

经济热点解读

建设现代化产业体系要把握的重要原则

许召元

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。党的二十大报告提出了建设现代化产业体系的重要任务。二十届中央财经委员会第一次会议强调了加快建设现代化产业体系的“五个坚持”，即要坚持以实体经济为重，坚持稳中求进、循序渐进，坚持三次产业融合发展，坚持推动传统产业转型升级，坚持开放合作。这是今后建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系的行动指南。

建设好现代化产业体系，首先要准确把握这一概念的时代内涵。综合来看，现代化产业体系至少应具有三个方面的主要特征。一是完整性。完整性不仅指产业门类要齐全，也指产业内部中高端产品生产门类齐全。此外，完整性还指适应我国人口规模巨大的特征，劳动密集型产业充分发展，能够提供充分的就业岗位。二是先进性。先进性既指生产技术和经营管理水平较高，还指产业竞争能力强，在当前我国面临发达国家和发展中国家双向挤压情况下能够支撑产业升级。此外，还要能提供高水平的要素回报，能够有效有力促进共同富裕。三是安全性。安全性既指能够实现高水平自立自强，没有突出短板和薄弱环节，也指粮食、能源和矿产等关键资源能够满足发展需要，还指产业体系要实现环境友好、走可持续发展之路。总体上看，“完整性、先进性、安全性”这三个特征全面揭示了现代化产业体系的重要内涵和发展要求。

根据现代化产业体系的时代内涵和当前我国产业发展现状，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，需要把握五个重要原则。

一是坚持以实体经济为重，防止脱实向虚。做好生产要素的优化配置，把优质生产要素配置到最关键的产业中去，是建设好现代化产业体系的关键所在。资金的天性就是流

向可以获得最高回报的地方，其敏感嗅觉总能在不同产业的平均利润率之间作出比较。这种天然逐利性，就是“脱实向虚”抑或“脱虚向实”的流向。真正为社会创造财富、创造更多就业岗位、开辟科技创新赛道的是实体经济。实体经济是国家之本，对保持长久经济繁荣和社会稳定具有重大意义。我国是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来，任何时候都不能“脱实向虚”，最根本的是让实体经济壮大起来，让制造业特别是先进制造业有利可图、大有可为。

防止脱实向虚，首先要切实提高实体经济效益，增强其对资金和人才等要素的吸引力。制造业是参与国际竞争的主要产业，是实体经济的核心，要综合施策提高制造业效益水平，既要重视“加法”政策，支持和引导企业加强创新，向专精特新发展，增强产品和服务差异化等，也要结合“减法”举措，特别是引导低质、低效企业及时退出市场，塑造合理竞争的市场结构，还要辅之以扩大需求的政策，提高针对性、直达性、精准性，全面提升服务效率和水平，以支持实体经济特别是制造业企业高质量发展。其次，健“实”同时，还要补“虚”。在金融领域，要完善多元化、运转高效的金融服务体系，引导金融更好地发挥服务实体经济的功能。要进一步深化系统性、制度性、法治化改革，逐步稳妥地解决影响资本市场稳定和健康发展的障碍，让充裕的社会资金更有效地投向实体经济，为高质量发展提供更坚实的产业支撑。

二是坚持稳中求进、循序渐进，不能贪大求洋。打造具有先进性的现代化产业体系，并不意味着各地都应该同步发展高新技术产业。新兴产业、高新技术产业和重大项目增长快、发展前景好，对地方经济的拉动作用大，往往成为各地关注的焦点，但也容易出现地方一哄而上、过度竞争，少数地方

获得成功而多数地方大量投入不见效益的情况。虽然一些地方或一些城市在跳跃式发展高新技术产业上取得了成功，但并不具备简单复制性，不考虑实际情况盲目上马项目就可能产生合成谬误。落实好稳中求进、循序渐进的要求，核心是要发挥好市场和政府在产业发展中的不同作用。地方政府需要制定产业发展规划，明晰和引导本地产业升级发展，但重点应放在不断完善市场监管、加强对企业的服务、加强规划引导和塑造比较优势和效率优先原则。从各个地方来说，既不应该片面追求第三产业比重而简单推行“退二进三”，也不应该片面强调制造业比重而抑制服务业发展。当前，还应该更加注重顺应各产业融合发展的新趋势。随着新一代信息技术和数字化技术快速发展，其对各产业的赋能作用更加显著，不少产业间的传统界线也在模糊。例如，不少典型制造业企业中，来自于研发设计、品牌形象、售后等服务环节的增值已经大大超过了制造环节。现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合已经成为产业升级的重要方向，各地在引导产业发展中要充分考虑本地支柱产业和上下游及关联产业融合发展的内在要求，为相关产业发展保留充分空间和资源。

三是坚持三次产业融合发展，避免割裂对立。三次产业之间有着内在均衡性，不能片面地强调发展任何一个产业。我国内部是一个统一大市场，各地的商品和服务高效流通、互济有无，各地产业发展应主要遵循比较优势和效率优先原则。从各个地方来说，既不应该片面追求第三产业比重而简单推行“退二进三”，也不应该片面强调制造业比重而抑制服务业发展。当前，还应该更加注重顺应各产业融合发展的新趋势。随着新一代信息技术和数字化技术快速发展，其对各产业的赋能作用更加显著，不少产业间的传统界线也在模糊。例如，不少典型制造业企业中，来自于研发设计、品牌形象、售后等服务环节的增值已经大大超过了制造环节。现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合已经成为产业升级的重要方向，各地在引导产业发展中要充分考虑本地支柱产业和上下游及关联产业融合发展的内在要求，为相关产业发展保留充分空间和资源。

四是坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出。传统产业是现代化产业体系的基底，传统产业转型升级直接关系到现代化产业体系建设全局。我国在构建

现代化产业体系过程中，必须始终重视传统产业。这是保持和增强我国产业竞争力的要求。当前我国传统的低成本优势正在不断削弱，而技术和品牌等竞争优势的建立并非一朝一夕之功，产业体系完备和配套能力强是相当长时期内我国产业国际竞争力的重要来源，传统产业简单退出将直接损害我国产业完整性，降低产业配套能力，最终削弱我国的国际竞争力。同时，新一轮科技革命和产业变革也为提高传统产业效率和国际竞争力带来了新的机遇，很多传统产业经过改造都可以成为先进制造业，可以具有更长的发展时期。推动传统产业转型升级，要继续加大对传统制造业数字化智能化和绿色化转型的支持力度，解决传统产业利润率较低、自我升级能力较弱的问题；地方在推动产业转型升级过程中，要高度重视已经具有集群效应的传统产业保障，为这些传统产业的发展提供支撑和保障，防止简单化一退了之。

五是坚持开放合作，不能闭门造车。坚持对外开放是过去我国经济取得快速发展的重要经验，通过“引进来”和“走出去”，我国不仅引入了重要的资金和技术，也在全球大市场中参与竞争和学习，促进了产品质量和竞争力提升。持续开放合作，是建设现代化产业体系的题中应有之义，也是实现高质量发展的必然要求。要清楚地看到，关键核心技术等不来、要不来，产业链供应链的关键环节我国必须自己掌握，但不能走封闭发展的老路。只有坚持高水平对外开放，始终保持国内市场对国内外企业的充分开放，才能深度参与全球产业分工和合作，最大限度地吸收国外先进成果加快创新步伐，充分发挥我国超大规模市场优势争取较好的外部环境，也才能更好地拓展外需潜力促进产业升级，更好地构建现代化产业体系。

（作者系国务院发展研究中心产业经济研究部副部长、研究员）

抓好四个关键点促进产业数字化

黄征学 潘彪

型伙伴行动，量身定制企业转型解决方案。加大贴息贷款等支持力度，探索先用后付、按收益分成的“合约式”数字化服务模式，促进中小企业“上网入云”。

二是加快深化一二三产业数字赋能。三次产业数字化渗透差异较大，转型路径各不相同，要因业施策提升数字化水平。农业生产分散、生长周期长、不可控因素多，增强产出稳定性、提高供需适配性是发展智慧农业的重点。要推动智慧农业向产前、产中、产后环节覆盖，建设数字田园、数字灌区和智慧农（牧、渔）场，持续推进“数商兴农”，促进“小农户”与“大市场”有机衔接。制造业产业门类众多、生产环节高度分工，全方位、全链条协同转型是数字赋能的核心。要分行业制定数字化转型路线图，推广“产业大脑+未来工厂”“一链一网一平台”等转型模式，推

动产品全生命周期数字化转型。服务业行业差异大、壁垒多，管理优化和品质提升是数字化转型的关键。要结合国际消费中心城市、区域消费中心城市等建设，打造一批智慧商圈和数字消费基础设施，繁荣共享出行、餐饮外卖、网络团购等新业态。

三是积极培育高能级数字园区平台。产业园区是产业聚集的空间载体，是产业数字化转型的主战场，要虚实联动提高数字化转型效率，以高标准、高水平创建数字经济产业园为重点，强化智慧网络建设和示范应用，推动老厂房、老仓库和商务楼宇等设施数字化改造，建设园区“数据大脑”和“数据中台”。拓展虚拟平台、虚拟生态工业园等园区建设模式，依托工业互联网平台推动订单、产能、渠道等信息共享，培育跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群，实现产业资

源虚拟化集聚、平台化运营和网络化协同。

四是优化提升软硬件转型生态环境。良好的数字基础设施有利于降低企业数字化转型成本，提高转型效率。要面向重点区域和重点行业，建设高速泛在、云网融合、安全可控的数字信息基础设施，提升支撑“智能+”发展的行业赋能能力。多要素支撑的服务生态有助于降低企业数字化转型难度。要依托产业园区、示范基地等重点区域，建设公共数字化转型促进中心和数字化服务资源池，吸引系统解决方案供应商入驻，集聚各类资源提供“集成式”和“一站式”转型服务。此外，还要完善数字经济相关法律法规，分行业研制产业数字化先进标准，加强监测统计和考核评估。

（作者单位：中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所）

加快服务消费扩容提质增效

张颖熙

化、特色化的服务供给不断萌生。消费结构升级倒逼供给端改革创新，创造新的商业模式，提升产品服务品质，进而推动产业升级。

加快服务消费扩容提质增效，不仅是扩大内需的重要途径，也将为消费结构升级和高质量发展注入新动力。今后一个时期，要在供给、需求和制度层面发力，鼓励服务消费新模式新业态发展，助力消费结构升级。

第一，扩大服务消费要激发需求潜力，持续扩容增效。一方面，要关注多样化消费需求，培育新兴消费增长点。我国服务消费发展与人口年龄结构变化交汇，服务消费的特征很大程度上取决于消费群体的特质。我国拥有庞大的消费群体，其中4.6亿的中等收入群体偏爱高品质、高性价比的消费；以Z世代为代表的年轻消费群体喜欢个性化、社交化的消费；老龄人口对医疗保健、养老服务存在大量的消费需求。伴随着新一代服务消费群体的崛起，我国生活服务消费必然要向多样化、多层次、多场景等方向发展，不断提升消费能级，以满足不同消费者的多元化需求。另一方面，要加快线上线下深度融合，拓展新业态新模式新场景。服务消费的线上线下融合，贯穿了消费前、消费中和消费后全流程，涌现了直播带货等众多

消费新模式。利用虚拟现实和互联网等技术有助于增强消费者临场感，增强消费欲望。推动互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，有利于满足“长尾客户”需求。要积极培育创新型服务消费新业态，打造定制化、多元化的服务消费模式，努力拓展消费新增长点。

第二，扩大服务消费要加快服务业开放，不断提质升级。要按照“非禁即准”原则，加快服务业市场开放。全面实施市场准入负面清单制度，凡是法律、行政法规未明令禁止进入的服务业领域，逐步向社会资本开放，鼓励和引导社会资本参与发展服务业。要以服务业市场的开放有效适应服务消费需求升级趋势，鼓励满足多元化、个性化服务需求的新业态发展。从国际经验看，拥有强大创新力和集聚力的国际消费中心城市，不仅可以领跑消费市场，还可以集聚全球消费资源，推动消费创新，引领和带动周边城市，为实现高品质服务消费提供新动能。要加强国际消费中心城市建设，打造一批具有国际影响力的文化、体育、娱乐等服务消费载体，树立服务消费新标杆。要充分发挥国际消费中心城市的示范引领作用，辐射并影响带动周边区域服务业发展，引领服务消费提质升级。

第三，扩大服务消费要坚持数字赋能，推动转型增效。一方面，要促进企业数字化转型，推动行业降本增效。数字技术打破了传统交易中的时间和空间限制，大大降低了交易成本，提高了交易效率，有助于提升服务消费供给效率。要加快实体经济数字化转型，推动大数据、人工智能、物联网等新兴技术的运用推广，使得生产、销售、配送和服务等环节实现数字化升级，不断促进数字技术为企业赋能，提高服务消费行业的生产效率，从而实现降本增效。另一方面，要加快推进标准化建设，提高行业供给效率。服务标准化的推进能有效解决消费者搜寻、决策等环节的信息不透明、不对称问题，降低服务供给过程的交易成本。与实物商品消费相比，服务消费质量和体验很难在消费前预知和衡量。基于服务消费的“后验属性”突出，加快构建和完善标准化体系，提升信息透明度和对称性、降低交易成本，至关重要。要根据服务产品生产与消费的客观要求，进一步加强标准化建设，从而更好强化专业化的分工协作，发挥规模经济效应，提高服务供给水平。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院研究员）

二十届中央财经委员会第一次会议提出——

要坚持以实体经济为重，防止脱实向虚；坚持稳中求进、循序渐进，不能贪大求洋；坚持三次产业融合发展，避免割裂对立；坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出；坚持开放合作，不能闭门造车。

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。党的二十大报告指出，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议提出，要着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。当前，我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进，人民生活水平不断提高。贯彻落实党中央决策部署，恢复和扩大消费需求，需要适应居民消费升级的趋势和方向，采取更加积极有效的政策措施，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力。

分析来看，“消费对经济发展的基础性作用”包含两个维度。一是数量上的基础性作用。消费作为经济活动的起点和落脚点，反映的是最终需求，对一国经济增长具有导向和拉动作用，从而在经济发展中发挥基础性作用。宏观上体现为消费支出总量对经济发展的贡献程度，微观上体现在消费者的消费能力、消费意愿或消费信心上。二是质量上的基础性作用。消费结构的升级有助于推动经济增长动力转换，进而实现经济提质增效升级。综合来看，增强消费对经济发展的基础性作用，有利于优化生产和消费等国民经济重大比例关系，构建符合我国长远战略利益的经济发展方式；有利于实现需求引领和供给侧结构性改革相互促进，带动经济转型升级，推动高质量发展，建设现代化经济体系；有利于保障和改善民生，实现经济社会发展互促共进，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

具体而言，消费通过畅通经济循环、拉动经济增长、促进内生发展等途径增强对经济发展的基础性作用。从畅通经济循环看，只有畅通社会再生产循环，才能推动经济在供需高水平动态平衡中实现发展。社会再生产分为生产、分配、交换、消费四大环节。其中，生产与消费存在相互依存关系。生产创造消费方式、动力和能力，消费则通过提供动机和对象对生产施加反作用。只有完成消费，生产出来的商品和服务才真正有意义，其价值才能得到实现，不以消费为最终目的的生产必然不可持续，会使经济循环中断甚至出现危机。因此，发展壮大消费，以消费升级与创新激发新的增长点，可以牵引带动其他环节，对畅通经济循环起到重要引领作用。从促进内生发展看，扩大消费是增强经济发展内生动力和可持续性的重要途径。大国经济的优势就是内部可循环。我国有14亿多人口，人均国内生产总值已经突破1.2万美元，是全球最有潜力的消费市场。居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合，蕴含着巨大增长空间。我国要充分发挥超大规模国内市场独特优势，不断迭代出新生的、丰富的、高层次的消费需求，为推动有效投资和长期经济增长提供重要基础。

恢复和扩大消费，既是当前经济持续回升向好的关键所在，也是支撑人民生活品质持续提升的必然要求。我们要顺应人民美好生活新要求和消费升级新趋势，聚焦当前制约消费潜力释放的主要问题，通过增加城乡居民收入、提升社会保障水平、促进城乡融合发展、营造良好环境等政策措施，增强消费对经济发展的基础性作用。

第一，多渠道增加城乡居民收入，多维度扩大消费需求。收入是消费的基础。扩大居民消费要把就业、收入、消费作为一个整体来考虑，通过促进更高质量更充分的就业，在劳动生产率提高的同时实现劳动报酬同步增长，从而为扩大消费奠定坚实基础。要坚持经济发展的就业导向，多措并举稳就业，更多通过经济恢复、就业满意度提升和收入提高来改善预期；要加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，创造良好的营商环境，支持中小微企业和个体工商户发展，激发经营主体活力，多渠道增加城乡居民收入；要把扩大中等收入群体规模作为重要政策目标，优化收入分配结构，健全知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制，使居民有稳定收入能消费。

第二，提升社会保障水平，改善居民消费行为。社会保障与消费的关系日益密切。未来生活是否有足够保障，成为老百姓是否敢消费的一个重要考量。做到“没有后顾之忧消费”，不仅要让老百姓拥有稳定的收入，而且需要强大的社会保障作为后盾，以免除后顾之忧。通过不断扩大社会保障覆盖面，逐步提高各项社会保障待遇水平，织密扎牢社会安全网，就能够为城乡居民提供基本生活保障，从而释放广大居民的潜在消费需求和消费能量。

第三，促进城乡融合发展，协同发挥中心城市辐射带动作用 and 挖掘县乡消费潜力。对于中心城市而言，有条件的城市可以推动国际消费中心城市培育建设，加速消费集聚，发挥引领和带动作用；对于县乡来说，要建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系，扩大电子商务进农村覆盖面，改善县域消费环境，推动以县城为重要载体的城镇化建设，促进农村消费梯次升级。

第四，坚持软硬结合进行部署，营造促进消费的良好环境。一方面，要强化多层次消费平台、现代流通体系、县乡商业设施等硬件体系建设，为居民消费提供更多品类丰富、品质优良、便利可及的产品和服务；另一方面，要从破除限制消费障碍壁垒、健全消费标准体系、加强消费领域执法监管、全面加强消费者权益保护等方面作出安排，推动消费环境全面优化。

（作者分别系浙江工商大学校长、现代商贸研究中心研究员）

本版编辑 欧阳优 美 编 高妍

来稿邮箱 jjrbl@sina.com

增刊

王永贵

孙豪