

东盟数字经济潜力巨大

本报驻雅加达记者 陈小方

9月6日至7日，第26次中国—东盟领导人会议、第26次东盟与中日韩领导人会议和第18届东亚峰会相继举行。在当前复杂形势下，中方坚定支持今年会议提出的“东盟举足轻重：打造经济增长中心”的主题，进一步加强与东盟合作，共同推动地区经济复苏与增长。

东盟仍是全球经济增长高地。国际货币基金组织数据显示，今年东盟五国的年均经济增速将达到4.6%，比新兴市场国家和发展中经济体的平均增速高出0.6个百分点，比发达国家高出3.1个百分点，仍属于全球经济增长较高的区域。除了中国和印度之外，东盟的年均经济增速高于其他新兴市场国家和发展中经济体。2010年以来，撒哈拉以南非洲、中东中亚地区、欧洲的新兴市场国家和发展中经济体、拉丁美洲和加勒比海地区的年均增速分别为3.7%、3.3%、2.9%和1.9%，而东盟为4.4%。在持续多年的中高速增长之后，按照市场汇率计算，东盟经济总量占全球的比重也从2000年的1.9%增长至2022年的3.6%，几乎翻了一番。如按照购买力平价计算，2022年东盟经济总量占全球的5.3%，属于第五大经济体，仅次于中国、美国、欧盟和印度。

钟飞腾

东盟是全球贸易的活跃行为体。世界贸易组织数据显示，2022年东盟向世界出口货物约2万亿美元，仅次于欧盟、中国和美国，位居世界第四，约占世界货物出口总额的7.9%。新加坡、越南、马来西亚、印度尼西亚和泰国是东盟货物出口额位居前五位的成员国，2022年货物出口额分别占世界的2.1%、1.5%、1.4%、1.2%和1.1%。以国别计算，东盟上述5个成员国均属于全球货物出口前30强。其中，越南的出口十分强劲，2019年超过马来西亚跃升为东盟第二大出口国。

东盟贸易的迅猛增长得益于与中国的经贸合作。东盟秘书处数据显示，自2010年起，中国已连续13年保持东盟最大贸易伙伴。中国国家统计局数据显示，2022年中国和东盟的双边贸易额达9753亿美元，东盟已连续3年是中国第一大贸易伙伴。中国和东盟也互为重要的投资来源地和目的地。中国商务部数据显示，截至今年7月，中国同东盟国家累计双向投资额超过3800亿美元，在东盟设立直接投资企业超过6500家。

中国—东盟在推动经贸合作时进行了制度创新。21世纪初，中国率先和东盟签署自由贸易协定，双方创造性地提出“早期收获计划”。中国对东盟出口打开了方便之门。中国东盟自贸区不断升级，目前双方正积极推进自贸区3.0版谈判，全面提升中国—东盟经贸制度型开放水平，覆盖范围扩展到数字经济等领域。除了东盟层面的制度设计，中国也根据东盟国家发展阶段不同，灵活建立多种层次的自贸协定。如《中柬自贸协定》于2022年1月生效，双方货物贸易零关税产品比例均达到90%以上。再如，今年4月已完成中国—新加坡自贸协定升级后续谈判，首次采用负面清单模式推动双方服务贸易和投资进一步自由化。今年6月起，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对区域内15个成员国全面生效，与其他自贸协定相比，RCEP创造性地提出原产地累积规则，助力区域内更多中小企业融入区域生产网络。

中国助力东盟发展的重要基础是提升基础设施互联互通水平。中国商务部数据显示，截至今年7月底，中国企业在东盟国家承包工程累计完成营业额超过3800亿美元，东南亚地区吸收了我国“一带一路”沿线国家最多的承包工程项目。2021年底中老铁路开通运营以来，已累计发送旅客约2100万人次，运输货物超过2500万吨。从“陆锁国”变成“陆联国”，不仅刺激了老挝的经济增长，也产生了良好的示范效应，使老挝连入泰国铁路网，未来也可以和规划中泛亚铁路网的越南和缅甸连接，进一步推动澜湄合作机制相关国家间的互联互通水平。在东南亚的海上方向，雅万高铁是东南亚第一条高铁，对人口接近7亿的东南亚更具吸引力和经济效应。

中国—东盟合作取得顺利进展，最根本的保障源于高水平的政治互信。中国—东盟之间的合作堪称全球区域合作的典范，不仅经贸合作领先，而且政治互信水平高，形成了共建命运共同体的共识。双方均将发展置于国际协议议程的中心位置，对发展和安全的关系有着十分清晰的认识。中国是第一个签署加入《东南亚友好合作条约》的大国，中国和东盟领导人互动极为频繁，中国尊重地区合作中的“东盟中心性”，吸纳“东盟方式”，顾全大局，以平等协商的方式解决矛盾和纷争。2021年，中国和东盟将双边关系升级为全面战略合作伙伴关系，这是双方关系史上新的里程碑。中国和东盟均反对区域外大国干涉内政，十分珍惜来之不易的和平稳定局面。

未来，中国仍将支持东盟发展并扩大双方合作。当前世界经济增长遇到一定的挑战，在这种形势下，中国—东盟的合作为世界和平与发展注入了正能量，将进一步发挥引领区域合作的积极作用。中国正在积极推进中国式现代化，加快形成以国内大循环为基础、国内国际双循环相互促进的新发展格局。东盟地位十分关键，面临升级双边关系的良机，双方均应抓住这种机遇，推动形成更加开放的区域大市场，巩固地区的和平稳定。

(作者系中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员、大国关系研究室主任)

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷

亿美元，较2019年增长90%。这一数字与2022年10月发布的《东南亚互联网经济报告》的预期基本一致。该报告预计，2022年东盟数字经济规模有望达到近2000亿美元，较原计划提前3年，同比增长20%。此外，该报告预计，2025年东盟数字经济规模将达到3300亿美元，年均增长率为20%。

根据《东南亚互联网经济报告》，东盟数字经济覆盖5个主要领域，即电子商务、交通和食品配送、在线旅游、在线媒体和金融服务。截至2022年，东盟地区互联网用户数量达到4.6亿。位于东南亚的初创公司也超过了4500家，许多科技公司已开始向区域和国际市场扩张。同时，作为通往全球市场的门户，东盟被认为是全球数字经济投资最具吸引力的地区之一。

作为东盟地区最大的经济体，印尼的

数字经济一路领跑地区邻国。2022年，印尼数字经济规模达700亿美元，居地区首位。此外，印尼的科技初创公司超过2000家，占东盟地区的半壁江山。艾尔朗加·哈尔塔托表示，预计到2025年印尼的数字经济规模将增长至1500亿美元，在东盟数字经济框架协议的助推下，到2030年将增加到3000亿至4000亿美元，占整个地区数字经济总额的40%。

同时，东盟地区的数字经济也面临着严峻挑战，主要在东盟成员国的基础设施准备情况、人力资源和生态系统等方面。人工智能和区块链的发展也被认为是影响未来几年东盟数字经济发展的主要因素。

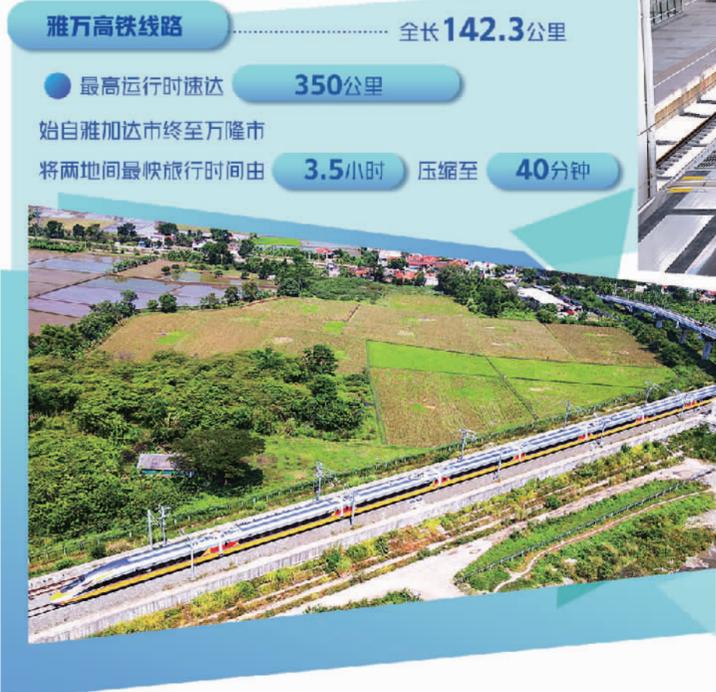
东盟秘书长高洪表示，尽管东盟地区采用数字生活方式的人口已达到93%，

但只有41%的中小微企业实现了数字化转型，其主要原因之一是缺乏互联网接入技术和数字知识素养。高洪呼吁地区国家积极支持、创造更有利于中小微企业发展的数字生态系统，并鼓励私营部门与政府合作，促进中小微企业发展，提升中小微企业对经济发展的贡献。

亚洲开发银行2020年的数据显示，东盟地区至少有7100万家中小微企业，占该地区所有企业的97%，雇用了67%的劳动人口，但中小微企业在2020年平均对国内生产总值的贡献率只有40.5%。另外，在进出口贸易方面，中小微企业的参与度仍然很低。数据显示，东盟地区只有23%的中小微企业参与进口活动，不足12%的中小微企业参与出口活动，对出口总额的贡献率只有19.2%。

雅万高铁海外登场亮点多

本报驻雅加达记者 陈小方



上图 6月22日，在印度尼西亚万隆，雅万高铁综合检测列车停靠在德卡鲁尔车站站台。

左图 6月22日，在印度尼西亚万隆，综合检测列车行驶在雅万高铁上。

命周期内结构安全可靠，更好适应印尼高温、高湿、高盐雾的运行环境。设置“高加速”模式，列车启动牵引力提升约45%，爬坡能力更强，可以更自如地应对雅万高铁复杂坡道地形；四是高舒适。动车组车内宽敞、乘坐舒适。针对当地湿热天气，列车空调系统增加辅助除湿功能，可根据运行环境

自动调节车内湿度，能够将车厢内温度控制在26℃以下，湿度持续保持在60%以下。车厢座椅均设有符合当地习惯的充电插座，列车还配备了残疾人卫生间、盲文引导标识等无障碍设施和售货柜、咖啡机、微波炉等设备，可为旅客提供良好乘车体验；五是高定制。列车外观和内饰融入了大量印尼本土元素，动车组车体外观呈流线型，采用银、红色涂装。车头前脸和车厢连接处配有由印尼国宝级动物“科莫多龙”纹理抽象的红色多边形图案，体现人与自然和谐共生的理念。座椅主色系为灰、红、蓝三色，取自印尼“婆罗浮屠”塔、印尼国旗和海洋；每个座椅均嵌有印尼非物质文化遗产“巴迪克”风格的祥云图案。

张方涛表示，自己作为车辆技术人员，能在这个“一带一路”的标志性工程中留下足迹，心里充满自豪。当天，张方涛也搭乘了上线运行的雅万高铁动车组，以备处置突发应急情况。他说：“我们都清楚这个节点意义重大，所以对每一个关键系统部件的状态进行了从内到外的检查，确保车辆零故障上线。”事实上，从去年列车抵达印尼开展编组调试，到今年的联调联试，再到上线运行，张方涛和团队在每个重要阶段

都对车辆进行了细致整备。作为车辆供应商，中车四方股份公司承担了雅万高铁动车组的维保售后保障工作，在印尼当地派驻了多达100余人的团队，包括技术专家和维保售后工作人员，配合用户全力做好动车组运维售后保障，为雅万高铁列车安全可靠运行保驾护航。

据悉，雅万高铁动车组上线运行后，在9月7日至9月30日期间，将在雅加达哈利姆站至万隆德卡鲁尔站之间，按列车运行图每日安排开行旅客列车8列，沿线市民可预约免费乘车体验。10月初正式售票开始商业运营时，将根据市场需求确定旅客列车开行数量，满足沿线民众出行需求。

雅万高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆，线路全长142.3公里，最高运行时速达350公里，始自雅加达市，途经勿加泗市、勿加泗县、卡拉旺县、普旺加达县、西万隆县、芝马城市、万隆县，终至万隆市，设有哈利姆、卡拉旺、帕达拉朗、德卡鲁尔4座车站。

雅万高铁使雅加达至万隆间的旅行时间大幅压缩，两地间最快旅行时间由3.5小时压缩至40分钟，极大改善当地交通条件，便利沿线民众出行，带动商业开发和旅游产业发展，将为区域经济社会发展注入加速度，提供新动能，对深化中印尼两国务实合作、构建中印尼命运共同体，具有十分重要的意义。



图为位于柬埔寨干丹省的金巴高公路施工起点。(新华社发)

柬新政府期待更多外国直接投资

本报驻金边记者 王涛

投资来源国，迄今累计投资达到208.75亿美元，占柬埔寨累计外资总额比例超45%。金融业是吸引最多外来直接投资的领域，累计外资达109.5亿美元，其次依次为制造业、房地产、酒店、农业及其他领域。

洪玛奈还在雅加达举行的第43届东盟峰会和第26次中国—东盟领导人会议上表示，中国是柬埔寨的好朋友和值得信赖的好伙伴，“一带一路”倡议使柬埔寨受益匪浅，有力推动了柬埔寨基础设施建设，特别是在交通和物流领域，金港高速就是柬中在“一带一路”框架下高质量合作的例证。双向四车道的金港高速全长187.05公

里，是柬埔寨第一条高速公路，已成为柬埔寨重要的战略走廊。

洪玛奈表示，柬中建交65年来，两国合作取得了丰硕成果。柬新政府将继续坚持柬中关系的原则和框架，同中方一道推动两国各领域合作进一步发展。他强调，柬埔寨十分重视与中国合作，他将于9月率团出席在中国广西南宁举行的第20届中国—东盟博览会，以及出席定于10月在中国北京举行的第3届“一带一路”国际合作高峰论坛。他还指出，旅游业是经济增长的重要引擎，建议东盟加速推动《中国—东盟旅游合作联合声明》的有效落实。

紫光集团将助推东盟数字化转型

本报记者 杨啸林

记者从紫光集团获悉，紫光集团董事长李滨9月6日受邀参加东盟峰会数字化转型论坛“CEO炉边谈话”并进行主题发言，代表中国高科技企业就“数字化转型的趋势、挑战和战略”主题发表了洞察与观点。

李滨重点分享了对教育、医疗、交通、金融等领域的数字化转型洞察。他认为，在教育领域，数字化将打破知识壁垒，让丰富有趣、低成本部署的云上教育在未来广泛推广，在实现绿色无纸化的同时，进一步助推教育公平；在医疗领域，业务互联和数据互通将让就医、诊断、检查、治疗、付费的每一个环节都更加智能便捷；交通和金融领域

将通过大数据、云计算、人工智能、区块链、5G等数字技术的深度赋能，全面颠覆产业未来。

“东盟地区数字经济潜力巨大，紫光集团愿充分发挥在中国数字经济建设中的经验、技术和人才，参与到东盟的数字化转型进程中，将中国经验与东盟发展相结合，为中国与东盟的合作深化以及东盟的经济成长作出更大贡献。”李滨表示。

据介绍，通过全面深化“云智原生”战略，紫光集团正依托“数字大脑”全栈能力，在“云、网、算、存、端”全产业链进行前瞻布局，并推动智能制造实现场所、人员、流程、事项的无所不连，让网络无所不达、算力无所不在、智能无所不及。

李滨还透露了紫光集团在东盟地区特别是印尼的下一步规划。他表示，未来紫光集团将携旗下产业公司共同深化在东盟的投资和布局，包括建立地区总部，成立研发中心，加强与本地企业合作，提升在东盟特别是印尼的本地化服务能力等，与东盟伙伴拥抱发展机遇。

柬埔寨新首相洪玛奈近日在印尼出席东盟商务与投资峰会时，介绍了柬埔寨新政府出台的“五角战略”长期发展规划和柬埔寨在吸引外国直接投资方面具有的竞争优势，强调了柬埔寨将利用数字技术和新投资法吸引更多外国直接投资，并已经准备好迎接新一轮外国直接投资浪潮。

柬埔寨国家银行发布的最新数据显示，今年1月至3月，流入柬埔寨的外来直接投资(FDI)达5.75亿美元，这使得柬埔寨累计外来直接投资达464.25亿美元。外来投资主要来自东北亚和东南亚的合作伙伴。其中，中国是最大的外来直接