

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 石家庄 年轻消费群体占比高

## 说数

□ 本期点评 柴祯祯

石家庄拥有深厚历史文化背景和优越交通区位优势，近年来经济发展迅速，消费潜力不断释放。数据显示，2023年上半年，石家庄全市社会消费品零售总额1233.5亿元，同比增长13.2%，需求稳步增长，消费亮点纷呈。

在消费品类上，石家庄消费者的日常消费呈现出品质升级趋势。数据显示，今年1月份至8月份，石家庄消费者购买母婴、医药、营养保健品、手机通讯、家用电器的占比提升明显。具体来看，在涉及“衣食住行”的日常消费品类中，带有新功能或品质升级特色的商品更受青睐。例如，更新鲜的低温奶销量亮眼，驱动品类市场扩大；许多功能性小家电受到消费者喜爱，销量节节攀升。同时，石家庄消费者更加重视商品的售前、售中和售后服务，消费需求日益精细化。

在消费人群结构上，年轻消费群体在石家庄消费市场中的地位越来越重要。数据显示，石家庄35岁以下消费者占比达到近六成。其中，25岁及以下年龄段消费者占比在全国位列前茅。年轻消费群体对于智能、绿色和健康等新型消费接受度更高，给石家庄消费市场注入了新的增长动能。对此，相关商家应当针对相关消费场景积极创新，进一步满足年轻消费者新需求，实现良性发展。

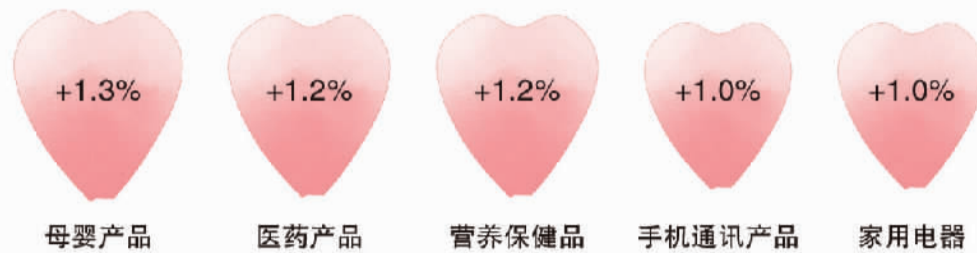
作为一座具有深厚历史文化和现代活力的城市，石家庄的消费潜力仍然巨大。未来，这座城市需要进一步开放和创新，持续优化消费环境，顺应消费升级趋势，打造独一无二的消费新场景和新模式，从而培育经济增长新引擎。

（点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员）

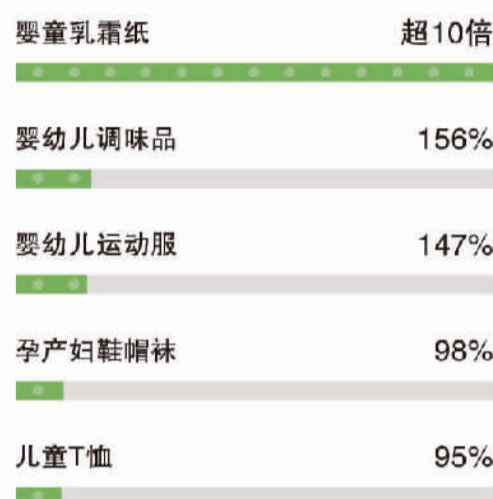
## 1 整体消费情况

注：本版数据均为石家庄市消费数据

▼ 消费占比提升最快品类（占比变化）



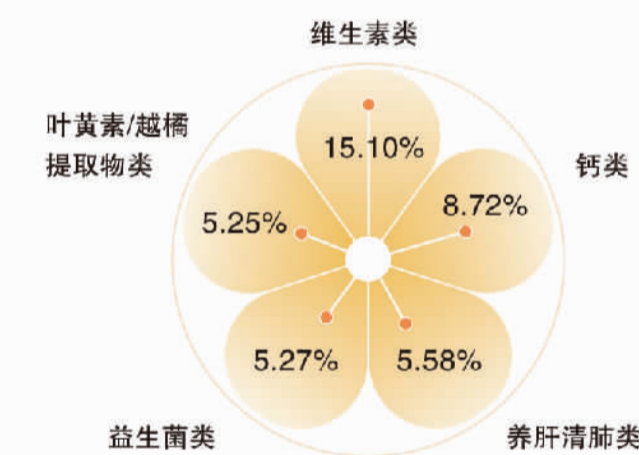
▼ 母婴产品销量增速TOP5品类



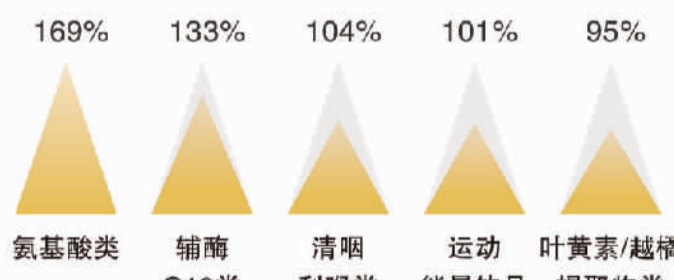
▼ 母婴产品销量占比TOP5品类



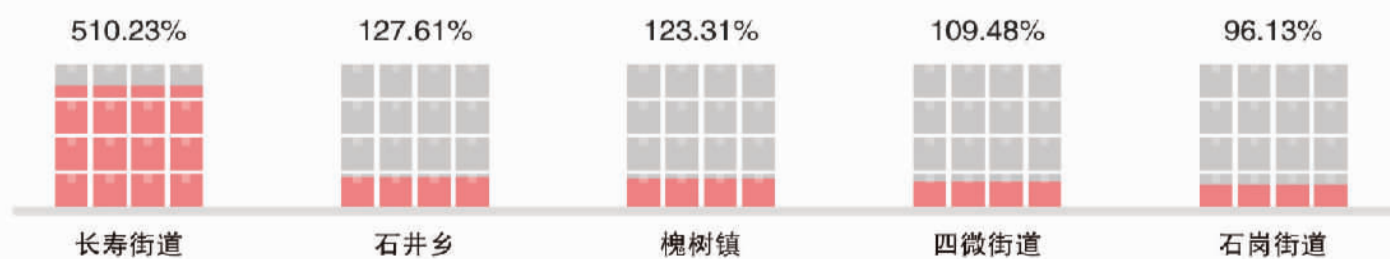
▼ 营养保健品销量占比TOP5品类



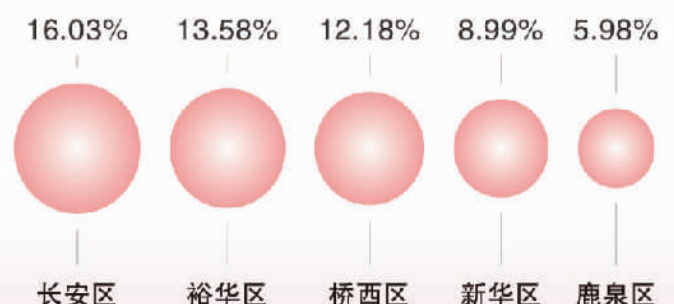
▼ 营养保健产品销量增速TOP5品类



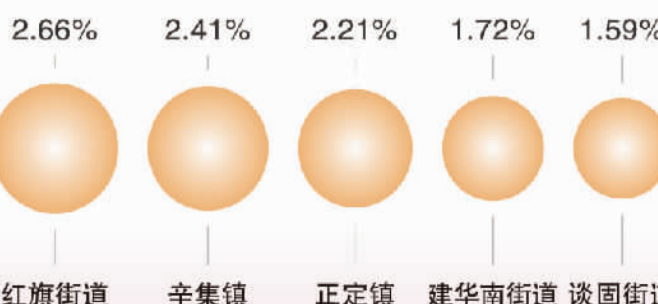
▼ 成交额增速TOP5乡镇及街道



▼ 消费者数量占比TOP5区县



▼ 消费者数量占比TOP5乡镇及街道



▼ 石家庄消费者偏好

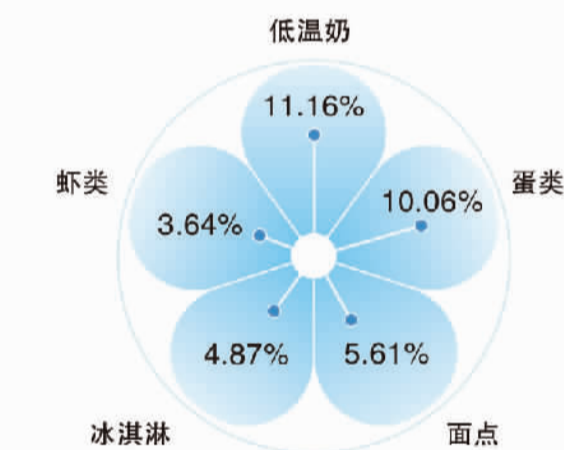
注：偏好度越高表明该产品越受石家庄市消费者欢迎



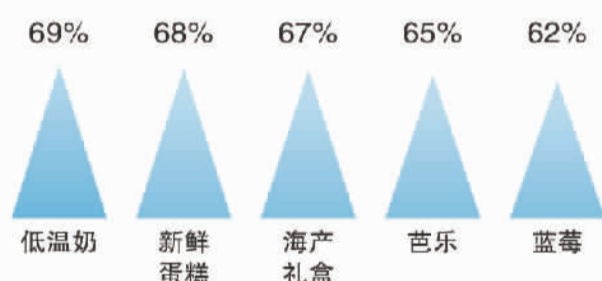
图为石家庄市市花月季



▼ 生鲜产品销量占比TOP5品类



▼ 生鲜产品销量增速TOP5品类



## 2 区域消费特征

▼ 各年龄段消费者数量占比



数据周期：2023年1月份至8月份

在石家庄，无论是生鲜产品、家用电器，还是近两年备受青睐的营养保健品，线上销量均呈现显著增长态势，可见线上消费已渗透至石家庄消费者日常生活的方方面面。石家庄线上消费具有较为浓郁的生活气息，并展现出品质升级趋势。以生鲜消费为例，低温奶、新鲜蛋糕、海产礼盒销量增速位居前三，石家庄消费者日常生活趋向品质化。

年轻消费者在石家庄消费中占有重要地位，35岁以下消费者占比近六成，这给石家庄消费市场注入了新动能。更爱尝试新产品与新服务的年轻消费群体崛起，使得部分趋势品类迎来快速增长。许多传统消费品类如家电、家居等也呈现出新变化，个性化、智能化发展趋势更加明显，消费也逐渐从功能需求延展至情绪需求。