

各地新亮点

□ 本报记者 宋美倩

产业加“数”发展提速

——河北建设数字经济强省纪实

在厂区正中宽敞明亮的大厅里，一整面墙的屏幕分板块展示着整个工厂的生产情况，无论是矿山采掘、料仓运转，还是窑炉煅烧、成品出窑均在屏幕上清晰可见。几名操作人员在操控台上轻点鼠标，全厂全部生产流程尽在掌控之中。这是记者在河北省承德市鹰手营子区承德金隅水泥厂看到的景象。

“我们公司去年投资5285万元建成了这个智能工厂管理项目，将全厂的能源管理、装备控制、矿山采掘、工厂物流、实验检测等流程全部纳入数字化管理程序，使得企业年增经济效益达3000万元以上。”该公司总经理宋杰明说。

承德金隅水泥厂通过数字化改造，促进企业实现高质量发展，仅仅是河北大力发展数字产业的一个缩影。河北省副省长胡启生表示，近年来，河北省大力推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，加快建设数据驱动、智能融合的数字河北，为河北发展注入了澎湃动力。数据显示，2022年河北全省数字经济规模达1.51万亿元，占地区生产总值比重达到35.6%，数字经济引领作用不断增强，日益成为经济增长主引擎。

强化顶层设计 夯实发展基础

河北有着丰富的清洁能源资源，发展数字产业优势得天独厚。该省大力推进数字河北建设，专门出台了《河北省数字经济发展规划》《河北省数字经济促进条例》《加快建设数字河北行动方案》等多个文件，提出抢抓数字化变革新机遇，把数字河北建设作为推进高质量发展的基础性先导性工程，推动数字技术与实体经济深度融合，适度超前建设数字基础设施，做强做优做大数字经济。

河北省发展改革委副主任段占东介绍，河北通过顶层设计，规划引领，使得全省数字产业一举成为全省增长趋势最为明显的产业。截至今年7月底，全省建成5G基站15.1万个，互联网国际出口带宽达到8万G，移动网络IPv6流量占比超过50.1%。全国一体化算力网络京津冀枢纽节点加快建设，全省投资标准机柜达到59.6万架。

地处京津冀内蒙古交界处的张家口市，有着毗邻首都北京的区位优势，全年平均气温7℃，坝上地区低于2.6℃，空气湿度低、质量好，是建设超大规模数据中心的理想之地。河北省将其作为全国一体化算力网络京津冀国家枢纽节点，制定了当前与中长期结合的发展规划，实施了一系列扶持措施，全力推动数据中心集群与可再生能源示范区协同发展。截至2022年末，该市可再生能源发电量达457亿千瓦时，并竭力推动大数据与绿电协同的“源网荷储”一体化发展。而通过绿电协同的强力支撑，该市诞生了怀来、张北、宣化等多个云计算产业园区，阿里、腾讯、秦淮数据、亿安天下、合盈数据等18个数据中心建成投运，投运标准机柜27万架，服务器124万台，集群建成规模居全国领先地位。

注重成龙配套 推进链式发展

盛夏时节，华北平原气温连续走高。在石家庄市鹿泉区占地2.6万亩的新一代电子信息产业基地内，数字技术产业园、封装测试产业园、智能物联产业园正在齐头并进，上百个电子信息产业项目均在如火如荼地生产及建设中。

走进中国电科产业基础研究院芯片技术研究所一楼展厅，展台上摆放着不同型号的传感器、电力电子器件、5G宏基站电路板等多种产品。中国电科产业基础研究院院长卜爱民说：“自1956年从事半导体研究以来，研究院先后创造了60多项国内第一，在我国半导体、传感器与微系统、集成电路原创技术领域有着策源地的领先地位，强力支撑了我国载人航天、月球火星探测、北斗组网等各类装备和以5G基站、新能源汽车、光通讯等为代表的数字经济产业发展，尤其在镭射频率芯片领域，我们已实现外延生长、芯片设计、工艺加工等核心技术的自主创新。”

走进河北普兴电子科技股份有限公司，一片片如同透明CD唱片的碳化硅外延片正在加紧生产。如果把制造芯片比作盖房子，那么，半导体外延片就是建造房子的地基。该公司总经理薛宏伟说：“公司是国内最大的硅外延材料供应商之一，从最初擦拭设备的布都是进口的，到如今半导体外延片产量位居全国前列，我们走出了一条自主创新之路。目前正在加快研发第四代半导体材料，未来将应用在5G通信、高速轨道交通等领域。”

石家庄市市长马俊宇说，新一轮科技革命和产业变革加速推进，数字经济以不可阻挡之势破茧而出，强势崛起，成为发展最快、创新最活跃、辐射最广泛的经济活动。石家庄作为河北数字强省建设的前沿阵地，要在夯实产业基础，实施链式发展上下好先手棋。

出于这样的认识，石家庄市密集推出了《关于支持新一代电子信息产业和生物医药产业率先突破的若干措施(试行)》等多项重点扶持政策，从奖励资金、企业创新、项目建设等方面入手，集中优质资源，完善产业配套，支持产业发展。先后上马了鹿泉、正定、高新区3个电子信息产业园区，设立了4000万元的人才引进资金，建成了国家级创新平台9个、省级创新平台123个，规模以上企业达到248家。通过系统发力，石家庄电子信息产业创新能力和发展能力均居于全省领先地位，形成半导体、现代通信、汽车电子和信息服务业为主的产业体系，2022年营业收入872亿元，同比增长13%，预计今年将形成超千亿元的规模。

石家庄市带头发展，河北其他城市不甘落后，全省数字化实现了稳步发展。半导体、网络通信、新型显示、大数据等电子信息产业形成较为完整的产业链条，集聚了云谷科技、阳光半导体、润泽科技、中船派瑞特气等一批竞争力强的龙头企业。2022年全省电子信息产业实现营业收入2938.7亿元，同比增长16.8%。



润泽(廊坊)国际信息港一角。

陈童摄

力推两化融合 提升发展质量

贴面、开料、封边、打孔、分拣、包装、入库……在索菲亚家居(廊坊)有限公司数字车间内，经过智能化改造的定制家居生产线正在高效运转，大大提高了生产效率和柔性化生产能力。索菲亚公司IT经理吴冬丽说：“公司实行智能化改造升级后，日均产量提升了40.66%，一年就能创造综合效益500万元以上，实施传统产业数字化改造势在必行。”

一手抓数字化，一手抓产业数字化。河北省工信厅厅长付振波表示，在大力建设数字产业的同时，河北十分注重推进新一代信息技术与实体经济的融合发展，在全国率先出台《关于推进信息化与工业化深度融合促进现代产业体系建设的意见》等4个专项文件及两化融合“十三五”“十四五”规划，省政府还专门成立由主管副省长任组长的两化深度融合领导小组。

——完善工业互联网政策体系。围绕上云、用数、赋智，制定了“十万企业上云”、制造业数字化转型、5G应用“领航”、新型工业化和信息化融合等系列行动方案，制定加快工业互联网创新发展五条措施等政策文件，着力推动工业企业数字化、网络化、智能化转型。今年以来，开展河北省工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动80场，服务企业5400余家，截至2023年7月，全省累计上云企业超过8.5万家，工业设备上云率20.6%、位居全国前列。通过云上服务、云上管理，不仅大大提高了企业生产效率，还实现了年节约标煤160万吨的好成绩。

——夯实工业互联网平台建设。工业互联网标识解析二级节点高质量建设运营，接入国家二级节点6个，累计标识注册量4.3亿个、标识解析量12亿次。加快推进公共服务平台建设，培育工业互联网平台329个，雄安联通、河钢数字入选2023年国家“双跨”工业互联网平台名单，河钢数字碳中和数字化平台获国内钢铁领域首家德国技术监督协会南德符合性认证；科大讯飞羚羊、用友精智等国家工业互联网“双跨”平台成功在河北落地。建成省工业互联网安全态势感知平台，对11个地市1800余家工业互联网企业持续开展探测预警，工业信息安全发展指数排名全国前列。

——推进工业互联网创新应用。积极推动工业互联网创新发展重点项目培育。3家企业入选国家首批“数字领航”企业名单、6家企业入选国家智能制造示范工厂，数量均为全国第一；15个项目纳入国家新一代信息技术与制造业融合试点示范，数量位居全国第二；长城精工成功打造全国首个5.5G柔性工厂试点，中信戴卡入选世界经济论坛“灯塔工厂”。河北省被列为全国“工业互联网+安全生产”试点省份。

面对成绩，河北省没有满足松懈。今年2月，河北出台了《加快建设数字河北行动方案》，决定把数字河北建设作为推进高质量发展的基础性先导性工程，推动数字技术与实体经济深度融合，力争到2027年，实现核心产业增加值达到3300亿元，数字经济占地区生产总值比重达到42%以上。



整台方观察

景区乱收费损害了旅游体验，监管部门开展常态化整治十分必要。一方面，监管部门的执法要严；另一方面，景区自身要提高管理和服务能力。

刚刚过去的这个暑期，各地旅游又热了起来，尤其是自驾游火爆，致使一些热门线路出现了堵车现象。旅游业回暖令人欣喜，但同时也出现了个别地方乱收费的事件。比如，近日西部某景区对自驾游的车辆按车上乘坐人数违规收取停车费，打破了行规，受到监管部门处罚，引发广泛关注。

在旅游活动中，消费超出预算是常事，人们主要图的是休闲愉悦。但是，也要看钱多花在哪里、怎么花、值不值。如果一些旅游项目平时不收费，但是临时对游客收费，甚至以“莫须有”的名目收费，游客肯定不愿意，由此引发的消费纠纷并不鲜见。高兴而来，扫兴而归，这样的旅游无论如何也美好不起来，大大削弱了游客的体验感。因此，相关部门要常态化大力整治景区和旅游点乱收费问题。

一方面，监管部门的执法要严。严格的制度如果发挥作用，景区无论生意好坏，都会依法依规运营。但在实际中，有的景区有规不依，巧立名目，诱导和强制游客消费。而一些地方的监管不力，对这些行为睁只眼、闭只眼，有的甚至抱着促进“消费回补”的心理，放任景区商户乱收费、乱涨价。之所以经常发生旅游纠纷，并不是没有规章制度，而是商家不严格遵守和执行规章制度。因此，要强化监管，执法从严，扼住景区和商户乱收费冲动。

另一方面，景区自身要提高管理和服务能力。文旅业是一个体验度很高的行业，游客感觉好不好和旅游从业者的服务态度、服务水平、专业能力等直接相关。在此情况下，文旅企业要加强员工培训，不但要提高其文化素养和专业技能，还要强化其法律意识和服务意识，以优质服务提升游客旅游体验。

此外，要杜绝“野景区”的出现。近年来，一些地方出现了没有经营资质的“野景区”。这些“野景区”无人约束，许多旅游项目自己定价收钱，是乱收费的重灾区，严重扰乱了旅游市场秩序。

应该说，景区乱收费是个顽疾，花样不断翻新。过去的这个暑期，各地曝光的景区乱收费、乱涨价典型案例时有发生。为此，物价、旅游、市场监管等相关部门要强化监管，严格执法，督促文旅企业和商户合理定价、明码标价、守法经营，让游客明明白白消费，坚决打击乱收费、乱涨价等恶劣行径。同时，各地要加强作风建设，切实优化营商环境，推动文旅业高质量供给，不断提高游客的获得感、幸福感、安全感。

本版编辑 祝伟美 编 倪梦婷

中欧(厦门)班列出口累计突破10万标箱——

“钢铁驼队”释放贸易通道潜能

本报记者 薛志伟

送量突破10万标箱，货值超300亿元。

自2015年8月16日开行以来，中欧(厦门)班列已稳定开行厦门—欧洲、厦门—中亚、厦门—俄罗斯3条国际货运干线，主要通达波兰、匈牙利、德国、俄罗斯等12个国家30多个城市，并已实现泰国、越南等东南亚国家的海铁联运，有效助力国家物流新通道建设。

厦门建发物流有限公司是中欧(厦门)班列中德线路运营平台，该公司经理欧吓平说：“厦门是东南沿海重要港口城市，以往企业出口欧亚大陆的产品基本通过海运方式。中欧班列运输时间比海运节省了三分之二，同时具有运价比空运低、运输时效比海运高等多重优势，有力促进了厦门外贸发展。”数据显示，泰国、越南、印尼等周边国家(地区)货物借道厦门完成过境运输，将原本需要30天至40天的运输时间压缩至20天内。

中欧(厦门)班列在亚欧大陆纵横交错的铁轨上飞驰往来，大力借助“丝路海运”核心区的突出优势，与多种运输方式有效结合，发展了以铁路运输为核心的多式联运业务，不仅帮助更多“中国制造”走出去，也帮助沿线国家和地区的企业打开中国市场的门户。据厦门海关统计，8年来，中欧(厦门)班列累计完成运输10.5万标箱，货值超310亿元，货物种类包括电子、机械、日用品、食品、木制品等，细分产品超过1000种。

为充分发挥厦门口岸腹地优势，保障中欧(厦门)班列顺畅通关，厦门海关充分发挥国际贸易“单一窗口”平台优势，实现跨部门

无缝对接，不断精简企业申报与查验手续，实现货物“即到、即查、即放、即转”；密切与货运企业、铁路及口岸部门沟通，开辟“绿色通道”，采取便捷通关模式保障班列“一次报关、一次查验、全线放行”。

2022年6月，中欧(厦门)班列新增台湾—厦门—圣彼得堡海铁联运线路，搭建中国台湾地区至俄罗斯的高效快捷线路，比全程海运节省近一半时间。同年10月，中欧(厦门)班列支持企业开出福建首列出口冷链国际专列，为福建及周边地区农副产品打通了国际冷链物流通道。

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会加强与中德铁路南昌局集团有限公司、中国国家铁路集团有限公司的沟通对接，争取更多开行计划支持，扩大市场覆盖面；着力提高线路运作效率，主动加强提升国际班列运营水平，积极开拓电商货运等新业务；继续推动提升班列的国际联运功能，提高班列的物流全链条流转时效，形成班列常态化良性发展的长效机制。此外，还通过与西安、重庆等城市开展合作，推进区域合作和货源优化整合。截至今年4月底，已通过国际合作方式累计发运371列。

作为亚欧大陆上的“钢铁驼队”，中欧(厦门)班列有力推进了厦门对外贸易高质量发展。仅2022年，班列运营公司之一的厦门建发股份有限公司对俄罗斯进出口总额达到17.4亿美元，同比增长33%，为厦门乃至福建稳外贸、扩内需发挥了重要作用。

8年来

中欧(厦门)班列累计完成运输 **10.5万标箱**

货值超过 **310亿元** 细分产品超过 **1000种**



繁忙的厦门海沧港区。

陈新新摄

伴随一阵长长的汽笛声，满载110标箱婴儿纸尿裤等货物的中欧(厦门)班列从福建省厦门市海沧车站缓缓驶出。

“我们作为福建省对俄服装贸易额最大的外贸企业，通过中欧班列可以快速完成当季服装的交货，抢占市场份额，提升产品市场竞争力，给企业带来更多的贸易机会。同时，中欧

班列稳定的开行、合理的运价，为企业提供了有效的物流方案。”厦门建宇实业有限公司国际事业部经理熊立新介绍，今年前7个月，该公司已通过中欧(厦门)班列向欧洲出口了76标箱的服装、包装等货物，货值约500万美元。

作为全国首条由自贸试验区始发的国际班列线路，8月2日，中欧(厦门)班列累计发