

建设现代化产业体系的目标和思路

史丹

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。党的十八大以来，习近平总书记围绕建设现代化产业体系作出一系列重要论述。这些重要论述是习近平经济思想的重要内容。新时代新征程，我们要坚持系统思维、底线思维，坚持问题导向和目标导向相统一，深刻把握建设现代化产业体系的目标要求及相互关系，着力建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

把握三大特性的相互关系

二十届中央财经委员会第一次会议提出，要推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。现代化产业体系的完整性、先进性、安全性是紧密联系的，完整性和先进性可以促进和提升产业体系的安全性，安全性又是建设具有完整性和先进性产业体系的重要保障。建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，要将三者统一起来，协同推进，夯实现代化建设的物质基础。

完整性是安全性的前提。产业体系的完整性反映了产业门类齐全和体系完备的程度，是经济运行与发展的基础支撑。产业体系完整能够增加经济韧性，降低意外和突发事件给国民经济正常运行带来的冲击。我国是拥有14亿多人口的大国，仅仅人民吃穿住行等生活消费的需求体量就十分巨大，保障人民基本生活需要必须依靠本国产业，提升国家经济实力更需要依靠本国产业。产业体系的完整性是我国在国际上保持独立、不依附他国的经济基础，是立足我国国情的基本要求。建设完整的现代化产业体系，要求我们不仅要有完整的工业门类，而且还要具备完整的研发设计部门、完整的产业链供应链、完整的检测检验体系、完整的物流体系和储备体系等。我国是目前全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，拥有全球最完整、规模最大的工业体系，但对照高质量发展的标准来看，我国在一些关键环节上还存在不足，要进一步强化系统思维，统筹传统产业和新兴产业发展，巩固并提升我国产业门类齐全和体系完备优势，在产业现代化发展过程中保持产业广度。

先进性与完整性具有密切的联系，没有先进性很难保持完整性。一方面，随着前沿技术不断演进，新技术催生的新行业不断发展。例如，数字技术推动大数据、无人驾驶、智能机器人等的发展，使得产业门类和细分行业不断丰富，完整性的内容因此而扩充；另一方面，产业体系的基

础是科技实力，如果不是建立在先进技术基础之上，产业体系的完整性就没有竞争力，就有可能在全球竞争中被排挤出市场，因此也就无法保持完整性。战略性新兴产业和新兴产业是体现产业体系先进性的重要载体。保持和加强产业体系完整性，必须大力大力发展具有先进性的产业。产业体系的先进性是参与全球产业分工和掌握国际产业竞争主动权的关键。对照高质量发展要求，我国产业体系的先进性还需进一步提高。必须进一步强化前瞻思维，提升产业体系的发展水平和发展质量，包括用先进技术改造提升传统产业，不断完善产业组织方式以适应技术进步带来的一系列变化，持续增强产业体系的国际竞争力，在产业现代化发展过程中提升产业高度。

安全性是产业体系的韧性和抗风险性，是产业体系抗击超预期冲击和意外风险的内在要求，是大国经济把握发展主动权的必然要求。当前，我国建设现代化产业体系面临的国际环境错综复杂，不稳定性不确定性因素上升。产业体系的安全性主要体现为产业链供应链在关系国计民生、国民经济命脉、国家安全等重点产业领域充分布局，实现保障有力，能够在国家安全面临挑战时确保国民经济安全稳定运行。在这方面，既要考量产业体系的完整性，尤其是在重点产业领域要有合理规模的布局，又要考量产业体系的安全性，主要是看各产业门类内部企业的生产技术和生产组织方式的先进程度，特别是重点产业领域要能够提供稳定可靠的产品或服务。在“两个大局”加速演进并深度互动的时代背景下，必须进一步强化底线思维，统筹发展和安全，把维护产业安全作为重中之重，发挥新型举国体制优势，加大“卡脖子”技术攻关，加强国家战略物资储备制度建设，加大未来产业人才培养力度，建设安全有韧性的现代化产业体系，防范化解重大风险和极端冲击，在产业现代化发展过程中增强产业韧度。

发展基础及现实差距

产业体系的现代化不仅体现为产业发展本身的质量及其对经济发展的物质支撑，而且体现为产业与产业之间的结构比例、协同配套、融合联动，以及产业体系对经济社会其他领域的支撑。经过几十年的发展，我国已成为世界第一制造大国，工业体系完整、门类齐全，制造业规模连续13年居世界首位，在全球产业分工体系和供应链体系中占据举足轻重的地位。我国还拥有超大规模市场这个宝贵的战略资源，为产业发展带来显著的规模经济优势、创新发展优势和抗冲

击能力优势。但是，也要看到，我国仍存在自主创新能力不足、传统产业转型升级滞后、资源消耗和污染物排放较大、发展不平衡不充分问题比较突出等短板。建设现代化产业体系，我们既要充分认识现有基础，也要正视存在的差距和挑战。

一是充分认识产业体系完备与产业基础能力较弱之间的矛盾。我国虽然拥有全球最完整、规模最大的工业体系，农业和服务业也得到充分的发展，产能高、规模大，但在某些细分产业高端环节发展尚不充分，低端产能过剩与高端供给不足并存。工业结构仍以一般重化工业为主，高端先进制造业如生物医药、航空航天、新材料、集成电路等比重还不高。在国内发展条件、国际发展环境发生复杂变化的情况下，我国产业体系的缺项和短板问题容易被凸显和放大，成为制约我国产业转型升级和安全稳定的突出问题。

二是充分认识产业结构高度化与产业链控制力较弱之间的矛盾。在现行评价标准下，我国产业结构呈现明显的高度化特征，即第三产业占比不断提高，三次产业内部的现代农业、高端制造业、科技服务业、软件和信息技术服务业等高端产业占比也快速上升。同时，我们依然面临关键技术受制于人、原始创新能力不足，产业标准话语权较弱等问题，高端产业领域中多数企业在国际产业链分工中处于中低端，缺乏对产业链的控制力和话语权。

此外，我国产品质量不高、品牌影响力不大、市场服务能力不足、资源利用率和关键矿产品自给率较低，这些都不利于建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

找准建设主攻方向

加快建设现代化产业体系，既是全面建设社会主义现代化国家的一项长期任务，也是当前经济工作的一项紧迫任务。我们必须加强战略谋划，聚焦重点领域、关键环节、核心问题，既要坚持问题导向，也要坚持系统思维，既要坚持开放发展，也要坚持底线思维，既要注重体系建设，也要提升要素水平，找准建设现代化产业体系的主攻方向，增强政策引导力和协同性，统筹推进一揽子扎实管用的政策举措。

第一，运用系统思维，明确发展方向，解决实际困难。与建设现代化产业体系的要求相比，我国产业发展仍存在一些突出问题需要解决。坚持问题导向不等于头痛医头、脚痛医脚，而是要明确产业体系建设的方向，运用系统思维从根本上解决我国产业发展中存在的问题。例如，解决我国基础学科建设与原始创新能力不足问题，要从科学

体系、产业体系、制度体系等方面统筹发力，从原始创新、技术应用、产品开发等上下游协同联动，既要健全新型举国体制发挥大企业的核心作用，又要运用市场化手段鼓励中小企业科技创新，同时还要全面培养创新型、应用型、技能型人才。

第二，坚持底线思维，统筹补短板 and 锻长板。当前国际形势不稳定性不确定性不断加深，全球产业发展格局深刻调整。建设现代化产业体系重在补短板、锻长板，确保产业体系自主可控、安全可靠，力争在全球产业链布局和国际分工中占据有利位置。我国要集中力量，采取多种措施补齐产业发展的短板，做好应对预案，深入推进强链补链稳链，提升产业链韧性和安全性。同时，还要实施高水平对外开放，深度参与全球产业分工和合作，在中国与世界各国良性互动、互利共赢中推进现代化产业体系建设。

第三，坚持供需两侧发力，拓展现代化产业体系发展空间。供给与需求失衡是我国一些新技术、新产品不能快速突破的重要原因。例如，在一些重大工程项目中，消费者往往首选国际知名品牌而非国产品牌，企业创新的市场驱动不足。供给侧方面的问题主要表现为要素投入与产出难以很好满足创新需求和填补空白的要求。从供给和需求两侧发力，要求我们既要坚决贯彻落实扩大内需战略，增强国内大循环内生动力和可靠性，又要强化科技、人才、数字、资金等要素的投入，扩大有效供给和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，为现代化产业体系建设提供广阔发展空间，更好抵御风险、迎接挑战。

第四，坚持统筹推进，实现产业链上下游大中小企业协同发展。企业是产业发展的微观主体和重要载体。大型企业在国民经济和产业发展中发挥龙头带动和示范引领作用，量大面广的中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要支撑力量。要通过政策引领、机制建设、平台打造，促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通，推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态，有力支撑产业链供应链补链固链强链。鼓励产业链龙头企业与上下游中小企业在技术攻关、生产验证、标准制定等方面加强合作，提高产业链协同创新和融通发展水平。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、中国经济研究所所长）

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

——习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

要在重点领域提前布局，全面提升产业体系现代化水平，既巩固传统优势产业领先地位，又创造新的竞争优势。抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，勇于开辟新领域、制胜新赛道。

——习近平总书记2022年12月15日在中央经济工作会议上的讲话

加快构建新发展格局，是推动高质量发展的战略基点。要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，加快建设现代化产业体系。要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，深入推进新型工业化，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

——习近平总书记2023年3月5日在参加他所在的十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时的讲话

在“第二个结合”中巩固文化主体性

郝立新

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。增强文化自信和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。

——习近平总书记2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话

要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

——习近平总书记2016年5月17日在哲学社会科学工作座谈会上的讲话

有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托，中国共产党就有了引领时代的强大文化力量，中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实基础，中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

——习近平总书记2023年6月2日在文化传承发展座谈会上的讲话

主体性，应注意以下几点。

文化主体性表现为文化的自信自立。文化主体性的理念充分体现了我们党对文化发展规律及其对社会作用的深刻认识。党的十八大以来，习近平总书记站在人类历史和文明发展的高度，多次强调自觉把握文化发展规律、积极弘扬中华优秀传统文化的重要性，指出“文化是民族生存和发展的重要力量”“人类社会每一次跃升，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步”“在几千年的历史流变中，中华民族从来不是一帆风顺的，遇到了无数艰难困苦，但我们都挺过来、走过来了，其中一个很重要的原因就是世世代代的中华儿女培育和发挥了独具特色、博大精深的中华文化，为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑”。历史自信、文化自信关乎中华民族伟大复兴。中华文化具有连续性和创新性等突出特性，从而决定了“中华文化既坚守本根又不断与时俱进，使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力，培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神”。历史和现实表明，“中国民族伟大复兴，离不开先进文化的积极引领，离不开人民精神世界的极大丰富，离不开民族精神力量的不断增强。

文化主体性表现为文化创新。中国特色社会主义是前无古人的伟大事业。当代中国的伟大社会变革，不是简单延续我国历史文化的母版，不是其他国家社会主义实践的再版，也不是国外现代化发展的翻版。对待传统文化包括优秀传统文化的正确态度，不是简单地拿来就用。对待外来文化，不能照搬照抄。要反对教条主义，一要把马克思主义当作行动的指南，二要使其本土化，即把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。我们在中国革命中要坚持守正创新，守正而不守旧，复古而不复古，既要反对虚无主义，也要反对复古主义。对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展，这既是现代文化和文化发展的要求，也是中国特色社会主义文化建设的规律。一定的传统文化是一定社会条件下的产物，不可避免地带有历史的烙印，具有一定的社会制度的属性和一定的历史局限性。这

就需要我们辩证地历史地看待传统文化，明辨良莠，取其精华，去其糟粕，并根据人民需要、社会发展要求和时代要求创造性地使传统的文化转化为现代的文化，创新性地发展中华优秀传统文化。

文化主体性表现为自觉坚持以马克思主义科学理论为指导。理论的自觉与文化的自觉是一致的。在马克思主义中国化时代化进程中，始终不能丢弃马克思主义这个“魂脉”和中华优秀传统文化这个“根脉”。在“第二个结合”中，文化主体性体现在两个方面。一是自觉地认识和把握马克思主义中国化时代化的文化向度，把握马克思主义同中华优秀传统文化之间的高度契合性，充分吸收中华优秀传统文化的精华，使马克思主义深植于中华民族历史文化土壤中获得更强大的生命力；二是在马克思主义指导下，使马克思主义世界观和方法论融入中华优秀传统文化发展中，使马克思主义的科学精神、实践精神和人民精神等时代精华融入中华民族现代文明中，使优秀传统文化发扬光大。

创立习近平新时代中国特色社会主义思想是这种文化主体性的最有力体现。习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，是马克思主义中国化时代化的最新成果，是中华文化和中国精神的时代精华。首先，它的创立是把马克思主义“魂脉”同中华优秀传统文化“根脉”有机结合的产物，是对马克思主义丰富和创新发展的理论结晶，是对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。其次，它高度重视和反复强调坚持理论自信和文化自信，站在新的历史高度阐明中华优秀传统文化的重要意义，指出“中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的思想体系，体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨”“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来”。再次，它重视从中华优秀传统文化中挖掘资源，涵养社会主义核心价值观，强调“中华优秀传统文化是中华

民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基”“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维”。

在当代中国，要继续坚持和巩固文化主体性，必须坚持党的领导，坚持中国特色社会主义文化发展道路。一要坚持文化的人民性。在文化发展中坚持以人民为中心，充分汲取人民的智慧，紧紧依靠人民建设文化、发展文化。二要坚持文化的科学性。坚持以马克思主义科学理论为指导，积极吸收当代自然科学、人文社会科学等科学发展的最新成果。三是坚持文化的民族性和自主性。立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论。坚守中华文化立场，加快构建中国特色哲学社会科学，加快建构中国自主的知识体系，实现精神上的独立自主。四要坚持文化的时代性和创新性。紧扣时代脉搏、回应时代呼声、回答时代之问，把文化建设摆在更加突出位置，同中国式现代化发展相适应，同创造人类文明新形态、构建中国式现代化的文化形态相一致，在马克思主义与中华优秀传统文化二者之间的相互成就中建构起新的文化生命体。五要坚持文化的开放性。中国共产党是中国先进文化的积极引领者和践行者，是中华民族优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，是中国精神的重要贡献者和示范者，也是世界文明的包容者。我们要坚持胸怀天下，虚心学习和善于吸收全人类优秀文化成果，在坚守中华文化立场基础上，弘扬全人类共同价值，尊重世界文明的丰富性、多样性，加强文明交流互鉴，为世界文明发展贡献中国智慧和力量。

总之，要坚持文化自信，秉持开放包容，坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，促进外来文化本土化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化，推动文化繁荣，建设文化强国。

（作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、马克思主义学院教授）