

市场监管

# 天津大爷出了一道题

去看天津大爷跳水了吗？

最近，在狮子林桥上跳了几十年水的天津大爷们突然成了一景。每天，不仅有观众日夜蹲守，还有人兴高采烈地打分助兴。奥运冠军、年轻小伙、外地游客、外国友人……跳水队伍不断壮大，围观人数与日俱增，搞得大爷们从自娱自乐变成“打卡上班”，跳水前还得来段相声。

上一次这艘天降热搜还是淄博烧烤。天津大爷跳水与淄博烧烤的外在表现颇有共通之处：都在社交媒体迅速发酵，都触及了年轻人好热闹的那根神经，都有一种参与感极强的欢乐氛围，都红得有点不走寻常路。不过，天津大爷跳水和淄博烧烤的性质不一样。淄博烧烤是合法经营的餐饮服务，有经过工商登记的经营主体，有法律法规明确的经营条件，也有主管部门。游客去淄博主要是品尝美食、感受城市，顶多担心接待能力不足、消费环境踩雷。

相比淄博，直辖市天津的接待能力要强得多，能提供给游客的吃住行游购娱服务也更为丰富，但天津比淄博增加了一些难度系数：跳水安全风险高。有些没啥经验的外地游客也跑去体验跳水，容易出事故。

眼下，各地急需聚人气、促消费的抓手。跳水大爷的爆火为天津城市旅游带来了意外惊喜，就像相声《钓鱼》里说的：“可赶上这波了！”这两天，天津有的景区热闹得像过年，有网友晒出账单，称专程去看天津大爷跳水，车票、酒店带餐饮、游览，一个周末花了上千元。目前，天津并没有叫停这个有争议的野生“8A级”景区，暂时选择呵护和观望，还派出了公安、消防、救援队随时待命。

随着社会关注度越来越高，天津能不能拿稳城市管理的“指挥棒”，平平安安地守着大爷们入水，顺利地承接住流量，并引导游客对这座城市的关注？这道考题可不简单。不管情势如何变化，希望天津“答题”时确保执法流程合理合法，考虑与大众情绪的共鸣。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫  
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

消费回归线下，是对城市消费环境的大考，眼下各地急需聚人气、促消费的抓手。对于市场监管部门而言，搞好了城市消费环境，才能接住天降的流量，把消费热情一棒一棒传下去。

从淄博烧烤到天津大爷，还反映出一个个值得关注的现象：我国消费蕴含的势能强劲，有个火星子就能一触即发。只不过这种势能更多蕴含在老百姓的日常生活中。

类似的本地生活复兴早有苗头，比如后备箱集市、深夜食堂、菜市场打卡、乡村大集和citywalk(城市漫步)等。人们渴望走出门，体验生活的真实，同时也渴望将体验与他人分享。这种渴望经过媒体广泛宣传和社交网络放大，引发了公众的浓厚兴

趣，让线下消费重新成为趋势。

国家统计局数据显示，今年上半年消费支出增长比较快的领域普遍在线下，例如教育文化娱乐支出比上年同期增长16.2%，主要是线下文化娱乐消费场景持续快速恢复；交通支出增长12.9%，餐饮收入同比增长21.4%，显示出接触型、聚集型线下消费回暖优势明显。

消费回归线下，是对城市消费环境的大考。线上交易时，平台企业承担主体责任，而

企业就那么几家；本地生活中，提供服务的主体遍布城市，每一家小店、每一个市民都是参与者，数量就十分庞大。只要爆出商家宰客、虚假宣传、食品安全等新闻，马上会被流量的放大镜放大。风水轮流转，“五一”在淄博，现在到天津，下一波流量会转到哪里，谁也不知道。对于市场监管部门而言，搞好了城市消费环境，才能接住天降的流量，把消费热情一棒一棒传下去。



温济聪



王 鹏作(新华社发)

## 税收优惠激励企业发展

财政部等4部门近日对外发布公告，为鼓励污染防治企业的专业化、规模化发展，更好支持生态文明建设，对符合条件的从事污染防治的第三方企业减按15%的税率征收企业所得税。当前，污染防治攻坚战进入关键阶段，此次税收优惠将成为环保产业发展重要抓手。包括税收优惠在内的激励政策的出台，有利于优化企业税收结构，激励企业加快技术创新，调动社会资本的投资积极性，有效促进行业发展。接下来，还可以通过专项资金补贴、水电等资源要素价格优惠等进行引导，进一步扶持相关企业发展，助力企业驶上发展快车道。

(时 锋)

# 守正创新 共赴美好未来 邮储银行北京分行亮相2023年服贸会

9月2日至9月6日，2023年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)在北京举行，本届服贸会采用“线下+线上”“综合+专题”办会模式。作为2023年服贸会9大专题展之一，金融服务展以“服务实体经济、创新变革向未来”为主题，在北京首钢园区举行。

邮储银行北京分行作为金融行业代表之一参展本届服贸会，以“创新·科技·开放 绿色让生活更美好”为主题，打造了综合金融服务展区、沉浸式互动体验区和数币大道3大展区展位，设置了“服务美好生活”“服务乡村振兴”“服务实体经济”“科技创新赋能”4大板块。全方位展示邮储银行金融服务实体经济、数字金融赋能智慧生活实践成果，全面彰显邮储银行新形势下服务经济高质量发展的新形象。

### 普惠千家万户 护航美好生活

邮储银行北京分行扎根广袤沃土，聚焦百姓金融需求，通过多层次、多角度、多方面提升金融服务质量，助力实现人民对美好生活的向往。截至目前，北京分行共有金融服务网点568个，均匀覆盖城乡，服务个人客户1427万户，资产规模达5061亿元。

北京分行致力于打造专业客户服务能力，提升金融服务品质。聚焦客户综合金融需求，以“信赖”“陪伴”为主题，面向财富客户打造“邮

财财富”专属品牌，为客户提供行业内特色鲜明、专业一流的财富管理服务；以客户为中心，加强产品创新，强化信用卡流程优化，灵活满足客户多样化融资需求。围绕各类生活消费场景，打造“金融+生活”综合服务平台，推出线上线下个人住房贷款、个人信用消费类贷款和个人汽车消费贷款服务，针对青年、车主、女性等客群推出不同信用卡产品和服务。

邮储银行北京分行积极提升网点效能水平，不断提升客户服务体验，积极推进丰富网点业态，结合网点周边资源优势和客户需求，建设特色业务、特色服务网点。

关注民生养老，做老年客群的“贴心人”。实施多项养老金客户便民举措，拓展代发养老金业务20余项社保业务。截至2023年6月末，邮储银行北京分行服务代发养老金人数达128万人，年代发金额近680亿元，累计代发养老金超过9300亿元。

### 扎根“三农”沃土 用耕耘收获梦想

聚焦农业强国建设重点领域。推出种业数字供应链金融服务方案，为重点育种企业主动授信超1.8亿元，实现相关部门直通车业务累计放款超2000万元；面向生猪养殖、粮食种植农户推出“邮信贷”，放款超100亿元，服务客户近6000户，累计支持生猪养殖近600余万头，助力

保障生猪产业链供应链稳定。

聚焦乡村农业产业振兴。邮储银行北京分行已累计发放支持平谷大桃、密云蜂蜜、怀柔板栗、昌平蘑菇等发展的农产品贷款超1000万元；积极参与休闲农业“十百千万”畅游行动，累计发放支持民俗民宿产业发展贷款超1.5亿元，支持300余家民俗接待户转变为精品民宿。

聚焦乡镇金融服务生态圈建设。邮储银行北京分行开展“村、社、户、企、店”金融服务行动，为政府、企业、农户提供金融顾问、账户结算、融资、理财、移动支付、寄递物流等综合服务，支持物业出租、居间服务等经营模式，推动集体经营性收入持续稳定增长。

聚焦农村信用体系建设的全面推进。邮储银行北京分行推出信用村、信用用户服务，支持“明星村落”“美丽休闲乡村”的产业发展，累计建立信用村近300个、信用用户近5000户；通过邮银协同的方式，已累计建立整村授信村近30个，助力推动农村信用体系建设迈向新目标。

聚焦金融科技赋能乡村振兴。邮储银行北京分行以农村金融、乡村振兴为导向，以服务“三农”、服务小微为目标，以极速贷、产业链金融等业务为场景，实现与北京农担、阳光保险、农交所等核心企业系统对接。截至目前，邮储一农担贷款发放近7亿元，为民宿、养殖、农产品经销商、农村合作社等贷款用户提供了充裕的资金保障。

聚焦农村“金融头雁”队伍建设。邮储银行北京分行组建农村管村客户经理，选拔信贷经验丰富员工入驻一级支行“三农”金融服务站，积极参与农村创新创业带头人培育行动，探索以创业担保、科创上市贷等产品为抓手，大力支持乡村振兴人才创新创业。

邮储银行北京分行以“创新·科技·开放 绿色让生活更美好”为主题，亮相2023年服贸会。



参观者与邮储银行数字员工“邮晓蕊”进行沟通、互动和交流。



邮储银行北京分行在服贸会现场推出“邮微讲堂”系列活动。

展会期间，展位为参观者准备了涉农题材“欢迎来到‘找茬’”互动小游戏，将邮储银行工作人员在支农惠农、助农扶农道路上的难忘经历融入游戏环节，为参观者呈现邮储银行践行社会责任、专业服务“三农”的生动实践。

### 服务实体经济 激荡经济活力

邮储银行北京分行立足首都城市功能战略定位，以“1+N”经营与服务新体系为支撑，在支持中小企业发展方面，邮储银行北京分行不断完善金融支持创新体系，金融活水源源不断流向专精特新及科创领域。2023年，精准聚焦专精特新、高新技术企业、科技型中小企业，推出“U益创”科创金融服务品牌，有效满足初创期、成长期、成熟期企业不同金融需求。小微企业信贷累计放款近1700亿元，累计服务客户近2.9万户。其中，服务专精特新企业1533家，贷款结余94.76亿元。

邮储银行北京分行贯彻落实国家“双碳”战略目标，大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资，在成立密云区绿色支行的基础上持续推动门头沟区绿色支行建设工作。截至2023年6月末，邮储银行北京分行绿色贷款余额为621.11亿元，较年初增加4.42%，绿色融资余额764.53亿元，较年初增加4.88%。

邮储银行北京分行致力于营造全方面、多层次、开放共享的同业合作环境，打造形成生态共建、价值共享的协同金融格局。通过“邮你同赢”线上同业生态平台和线下交流活动，聚焦资产配置、信息集散、投研交流，为同业客户提供多产品多层次综合金融服务，打造北京地区同业机构合作共赢新局面。

### 拥抱金融科技 畅享智慧生活

邮储银行北京分行以“十四五”IT规划为引领，深入推进智慧、平台、体验、生态、数字化和协同“加速度”(SPEEDS)科技战略实施，打造有温度的数字金融服务。

在“科技创新赋能”板块，邮储银行北京分行设置了多个高科技互动体验区，参观者可以现场感受科技元素带来的神奇体验。在“邮创工坊”处，参观者可与数字人客服互动了解个性化制卡智能抠图、证照倾斜矫正、智能语音外呼等多个创新应用场景；在“眺望未来”区域，佩戴MR眼镜，开启MR元宇宙奇妙之旅，身临其境地体验邮储银行各类金融产品；在“云上掠影”区域，现场体验照片云打印服务，自助打印出心仪的明信片。

本届服贸会，邮储银行北京分行为参观者提供数字员工讲解服务。参观者可与邮储银行数字员工“邮晓蕊”进行沟通、互动和交流，享受业务产品介绍、展位导览陪同等数字服务。

在数币大道展区，邮储银行北京分行携手中国邮政、国网电力、百年义利、北冰洋、双和盛等优质商户，共同打造“时光街区”。参观者漫步在这里，仿佛置身于20世纪八九十年代的街头小巷。拿出手机等移动设备，通过AR技术展现的场景，参观者可以全方位身临其境体验这些老字号品牌的百年变迁。同时，还可参与抽邮票盲盒、品尝美食等多项数字人民币支付体验。参观者收获新奇体验的同时还能领取邮储银行数字人民币红包及相关权益，成为此次服贸会值得参观者体验和拍照打卡的重要场景。

(数据来源:邮储银行北京分行) · 广告