

青海 追“光”逐“链”气象新

今年上半年，青海省实现地区生产总值同比增长6.8%，高于全国平均水平1.3个百分点，增速位居前列。

“今年以来，青海深入实施‘抢抓机遇促发展’九大专项行动，着力畅通经济循环，加快释放政策红利，经济运行呈现出总体平稳、稳中向好、全面恢复态势。”青海省统计局副局长高平介绍。

文旅消费火热

近日，在门源县圆山观花台景区，游客队伍如一条长龙，沿着木栈道蜿蜒至山顶，远眺十几万亩连片油菜花铺展在山川河谷。花海间的公路上，自驾游车辆穿梭不绝。

门源县文化旅游广电局副局长任国霞告诉记者，1至7月份，门源县累计接待游客112.43万人次，实现旅游综合收入57366.41万元，同比分别增长34.15%和34.81%。

青海省文化和旅游厅副厅长吕霞介绍，为提振文旅消费带动，他们制定印发《青海省文化旅游消费提振行动方案》，上半年共发放文旅消费券1441.33万元，直接拉动消费5539.8万元，间接带动消费3.88亿元；通过开展文化旅游宣传推广活动，推动文化旅游合作，进一步扩展文化产业和旅游产业合作领域、拓宽合作渠道，助力青海文化和旅游产业高质量发展。

进入夏季，青海客流激增，民航客运量和周转量快速增长。“针对旅游旺季，对旅游团队，安排专用值机柜台及安检通道，提前预约办理乘机手续；针对旅客出行‘最后一公里’，结合航班时刻加密机场巴士运行频次，增加机场市区运行车辆，增加出租车等运行力量。”西部机场集团青海机场有限公司市场部服务质量业务经理高斌说。

数据显示，上半年，青海省累计接待游客1821.9万人次，实现旅游收入162.3亿元，同比2022年增长98%和146%，分别恢复至2019年同期的90.5%和80%。

青海具有一批世界级的高品质生态旅游资源，山水林田湖草沙冰等各类资源俱全。在此基础上，青海不断完善交通旅游服务设施，培育红色游、乡村游、冰雪游等。具有青海特色的旅游线路不断涌现，一批最美湖泊、最美花海成为热门打卡地。

随着“旅游+”“交通+”“生态+”的发展，青海道路建设与生态环境、文化遗产、旅游游憩、产业发展等深度融合，打造了以国道、省道、铁路沿线为基础，融合交通、景观、游憩和保护等多重功能的复合型道路，将景区串珠成链、串点成线，成为兴业富民的“产业道”、灿烂多彩的“文化道”、山清水秀的“生态道”。

吕霞表示，下半年，青海省文旅厅将深入挖掘地域文化元素，借力重大文艺演出、体育赛事、节庆会展、文旅推介等活动，聚焦夜间消费、假日消费、旅游消费等消费增长点，推出各类主题文旅消费券，吸引更多游客走进青海，畅游青海，体验和感受生态旅游魅力，助力打造国际生态旅游目的地。

高新产业拉动

8月5日，青海晶科能源有限公司二期20GW拉棒切方项目在西宁经济开发区南川



工业园区点火投产。“公司二期20GW项目是继去年6月一期拉棒切方项目投产后的又一重大项目，自5月1日开工建设，不到100天就顺利实现点火投产。”青海晶科能源有限公司基地长吴俊丰介绍。该项目预计12月实现满产，届时南川工业园区单晶硅建成产能将达100GW，对青海省打造清洁能源示范省，做强“千亿元光伏产业集群”，加快推进“四地”建设具有重大意义。

青海省统计局工业统计处处长任晓宁介绍，上半年，青海省高技术制造业增加值同比增长90.7%，高于全部规模以上工业81.1个百分点，占规模以上工业增加值的比重为29.1%，对全部规模以上工业增长的贡献率达159.0%。

近年来，清洁能源赛道火热。青海清洁能源产业具备良好的产业发展基础和优势，清洁能源进入源网荷储一体化推进新阶段，技术创新、建设规模、利用效率等多项指标走在全国前列。

青海打造“千亿元级光伏产业集群”引进落地的重点企业——青海丽豪半导体材料有限公司的主要产品为高纯晶硅，总投资180亿元，分三期建设年产20万吨高纯晶硅生产项目，预计实现年产值200亿元。该企业应用国际领先工艺，采用“绿色电力”，制造“绿色产品”，打造全球竞争优势最强的高纯晶硅生产线，实现零碳工厂和高占比N型硅料、电子级质量标准硅料的“中国制造”。

追“光”逐“链”，锚定高质量招商引资，青海深入对接产业链上下游关联企业，一批行业领军企业纷纷落户，形成了多晶硅—单晶硅—切片—太阳能电池—光伏组件、光

伏电站、对外输送的完整新能源产业链。

重点项目筑基

玛尔挡水电站是国家和青海省“十四五”重点能源项目，电站总装机容量232万千瓦，由4台单机容量为55万千瓦和1台单机容量为12万千瓦的水轮发电机组组成，是黄河流域在建海拔最高、装机最大的水电站，也是国家实施西电东送骨干电源点，光伏和风电调峰潜力的重要项目之一。

“今年是玛尔挡水电站抢抓机遇、赶超进度、冲刺下闸蓄水目标的关键之年，我们将紧盯关键部位和关键环节，全力以赴促安全、抓进度、保质量，打好项目建设‘组合拳’，推动项目加快建设、早见成效，确保今年10月底下闸蓄水的目标实现及2024年3月首台机组投产发电。”国家能源集团青海玛尔挡水电站基建管理中心主任王海涛说。

为确保全年工作高质量起步，青海明确省级重点项目200项，总投资7176亿元，年度计划投资1024亿元。其中，西成铁路、西宁机场三期、玛尔挡水电站等一批项目加快推进，重点流域水污染防治和水生态修复、西宁大学、国家区域医疗中心（一期）等重点项目开复工建设，完成投资182亿元，较去年同期增加24亿元，有力支撑一季度“开门红”。

投资是关键，项目是基础。3月份，青海集中开复工1236个项目，涵盖清洁能源、综合交通、产业转型升级、新型城镇化、民生改善等各个领域。

青海省工信厅数据显示，全省招商引资成果丰硕。第23届青洽会签约各类项目148个，总投资额1051亿元。截至5月底，已落实

项目143个，开工项目100个，开展前期93个，到位资金336.45亿元。实现项目履约率96.6%、开工率67.6%、资金到位率32%。截至5月底，全省招商引资到位资金217亿元，完成全省年度考核目标任务的43.4%。

今年上半年，海西州德令哈市共签订7项投资协议，总投资约560亿元。德令哈市长王大磊表示，自去年首批“四地”建设项目落地开工以来，德令哈市围绕建设“工业强市、文化大市”目标，开展全民招商，延长产业链条，成功招引了一批大项目。

青海省省长吴晓军在调研重点项目建设时提出，全力实施投资项目攻坚行动，高质量加快重点项目建设，更好发挥有效投资的关键作用，为实现“全年稳”打下坚实基础，注入强劲动力。

近日，2023年海南（文昌）乡镇排球联赛在“中国排球之乡”海南省文昌市文城镇举行，吸引超过48万人次观赛。

一段时间以来，类似这样的比赛，在海南和其他地方还有不少，也都吸引了大量群众和慕名而来的游客。很多乡村因此走红。这得益于当今互联网传播渠道的快捷，让一个个乡村赛事活动插上互联网翅膀飞到了网络大舞台。更重要的是，乡村赛事展现了乡村生活的原生态自然美和新时代乡村新气象。乡村赛事走红，还在于城里人和游客希望借此契机回到乡村、回到田园，在观赛的同时亲近自然，感受乡村生活乐趣。另外，乡村赛事走红，也形成了一张张乡村文旅新名片，让乡村声名远播乃至全国亮相。

同时也要看到，要保持乡村赛事活动热度，延续赛事期间的客流量，变成乡村发展的招牌，还需多方发力。

首先要因地制宜做文章，打造和培育地方特色文旅品牌。乡村赛事的火爆走红，并非一日之功，是这些乡村有着长期举办体育赛事的优良传统。各地发展乡村经济，不能简单复制模仿，搞千篇一律式体育赛事，要结合本地实际走适合当地发展的文旅产业新业态。对于已经知名的乡村，不要被流量裹挟，不急于求成，保留“乡土味”和公益情结，防止因过度商业化冲淡了活动初衷。要深入挖掘乡村文化资源，走人无我有、人有我优的特色发展之路。

其次要加强基础设施建设，提升乡村振兴整体发展动能。不断加强和完善乡村体育场地设施建设，让更多村民和游客参与其中，享受乡村文体活动带来的乐趣，变村民唱独角戏为村民游客唱合唱。要聚焦“吃住行游购娱”全要素，着力改善乡村基础设施建设滞后状况，满足游客旅游观光的消费需求。

再次要探索融合发展模式，做好“体育+”文章。以体育或文艺赛事为抓手，促进体育、旅游、文化等融合发展，进一步做好“体育+文化”“体育+旅游”等“体育+”文章，推动文体资源的有效利用、转化，让乡村赛事成为助力乡村振兴的强大力量。

最后要加大政策扶持，形成政府搭台、群众唱戏的良好局面。各地应结合乡村振兴战略实施，加大对乡村文旅发展的政策支持和资金倾斜，打造和培育更多明星赛事和示范乡村，让乡村赛事成为乡村振兴的亮丽名片。

本版编辑 张虎美 编 倪梦婷



9月2日，游客在福建省宁德市古田县凤埔龙山生态茶园参观游览。近年来，古田县因地制宜发展高山有机茶产业，将茶叶产业和生态旅游紧密结合，用好用活政策资源，大力发展观光农业，带动群众增收致富，走出一条茶旅融合发展的乡村振兴路子。王旺旺摄（中经视觉）

梅多克产区 AOC等级
拉菲·珍藏梅多克 750ml

中秋团圆礼 享拉菲红酒盛宴

法国原装进口！买二得四，全部升级皮质礼盒装！

百年际会 感知拉菲尊贵

1985年，伦敦佳士得拍卖会上，一瓶1787年的拉菲拍出高价。多年后，拉菲酒庄隆重推出经典之作——拉菲·珍藏梅多克，让来自法国的优雅品位、馥郁醇厚的口感为您的生活增加一抹色彩！

市场价40080元/箱(6瓶) 特惠价2790元/箱

5580元买2箱得4箱(共24瓶)

4箱(24瓶)

拉菲酒庄传奇之品——拉菲·珍藏梅多克

拉菲酒庄作为世界五大名庄之一，其悠久的历史可追溯到1234年。拉菲红酒曾被定为法国皇室尊享之酒，成为席上珍馐的佐伴。拉菲·珍藏梅多克延续纯正拉菲血统，酿造标准严格，是整个酿酒师团队的倾力力作。无须远渡重洋，您即可品尝到来自法国的美酒佳釀。

热销拉菲 货源紧张 数量有限

尊贵如拉菲，邂逅尊贵的您！迎中秋，拉菲·珍藏梅多克好礼大放送，不必多花一分钱，全部为您升级为高档的皮质礼盒装，礼赠有面子。与亲朋相聚，与贵宾共享，感受法国葡萄酒的风华魅力。热销好酒，买2箱得4箱，共24瓶，750ml/瓶。货源紧张，数量有限，订完为止！

货真保障 免费送货上门 验货付款

退货保障 如有质量问题 退货无忧

低价保障 坚持好酒低价 让利钜惠

正品保障 官方防伪查询 假一罚十

活动专线 **400-890-7300** 活动截止至9月13日 主品和赠品一同寄送

中酿品致(德州)文化发展有限公司