

开学季消费有新意

电子“全家桶”成新宠

本报记者 雷婷

临近开学,商超里多了学生结伴或与家长一起购物的身影,掀起一波开学消费热。电脑、手机、智能手表等电子设备因开学季的到来变得热销起来。

“最近两三天销量略有增长,不少中学生或刚进入大学就读的学生家长前来选购数码产品。比较受欢迎的手机价位是3000元至4000元,较受欢迎的平板电脑价位在3000元以下。”在陕西省西安市小寨赛格国际购物中心,vivo店员王静告诉记者。在商场数码产品售卖区,记者发现很多商家抓住开学机遇给出“教育优惠”的让利。华为专卖店打出“开学换新季”限时最高优惠1000元的广告,购买手机、电脑等产品有几百元至千元的价格直降。

“刚考完的时候,和同学一起买了部新手机。现在快开学了,配上个电脑或者平板学习。智能手表可以减少看手机频率,心率监测、睡眠质量监测、运动记录这些功能又能督促运动,所以也在购买的计划中。”在西安赛格电脑的一家华为专柜,大学新生郑启臻和家长一起为即将开始的大学新生活挑选电子“全家桶”。据门店导购介绍,每年高考结束到9月开学,都是手机数码类产品的销售旺季。大学新生们购买3C数码产品更倾向于“一站式购齐”,同一生态链下的“全家桶”各个产品相配合,更方便使用。

记者发现,目前,大学新生对电子设备的需求更多元化,以“手机+电脑+智能手环(手表)+无线耳机”为代表的“数码四件套”越来越受准大学生欢迎。同时,中小学生们也逐渐成为笔记本电脑、平板的消费者。

“从去年到现在上的网课是classin,学而思还有贝达英语。这几个普通的网课对端口没有要求,手机、平板都可以链接上课,所以我选择了一个屏幕大一些的、正常内存的matepad就足够了,当时就买了华为最新出的matepad。”市民秦琳

琳的儿子今年9岁,她告诉记者,孩子今年新加的兴趣班编程和机器人技术3级对电脑硬件有要求,需要用到笔记本电脑。自己本身是职场人,平时thinkpad,thinkbook用得最多,又有正版的office,孩子能用自己也能用,就选择了thinkbook,预算5000元。出于保护视力的考虑,最终加了1500元选择了更大尺寸的屏幕。

开学季带动了数码产品的销售热潮。数据显示,苏宁易购“高考季3C潮玩节”期间,选择购买两件及以上数码设备的消费者占比超四成。拼多多平台自7月起,苹果、华为、小米等品牌的笔记本电脑、平板电脑类产品销量增速超过60%。手机方面,iPhone、小米、华为手机跻身毕业季礼品前三名。运动手环和智能手表的销售额增长均超过50%。

“现在老师布置作业很多时候都是在微信群里发文件,家长再打印出来。有时候加班不能及时去打印店,还是买一台打印机回家吧。微信里的文件拍照录入错题集,随时都可以给娃打印出来。”市民李桑趁午休来到位于西安市未央区的京东MALL挑选打印机。一番比较后,在京东APP上下单购买了一款原价499元的A4家用蓝牙错题打印机,综合开学季优惠、plus年卡、APP满减等多项优惠后到手价353元。

开学消费正呈现出消费品类更加多样化、消费群体及消费场景更加多元化等新特征。门店导购王静告诉记者,翻译机、学习机、多功能打印机以及电子词典等教育产品越来越受到青睐。其中,内容打印机因自带教辅、题库、读物、错题等内容资源受到中小学生家长欢迎。京东7月至8月开学季销售数据显示,内容打印机成交额同比增长55%、微信打印机成交额同比增长39%、大容量墨仓打印机成交额同比增长30%。



小朋友在浙江省嘉兴市南湖区一家大型超市内选购文具。金 鹏摄(新华社发)

科技引领文具新时尚

本报记者 梁婧

新学期,各中小学陆续开学,文具消费市场又迎来一波“开学热”热潮。

记者日前走进山西省太原市杏花岭区早西关南二条一家文具店发现,20平方米左右的门店内摆满了各种品牌文具,包括晨光、得力系列产品以及各种中性笔、橡皮、笔记本、书包、姓名贴等。文具店老板告诉记者:“店内的商品可以满足各个年龄段学生的日常文具需求。日常学习用品、美术书法用品均有供应。”这家店笔记本价格在2元至15元左右,中性笔价格多在1.8元至6元之间,一盒HB3三菱铅笔的价格为10元,整体价格相比去年没有较大变化。在这种开在学校旁边的文具店,基本的文具用品可一站式购齐。

“每年开学季都是我们生意最好、最忙的时候。”在太原市小店区平阳商贸城一家文具用品专营店内,老板翟宇飞一边忙着上货一边向记者介绍,他们家主要做批发,同时也零售。书皮、中性笔等这些基础文具这两天一直缺货,他们也在补货,但需求量确实大,稍微有点顾不过来。翟宇飞告诉记者,文具套装如今是家长们的心头爱,如电动文具套装、宇航员电动文具套装、凯轮猫浮水画套装、迪士尼冰雪奇缘文具礼盒套装等,都是文具店的热卖产品。“以前店里每天的营业额在2000元左右,开学这两天日营业额能达到5000多元。”

随着人们对文具质量和安全性的要求提高,品牌文具似乎更容易赢得家长的青睐。太原市府西街九九文具店不远处有一所小学、一所中学,来这里选购开学用品的大多是附近居民或这两所学校的学生。作为一名5年级孩子的妈妈,顾客刘琦选文具也有一套自己的经验:“马克笔我一般选晨光的,比较顺滑、不漏水,价格也没贵多少。本子就按照老师的要求购买,不同老师的具体要求不一样。学校附近的文具店一般很快就会有学习包,不同学科按学习包买就行,省了家长很多事。”

口算机、丙烯马克笔、科学实验套装、

时间管理器、自律打卡器、电动削笔刀、迷你桌面吸尘器……随着科技进步,家长和学生在选购文具时,已经不再单纯追求颜色丰富、图案可爱,具有科技含量的文具逐渐为大家所接受。

“现在很多孩子的学习问题可以用科技文具补齐。”一款智慧学习桌的导购高华告诉记者,以学习桌和护眼灯为例,孩子开学后,坐在桌子前的时间明显增加了,运动量大幅减少,如果这时又使用了不合适的桌椅,灯光太亮或太暗,都会影响孩子的视力。孩子阅读时的光线不够明亮,或是太过明亮造成反光,也会对儿童视力造成影响,护眼灯就解决了这个问题。

同样以科技取胜的还有书包。“这款书包有护脊的功能,设计时加入了六点式精准释压,符合人体工学原理,能有效地分散书包重量到全身,比一般书包减小肩膀压力30%,降低行走过程中书包对脊椎的冲击,有效预防脊柱弯曲,纠正不良行走姿势。”在太原市后小河小学旁的晨光文具店内,店员正向学生家长介绍着一款书包。店铺老板告诉记者,这种有科技含量的书包不论是功能、用料还是外观设计,明显都优于传统书包,销量节节攀升。

实验类文具同样受到家长的热捧。京东发布的《2023文具新消费观察》显示,7月至8月开学季期间,科学STEAM教具成交额增长193%,它的主要卖点是让孩子们在玩乐中发现科学的奥秘。指南针、造纸术、火药、印刷术,四大发明的DIY手工文具成交额同比增长83%;家用化学实验室、迷你加热反应装置成交额同比增长48%;化石挖掘套装成交额增长41%;研究如何发电、电路科学实验装置成交额增长32%。“增加孩子的动手意识,促进孩子的全面发展,是实验类文具受欢迎的关键因素。”太原市后小河小学老师张新新告诉记者,随着孩子们知识面的不断拓宽,学校也会引进很多实验类教具,丰富孩子的视野,提升他们的学习兴趣。

市场
新奇特

求真

郭静原



一家三口在位于西安市雁塔区的百瑞广场挑选手机。

本报记者 雷婷摄

缤纷文创扮靓校园

本报记者 商瑞

一个文创“福袋”牵手“千里姻缘”——8月29日,在天津市南开区天津大学卫津路校区内,来自辽宁省大连市的陈宇泽已完成注册,成为一名天津大学管理与经济学部的2023级本科新生。陈宇泽与天津大学的“相识相知”,是从收到天津大学官方微博线上活动寄来的文创福袋开始的。

2023年春节,天津大学“请回答1895”文创工作室联合天大校园纪念品服务中心,面向高考和研考学子联合策划推出了TJUer专属福袋、书签、行李牌系列文创产品,祝福学子们考试成功。

开学季,与陈宇泽一样的众多新生涌向天大校园纪念品服务中心。夏日中,品尝一块海棠味天大文创雪糕,既清凉解暑,更有浓浓的仪式感,成为天大人学新生的最爱,刷爆了微信朋友圈。

寓意美好的福袋、仪式满满的文创雪糕象征着满满幸福感,更承载着天津大学厚重的人文情怀。天津大学宣传部、“请回答

1895”文创工作室指导教师王涛说,文创产品是校园文化传播的重要载体,把握当下“Z世代”青年学生需求特点,推出一批有天津大学特色、师生校友喜闻乐见的校园文创产品,对于传播和传承天津大学优秀的校园文化具有重要意义。

面对青年学生的传播特点,天津大学宣传部在开展一系列校园文创征集活动基础上,于2020年组建了“请回答1895”文创工作室,成立由30多名学生骨干组成的校园文创产品设计队伍,并与校园纪念品服务中心探索深度合作,打通校园文创从创意征集、产品设计到生产制作、市场销售全链条,将学生优秀的校园文化创意转化为特色校园文创产品。

3年来,工作室围绕海棠季、开学季、毕业季、校庆、考研季、春节、中秋节等重要时间节点,先后设计推出60余款融入天大校园文化符号、彰显天大IP、体现天大品格的特色校园文创,并将文创设计与文化传播相结合,

受到了广大师生校友们的点赞和支持。

文化创意产品不仅能看,还能吃。开学季,天津的部分高等院校、中学门口人头攒动,海棠文创雪糕、天津大学文创雪糕、玫瑰文创雪糕……这些形态各异的文创雪糕,被赋予不同文化图案,再加上不同口味和包装,让学生们爱不释手,纷纷打卡拍照。

文创产品还成为大学室友相聚新话题。8月27日,天津音乐学院二年级学生吴微珂回到宿舍。一场相聚晚宴后,身为“盗墓迷”的吴微珂向室友展示了刚买的盗墓笔记文创产品。碳素笔、镭射书签、人物垫板……这些“宝贝”都是吴微珂从天津和平区大悦城举办的“稻米节”盗墓迷见面会上购买的。

吴微珂说,文创产品具有时代特点,寄托了一种情怀,作为时尚潮品最受学生欢迎,也是同龄人交流的主题。自己很喜欢这些产品。

如何确保文创产品安全?天津东疆综保

区市场监管局食药质量监管科科长唐雨田说:“针对文创产品尤其是食品类的文创产品在校园流行的趋势,既要呵护好相关市场主体创意的积极性,又要保护好孩子们‘舌尖上的安全’和使用安全。”今年以来,东疆市场监管局以打造校园周边文创产品、食品安全消费环境为重点,践行党建引领共同缔造理念,积极调动执法人员对学校周边超市、便利店、食杂店等开展“地毯式”风险排查工作,严查文创产品、文创食品等持有有效证照经营情况,严查销售假冒伪劣食品、过期食品、“三无”食品。特别是通过委托第三方检测机构抽样检测、配备食品安全协管员、加大学校食品安全宣传教育等举措,规范校园周边经营者经营行为,使校园周边消费环境得到有效净化。



顾客在天津大学津南校区天大校园纪念品服务中心选购商品。高源苗摄(中经视觉)

本版编辑 李丹美 编夏 栉