

服装业抓机遇促升级

不久前，作为国内首家分别在A股和H股上市、曾被誉为“中国女装第一股”的拉夏贝尔进入破产清算程序。无独有偶，知名休闲服装品牌美特斯邦威，其位于辽宁沈阳的店铺以3亿元的价格出售，被人质疑卖楼自救。

近段时间以来，服装品牌经营受困现象引起了业内外高度关注，由此引发了一系列关于我国服装行业现状的猜测。“尽管有个别服装品牌在发展过程中出现了这样或那样的问题，但我们也应注意到，一大批服装企业投身数字经济，在阵痛与变革中加快转型升级，我国服装产业素质和市场竞争力得到了持续提升。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示。

行业发展稳中向好

与拉夏贝尔等“败走麦城”的个别服装品牌形成对比的是，我国越来越多的服装品牌在新的消费趋势中，把握住了机会并赢得了市场。

同为女装品牌的上市公司赢家时尚日前公布了2023年上半年业绩预告。数据显示，赢家时尚2023年上半年净利润同比增长超过65%。公司相关负责人表示，消费复苏是2023年市场的主旋律。未来，赢家时尚将持续推进多品牌、全渠道、平台、上下游长期战略，开展新的升级，打造商品核心竞争力。

此外，太平鸟日前也发布了业绩预增公告。根据公告，太平鸟预计2023年半年度实现归属于上市公司股东的净利润约为2.51亿元，同比增长约89%。

公开数据显示，被誉为“中国高尔夫服饰第一股”的比音勒芬，2019年到2022年的营业收入分别为18.26亿元、23.03亿元、27.2亿元和28.85亿元。今年一季度，比音勒芬业绩再创历史新高，实现营收10.8亿元，同比增长33.1%；归属于母公司净利润3亿元，同比增长41.4%。经营业绩的持续高增长，体现了比音勒芬在高端运动服饰领域的领导力和强劲韧性。

休闲装品牌真维斯，近几年的发展同样可圈可点。“2020年和2021年，真维斯电商渠道销售额同比分别增长50%和83%；2022年真维斯电商渠道销售额同比增长1.18倍。”真维斯国际（香港）有限公司董事兼副总经理、旭日商厦（中国）有限公司惠州真维斯电贸分公司总经理刘伟文告诉记者。

“从上半年消费情况来看，服装市场的恢复态势相对不错。”中华全国商业信息中心统计处副处长殷夏表示，在国家统计局公布的16类限额以上单位商品零售数据中，服装鞋帽、针纺织品的零售额增速达到12.8%。我国服装品牌在增品种、提品质、创品牌上做出了努力，积极吸收科技、绿色、国潮等有益元素，服装产品价值得到提升，是今年服装市场实现较快复苏的基础。

消费升级带活市场

从高光时刻到黯然离开，拉夏贝尔退场背后的核心问题是在经营模式上慢了市场半拍。服装圈发展模式需要与时俱进，拉夏贝尔显然没有真正做到这一点。尽管此前拉夏贝尔也曾表示，公司经营不善主要由市场环境变化所致。但找到了病因的拉夏贝尔，却并没有找到更有效的药方，更没有找到进入新消费模式大门的钥匙。

如今，随着新一代消费者崛起，传统的快时尚消费模式正在被更多元的时尚潮流生活方式所替代。国风服装品牌以及融合了更多中华传统文化元素的服装设计被越来越多的消费者认可；个性化品牌依靠小单快反的柔性供应链，抢占了更多时尚行业和服装市场份额；越来越多的个性化时尚设计师品牌不断涌现；抖音、快手、小红书等电商平台正在以多种多样的方式赋能服装品牌转变营销模式……

在殷夏看来，大多数行业地位稳中有进、市场规模稳步扩张的品牌都具备独特的品牌形象和突出的核心品类。“比如比音勒芬，通过差异化的品牌定位，在休闲品牌云集的T恤衫市场中进行高尔夫文化品牌基因沉淀，牢牢把握消费者个性化需求，在产品的设计、形象展示、营销渠道上突出品牌调性，在T恤衫品类中站稳行业领先地位后，进而在男式衬衫等品类中发力，并开展多品牌策略，近期还收购了多个国际知名品牌。再比如羽绒服品牌波司登，自2018年开始聚焦羽绒服品类，提出打造羽绒服专家的品牌形象，通过产品创新、文化赋能、国际设计师加持等策略，持续增强核心产品竞争力，成功实现品牌升级的目标。在消费者认可品牌的基础上，波司登开启了基于专业技术的品类延伸，今年夏季推出的防晒服产品也获得了不俗的业绩。”殷夏说。

业内专家表示，服装消费市场目前已进



入消费品质化、个性化，讲究服装品位、服装价值，彰显品牌定位、品牌文化的新发展阶段，消费者购买的不仅是商品，还需要透过品牌符号来感知品牌的核心价值。

产业生态优化升级

尽管我国服装行业面临发展压力，但产业发展仍然处于重要的战略机遇期，有新红利待挖掘。从成功的品牌案例中可以看到，我国服装市场依然有很多机会，关键在于服装企业是否具备把握机会的能力。

“当前，服装线上销售市场增速正在放缓，品牌竞争升温，在存量市场中突出重围创造新的增量，才是品牌持续发展的重点方向。”刘伟文表示，传统电商平台已经逐渐失去流量红利，未来的红利在于如何利用工业互联网改进和提升产业供给侧效率。

近年来，我国服装行业积极适应数字化浪潮，消费互联网在持续推进的同时，正加快向产业互联网迈进，大规模定制生产模式日趋成熟，“互联网+”技术应用加快。

陈大鹏认为，我国服装行业的新一轮科技创新正在加速，进一步重塑服装行业

结构，推动产业向数字化、智能化、网络化方向发展，重构和优化产业生态势在必行。“在服装产业数字化进程中，需要特别注意几个方面。一是注重基础研究和关键技术攻关，持续推动产业高端化、智能化、绿色化发展。二是注重创新体系建设和创新生态构建，协调推进服装与装备、设计、材料、信息化等技术的融合创新，形成高效协同的创新生态，提升全行业科技创新发展的支撑力。三是注重人才培养和组织机制优化，顺应数字经济下业务流程、组织形态和商业模式重塑的需要，不断优化企业组织架构、管理方式、管理机制，以科学的组织机制激发企业创新发展的活力和潜力。”陈大鹏说。

8月以来，青岛银行、瑞丰银行、大连银行等多家银行对非柜面渠道交易限额进行了调整，包括个人账户的单笔转账和每日转账额度。比如，瑞丰银行发布公告显示，不定期根据账户性质、存量结算账户历史交易情况并结合实际使用情况，为账户动态设置合理的非柜面渠道支付限额；大连银行公告显示，如确需提升限额，请携带有效身份证件、银行卡以及相关辅助证明材料至网点办理，银行将根据核实结果，调整银行卡账户转出限额。

银行为何要调整个人账户非柜面渠道交易限额，这对用户日常使用产生什么影响？

银行调整非柜面渠道交易限额的出发点是为了保证支付安全，降低交易风险。中国银行研究院研究员杜阳表示，近期，多家银行调整非柜面交易限额，一方面，可以提高用户资金的安全性。随着电子支付的普及，网络诈骗、盗窃等风险不断增加。降低非柜面交易限额可以减少客户资金暴露风险，提高交易安全性。另一方面，长期以来，监管部门高度重视金融消费者权益保护，适度调整非柜面交易限额也是提升金

非柜面交易限额调整有何影响

本报记者 王宝会

融消费者合法权益保护质效水平的重要举措。整体来看，降低银行非柜面交易限额在提高交易安全性和落实金融消费者保护方面发挥着积极的作用。

不少用户表示银行调整限额的举动会带来一些不方便。“每月初我要用手机银行APP按时给客户转账，这次却收到银行提示，转账日限额调整为5000元。”在南京做小商品批发生意的张力告诉记者，平时他要照看门店，很难挤出时间去营业网点办理调整业务。

记者咨询银行有关人士了解到，目前，不同用户非柜面交易限额情况不一，银行方面会综合用户账户性质、交易记录等情况进行

判断，有的实施限额调整，有的则开始动态调整，各地实施效果还要结合不同银行情况综合研判，但并非对所有账户都“一刀切”。

星图金融研究院副院长薛洪言表示，应提高数据监控模型的识别精准度，对于触发限额调整机制的账户，应该给予更多的解除限制的选择，尤其是应允许用户线上操作，降低柜面申请产生的时间成本和交通成本。另外，对于易被数据模型“误伤”的操作行为，银行应视情况加大用户沟通力度，做好解释工作，规范用户账户使用习惯，避免多次“误伤”给用户带来的困扰。

金融机构在实施非柜面交易限额调整时

需要综合考虑用户需求和便利性，完善精细化管理体系，把对用户交易活动的影响降到最低水平。接下来，为平衡客户用款方便与反诈，银行要在多个方面进行调整完善。

“银行应采取多重身份识别和认证措施实施限额调整，确保只有合法的账户持有人才能进行交易；根据客户需求、风险承受能力、资信状况和交易历史为每个账户设置不同的交易限额，兼顾便利性与安全性；建立完善的风险管理和监控系统，对账户活动进行实时监测和风险评估。如发现异常活动，应及时采取措施，例如冻结账户或联系客户确认交易信息。”杜阳说。

邮储银行信阳市分行 以金融科技赋能小微企业

“没想到邮储银行的贷款如此便捷！”河南省某软件电路科技有限公司负责人感慨地说道。

该公司属科技型企业，今年，企业与某上市科技公司的项目通过审核，进入正式量产阶段，新增了一条生产线。由于前期投入较大，企业流动资金缺口近千万元，核心原材料出现短缺，企业主焦急万分。邮储银行信阳市分行在产业园区走访时了解到企业的资金需求后，当即为企业测试分行线上“抵押e贷”额度1000万元，经过协调内外部流程，快速完成贷款调查、审查、审批，并成功放款1000万元，帮企业解决了资金难题。

近年来，信阳市分行从体制机制着手，将普惠金融纳入全行战略，提升服务实体经济、践行金融为民的责任担当，逐步推进专业团队建设，持续完善“敢贷、愿贷”制度配套，不断丰富完善信贷产品种类，以金融科技赋能小微企业发展。今年以来，累计投放普惠小微企业贷款19.32亿元，有效助力了信阳市小微企业繁荣发展。

信阳市分行将持续优化流程，提升普惠金融办理解效，加快金融科技运用，以产品、服务为核心，不断优化健全普惠金融发展长效机制，为经济社会高质量发展贡献邮储力量。

（数据来源：邮储银行信阳市分行）
· 广告

山东省青岛市即墨区

文明实践为乡村振兴“赋能铸魂”

山东省青岛市即墨区充分发挥新时代文明实践贴近基层、贴近群众的优势，依托全区新时代文明实践中心（所、站）开展内容丰富、形式多样的文明实践活动。形成文明乡风、良好家风、淳朴民风，为乡村振兴不断注入新动能。

日前，在龙山街道石源村的文化长廊下，志愿者热情并茂地为大家朗读新时代美德健康生活方式读本《如此生活》中的文章选段，志愿者用“乡音土语”给村民们分享孝老爱亲、家风家教、和谐家庭的动人故事，针对亲子教育、家庭教育、邻里和睦等方面与村民展开讨论。“听他们朗读，格外亲切。”村民们踊跃分享自己的读书心得体会，交流自己喜爱的片段。

近年来，即墨区以即墨新闻交通广播和镇村“村村响”广播为平台，线下在各新时代文明实践中心（所、站），结合身边人、身边事，讲述即墨经济社会的发展变化。节目每期受众累计达30余万人次，广受群众好评。

“有时间做志愿者，有困难找志愿者。”一句广为流传的话语，折射出即墨区志愿服务蔚然成风的社会文明新风尚。以开展“五为”志愿服务为着力点，依托各级新时代文明实践志愿服务队，深化培育“敲门行动”“遇见非遗”“暑期公益辅导班”“新都大妈”等品牌志愿服

务项目。建成1800余支群众身边的志愿服务队伍，赋能乡村振兴，擦亮群众幸福底色。在实现新时代文明实践中心（所、站）“五有”标准全覆盖基础上，建成文明实践基地12个，每个村庄建有各具特色的文明实践家庭站，涌现出温泉街道丰中调解室、移风店镇老党员志愿服务工作室等多个特色品牌，打造群众家门口的精神文明“加油站”。深入推进婚俗、丧俗改革，打造即墨古城等各具特色的新时代结婚礼堂5处，连续举办5届新时代文明实践集体婚礼，平均每场婚礼为新人节约近3万元，“喜事新办、喜事简办”的文明婚俗新风尚进一步形成。

同时，以“我们的中国梦——文化进万家活动”为统领，组织各级各类文化活动超3万场，惠及百姓近百万人。采取专业文化团队和民间业余文化团体相结合，社区、网络调演等形式，构建起多层次、全覆盖的基层文化网络，培育“幸福古卫·活力鳌山”“百姓大舞台”等众多群众性文化品牌。广泛开展农村公益电影放映、全民阅读活动，把更多精彩的文艺演出和优秀的电影、戏曲、书刊等送到农民中间，切实让新时代文明之风吹进百姓心田。

（数据来源：中共青岛市即墨区委宣传部）
· 广告

确保评

存量房贷利率调降有助于促进房地产市场平稳健康发展、兼顾银行息差收窄与金融服务实体经济的可持续性。

市场期待已久的“存量房贷利率调降”即将开启。近日，中国人民银行、国家金融监督管理总局发布《关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知》，自9月25日起，存量首套住房商业性个人住房贷款的借款人可向承贷金融机构提出申请，由该金融机构新发放贷款置换存量首套住房商业性个人住房贷款。

政策及时回应了市场关切，实现了多方共赢。首先，借款人能够实实在在节约利息支出；其次，由于降低存量房贷利率，提前还贷行为或将减少，银行也能降低自身利息损失；再次，由于违规置换房贷的空间被压缩，风险隐患也会随之降低。

政策统筹了局部与整体、历史与当下，有助于促进房地产市场平稳健康发展、兼顾银行息差收窄与金融服务实体经济的可持续性。例如，存量房贷利率调降目前只涉及首套房，尚不涉及二套房。再如，利率调降不是直接降至当前的首套房利率下限，而是不低于原贷款发放时所在城市的首套房利率政策下限。举个例子，根据最新政策，全国首套房利率下限为“5年期以上LPR-20个基点”，但如果某笔贷款的发放时间为2020年，当时的全国首套房利率下限为5年期以上LPR，在此基础上，部分地区的首套房利率下限还有不同幅度的加点。

接下来，各商业银行应高度重视、积极行动，抓紧时间制订操作细则，确保政策落地稳、操作易。截至目前，已有多家商业银行发布公告称，将按照市场化、法治化原则，依法合规开展好利率调整工作。

主动作为。银行不能只是“坐等”借款人上门申请，而要通过线下网点、线上官网、手机银行、短信等多种渠道，主动告知借款人并为其办理业务。

精心组织。调降贷款利率听上去简单，实施起来复杂，不同地区、不同时期的贷款定价差异大，调降工作也要力求精准。为此，银行要做好组织实施，认真、耐心地为不同借款人答疑解惑，确保工作平稳有序推进。

便民惠民。目前，多数借款人并不熟悉具体的调降方式，银行要充分尊重借款人的知情权，为其详细讲解不同调降方式的特点，并与借款人充分、友好协商重新定价的利率水平。与此同时，银行还要畅通线上、线下多种渠道，提升响应速度，提高服务水平，切实降低借款人的操作成本、时间成本，把便民惠民落实到位。