为上涨0.5%,影响CPI上涨约0.1个百分点。从同比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.1%。其中,食品价格下降1.7%,降幅与上月相同,影响CPI下降约0.31个百分点。非食品价格由上月持平转为上涨0.5%,影响CPI上涨约0.41个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅保持稳定。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,8月份CPI同比如期转正,主要原因有三个:一是当月猪肉价格环比由上月的持平转为上涨11.4%,进而导致猪肉价格同比降幅比上月收窄8.1个百分点,并带动当月食品价格环比由降转升,同比降幅未再扩大。二是受国际原油价格上涨影响,8月份国内汽油价格环比上涨4.9%,同比降幅收窄8.9个百分点,带动



当月非食品价格同比涨幅略有扩大。三是暑期出行消费需求上升,带动8月份服务消费价格同比涨幅由上月的1.2%小幅扩大至1.3%。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,8月份CPI与PPI环比均有所上涨,说明伴随着各项宏观政策适度刺激、合理宽松、及时补强,以及逆周期调控的空间进一步释放,各项增量措施的扩内需效果不断显现,供需两侧进一步平衡的态势更为明显。“尽管8月份CPI同比重回正增长,但短期内仍将保持低位运行状态,物价水平偏低现象将持续到年底。这意味着后期宏观政策促消费力度有望进一步加大,迫切性也在增加。”王青表示。

## PPI环比年内首次转正

8月份,受部分工业品需求改善、国际原油价格上涨等因素影响,PPI环比由降转涨,同比降幅收窄。

从环比看,PPI由上月下降0.2%转为上涨0.2%。张学武表示,受沙特减产、夏季出行需求增加等因素影响,国际油价上涨带动国内能源开采、加工行业价格环比上涨超过5%;国内基建项目施工进度加快,加之政策力度加码提振市场预期,部分行业补库需求增加,铁矿石、铜、铝等主要工业品价格环比上涨0.4%至1%。

从同比看,PPI下降3.0%,降幅比上月收窄1.4个百分点。“7、8两个月PPI同

比降幅连续收窄,6月份为PPI同比增速的周期底部已基本得到确认。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,8月份通胀数据改善,结合此前公布国内制造业PMI新订单扩张,反映国内需求复苏动能在增强。工业企业出厂价格指数改善快于购进价格指数,也反映在国内市场需求改善,政策支持情况下,工业部门整体经营状况在好转,此前公布的工业利润、产能利用率及制造业生产均呈现改善态势。

## 仍需保持政策发力

“在经历了7月份短暂的负增长后,8月份CPI同比转正,印证了在一系列逆周期政策发力后,我国居民端需求有所回暖。”温彬认为。同时,核心CPI环比持平、同比涨幅不变,服务强而商品弱,整体稳健但谈不上强劲,因此需要稳增长,扩内需政策继续保持力度。

庞溟也表示,部分消费品类增长势头还不稳固,市场消费信心仍需进一步提升,宏观政策未来仍应着力扩大内需、提振信心、防范风险。考虑到有效需求仍需呵护以及通胀不足背景下实际利率偏高的情况,在9月份降准的机会窗口后,后续仍有进一步降息的必要性与可能性。周茂华认为,当前经济仍处于修复复苏阶段,国内经济整体仍需要偏积极的政策支持。

温彬认为,近期稳增长政策陆续出台,特别是个人所得税专项附加扣除标准提高、存量房贷利率下调等政策,将促进居民增收,激发消费需求,带动核心通胀回暖。“支持民营经济发展31条”、稳就业升至战略高度、房地产一揽子政策、壮大战略性新兴产业、活跃资本市场等政策“组合拳”也将发挥积极作用,我国经济基本面将持续改善。

# 日渲染“中国威胁”

# 中国威胁

法国的攻击行为,是否将引发与周边国家的军备竞赛,类似的疑问和担忧始终无法消除。多年以来,日本政府不顾国际社会的反对,“选择性”的侵略,给中国人民带来的灾难,试图以“自保”为幌子修订宪法第九条,解禁集体自卫权,最终达到“被动防御”变“主动进攻”的效果。如2015年通过“新安保法案”架空宪法第九条,2021年通过《国防力倍增计划》,2022年通过《国家安全保障战略》,2023年通过《防卫白皮书》,其目的都是为了为其强军扩武行为“背书”。去年12月份,日本政府提出要未来5年的防卫费增加至43万亿日元,较上一个5年增长超过50%。日本国民却并不买账。调查显示,约六成日本民众反对防卫费增加措施,更有八成反对确保护卫费财源的增税方针。就连日本媒体都发表社论,称“为了将5年总额达43万亿日元的防卫费正当化,一味地宣扬危机感的姿态引人注目。”似乎日本政府已经将“中国威胁”视为让民众“乖乖掏钱”的“合理”借口。渲染“中国威胁”更是要为其加速解禁军事行动背书。2023年版《防卫白皮书》中有关防卫政策的文章数量比2022年版增加七成,还针对“对敌基地攻击能力”做了专门解说。说是“防卫”也好,是“反击”也罢,难道仅仅因为周边国家军事实力增强就打算“先发制人”开展军事行动吗?日本媒体评论称“这是否会成为违背

# 安徽宣城搭建政企对接平台

本报合肥9月10日讯(记者梁睿)“今年前八期政商恳谈会共有109家企业参会,反映了167个问题,目前已办结161个,办结率达96.4%。”在日前召开的安徽省宣城市第九场政商恳谈会上,宣城市委书记李中总结了企业反映问题的办理情况。为持续优化营商环境,今年初,宣城市创新设立“政商恳谈会”。每月首个周末,当地市委、市政府主要负责同志与企业面对面沟通。每次恳谈会召开前,都会提前一周发布企业自主报名公告,搭建政企无缝对接平台。宣城市还实行“企业点单、政府接单、督查跟单、办结销单”闭环管理,让企业家的建议变方案、方案变行动、行动变效果。当地建立“123”企业诉求督

办反馈机制,即第一天反馈问题,第二天交办相关部门或县市区,第三天向企业反馈解决问题情况或解决方式、路径,原则上1个月内办结,按季度跟踪回访办理情况,防止反弹。宣卫卫浴自动化生产线项目因故暂停3年,第三期政商恳谈会后15天,在当地政府部门帮助下,企业通过融资解决了资金难题,迎来复工。8月10日,宣卫卫浴产品乘坐长三角地区首列卫浴专列,出口销往阿联酋等国家和地区。宏润新能源投资有限公司项目总负责人薛麒麟介绍,在第八期恳谈会上,李中表示将列出任务清单、措施清单、时限清单、责任清单“四项清单”,全力帮助企业解决困难。“这让大家信心百倍,纷纷表示将继续投资宣城。”



9月8日,河南沁伊高速五州黄河特大桥项目建设现场,施工单位正在进行桩基作业。沁伊高速是河南省“十四五”规划及“13445”工程重要项目,路线总长98.987公里,计划2025年12月建成通车。白水平摄(中经视觉)

在黑龙江省七台河市,一座83米的橙色高塔直指蓝天。在这座短道速滑冠军馆里,陈列着杨扬、王濛、孙琳琳、范可新等12名冬奥冠军和世界冠军的奖牌,以及中国奥委会授予七台河的“奥运冠军之城”奖杯,记录了从当地走出的几代奥运冠军及教练团队的奋斗史,见证着七台河的光荣与梦想。奥运健儿成功谱写一首首冰上“圆舞曲”的背后,离不开工匠精神的默默奉献。在百凝盾运动装备科技有限公司车间里,技工师傅正全神贯注地操作着机器,仔细打磨每一把冰刀。公司总经理王帅告诉记者:“国际允许的冰刀厚度误差是0.5毫米,我们可以把误差稳定在0.2毫米至0.3毫米。”这是国内唯一一家可以满足国家队和世界比赛选手质量标准的冰雪运动用品企业,其产品国内市场占有率达70%。“公司一期投资2000万元,建设了冰刀、滑雪板、速滑服装及轮滑产品生产线。与长春总部主要生产运动员专业装备不同,这里做的是体育运动爱好者入门级装备。”王帅说。

不仅是冰雪经济领域,近年来,七台河工匠精神还在绿色制造、生物经济、循环经济等方面结出了硕果。在黑龙江联顺生物科技有限公司的车间里,从黑土地上收获的高粱变成了原料药。公司党委书记马融介绍,该公司2019年在七台河市江河融合绿色智造产业园区注册成立,主要致力于生物医药、生物兽药、生物农药及其制剂系列产品的研发、生产和销售,生产过程产生的废料经特殊工艺处理后可加工成生物有机肥,并通过延链将生产污水制成水肥,实现改良土壤、增产减肥、节水减碳的效果。

# 对话民营企业企业家 冰雪运动装备制造工匠精神的工匠精神 坚定走内涵式发展道路

日前,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台,在企业群体中引起了强烈反响。围绕《意见》对行业企业发展有何影响、如何促进民营经济人士健康成长等问题,记者近日采访了传化集团董事长徐冠巨。记者:您对《意见》如何解读?对企业和行业发展有何重要影响和意义?徐冠巨:《意见》以31条政策措施,对促进民营经济发展作了全面、周密的部署,进一步体现了党中央、国务院对民营经济发展的高度重视和殷切期望。《意见》对民营经济、民营企业面临的机遇和挑战看得准、看得深,推出的举措针对性强,坚定了企业走高质量发展道路的信心,让大家备受鼓舞。我们将进一步坚定信心,走内涵式发展道路,建设现代企业治理和运营机制,抓好科技与创新、变革与数字化,以实际行动在中国式现代化进程中作出应有的贡献。记者:传化集团如何实践健康发展、高质量发展?徐冠巨:37年来,传化已发展作为一家多元化、多品牌、全球化的实业集团。实现企业健康发展、高质量发展主要有以下四个方面。一是变革创新、布局未来,推进绿色发展和高质量发展。当前,传化集团全面走向内涵式发展,从追求规模转向

追求质量与效益。我们化学化工业务坚守长期主义,向专用化学品与材料集成的平台模式发展;智能物流业务以数字货运活跃提升为突破口,塑造新价值,向线上线下一体融合的平台模式发展;科创产城业务,以生命科学产业集聚为突破口,向产业培育与科技创新的平台模式发展;科技农业以蒲阳传化和美乡村项目为突破口,整合大农业产业链,向培育现代科技农业的平台模式发展。二是进一步深化和加强民营企业党组织建设,促进传化科学治理。我们持续探索民营企业党建工作新路,形成了“目标一致、组织一体、工作协同”的党经融合治理体系,以高质量党建引领高质量发展。三是更加重视员工与企业共同发展。企业更加关心员工的成长与发展、收入与保障、工作环境与氛围,员工主动地参与到企业的变革和发展中,进一步促进企业和员工形成共生共长的伙伴关系。四是履行社会责任,积极投身乡村振兴,促进共同富裕。传化一直以来积极履行社会责任,成立慈善基金,实施健康扶贫行动,为货车司机互助提供资金支持。当前,传化在萧山浦阳谢家村、径游村、安山村,推进建设谢安·传化和美乡村,充分发挥政府主导、企业市场化的主体作用,形成“产业+公

益”合力,推动实现乡村可持续发展。记者:作为企业,应如何更好面向未来、主动发展?徐冠巨:在企业持续发展过程中,从以下三方面着手拥抱未来。一是全面走向内涵式发展。未来经济增长要严格遵循内涵式发展的根本要求,强调技术为王、品质为王、效益为王,融入国际大循环,向产业链上游发展。二是持续提升企业核心竞争力。科技、人才、管理创新等要素在构建企业核心竞争力方面将发挥更大作用。2022年,传化集团科技投入同比增长77%,未来5年将保持50%以上的增速。目前,已形成稀土顺丁橡胶柔性生产、无氟抗芯吸剂、“氮磷硅”循环、精草铵膦合成等一批应用技术、研发技术和产品,提升了企业竞争力。要坚定推进变革和数字化转型,以数字化转型推动战略重整、业务重构、组织重塑和流程再造。要坚持人才为主体,让员工和企业同命运共发展,激发全体员工的热情。三是团结供应链上下游的伙伴,共同应对新形势带来的长期挑战。一方面,创新研发、抱团发展,通过产业链上下游的密切合作,共同提高供应链协同能力,一起参与到“双循环”和全球化发展;另一方面,集中优质资源,与上下游企业形成创新联合体,加强自主研发投

人,共同围绕“卡脖子”技术攻坚克难,促进产业迈向全球价值链中高端,迎接新形势带来的长期挑战。记者:在助力企业发展方面,对相关领域有何政策建议?徐冠巨:建议引导支持行业通过技术突破促进行业竞争发展,支持终端行业企业打造服务世界的行业品牌。大力推动行业走内涵式发展,通过技术突破形成行业良性竞争局面,促进行业整体技术水平提升,而不是简单追求数量与规模的扩张。此外,中国制造提档升级,关键是向终端延伸。服务端靠的是品牌、品质、技术等综合竞争力。为此,需进一步鼓励与扶持终端行业企业的技术、制造以及服务能力建设。记者:促进民营经济人士健康成长应采取哪些举措?徐冠巨:我认为,可以从以下两方面着力。一是民营经济人士认真学习习近平总书记关于民营企业发展的路线方针,畅通与党委政府、社会各界的沟通交流渠道。二是引导民营企业经营者从商人群体向企业家群体发展。企业是经济社会的细胞,要依法经营、照章纳税、提供就业,还要热心慈善公益事业。在这方面,党委政府和社会各界要对企业经营者进行教育和引导,让企业经营者向企业家群体发展,发扬企业家精神。