

忠阳车评

让“黑”企业的自媒体付出代价

近日,认证为“东风汽车有限公司(东风日产)工会委员会”的微信公众号“NI+星球”发布消息称,公司起诉北京千里互动科技有限公司网络侵权责任纠纷案二审胜诉,法院判决千里删除相关视频并公开道歉,同时赔偿500万元。此案创下有史以来金额最高的自媒体侵权赔偿纪录,引发社会热议。

社交网络的兴起,将我们带入了“人人皆有麦克风,个个都有摄像头”的自媒体时代。依托社交网络平台而兴起的自媒体,凭借互动强、更新快、传播广等特点,在方便人们获取资讯和分享信息的同时,极大地解放了内容创作者的生产力,已成为不少人的创业平台。不过,由于门槛过低、自律不够、监管不足,也引发了诸多乱象。

这些自媒体在商业逻辑和流量思维引领下,形成的话语体系几乎都在围绕“流量变现”而展开,而其本身传播文化、塑造价值和社会责任功能大大弱化。比如,有的蹭炒社会热点、传播大量未经证实的消息,有的自编自导自演、无中生有炮制虚假事件,有的故意制造情绪对立和社会矛盾、乱

带节奏,以至于互联网舆论场中的“鸡毛蒜皮”现象层出不穷,虚假信息在网络平台上泛滥。更有甚者,一些自媒体运营者借助舆论影响力对企业进行敲诈勒索,恶意诋毁商家商业信誉、商品声誉等。可以说,当前不少自媒体“抹黑企业”行为,已严重影响到企业的正常生产经营和市场经济竞争秩序。

此次东风有限诉千里案例很有典型性。据东风有限称,2021年8月至11月,“牛车实验室”通过抖音账号密集发布53条针对新一代奇骏的负面视频,在内容标题、评论中明显带有侮辱、诽谤、贬低及丑化奇骏的意思,对东风有限及奇骏的车型形象造成了极大负面影响。在与“牛车实验室”多次交涉无果的情况下,东风有限诉至法院。

经过审理,法院一审、二审判决书也证实了千里侵权事实成立。判决书显示,千里以个人感受为标准,擅自自媒体影响力将真伪不明、或虽然真实但极具误导性的信息广泛传播,同时未全面披露有效信息帮助受众进行客观判断,而是使用误导性词语进行评论,容易导致部分公

众对东风有限商业信誉和商品声誉产生负面乃至否定性评价,影响消费者的消费选择。法院综合考虑东风有限商品的市场价值、自媒体侵权过错及其抖音账号用户量、发布视频的盈利方式等给对方企业造成的损失,认为“将赔偿数额酌情认定为500万元并无不当,未超出合理的自由裁量范围”。

前不久蔚来汽车官方账号“蔚来法务部”也发微博称:蔚来对抖音账号“小牛说车”持有人提起的诉讼已获法院正式立案。蔚来给出的理由是,自2023年4月6日起,“小牛说车”连续发布10余条短视频,使用侮辱、恶俗、低俗、丑化性质的言辞,捏造事实、歪曲解读关于蔚来和蔚来用户的信息,对新能源汽车行业、蔚来、蔚来用户进行污蔑、谩骂和攻击,甚至多次用侮辱女性的描述诋毁蔚来品牌和产品,并以侮辱性的言辞对蔚来用户进行恶毒人身攻击,严重侵害蔚来和蔚来用户的合法权益。蔚来已正式起诉,要求删除相关视频、公开赔礼道歉并赔偿500万元(暂定),已获得法院正式立案。蔚来创始人表示:“污蔑、抹黑蔚来用户,突破了我们的底线,一定会斗

争到底。”

互联网不是法外之地。无论个人还是媒体,言论自由和舆论监督均具有基本的“法度”。言论的表达和评价是否基于客观事实是言论自由、舆论监督与侵害名誉权的界限,不能突破法律规定和公序良俗的底线。信誉是企业的生命,在互联网高度发达的今天,网上一条失实的毁谤消息就可能致企业于绝境。更何况,汽车企业产品研发投入巨大,若自媒体以微不足道的成本,以中伤为手段,阻止竞争对手获得交易机会的非法目的得以实现,并为不正当竞争主体所效仿,则市场竞争秩序被打乱,恶意中伤、贬低、诋毁等恶性竞争就会横行。法律就应严肃制止这种破坏文明、和谐竞争环境的行为,让“黑”企业的自媒体付出代价,还网络生态以清明,还市场竞争以公平。



杨忠阳



宁波通商控股集团有限公司旗下的宁波模具产业园区。(资料图片)

近日,总投资25亿元、占地面积228亩的宁波胜遇数字经济产业园开工,建成后将成为宁波智能装备产业的集聚区。宁波胜遇数字经济产业园由宁波通商控股集团有限公司和宁波高新区管委会共同出资打造。“项目定位为以智能装备为主导产业、新一代电子信息和医疗器械为辅的产业园区。”宁波胜遇数字经济产业园开发运营有限公司董事长周佳奇说,园区未来将进一步发挥优势,吸引更多产业链上下游企业落户。

宁波通商控股集团有限公司于2019年底正式成立,是集多领域于一体的专业化市级国有资本运作平台,主要承担落实一些重大投资任务、提供资金资源统筹服务、国有资本运营等职责,先后重点投资布局工业互联网、新能源汽车、数字经济、医疗健康、半导体等产业赛道。

宁波通商控股集团有限公司负责人告诉记者,集团旗下的宁波鲲鹏生态产业园也即将竣工,正加速吸纳新一代信息技术、5G、信息技术应用创新等数字经济产业。虽然瞄准不同赛道,但两个产业园将齐头并进,形成协同效应,构筑起集中连片的创新产业带。

宁波通商控股集团有限公司旗下成熟的高端产业园发展势头同样迅猛。位于宁波南部滨海新区的宁波模具产业园,已吸引上市企业、国家级高新技术企业等240家企业入驻,入驻率超90%。

入驻园区的一家模具生产企业总经理葛振丰告诉记者,产业园的“管家式”服务让他们受益良多。“从申请到6000平方米的发展空间为新项目的落地提供用地保障,到将闲置楼宇改造成员工宿舍,解决企业发展后顾之忧,产业园都事无巨细,为我们量身定制个性化方案,提供一站式服务,让我们放心大胆地去扩大经营、开拓市场。”葛振丰对此感触颇深。

“正在打造的高端产业园板块总面积超过160万平方米,培育招引企业超2000家,产业规模超500亿元,已成为集团的四大重点产业平台之一。”宁波通商控股集团有限公司相关负责人表示,如今这些高端产业园已形成“串珠成链”之势,正在不断发挥出“园区+项目+资本”的创新产业新地标的示范效应。就在上月,宁波通商控股集团有限公司旗下“通商基金”不断加强资本服务产业力度,相继投资了一批数字类产业,并助力多家企业上市。

今年6月,宁波市启动新一轮国资国企改革,构建了“国有资本投资运营公司+产业集团公司+资源要素保障平台公司”的发展格局。作为宁波国有资本投资运营主平台,宁波通商控股集团有限公司以此为契机,建立领导班子“领题破难”机制,集团班子领办调研课题10项,到企业调研督导32批次、落实问题清单98项,确保短板弱项问题整改尽改。

“我们瞄准‘往高攀升、向新进军、以融提效’三大方向,着力发挥国有资本投资运营公司对战略性新兴产业和未来产业的引领推动功能,打造国内一流的国有资本投资运营集团。”宁波通商控股集团有限公司相关负责人表示。

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍

青岛天一红旗纺机集团有限公司深耕纺织机械领域——

做喷气织机的开拓者

本报记者 刘成

“墙板再抬高一点,注意旁边的支架。”位于青岛西海岸新区的青岛天一红旗纺机集团有限公司(以下简称“红旗纺机”)组装车间,几名工人正在合力组装一台名为HQF001的“大家伙”。“HQF001是我们今年研发出的共轭凸轮打纬喷气织机。”红旗纺机总经理刘钧一指着身后的一排排喷气织机自豪地说:“我们今年的订单已经排到年底了!”

从手工织布到有梭织机,再到如今的喷气织机、喷水织机等无梭织机,纺织机械不断进行迭代升级。红旗纺机深耕高性能智能喷气织机、喷水织机领域,走出了一条从传统纺织机械企业到高科技创新型企业的蝶变之路。

勇于自主创新

2004年,青岛天一红旗纺机集团有限公司成立时,主营产品为环锭粗纱机。管理层看到,粗纱机市场已经趋于饱和,从长远看不足以支撑企业发展。

红旗纺机董事长刘培德深入市场调研发现,市面上基本都是进口喷气织机,国产喷气织机数量少、市场小,但进口纺机高昂的价格令许多企业望而却步。既然如此,为何不自己研发喷气织机呢?

瞄准缺少国产喷气织机这一市场空白后,红旗纺机开始朝着这个目标发力。企业经过对市场的调研与分析后,发现国外织机多数是窄幅织机,这类织机只能纺织箱幅不超过1.9米的布料,但是国内市场对2.6米、3.6米甚至4米以上箱幅的布料需求渐渐增长,于是红旗纺机快速组建起研发团队,专攻宽幅喷气织机技术。

“我们以前没做过宽幅喷气织机,只能一点一点摸索。”红旗纺机研发部经理邵星伟回忆说,“从窄幅到宽幅,看似只需要延长机器撑杆的长度,但是延长撑杆后,机架因为受力较小更容易变形,这样就导致机器振动较大、部件易损坏。”

为了解决这一难题,技术人员尝试对机架的长度、宽度进行改进,但效果并不理想。经过细致观察,技术人员又把目光对准了机器撑杆,将原本形状为C型钢的撑杆改为矩形管,经过反复测试,机架变形的问题终于得到解决。

2005年,JA11喷气织机研发成功,作为一款主打“性价比”的宽幅喷气织机,它的设计转速达到每分钟750转,可以织出1.9米至3.6米宽的布,一上市就受到客户青睐。直到现在,JA11喷气织机依然是红旗纺机的主打产品。

随后,红旗纺机又在JA11喷气织机基础上进行创新,研发出能织出4.6米箱幅布匹的超宽幅织机。

JA11宽幅喷气织机的研发成功,让红旗纺机在行业内站稳了脚跟。“只有不断创新,企业才能健康发展,不被时代淘汰。”刘培德认为。

树立行业标杆

秉承“创新改变世界”的发展理念,红



青岛天一红旗纺机集团有限公司生产车间。 王金刚摄(中经视觉)

旗纺机与多所高校进行产学研交流与合作,建立了省级技术开发中心,还与南京玻璃纤维研究设计院等单位合作,建立中国纺织机械行业喷气织机产品研发中心、青岛高速智能喷气织机技术创新中心和工程技术研究中心,每年投入销售收入的8%左右用于新产品研发。

然而,创新之路并非一帆风顺,每一次设备升级都是一次不小的挑战。

“2009年,有客户提出要去做一种上层是亮光丝、下层是涤弹丝的遮光布。做这种布料需要上下双重织轴的织机,当时国内还没有这项技术。”邵星伟对记者说,“我们采用进口织机进行比较试验,发现关键是张力弹簧不同。”

找到症结所在,技术人员马上对张力弹簧和控制器进行调整优化,经过反复测试,上下双重织轴喷气织机终于面世。此后,红旗纺机又在2012年设计研发出丝绒专用织机,2013年推出玻纤专用织机,2019年推出平绒专用织机……红旗纺机已逐渐成为我国纺机行业的知名品牌,年产量达6000台,产值达7亿多元。

今年年初,红旗纺机研制成功HQF001共轭凸轮打纬喷气织机。刘钧一介绍,之前的织机设备多数是连杆打纬,由于连杆之间存在间隙,导致引纬时间短、打纬力度弱,而凸轮打纬则没有间隙,引纬时间延长,打纬力度增强,高转速下既能保持良好的稳定性,又能节省能耗。可对于国内纺机行业来说,凸轮打纬技术和国外同行业相比还不够成熟。

为了啃下这块“硬骨头”,红旗纺机用一年多时间专注攻破凸轮打纬技术。起初设计出的凸轮软件打纬效果不理想。后来,技术人员有了新设想:可以模拟8连杆、10连杆织机的打纬运动,根据其打纬时的运动曲线规律,不断调整优化凸轮软件的运动曲线。经过优化后的凸轮展现了良好的稳定

性。新产品在保证每分钟高达1200转的速度时,还能比其他同等转速下的织机节省约20%能耗,织造出遮光布、褶皱布、粘胶纤维等多种厚重布样。一系列综合高性能优势让国产织机的凸轮打纬技术实现了新突破。

“不仅如此,我们的织机还有自动补纬功能,当纬纱出现短纬或者断纬后,织机还能继续自动抽纱,从而减少人工操作。以往一个工人只能看5至6台机器,现在一个人能看15至16台。”刘钧一指着织机说。

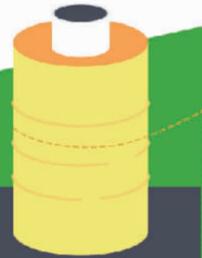
创新动力不竭

对一台纺机设备来说,如果电动机是“心脏”,那么电控系统就是最强“大脑”,电控系统通过对机械动作的控制,从而实现设备的高效节能运行。

“这是我们自主研发的第四代电控系统。”刘钧一打开电控系统柜,只见一个个精密的配件、一条条整齐的线路密密麻麻地插在数控板上。“电控系统可以连接网络,帮助我们远程了解设备运行情况,操作校正设备数据,还可以进行大数据分析,为客户提供全面、精准的解决方案。”

电控系统这一最强“大脑”,不仅为公司研发提供了基础数据,还进一步推动企业数字化变革,助力企业转型升级。以前是客户向企业提需求,现在企业会根据大数据主动了解客户需求,做到未雨绸缪。

与纺机一样,电控系统升级也并非易事。“近年来,我们的技术人员通过自行设计改造线路板以及了解其他先进产品的工艺,不断提高系统的编程技术和集成化程度,最终实现电控系统从一代到四代的迭代升级。”说起其中的辛苦,刘钧一颇为感慨。



企业年产量

6000台

产值

7亿多元

今年一季度

企业出口额

1.3亿元



青岛天一红旗纺机集团有限公司。 王金刚摄(中经视觉)