

河岸“会客厅”打造京城新地标

本报记者 姜天骄

这个夏天,北京亮马河火了。华灯初上,亮马河畔热闹起来。蜿蜒的河岸串联起“24桥18景”,船在水中游,人在岸边走,昔日“小河口”成为北京市民“会客厅”,城市焕发新活力,市民更有幸福感。

河道复兴引领城市更新

亮马河曾叫晾马河,由西向东从北护城河汇入坝河,是古时商队进城前清洗晾晒马匹之地。在“85后”王曼莎的童年记忆里,亮马河并不美好,堆积的淤泥和臭臭的水体时常散发着臭气,“最严重的时候路过都要小跑”。

2019年,北京市朝阳区启动了亮马河国际风情水岸项目建设。在生态治水过程中融入水文化研究,从单一的水利工程成功转型为一个集水安全、水生态、水环境、水文化、水景观、水经济于一体的国际风情水岸。如今,原本破碎、荒芜的河岸被整合为5.5公里植物葱郁、富于变化的滨水风景廊,沿岸居民实现了“推窗见绿、推门见景、沿河有荫”。

“很多地方的河,我们只能站在桥上看、站在楼上看,唯独没法站在岸边看。因为高而陡的堤坝把河流从人们的生活中隔离开了。亮马河不一样,步道紧挨着河,蹲下就能触摸到水面。生态环境变得越来越好。”市民李占舟说起亮马河的变化,欣喜之情溢于言表。

不仅生态变好了,文化味也更浓了。从友谊桥乘船东下,经蓝梦桥、水碓桥,过琉璃桥、饮马桥……最后到连心桥、织锦桥,亮马河的24座桥如同亮马河6公里游船航线上的一颗颗明珠,展现着特有的神韵和风采。一座座融入中国传统文化、国际风情、乡情乡韵的桥,与整体景观设计主题呼应形成“国际风情、园林风采、古都风貌、自然风光”四大主题段。

北京市朝阳区商务局局长刘佳告诉记者,亮马河国际风情水岸项目以河道复兴带动城市更新,从滨河空间治理、旅游通航、航线延伸,再到文化、旅游、消费融合发展,为市民开辟了一个高品质的公共空间。亮马河为城市更新打开了新思路。只有回归市井生活,让人们能够触摸、可互动,才能呈现一个有温度、有烟火气的城市“会客厅”。

打造文旅商融合新业态

在北京朝阳文旅发展集团有限公司,一幅“亮马河文旅地图”徐徐展开。以“亮马河的1000种生活方式”为切入点,像一条银丝带串联起三里屯商圈、燕莎商圈、蓝港商圈、朝阳公园、郡王府等诸多朝阳知名景点和消费空间,打造出“美食之路”“嗨玩之路”和“演艺之路”3条推荐游览路线,丰富的业态和旺盛的活力持续点亮河岸夜经济。

在新消费趋势的带动下,亮马河沿线的经济业态越来越丰富。首店、首牌、首秀、首发经济,促使沿河商圈结构不断调整升级。黑珍珠餐厅、网红咖啡馆、沉浸式影厅,满足不同人群生活和消费需求。浆板、路亚、骑行、后备箱咖啡,打造年轻人一站式休闲娱乐空间。

目光所及,皆是美景。在这里,人们可以乘坐游船观光,也可以去沿岸的餐厅享用美食,或是去商店商场逛一逛。亮马河沿线鼎顺食寮餐厅负责人李斌表示:“我们的景观位都有落地窗,可以看到窗外的亮马河夜景,每到节假日总是一位难求。”

近年来,亮马河沿线经济业态品质不断提升,亮马河两岸风景更宜人、商业更多元,逐渐打造成为文化和旅游高度融合、“国际范”“文艺味”“烟火气”共融共生的水岸经济带,成为北京市最具商业氛围的滨水绿道,实现经济、社会和生态效益的共赢。

亮马河项目负责人认为,发展消费要因地制宜,充分利用自己的优势。消费场景的打造需要一个持续的过程,从吸引人流到孵化业态、模式创新,再到最后真的留住人流,要持续创新,常换常新,才能给消费者一直带来新鲜感。

以舟为媒释放消费活力

夜间的亮马河,等候游船的游客队伍已经延伸到售票口。为迎接暑期客流高峰,18艘游船一齐出动,几乎每晚都要营业至23时。整个暑期已运载超过2.5万人次

游客领略航线沿途一水六桥风光。

伴随着文旅热、打卡热,文旅休闲已经成为拉动消费的重要部分。相比从前欣赏绚丽灯光效果的单一消费模式,如今的亮马河国际风情水岸行舟,已将多种生活方式和消费场景延伸出水上超浓缩版本。登船品茶、行船赏音乐表演、水上品鉴珠宝、游船生日会、校园歌手直播演唱会、咖啡拉花教学……无论白天夜晚,以舟为媒,消费活力持续释放。

“做水上文章是我们探索的内容,也是我们区别于其他城市其他河段游船的核心竞争力。”亮马河国际风情水岸相关负责人介绍,亮马河的独特价值在于它穿行于闹市,串联众多商圈和网红打卡点,岸上的五光十色与舟上的丰富多彩相得益彰,才是亮马河游船最动人之处。

游船不仅丰富了旅客的出游体验,也让游船本身成为一道独特的风景。围绕中国传统文化,亮马河游船还与郡王府、麦当劳、龙湖等品牌开展“游船+品牌”类型主题

活动;与东方歌舞演艺集团、马内利皇家管弦乐团等国际级演艺团队合作,开启亮马河音乐主题游船之旅,真正做到了沿河有美景、船上有文化。

伴随游船经济的发展,亮马河沿线商业经济带也不断升级,形成休闲生活段、活力商业段、文旅消费段、艺术生活段4个相互关联又各具特色的水岸商业片区,两岸企业也由过去的“背河经营”转为“拥河发展”。

目前,由朝阳文旅集团牵头推进的亮马河经济带规划设计及建设提升工作正在持续进行。为进一步赋能城市高质量发展,朝阳区提出,今后,滨水空间还将增设更多的公共艺术品,并举办大型公共艺术活动,把亮马河经济带打造成为未来城市舞台,让高品质的艺术融入城市“会客厅”。

人们乘坐北京亮马河游船经过被装点成“星空”的好运桥。

新华社记者 陈钟昊摄

要问最近京城最火爆的网红打卡点在哪里,潮流有趣的郎园Station一定会榜上有名。虽然地理位置不占优势,交通也不太便利,却吸引了大量时髦的“首店”入驻。这里是年轻人心中“精致、格调”的代名词,每天前来打卡探店的人络绎不绝。

郎园的前身是北京纺织仓库,是计划经济时代的物资储备仓库。如今,经过改造利用,这里已经成为名声在外的国际潮流文化社区。曾经的一个大仓库变身潮流店铺,曾经的加油站改造为时尚复古的主题汉堡店,曾经的消防水池成为下沉式灯光篮球场,还经常举办各类文化消费市集,实现了从荒芜到繁华的精彩转身。

这样的例子还有很多。比如798、首钢园,还有更多正在成型中的工业遗产文化园区。如今,这些园区已经成为先进文化的传播地、文化科技融合的创新地、优质文化企业的集聚地,也是让市民流连忘返的文化消费打卡地。

工业遗产变身文化空间,关键是要抓住城市更新的本质。城市的主体是人,只有围绕人对美好生活的需求做文章,融入现代生活气息,工业遗产文化园区才能摒弃千篇一律的文艺工业风,才能克服内生动力不足,避免出现“前期风光、后期萧条”的情况,园区的故事才会更有吸引力,也更有生命力。

要完善顶层设计。文旅项目的顶层设计是一项复杂的系统工程,直接关系到项目的成败和未来。文化园区开发的顶层设计,需要打破惯性思维,以发展的眼光去审视。只有在项目初期明确定位和主题,寻找与文化或旅游相关的创意点,才能为文旅项目注入独特的内涵与灵魂。

要促进资源对接。在郎园,有一家亚洲最大的管道乐园,规划初期只是一个儿童乐园,如今已经通过园区引入新资源,补充新业态,发展成一家集亲子餐厅、儿童托管等服务为一体的创新型家庭成长中心。可见,让园区“活”起来,管理者不能只当“房东”,而是要充分发挥园区协同作用和规模效应,最大限度优化资源配置,提高资源利用效率。

从这些工业遗产文化园区的故事中,我们也看到,城市更新正在进入文化引领的新阶段。城市更新的主要目标除了解决经济问题,也涵盖了改善城市形象、增加城市吸引力,最终实现城市的文化繁荣。

每一处工业遗产背后都有故事,每一个故事都折射出时代的变迁、文化的传承。我们总在思考高质量发展的故事应该怎样讲,郎园的故事告诉我们,高质量发展不仅体现在经济指标上,也不仅体现在热火朝天的生产一线,更体现在烟火气十足的繁荣消费场景中。

本版编辑 李丹美 编 倪梦婷

营造沉浸式潮玩体验场

本报记者 姜天骄

国内“潮玩第一股”泡泡玛特近日宣布,国内首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园——泡泡玛特城市乐园(POP LAND)落户朝阳公园,将于9月下旬建成开园。届时,游客们可在MOLLY的城堡里享用美食,与THE MONSTERS家族亲密互动,游玩实景剧情游戏。

泡泡玛特城市乐园位于亮马河国际风情水岸沿朝阳公园内,占地面积约4万平方米,园区内拥有IP特色鲜明的主题区域及丰富多彩的轻游乐设施,其空间被划分为泡泡街、森林区、城堡区及湖滨区四大区域,旨在为游客带来独具特色的城市休闲娱乐体验。此外,乐园还设有可体验的游戏装置、轻量级无动力装置、两家IP主题特色餐厅、多个乐园限定款纪念品商店等。

“我们的奇遇森林定位一个充满奇幻的神秘世界,THE MONSTERS家族生活其中。森林区继承了朝阳公园原本的自然景观地貌,并以IP形象的故事背景为切入点,打造了渔村、树屋、勇士部落等诸多极具特色的场景。”泡泡玛特相关负责人介绍,森林区还设有占地1100平方米的无动力装置区,拥有沙地蹦蹦车、麻绳秋千、小拓展、坡地攀爬、起伏爬网及迷宫等无动力装置,让小朋友们尽享欢乐时光。

乐园的东面是主建筑城堡,整个建筑从外观到室内细节,每一处都与IP人物形象及故事背景紧密贴合。其中,一层大厅包含讲述泡泡玛特潮玩发展历程的潮玩收藏馆,以及乐园限定及IP衍生商品的售卖区MOLLY玩具屋;二层与三层均为餐饮区,从家具、装饰到菜品,都被赋予了满满的IP特色;城堡地下一层为游客打造了一个沉浸式体验馆,围绕MOLLY的故事展开,名为《心愿之旅》,分“展览版”及“沉浸版”两个版本,让观众近距离体验玩具制作全过程。

湖滨区位于城堡区南面,这里横卧着宁静的方舟湖,湖面上停泊着一艘优雅的游艇——DI-MOO美味探索号,游客可在游艇上享受精致的甜点及饮品。

“乐园的小而精体现在其IP的丰富性及业态的综合性上,除乐园主体硬件外,演艺、互动参与、游戏体验、餐饮、零售、亲子活动等特色,使得泡泡玛特城市乐园成为一个着重于线下体验的特色综合体。”泡泡玛特相关负责人表示,乐园综合了当下各圈层消费者最为显著的休闲娱乐倾向,集中且针对性地对乐园内各业态的布局及配套设施进行了IP结合、丰富创意及深度优化。

今年以来,文旅产业成为亮眼消费赛道,大

IP主题乐园再次受到市场关注。优质IP可以为园区引流,帮助乐园摆脱门票经济,平衡收入结构。乐园综合了当下各圈层消费者最为显著的休闲娱乐倾向,集中且针对性地对乐园内各业态的布局及配套设施进行了IP结合、丰富创意及深度优化。朝阳公园相关负责人表示,近年来,聚焦“文化、国际化、大尺度绿化”主攻方向,建设首都高质量发展示范区、文化创新引领区、国际交往中心区、绿色宜居标杆区,朝阳公园无论从硬件设施、游园体验还是发展理念上,都迎来一个全新的发展阶段。坚持把潮流和艺术元素融入城市更新,让艺术成为城市的一部分。引入潮玩乐园,丰富了城市的文化元素,展示了城市的文化风貌,提升了城市的文化活力,也塑造了市民游客的生活方式。未来,在潮流文化的引领下,会出现更多类似泡泡玛特这样的项目,这也有助于将朝阳公园打造成为朝阳区乃至北京市的文化消费新地标。

人们参加郎园Station举办的文化活动。

(资料图片)

工业场瞭望

姜天骄

北京亮马河风光。
新华社记者 陈钟昊摄

夏日,人们在亮马河划浆板。
新华社记者 鞠焕宗摄