



2023中国国际服务贸易交易会

2022年

中国数字经济规模首次突破 50万亿元

占GDP比重达到

41.5%

数字经济前景无限

随着全球数字经济蓬勃发展,数字贸易正成为国际贸易发展的新趋势和未来贸易增长的新引擎。在2023年服贸会举办期间,与会嘉宾围绕数字平台、数字技术等热点话题,共话全球数字贸易发展现状、特点以及前沿趋势。

数字贸易成增长新引擎

近年来,随着外部需求减弱、风险挑战增多,我国服务贸易发展面临一定压力和挑战。但面对复杂严峻的外部环境,我国服务贸易产业仍保持较强的发展韧性和较快增长。尤其是数字服务贸易产业在危中寻机,发展势头强劲,带动服务贸易和我国整体经济蓬勃发展。

在今年服贸会期间举行的2023中国电子商务大会上,商务部部长助理陈春江给出一组数据:2022年,中国数字经济规模首次突破50万亿元,占GDP比重达到41.5%,为加快推进中国现代化提供了强劲动力。

“数字化已成为全球发展的重要驱动力。”中国工业经济学会会长、中国社会科学院大学韩志毅教授江小涓说,当前,数字全球化以更低成本链接全球消费和生产,推动全球合作创新发展,带来新的发展机遇。我国数字产业参与数字全球化有较强的竞争力,要积极参与进程,提高贸易投资和创新合作的效率,并且创造新的模式。

随着数字技术快速发展,传统贸易产业结构和交付方式正在被重构。作为服贸会主要承办地的朝阳区,为加快数字经济助推高水平服务贸易发展,持续加快试点示范和政策创新,力争实现朝阳区在数字领域更深层次、更宽领域、更大力度的高水平开放。

“近年来,朝阳区突出开放创新,创造了若干‘首个’‘首批’‘经验’。”北京市朝阳区委书记文敬表示,朝阳区充分发挥区域国际化特色和优势,在关键领域先行先试,累计引进培育了72个在全国和全市具有示范性、影响力的创新突破性项目。聚焦金融创新、数字经济、医药服务贸易等朝阳特色领域,形成了57个改革创新实践案例。其中,“数字增信文旅产融模式”“跨境数据托管服务平台”“打造中医药服务贸易新场景”等9个案例在全国复制推广。

亚洲开发银行首席经济学家朴之水表示,服务贸易的重要性日益凸显,特别是数字服务贸易势头不减。亚行预计,未来几年数字服务贸易仍将快速增长,成为全球贸易最具活力的

组成部分。

“过去20年,数字服务贸易的发展速度大大超过了其他贸易种类,服务贸易数字化的转型推动了创新和生产力的提升。虽然许多经济体尚处于发展数字服务和数字服务贸易的早期阶段,但这一领域充满活力,未来如何释放这些潜力,需要政策优先考虑。”朴之水说。

元宇宙生态逐渐完善

作为虚拟与现实世界融合的载体,元宇宙技术带来新机遇,成为推动数字经济发展的新抓手。

2023年服贸会举办期间发布的《2023中国元宇宙产业发展趋势洞察》显示,我国元宇宙产业生态在各方支持下正逐渐完善。据统计,我国元宇宙相关专利申请数量在全球占比近30%,位列全球第二位。

当前,我国元宇宙产业正处于应用场景拓展发展的成长阶段,围绕元宇宙的相关探索已成为新的发展趋势,合理配置利用资源,让元宇宙驱动数字经济发展的,助力数字中国建设,洞悉元宇宙产业生态尤为重要。

“在政策与市场的双重驱动下,我国元宇宙应用加快探索步伐,已在网络游戏、网络社交、文化旅游、工业生产、医疗健康等多个领域取得阶段性进展,逐步呈现向多领域、多产业拓展延伸的态势。”中国电子学会副理事长兼秘书长陈英认为,元宇宙既是我国前瞻布局未来产业、支撑经济高质量发展的重要抓手,也是重塑国家竞争新优势的重要载体,对建设中国式现代化具有重要意义。

在数字化浪潮下,以5G、人工智能为代表的数字技术,已成为推动经济社会高质量发展的重要支撑和关键引擎,并正以前所未有的方式拓展服务的内涵与外延。百度集团副总裁、深度学习技术及应用国家工程研究中心副主任吴甜认为,人工智能技术具有非常强的通用性,而通用性技术在千行百业的应用场景中会快速成长起来。以“文心一言”为代表的大语言模型就是人工智能当中的一个方向。

“新技术、新业态和新场景的发展,进一步增强了服务的可贸易性,为服务贸易创新发展增添新的机遇和活力。”高通公司中国区董事长孟璞表示,在5G和人工智能之外,作为元宇宙、空间互联网入口的关键数字技术,扩展现实(XR)不仅拓展了服务领域的边界,更为用户提供了全新的体验和互动方式。

“2023年服贸会突出展示AI和元宇宙技术、产业融合、绿色环保等行业发展新

技术和新应用。随着人口红利向人才红利的跃迁,人力资源在商务服务中的地位更加重要,人力资源服务的‘数字未来’已应用落地。”智联招聘执行副总裁李强表示。

数字经济与实体经济深度融合

在数字服务蓬勃发展的同时,我国数字产业和传统产业协同发展也取得长足进步。数字技术更加突出赋能作用,与实体经济融合走向深入,产业数字化对数字经济增长的主引擎作用也更加凸显。

商务部的数据显示,近年来,我国电子商务创新发展,规模和质量持续提升,融合创新态势不断深化,相关产业吸纳就业人员近7000万人,全国网上零售连续10年保持全球最大规模,在发展全局中的地位和作用日益凸显。

“电子商务带动实体经济链条条、大流量发展,对我国整体产业发展发挥了重要的带动作用。”江小涓认为,我国制造业门类齐全、产业链长,中小企业集群密集。数字平台创新了贸易模式,但线上与线下并非替代关系。

陈春江表示,引导电商平台与实体经济深度融合,推动实施“十四五”电子商务发展规划,充分发挥国家电子商务示范基地示范企业的引领作用,努力培育具有国际竞争力的电商产业集群和领军企业,赋能实体经济发展。

“近年来,北京通过推动数字经济赋能、加快新品牌的孵化,助力北京国际消费中心城市建设。”北京市商务局副局长郭文杰说,今年国内消费市场明显回暖,尤其是网上零售市场展现出强劲的活力与韧性。在数字化进程中,北京将充分发挥数字经济的领先优势,培育新的业态,打造新的品牌,运用新的科技,促进新型数字消费扩容提质增效。

京东集团CEO许冉认为,随着数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程,数实融合成为稳增长促转型、推动高质量发展的重要引擎。京东将携手6000万家中小微企业进行数字化升级,全力推动我国数实融合进程。

“跨境电商正在迈入新阶段。智能化转型将助力中国跨境电商进一步迈向全球价值链更高层次,实现降本增效的高质量发展。”亚马逊中国副总裁邱胜表示,亚马逊将帮助中国跨境电商卖家以数智化迎接跨境电商发展新机遇。

智慧海关便利外贸

本报记者 顾阳

智慧海关建设是全国海关贯彻落实党的二十大精神的重要实践之一,也是当前及未来一段时期海关改革发展的重中之重。

“我们将扎实做好智慧实验室‘样板间’建设试点,研发数智化信息管理系统,打造自动化检测流程系统,建立智能化实时监测系统,为全面推进智慧实验室建设探索实践路径。”在2023中国国际服务贸易交易会“智慧海关助力高质量发展”论坛上,中国海关科学技术研究中心主任宋悦谦说。

北京首都国际机场临空经济区管委会副主任满群杰说,以海关信息化、智慧化建设为基础,开展卡口智能化监管试点,实现了基于数据共享、系统互联的按货位分类监管,落地了北京首个跨境贸易便利化标准化试点,推出文物入区鉴定和特殊物品进出口查验等便捷

措施,以政策功能的积极创新,推动跨境贸易便利水平稳步提升。

中国航天科工集团北京航天机器制造有限公司董事长马剑锋说,加强智慧海关建设,落实“智慧强国”行动,海关智能监管技术与装备将发挥极其重要的作用,数字化、信息化、自动化、智能化是技术和装备的发展趋势,将作用于海关监管全过程。

与会各方呼吁,搭建融合交流平台,创建联合攻关机制。聚焦关键核心技术和共性技术,推动与国内外高校、科研机构及龙头企业开展重大科技研发攻关,实现创新资源开放共享和高效配置。同时,共建数字智慧口岸,构建多元合作共同体。通过共建智慧化合作机制和全球智慧海关协作机制,建立全流程、智能化的技术体系,实现全领域顺畅运行。

创新科技赋能健康服务

本报记者 吴佳佳

今年的服贸会,卫生健康服务专题再现首钢园区。专题展汇聚公共卫生服务、生物医药创新、数智医疗等健康卫生服务领域高质量发展成果,向世界展示了我国健康卫生领域的创新实力。

健康卫生服务展馆核心公益展区汇聚了20家知名公立医疗卫生机构,通过现场体验、多媒体展示及丰富的互动活动,使参观观众沉浸在科技与创新医疗场景中。在首都医科大学附属北京儿童医院展位前,童趣十足的“彩虹熊熊诊所”模拟医疗体验项目吸引了众多观众。记者看到,该项目通过等比例缩小模型还原了肿瘤筛查和治疗即将面临的环节及流程,并设计了几种象征着不同肿瘤疾病的彩虹熊角色。参加互动的小朋友通过对小熊进行认领并带着小熊一起进行相应的医疗问诊和模拟治疗,从而正确认识疾病,消除对医疗环境的陌生感。

“3年来,北京儿童医院通过服贸会平台,集中展示医院在儿童卫生健康领域的技术创新和转化成果,今年,我们还首次与国际医疗机构——巴黎公立医院集团签约,希望通过服贸会这一平台,推动儿科医学领域的国际交流,进一步提升医疗服务质量。”北京儿童医院院长倪鑫介绍。

作为历届服贸会健康卫生服务专题中独具特色的展区,此次中医药展通过开辟室外展区,设立中医药国际消费节、举办中医药健康产业

国际智库论坛等方式,让人们充分感受现代中医药的魅力。北京市中医管理局局长屠志涛介绍,今年服贸会国内参展的中医药机构格外踊跃,共有19个省市区约150家机构参展参会,参展机构数量和去年相比几乎翻倍。

中医药展区的“科技+”中医药项目格外“吸睛”。展区入口处陈列着几台循经治疗机器人。体验者只需俯躺在治疗床上,电脑就可自动制订治疗方案,由机器人手臂循经“按摩”。“机器人可以在一定程度上代替人工的中医推拿按摩,具备临床治疗和传承研究等多种功能。”工作人员说。

记者注意到,本届服贸会期间,一批国产创新药组团亮相,见证了我国医药创新实力的不断提升。诺诚建华展示的自主研发的国家“重大新药创制”专项成果奥布替尼是中国首个且唯一获批的针对复发难治性边缘区淋巴瘤适应症的特洛伊受体酪氨酸激酶抑制剂。

“我国新药研发能力不断增强,在研新药数量已居全球第二位。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,“十四五”时期以来,我国医药工业主营业务收入年均增速9.3%,利润总额平均增速11.3%,共有82个国产创新药获批上市,创新产品新增销售量占全行业营业收入增量近30%。国际最新治疗靶点药物,我国企业都能迅速跟进。“下一步,要不断打造医药产业创新高地,鼓励有条件的企业建设智能工厂,引导医药工业企业在工厂设计、生产制造、物流仓储等环节应用数字化技术,提高精益管理和质量控制水平。”何亚琼说。

引领消费共享数智新生活

徐逸智 张晓敏

2023年中国国际服务贸易交易会9月2日开幕。作为和广交会、进博会并列的中国三大对外开放展会平台之一,服贸会在引领国内服务消费趋势方面发挥着重要作用,尤其对促进生活性服务业的高质量发展、满足人民群众消费升级、共享数智新生活方面至关重要。

长期以来,我国服务消费发展落后于实物消费。自2012年服贸会首次举办以来,孵化培育了冬博会等一批服务消费类展会品牌,举办了国际时尚节等一批服务消费活动,服务消费日益受到重视。2022年我国人均服务性消费支出已由2012年的0.55万元提升到1.1万元,占居民人均消费支出的比重达到43.2%,消费结构加快从实物消费主导向服务消费主导转变。服贸会促进服务消费潜力释放、带动服务消费转型升级的功能,也亟需得到更多重视。

发挥“展览引资”作用,优化服务消费供给。服贸会集聚了国内外服务业领域的丰富资源,有利于更好地实现供给与需求的对接。近年来服贸会参展企业达千余家,约四分之一是世界五百强企业,覆盖了服务业各细分领域,以及露营、研学、智慧+等服务消费新业态,通过展览、展示和交易,在条件成熟后拓展为后续实际投资的项目,能更好

满足人民群众多样化的服务消费需求。

发挥“引领趋势”作用,开拓服务消费新空间。服贸会有发布新技术、新成果和新标准的机制,有利于推动新消费产品的普及。服贸会展示过的“室内配送机器人”、会炒菜的机器人、会跳舞的“机器狗”等产品,已逐渐被消费者认可接受。通过充分展示服务领域新产品、新场景、新应用,为消费者带来首尝首见首试,提升了消费体验,为高科技服务消费产品的迭代升级提供强劲动力,也打造了全球服务消费潮流风向标。

发挥“引导预期”作用,提振消费信心。服贸会展商数量、成交规模、参观人数的不断上升,有利于集聚消费人气,改善消费预期,激发消费热情。近年来服贸会聚焦热点消费领域,以会带展、以展促销,展示了一系列优质物美价廉的商品,打造了一系列融合式、沉浸式、体验式场景,营造了良好消费氛围,参展参会人数都在递增。

发挥“政策创新”作用,释放消费潜力。服贸会期间,将实践中效果较好的新型服务模式试点、典型案例进行集中展示,有利于成功经验的复制和推广。根据消费者需求探索进口展品“三税”全免等优惠政策,进一步促进消费潜力释放。以消费论坛形式,探讨全球消费发展趋势,研究服务业领域外资准入、人才吸引等方面的政策突破,为促进消费升级提供方案、贡献智慧。

发挥“辐射链接”作用,联通我国与全球服务

消费。服贸会的产业辐射面广、行业关联度高,不仅能促进全球服务业产业链、创新链、价值链的延伸拓展,还能成为全球服务业领域的互联互通提供载体和平台,深度链接来自全球的展商,为各国企业融入中国服务大市场提供机遇,同时也将促进我国服务全面走向全球市场。

下一步,要持续发挥服贸会促进和引领服务消费的效能。强化服贸会促进服务消费增长的平台载体作用,打造服务业供需顺畅对接的合作环境。进一步挖掘和延伸服贸会孵化、培育消费类展会的功能,培育引进医疗、文旅等具有投资潜力的展会,进一步提升服贸会的效能。

强化服贸会“首发、首秀和首展”的引领功能。借助服贸会平台,在新技术、新标准和新模式方面,推出更多全球首发、亚洲首秀、中国首展,不断释放消费活力和激发消费潜能。进一步扩大服贸会的影响力,促进更多品牌通过服贸会平台不断在国内提升品牌影响力。

强化服贸会与消费增长的政策创新和机制衔接。充分用好服贸会在服务业领域的政策创新和试点示范作用,在健康、文化、旅游等增长潜力较大领域的外资准入方面进行更多的政策创新,促进消费增长。(作者分别为北京市发展改革委政策研究中心智库副理事长、北京市经济社会发展研究院投资消费所副所长)

图① 在首钢园区区工咨咨询与建筑服务展馆,中建二局工作人员正在介绍模块化智能建造平台。

本报记者 赵晶摄

图② 参观者在展台了解一款基于高精度室内定位的施工检测与运维改造辅助机器人。

新华社记者 李鑫摄

图③ 国家会议中心服贸会综合展区。

本报记者 赵晶摄