



主题品牌传播展示

每一片广袤的土地 都与你我相连

向下扎根农业，推进数实融合，以创新驱动发展，在俯仰间拥抱未来。

加强多实惠和好服务生态建设，让消费者买得放心、用得安心。



近年来，在以拼多多为代表的电商平台助力之下，四川省大凉山已成为“网红水果”集中地，特色水果成为当地农民增收的重要引擎。会理石榴快速打入全国市场，走进千家万户，石榴果变成了满载希望的“幸福果”。