

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

新型文具市场需求倍增



说数

□ 本期点评 陆飞

临近开学，文具消费市场逐渐火热。从销售情况看，口算机、科学实验套装、文具礼盒套装、自律打卡器、电动削笔刀、迷你桌面吸尘器新型文具受到消费者关注。

家长们在为孩子选择文具时，已经不再单纯追求颜色丰富、图案可爱，减少视力损伤和锻炼思维的新型文具市场需求倍增。例如，家长会选购合适的坐椅、正姿垫板辅助孩子维持正确的坐姿，进而保护视力。为了培养孩子的科学思维，家长们希望通过实验类文具，如科学STEAM教具、四大发明的DIY手工文具、家用化学实验装备等新型文具，提高孩子的动手能力，并锻炼手眼脑协调能力，开拓观察能力及创造性思维，培养孩子的自信心。

家长们在为孩子选择文具时，不仅要购买大品牌产品，还要省心省钱。大品牌通常具有更高的产品质量、更好的售后服务和更严格的安全标准，能够让家长们更加放心地购买。今年TOP5国产品牌占比提升了10%，国产品牌文具正在加速崛起。

数据显示，三成本家长在给孩子买文具时希望能一站式购齐，以节省时间和精力。同时，文具套装也深受家长们的喜爱，整体上，今年的文具消费特征是品质要过硬，品类要丰富，让家长省心。

此外，越来越多的家长开始注重培养孩子的兴趣和爱好，这也为兴趣类文具提供了更广阔的市场空间。家长们愿意为孩子们购买符合他们兴趣和爱好的文具，从而激发他们的学习热情和创造力。

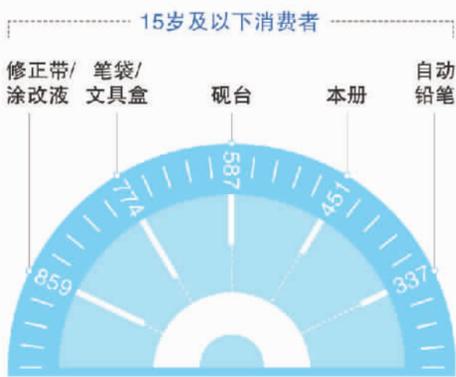
(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



从开学季消费数据看，越来越多家长意识到寓教于乐的重要性，如上海和广东的家长希望通过DIY美术制作等方式激发孩子学习兴趣，而北方家长比较喜欢通过学生印章、积分卡等方式激励孩子把学习变成一件更好玩、更主动、更容易的事情。

各年龄段消费者的细分品类消费偏好对比

注：偏好数值越高表明该商品越受欢迎



1 总体消费趋势

实用性成文具消费关键 ▼ 产品消费额同比增长



培养动手能力渐成标配 ▼ 产品消费额同比增长

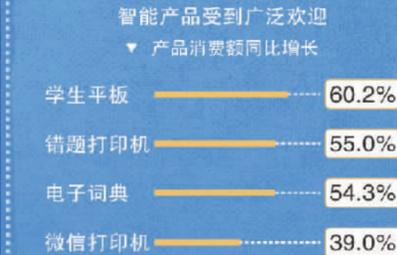


传统文具消费依然火热 ▼ 产品消费额同比增长



2 消费者特征

在各年龄段消费者中，文具产品消费额同比增长TOP5品类



中小学生对文具的需求主要集中在笔、涂改液等品类上；26岁至35岁人群购物重点在购买办公用品上；36岁至45岁人群非常关注孩子的阅读学习姿势，正姿垫板、握笔器等产品的消费快速增长，商家可针对不同年龄段的需求，打造不同的产品组合，实现可持续发展。



更多内容 扫码观看 数据周期：2023年7月1日至8月24日