



# 2023中国国际服务贸易交易会

## 共享服务合作新机遇

近年来,服贸会影响力、关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升,已经发展成为中国高水平对外开放的重要展示窗口、全球新技术新成果的重要展示平台、各国企业机构洽商交易的重要沟通渠道。

今年服贸会广泛邀请境外国家和国际组织,80余个国家和国际组织以政府或者总部的名义在本届服贸会上设展办会,线下展区集中展示了数字经济、文化旅游、教育、医疗等特色服务领域和最新发展成果;线上展区搭建了特色鲜明、内容丰富的云展厅。服贸会传递出的产业协作、全球合作、开放共赢及可持续发展等理念得到了更广泛的认可。

### 本报记者国际化水平进一步提升

在国家会议中心综合展国别专区的英国国家馆,按照1:8尺寸比例缩小复制的伦敦塔桥矗立其间,令人感受到浓厚的英伦气息,裸眼3D电动方程式冠军赛车显示屏科技感十足,现场设置的英伦金曲年鉴更是让人体验到独属于英国的潮流风尚。

作为今年服贸会的主宾国,英国组建了参展以来最大规模的贸易代表团。展会负责人介绍,今年服贸会的英国商业代表团由超过60家英国企业和机构组成,集中展示英国品牌在创意、体育、能源、金融服务等领域的最新发展成果。展会期间,英国馆将举办70多场活动,为观众带来精彩的互动体验。

英国驻华贸易使节杜涛(Tom Duke)表示,“随着中国经济的不断发展,越来越多的人看重英国所擅长的服务领域。无论是养老金、保险等金融服务,还是改善生活质量的医疗健康和环境服务,我们看到了中英商业合作的巨大潜力。服贸会为进一步加深和深化中英两国的长期合作提供了独特的机会”。

继去年在服贸会官方网站上参与线上展览后,联合国儿童基金会今年首次在本届服贸会的现场设置展台,展示其在全球为儿童开展各项工作的成果。现场工作人员介绍,联合国儿童基金会采购的物资和服务对于为儿童提供卫生保健和

他们的生存发展至关重要。服贸会,希望能让更多人了解中国儿童基金会,为其开展的采购工作和项目创造合作机会。

国别展的展台设计凸显了各自的风土人情和人文特色,吸引大批观众驻足观看并参与体验。在伊朗馆,精美的手工艺品和纪念品令人目不暇接;在日本馆,各类美食、玩具、美容保健产品吸引观众试吃试用;在韩国馆体验美妆服务;在格鲁吉亚馆品尝红酒……本次服贸会国别专区现场还设置了直播间,向线上观众推介来自有关参展国家的好物。

### 搭建多元合作平台

本届服贸会上,众多跨国企业带来了最新的技术成果,期待在服贸会上寻找到更多合作良机,并为深化服务贸易、促进经济社会发展贡献智慧和力量。

松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟在接受本报记者采访时表示,本届服贸会上,松下通过“未来智慧城市”沙盘,详细展示了其打造未来智慧城市的愿景,同时也展示出各事业领域为社会碳减排作出的积极贡献。“服贸会为企业提供展示产品和技术的机会,搭建起企业间深入交流的渠道。松下重视此类重大展会平台带来的溢出效应,未来希望通过新技术研发、新事业发展,为实现中国的‘双碳’目标贡献企业的积极力量。”

今年,雀巢集团旗下四大业务单元首次亮相服贸会展区,覆盖了保健营养品、特医食品、办公室咖啡解决方案、宠物食品、饮用水等领域,以及可持续发展的践行和成果。雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区首席执行官张西强表示:“雀巢是最早一批进入中国市场的企业,希望借助服务贸易的国际化大平台,加强与各方的交流合作,持续深化在华布局,为本土消费者和客户提供更合适的产品和服务,助力中国消费市场的发展。”

作为来自英国的全球生物制药企业代表,阿斯利康连续第三次参加服贸会,在加深本土合作、赋能中国创新出海等方面持续发力,切实推进多项合作成果

落地。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示:“未来,在共享中国机遇的同时,我们还将以自身的全球优势助力本土健康产业高质量发展,以更高水平的本土合作多维赋能中国创新并助其走向世界。”

沙特阿吉兰兄弟控股连续两年参加服贸会,今年设立了面积为140平方米的展台,展示的成果覆盖金融科技、数字医疗、快递物流等领域。阿吉兰兄弟集团副董事长、沙中商务理事会主席穆罕默德·艾尔·阿吉兰表示,服贸会是全球首个、目前规模最大的服务贸易领域综合型展会。阿吉兰兄弟控股将充分利用服贸会平台和中国经济稳健发展的机遇,推动中国与沙特加强贸易往来,实现互利共赢。

毕马威亚太区及中国主席陶匡厚表示,近年来,服贸会正发展成为全球服务贸易发展的全新风向标。希望通过此次服贸会搭建的多元化平台,深化在专业服务领域的交流与合作,为中国高质量发展贡献智慧。

### 拓宽服贸各领域合作

服务业和服务贸易已成为我国新一轮高水平开放的重点。近年来,随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新,服务贸易数字化、智能化转型步伐加快,为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。

今年的服贸会上,英特尔在展台设置了“推进摩尔定律”“促进数字化转型”“构建可持续美好未来”和“推动AI普及化”四大区域,展示了其在人工智能、数据中心和智能零售等领域的多项技术和解决方案。英特尔公司副总裁、英特尔中国区公司事务总经理周兵表示,“我们将进一步发挥技术和生态优势,更贴近客户与合作伙伴的需求,推动更多满足本土需求的创新,助力数字经济和实体经济深度融合”。

亚马逊云科技大中华区战略业务发展部总经理顾凡表示,2023年是亚马逊云科技进入中国的10周年,中国不断扩大开放、优化营商环境,并积极推动服务贸易在数字化和绿色化方面的双向融合,为包括

亚马逊云科技在内的国内外企业带来了更多发展机遇。凭借长期在人工智能领域的深耕,亚马逊云科技希望能帮助包括中国服务贸易企业在内的各行业企业更加便捷、高效、安全地释放生成式人工智能的潜力,助力数字经济和数字贸易的高质量发展。

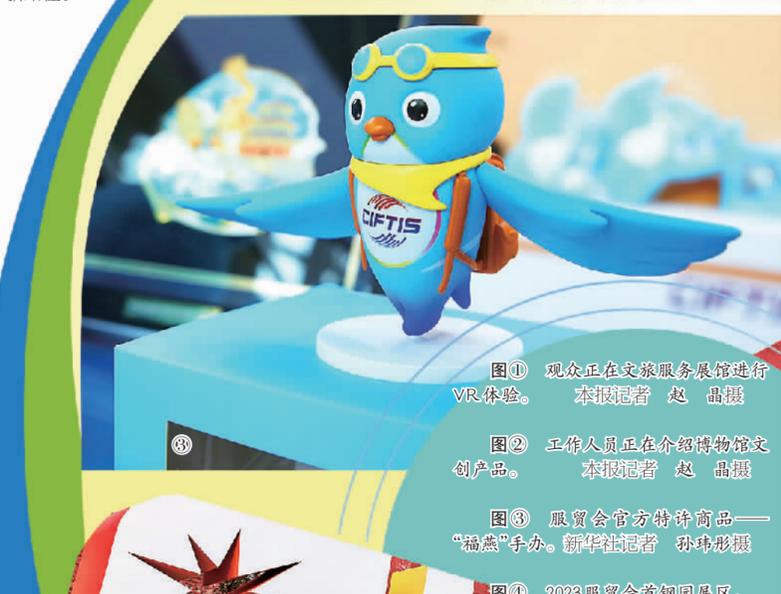
当前,中国着力深化服务领域高水平开放,必将对促进全球服务贸易发展和中国服务业扩大开放产生重大而深远的影响。“今年以来,一系列高水平对外开放的宏伟目标和推动高质量发展的举措,给外企注入了莫大的信心。”张西强说,作为一家将大区总部落户在北京的外企,雀巢也将利用服贸会这个扩大开放的窗口,与全球合作伙伴共同探讨服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径。



图① 观众正在文旅服务展馆进行VR体验。本报记者 赵晶摄



图② 工作人员正在介绍博物馆文创产品。本报记者 赵晶摄



图③ 服贸会官方特许商品——“福燕”手办。新华社记者 孙彬彤摄

图④ 2023服贸会首钢园展区。(视觉中国)

## 全球旅游业强劲复苏

本报记者 崔国强

9月2日举行的2023世界旅游合作与发展大会发布的《世界旅游城市发展报告(2022)》显示,2022年全球旅游总人次达到95.7亿人次,全球旅游总收入达到4.6万亿美元,分别恢复至2019年的66.1%和79.6%。

世界旅游市场快速复苏的同时,出现新发展趋势。用户出行行为呈现日常化、休闲化、户外化的趋势。由于疫情的反复,游客出行行为逐渐呈现日常化和近距离的特征。休闲活动和户外运动成为游客日常旅游的首选。

针对当前旅游业复苏的态势,全球如何实现同舟共济,推动旅游业持续复苏和繁荣发展?“整个旅游业的生态体系发生了改变,必须更加注重创新,推动新的消费趋势诞生。”世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼认为,要充分发挥城市能力,进一步夯实旅游业和城市之间的合作基础,激发新的消费潜力。

“旅游业在新消费时代下呈现出更加多元化、智能化、个性化、体验化、融合化的特点,需要我们不断地适应新的情况,深度挖掘世界各国不同城市独具特色的文化和旅游资源。”文旅部党组成员、故宫博物院院长王旭东认为,世界旅游业的繁荣发展需要各国携手同心,在坚持互利共赢的基础上,在政策沟通、产业合作、标准对接等方面持续发力,推动新时代旅游业成为世界旅游经济发展的支柱和引擎。

“未来的旅游业发展将呈现更多新趋势。游客会有更多的选择权、控制权、决策权,不同城市之间的联合会呈现商品化趋势,线上和线下渠道将实现无缝对接。”中旅途易旅游有限公司首席执行官卜贵多建议,为了促进中国旅游业进一步恢复,应在不同的城市之间、省份之间、国家之间加强合作,还要打造中国城市的品牌,让中国城市“走出去”。

## 数币“硬科技”点亮新生活

本报记者 樊楚楚

回收饮料瓶换取数字人民币红包,用数字人民币买一杯咖啡,“碰一碰”感受无网无电的便捷支付……在2023年中国国际服务贸易交易会上,224家国内外金融机构和企业集体亮相,集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品,引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一,金融服务专题展区位于首钢园8号馆,面积超过1.4万平方米,既为全球金融机构搭建了合作展示的平台,也为观众提供了探索未来生活的舞台。

在这里,与每个人日常生活密切相关的金融产品“秀”出新形象。“这张玉佩样式的小卡片,是交通银行为服贸会特意设计的数字人民币硬件钱包。只要把它与软钱包绑定,无电无网无手机也能简单安全支付。”交通银行北京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

在展区内,交通银行现场设置的智能回收换红包活动引来不少人驻足。“只要观众投入可回收垃圾,智能回收机就会自动折算成数字人民币红包进行奖励。”

工商银行的数字人民币硬件钱包则以成都大运会、杭州亚运会为主题,推出涵盖手环、徽章、钥匙扣等多种载体选项,数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款“硬钱包”产品也集体亮相。在活动现场,还通过全景展示和互动体验,集中展示了“数字人民币+”在交通出行、餐饮住宿、跨境结算等生活场景的融合应用。

8号馆南侧辟出的“数字人民币大道”是过去两届服贸会的“网红打卡地”,今年全面升级到3.0版。借鉴潮流集市创意,这条“大道”涵盖乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等,引入了潮流艺术市集、网络购物、网络直播、老字号、文化旅游等众多便民消费场景。

展区内,各种沉浸式的互动形式让观众了解数字人民币的基础知识,感受数字人民币在衣食住行等方面应用。“大道”上,美团金融数字人民币展示引来不少观众。由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬钱包无网无电支付是此次首发的“黑科技”。在无网无电的极端情况下,使用安装了SIM卡硬钱包的手机,只需要“碰一下”就可以通过充电宝租赁设备支付押金,借取充电宝为手机充电。“SIM卡硬钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体,加载数字人民币钱包应用,打造了一卡多应用的融合应用场景,具有安全可靠、通用便利、无电支付、余额共享等特色。”美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑾说。

从展会“展示”到生活“使用”,数字人民币正逐步走进人们的日常生活。“通过数字货币消费、数字金融全景展示、数字技术沉浸式体验等形式,让公众近距离感受数字金融‘硬科技’带来的魅力。”北京市地方金融监督管理局党组书记、局长李文红表示,服务实体经济是金融立业之本,将充分利用好服贸会这一全球服务贸易领域的国际性合作交流平台,全力办好本届金融服务专题,为金融服务实体经济送去“及时雨”。

## 开放引领发展

袁勇

2400多家企业线下参展,80余个国家和国际组织以国家政府或总部名义设展办会,200余场论坛、会议、推介洽谈等活动陆续举办……服贸会场馆的熙熙攘攘,传递出国际社会求开放、促合作的普遍愿望。

历史一再证明,世界经济开放则兴,封闭则衰。当前,世界经济增长动力明显不足,一个重要原因就是单边主义、保护主义抬头,阻隔了国际贸易往来,抑制了各国创新合作。人类社会是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体,没有哪个国家能够独善其身,也没有哪个国家能独自解决问题。如果任由单边主义、保护主义泛滥,世界上将没有赢家。国际社会只有坚持扩大开放合作,才能推动世界经济走出复苏

困境,重拾增长动能。开放是中国经济的鲜明底色,以开放引领发展是中国坚定不移的战略选择。在一系列开放举措的推动下,中国服务贸易保持快速增长,展现较强韧性。2022年服务进出口总额近6万亿元人民币,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续第九年居全球第二位。今年前7个月,中国服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额36669.1亿元人民币,同比增长8.1%。

实践充分证明,中国的发展离不开世界,世界的发展也需要中国。不断扩大开放,激活了中国发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水。从推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,到开展全面深化服务贸易创新发展试点;从推进国家服务业扩大开放综合示范区建设,到深化同共建“一带一路”国家服务贸易和数字贸易合作;从加快培

育服务贸易数字化新动能,到提升服务贸易标准化水平……中国以服务贸易为重要抓手,通过一系列务实举措,传递出奉行互利共赢开放战略的坚定决心,引领对外开放走向更大范围、更宽领域、更深层次,也为各国开放合作搭建了新平台、提供了新机遇,为世界经济注入了强大动能。

今天的中国,已经成为世界繁荣进步的“发动机”、各国合作共赢的“助推器”。未来,中方推进高水平对外开放的决心不会改变,以自身新发展为世界创造新机遇的决心不会改变。只要国际社会同中国一道,利用好服贸会等国际开放合作平台,坚定开放信念,推动开放合作,促进开放创新,坚持以开放引领发展,就一定能推动世界经济复苏进程走稳走实,共同开创世界更加美好繁荣的未来。