

三农瞭望

培育更多优秀农业服贸企业

服贸会正在举行,不少国内外农业企业参会参展、洽谈合作。面对国际农业竞争合作新趋势,中国不仅需要自己的国际大粮商,也需要自己的农业服贸龙头企业,让中国农业服务为世界作出更多贡献。

农业服务贸易是向(境)外提供或购买农业相关服务的贸易形式。以从海上捕捞三文鱼为例,跨境提供捕捞水产品器械租赁、为捕捞提供低耗减损技术、提供保鲜服务的冷冻船舱、利用商贸平台把鱼卖到全球,分别代表了农资农机型、农业技术型、加工仓储型、流通营销型农业服务贸易。可见,农业服务贸易可以伴随农业贸易的每个环节。

农业服务贸易可以提升效率、凝聚要素、重构产业、赋能农民。对我国来说,大力发展农业服务贸易,有利于引进国外农业技术和服务,有助于更好参与全球农业合作。农业服务贸易在要素配置上具有一体化特征,相比单纯的投资行为,更容易被服务对象接受。中国积极与其他国家分享农业服务的良好模式和优质产品,杂交水稻技术与服务出口助力数十个国家粮食增产,无人机及相关服务贸易等每年为全球10亿多亩农田提供作业服务。

从世界看,农业服务贸易是拜耳、科迪华、巴斯夫等全球农化企业巩固优势的关键领域,也是美国邦吉、法国路易达孚等国际大粮商“硬产品+软服务”的重要一环。服务贸易兼具贸易和投资属性,通过发展服务贸易、构建服务平台,促进农产品贸易、带动农业跨境投资,是许多跨国农业公司的成功经验。事实上,全球农业产业链的品种选育、农化服务、精深加工、品牌营销等高端环节已被跨国巨头掌控和占领。

从我国看,农业服务贸易处在起步阶段,尤其缺乏有引领性的农业服贸企业。通过农业服务贸易的加持,少数企业实现了从单一的农产品贸易企业到农业综合解决方案提供商的转变。不过,

我国农业服务贸易面临难得机遇,这是培育更多优秀农业服贸企业的底气所在。相关企业要以农业和服务业为基础,依靠数字经济优势,重塑竞争格局,把农业服务贸易推向新阶段。

多数企业普遍存在三大不足。一是主体实力弱,多数业务集中在单一细分领域,尚未形成全产业链供应能力。二是出口市场集中,主要在东南亚、非洲和南美,进入欧美市场的少。三是服务形式单一,提供农资农机、农技和加工仓储服务的多,其他形式的少。这成为企业的痛点。

我国农业服务贸易面临难得机遇,这是培育更多优秀农业服贸企业的底气所在。近年来,全球服务业创造的出口增加值高于制造业,今后将更明显。这

几年,疫情、灾情、战情在全球叠加冲击,极端气象灾害威胁、农资价格高企、粮食流通受阻等层出不穷,一个国家想保障农业产业链稳定,比以往任何时候都更需要农业服务贸易。在此背景下,广大发展中国家对中国农资农技和生产服务的需求持续增加。而现代信息技术在农业领域的应用,则为农业服务的全球拓展提供了技术支持。

竞争之路千万条,把握趋势第一条。当前,全球农业服务贸易呈现鲜明的数字化趋势。我国农业服务正向标准

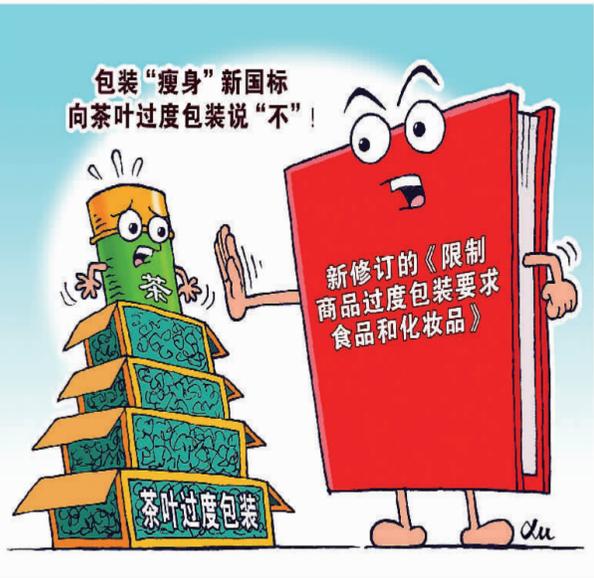
化迈进,有农业社会化服务组织104万个,服务面积近18.7亿亩次,服务带动小农超过8900万户。尤其在数字农业领域积累了不少经验,跨境电商、电子支付等服务业务日臻成熟,成为重要突破口。未来,智能制造、创新设计等新制造模式和服务外包、电子商务等新商业模式加快发展,将催生更多农业服务的新业态新模式。

相关企业要以农业和服务业为基础,依靠数字经济优势,重塑竞争格局,把农业服务贸易推向新阶段。



王琛伟

贾彦鹏



徐 骏作(新华社发)

向茶叶过度包装说不

新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(以下简称“新国标”)于9月1日起实施,对包括茶叶在内的31类食品、16类化妆品的包装层数、包装成本、空率率等均做了明确规定。随着新国标实施,茶叶包装“轻装上阵”,企业“负担”小了,消费者实惠多了。越来越多的企业将注意力回归到茶叶品质上,易于形成良性竞争。不过,茶叶过度包装还存在一些监管难点,有消费者会定制“精美”包装的茶礼盒,消费观念未完全转变;部分茶叶经营者为躲避监管,通过直播带货、微商等形式进行网络交易,隐蔽性较强。在即将到来的中秋、国庆,监管部门应提前做好节前和节日期间的执法检查工作安排,严格商品包装管理,强化行政执法,持续巩固治理成果。(时 锋)

本版编辑 原 洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

制造业是我国立国之本、强国之基,是实体经济的根基,构筑未来发展战略优势的重要支撑。推动制造业数字化转型,已成为抢抓新一轮科技革命机遇、推动新一轮产业变革的关键环节,对于建设现代化产业体系、巩固壮大经济根基、构建新发展格局等,具有极为重要的战略意义。

各国普遍将产业数字化作为经济发展的重点和提升国家竞争力的关键。就产业发展而言,数字化转型已不是“选择题”,而是关乎未来生存的“必答题”。近些年,我国制造业数字化、网络化、智能化水平显著提升。2022年,数字经济规模超过50万亿元,占到整个GDP比重的41.5%。我国制造业数字化转型已进入深化应用、加速创新的快速发展阶段。

也要看到,我国制造业总体数字化程度仍然不高。2022年,制造业数字经济渗透率达24%,虽然相比2016年增长6.2个百分点,但与众多发达国家相比,这一比例仍不算高。数字化转型不够均衡,不同行业、不同环节之间差异较大,部分关键领域自主技术薄弱,数字技术尚未全产业链、全生命周期地融入制造业全过程,不能满足规模庞大的传统产业转型需要。

当前和今后一段时间是抢抓数字经济战略制高点、推动制造业数字化转型的战略机遇期。应坚持问题导向和目标导向相结合,牢牢把握新一轮科技革命战略机遇,充分运用前沿数字技术,对传统产业、传统模式进行全方位、全链条、系统性改造升级,推动制造业全产业链实现生产模式、运营模式、企业形态的根本性变革,构筑“中国创造”新优势。

要树立制造业数字化转型的长期战略定力。数字化转型是一项长期、复杂、艰巨的系统工程,也是持续的改革进程,需要长期系统性投入。必须将数字化转型作为长期战略,持之以恒地坚持下去。要正确认识和理解制造业数字化转型、智能制造的现实需求和客观规律,久久为功,不能因为一时看不到成效而犹豫不前,动摇数字化转型的决心。

应推动全产业链的颠覆性变革。数字化转型并非信息工具在特定业务环节的单纯应用,而是一种颠覆性创新,从根本上来说是一种组织变革。要利用大数据、5G、人工智能等数字技术,对传统的业务模式和思维方式进行全方位全链条再造重组,将生产、数据、运营和技术等各个关键环节拉通。

突破关键技术“卡脖子”问题。我国制造业多处于全球价值链的中低端,关键核心技术薄弱是产业创新和国际竞争的软肋和瓶颈。要充分发挥新型举国体制的制度优势,加大产学研合作力度,对关键核心技术、关键零部件等开展技术攻关。对于战略性核心技术和科研项目,国家应系统布局,集中优势资源,最大限度地激发各类创新主体的潜能,释放各类创新主体的活力。

支持中小企业加快数字化转型。由于数字化转型前期投入高、不确定性大、回报周期长,不少中小企业踟躇不前。要加大对中小企业转型的政策支持力度,提升中小企业转型意识和自身能力,合理规划转型路径,推动从易到难、由点及面。要强化示范引领,为行业探索出一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化解决方案和产品。鼓励和支持互联网平台、行业龙头企业开放数字化资源,帮助中小企业实现数字化转型。



主题品牌传播展示

河北数字经济总规模突破1.5万亿元

近期,河北省数字经济建设风生水起,四面开花,进入了高速发展期。

张家口市大数据基础设施建设快速推进。截至目前,已经有27个建成和部分建成投运数据中心项目,投运标准机柜27万架,服务器139万台,集群建成规模居全国领先地位。

石家庄市数字产业化迈出坚实步伐。全市已经形成半导体、现代通信、汽车电子和信息服务业为主的产业体系。2022年营业收入872亿元,同比增长13%。

沧州市数字经济转型升级全面推进。在全力抓好绿色化工、管道管件、机械装备等传统产业升级“智改数转”的同时,全力强化电子信息制造、智能装备制造、新一代信息技术3大数字经济核心产业,使得全市经济规模一举迈入全省3强。

廊坊市两化融合取得长足进展。截至目前,廊坊共建成75个市级以上数字化车间,超过1000家企业实现了“云”上服务,全市实现了政府服务平台的云上智慧化网络全覆盖。

近年来,河北省深入贯彻落实党中央精神,大力推

进数字产业化、产业数字化,引导数字经济和实体经济深度融合,加快建设数据驱动、智能融合的数字河北,为河北发展注入澎湃动力。2022年,全省数字经济规模达1.51万亿元,占GDP比重达到35.6%,数字经济引领作用不断增强,日益成为经济增长主引擎。

一是数字基础设施加快建设。截至今年7月底,全省已累计建成5G基站15.1万个,互联网省际出口带宽累计达到8万G,移动网络IPv6流量占比超过50.1%。全国一体化算力网络京津冀枢纽节点加快建设,全省投运标准机柜达到59.6万架。

二是数字产业化稳步发展。在半导体、网络通信、新型显示、大数据等电子信息产业初步形成较为完整的产业链条,集聚了云谷科技、同光半导体、润泽科技、中船派瑞特气等一批竞争力强的龙头企业。2022年,全省电子信息产业实现营业收入2938.7亿元,同比增长16.8%。

三是产业数字化转型深入推进。工业互联网平台体系初步建成,全省企业工业设备上云率达20.6%,农业农村大数据平台加快建设,全民健康信息平台功能不断

完善。截至6月底,全省425家二级以上医疗机构开展线上预约诊疗服务,覆盖率达83.1%;国家中小学智慧教育平台全省注册用户872.8万、活跃设备数达4497万台,居全国前列。

四是产业集群加快发展。石家庄市新一代电子信息产业集群已形成以半导体、现代通信、汽车电子和信息服务业为主的产业体系,2023年预计产值将超千亿元。张家口大数据产业集群加快打造“数据存储+算力调度+装备制造+应用服务”全产业链发展高地。廊坊信息技术和人工智能产业集群聚焦电子核心产业、数字创意等产业链条,加快建设成为京津数字产业转移重要承载地、全省领先的数字经济高地。

成绩面前不停步,再接再厉创佳绩。今年2月份,河北省出台《加快建设数字河北行动方案》,确定把数字河北建设作为推进高质量发展的基础性先导性工程,推动数字技术与实体经济深度融合。力争到2027年,实现核心产业增加值达到3300亿元,数字经济占GDP比重达到42%以上。

(数据来源:河北省工业和信息化厅)



2023年8月4日,工人在中海石油中捷石化有限公司中控室工作。

在科林大数据中心,工作人员正在对园区运营数据进行整理。

河北省廊坊市,京津冀大数据感知体验中心。

CIDEE | 工业互联网赋能千行百业 数字经济引领高质量发展

2023 中国国际数字经济博览会

CHINA INTERNATIONAL DIGITAL ECONOMY EXPO 2023

2023年09月06日-09月08日 中国·河北·正定
September 06-08, 2023 Zhengding Hebei China

主办单位:工业和信息化部 国家发展和改革委员会 河北省人民政府
Organized by: Ministry of Industry and Information Technology National Development and Reform Commission Hebei Province Government

