

多措并举扩大消费③

服务消费动力强劲

市场升腾烟火气

本报记者 吴浩

黑龙江 哈尔滨

华灯初上，位于黑龙江省哈尔滨市南岗区的师大夜市又迎来滚滚人流，市民和游客开启“逛吃”模式。作为哈尔滨久负盛名的美食打卡地，师大夜市共有400多个美食摊位，来自全国各地的特色美食小吃汇聚于此，让人流连忘返。

在哈尔滨市道里区的“松花江上·哈尔滨奇妙夜”烧烤音乐主题长廊，消费者一边欣赏音乐，一边享受美食。主题长廊试营业期间累计招商中小型商户300余家，签约商户进场达80%以上。正式开业后，每天入场市民人数超万人，每日销售额约13万余元。

“餐饮业作为最活跃的消费业态之一，是促消费的主要抓手。”哈尔滨市商务局局长孙永斌表示，今年上半年，哈尔滨市限额以上餐饮业营业额同比增长50.4%，餐饮业已成为推动哈尔滨消费增长的重要动力。目前，哈尔滨不断挖掘餐饮消费的潜力空间，通过创新消费场景推动餐饮业繁荣发展。

作为中国最早引进并流行西餐的城市之一，哈尔滨于2017年被中国饭店协会授予“中国西餐之都”的称号。8月24日，第八届中国（哈尔滨）国际西餐文化节在哈尔滨百年老街中央大街开幕。“哈尔滨的

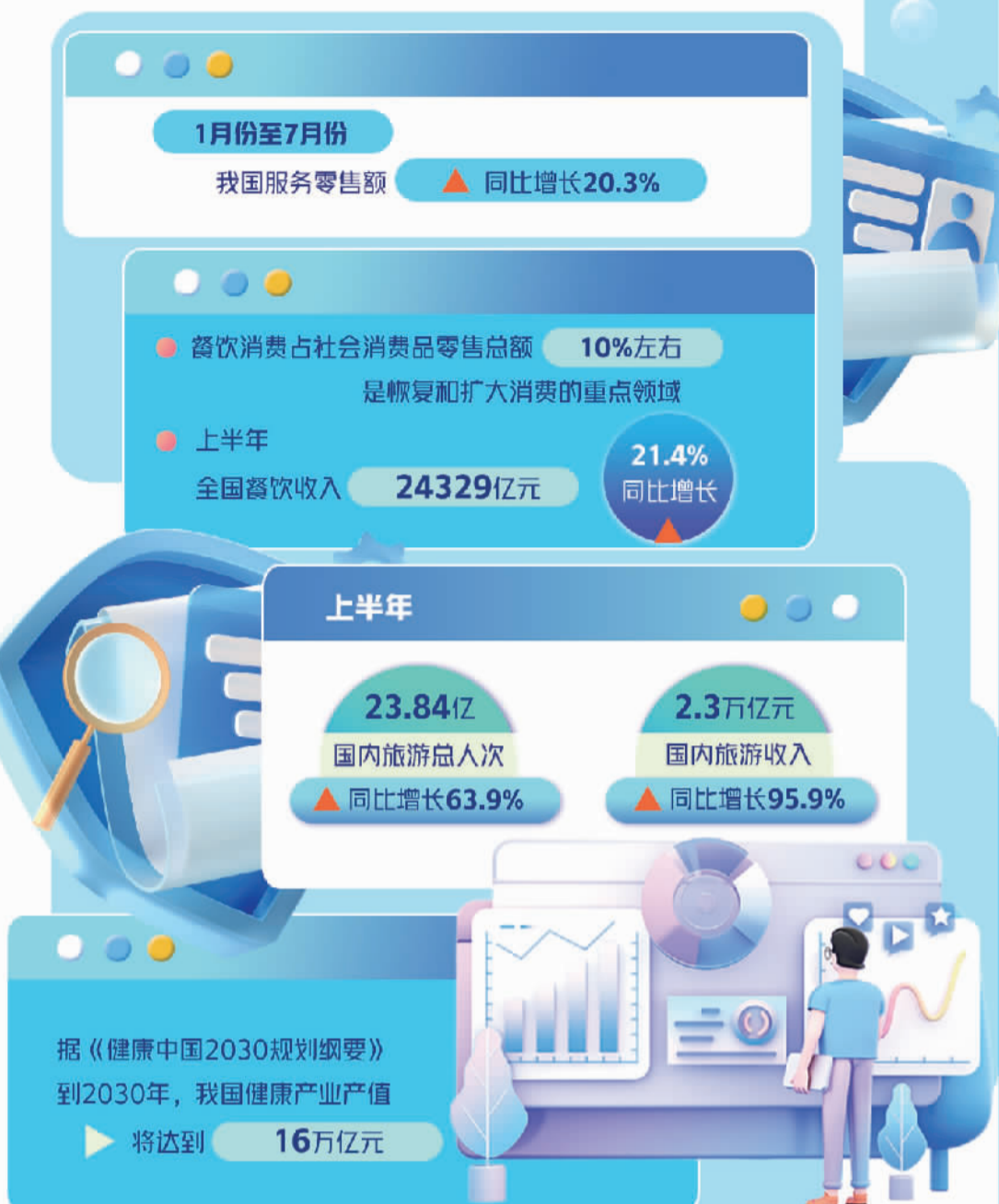
俄式西餐很地道，广受欢迎。”哈尔滨一家西餐厅的主厨列文·伊万诺夫说。

特色中餐美食也吸引了大批消费者。位于哈尔滨群力新区的一家怀旧餐厅“国营大食堂”，开业以来生意火爆。走进饭店，怀旧的场景布置和年代感极强的装修风格，吸引了不少食客来此打卡。

“自8月10日开业以来，许多市民和游客慕名而来，日均接待顾客超1300人。开业10天，仅168元套餐美团团购数量就超过3000份。”国营大食堂负责人梁治峰告诉记者，大食堂一楼经营早、中、晚三餐，每餐提供12个菜品、8种主食，同时还可以点餐，菜品多样、价格亲民，能够满足不同群体的就餐需求。

哈尔滨还鼓励多家企业开展多姿多彩的夜间文化休闲主题活动，组织引导各类商业综合体延迟闭店至深夜12时左右，场内服装、零售、餐饮等实行深夜折上折，让利消费者。在丰富市民、游客的夜生活的同时，助力经济加速回暖升温。

“我们还联合美团、饿了么等外卖平台投入600多万元资金，在西餐文化节期间开展餐饮促消费活动。下一步，我们将继续探索促进消费新举措，推进消费升级，激发城市活力，更好满足居民消费需求，进一步提升消费信心，恢复餐饮业烟火气。”孙永斌说。



9月1日，无障碍环境建设法正式实施，将对无障碍信息交流作出专门规定。社会各界应共同努力，推动信息无障碍建设，更好满足残疾人、老年人的个性化信息需求。

曾诗阳

随着信息技术快速发展，包括智能手机、互联网应用等在内的数字化服务为我们的生活带来了极大便利。然而，“数字鸿沟”和“服务赤字”等问题也日渐显现，比如，残疾人在使用手机时会面临一定操作困难，有些老年人没有人工引导难以顺利办理相关业务等。不过改变的契机就要到来。

9月1日，无障碍环境建设法正式实施，其中对无障碍信息交流作出专门规定，包括移动智能终端设备应逐步具备语音、大字等无障碍功能，移动互联网应用程序应逐步符合国家信息无障碍标准，电信服务应提供必要的语音、大字信息服务或者人工服务等。

软件上，既要在新闻资讯、社交通讯、生活购物、医疗健康等领域扩大无障碍覆盖的范围，推动无障碍导航、无障碍观影等新技术的应用，也要进一步改造优化小众但是老年人、残疾人常用的软件应用，完善长辈模式、语音搜索等适老助残功能，降低便捷上网的门槛。还可以通过设置人工客服、视频专线等功能，解决看不见、听不清、不好操作等问题。

硬件上，针对残疾人和老年人的使用痛点，智能设备生产企业应持续优化操作界面，简化操作流程，让他们能用、会用、敢用、想用。立足残疾人、老年人的生活和健康需求，开发更多“残健融合型”无障碍智能产品和服务，使其充分享受数字技术带来的便利。

与此同时，需要坚持传统服务与数字服务并行，社保、民政、电信等服务要保留线下渠道，方便面对面办理，并提升语音、大字信息服务质量，专设爱心通道、老年人席位等，提供必要的辅助设备，不断改善无障碍服务水平。

越来越多群体正主动参与到信息爱心通道建设中来。数据显示，工业和信息化部已推动1700多家残疾人、老年人常用的网站和手机APP完成适老化和无障碍改造。比如，一些地图类APP推出无障碍导航功能，可以尽量避开台阶、陡坡等障碍物；一些出行类APP上线“一键叫车”功能，便于老年人独自打车。电信业务专为老年人用户开设的“一键呼入人工客服”专线，已累计服务超过2.2亿人次。可以说，信息无障碍建设已经由“从无到有”向“从有到优”迈进。

让残障人士同样拥有良好的互联网体验，在技术上提出了许多新要求。接下来，还需进一步促进技术的成果转化和开放共享，支持新兴技术在导盲、声控、肢体控制等方面的应用，推动信息无障碍技术专利开放和经验共享，降低信息无障碍改造成本。鼓励企业探索更多应用场景和业务模式，让数字化发展更加普惠包容。

信息无障碍建设是一项长期任务，借该法实施契机，政府、市场、社会、个人应共同努力，推动信息无障碍建设规模有效扩大、层级更加深入，服务质量和用户体验显著提升，更好满足残疾人、老年人的个性化信息需求。

文旅产业新体验

本报记者 刘畅

四川

前不久，四川发布了上半年经济成绩单，文旅经济恢复发展尤其亮眼。四川全省A级旅游景区共接待游客3.12亿人次，较去年同期增长48.09%；门票收入25.69亿元，较去年同期增长1.01倍。恢复发展的背后，是四川不断挖掘新场景、新业态，着力提升旅游服务品质，持续出台相关举措刺激消费，加快文旅产业发展的决心与力度。

四川拥有A级景区895个，数量和资源居全国前列。“围绕千年古道剑门蜀道、千年古关剑门关、千年古柏翠云廊、千年古城剑州古城的‘四个千年’旅游资源，剑阁县推出了古蜀道徒步游等特色旅游线路，规划建设69个重点文旅项目着力挖掘剑阁特色，加快建设大蜀道国际文化旅游目的地核心区。”广元市剑阁县文旅康养产业发展中心副主任徐程杰向记者介绍。

传承巴蜀文化，突出地方特色，更好满足个性化品质化需求是四川文旅产业加速发展的动力之一。四川推出世界遗产景区游、烟火都市游、特色乡村旅游等特色旅游产品线路1000余条，推出将317、318国道景观大道，藏羌彝文化旅游风景道纳入世界重要旅游目的地支撑体系，通过新场景营造，把人流量变成消费力、把资源优势转化为高质量发展优势。

旅游服务质量高不高，标准之一是要让游客愿意来，更愿意留下来。8月25日，G8513线九寨沟至绵阳段高速公路项目控制性工程——五里坡隧道实现双幅贯通，这是九绵高速进入全面通车冲刺期的标志。待2024年年底全线建成通车后，成都到九寨沟的行车时间将由目前8个小时缩短至4个小时。九寨沟县以九寨沟景区为主，打造了12个景区景点相互支撑的旅游格局，出台各项措施，全面规范旅游市场，提升旅游接待和服务软实力。

当前，四川正在大力提升旅游接待能力，建立质量过硬、分布合理、类型多样、特色鲜明的住宿接待体系，加强设施国际化标准化改造提升。今年11月1日，《四川省旅游条例（修订）》将全面实施，相关条例要求旅游业注重提升服务水平，强调了旅游业规范发展的必要性，提出加强旅游监督管理，维护旅游市场秩序，防范私设景点等现象。

此外，为进一步激发文旅消费，抓住暑期文旅市场的热度，四川各地在6月30日前发放文旅消费券约3000万元，推出金融支持文旅消费等新政策30余项，提升市场主体活力等新举措20余项，持续开展“安逸四川新体验——一起玩网红打卡地”系列活动1000余场次。

医疗康养大融合

本报记者 潘世鹏

海南

前不久，一位左侧脸部有巨大肿块且伴有发热症状的1月婴儿被送到海南昌江医疗集团县人民医院就诊，来自武汉大学人民医院派驻专家刘奥杰凭借丰富的临床经验进行了及时治疗。海南省昌江黎族自治县自2018年引入武汉大学人民医院优质医疗资源，成立昌江医疗集团以来，累计派驻159名帮扶专家，开展48项新技术新项目，为当地群众提供优质高效的医疗服务。

像昌江这样，在家门口就能享受优质医疗资源，在海南各市县正不断变为现实。在海口，打开椰城市民云APP的医疗健康专区板块，即可在线使用包括60秒快速问诊、名医专家、体检检测及心理、齿科等特色服务，足不出岛享受全国优质医疗健康服务资源。在三亚，康复疗养+旅游、中医药特色体验+旅游、康养旅游+健康食品等多种业态发展模式，推动康养产业加速融合并不断集聚发展。

近年来，海南通过一系列举措，努力构建优质高效网格化整合型医疗卫生服务体系，推动

医疗服务重心下移、资源下沉，努力实现一般病在市县解决、小病不进城的目标。作为中国唯一“医疗特区”的海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，这里实行“特许医疗、特许研究、特许经营、特许国际交流”等政策，很大程度上解决了患者临床急需用药难题，成为全球最新药品和医疗器械快速进入中国的主要通道，开启了海南健康旅游的新路径。截至目前，乐城有25家医疗机构开业运营，24家医疗机构在建或筹建，形成了公立+民营+国际的多样互补型医疗产业格局。其中19家医疗机构具备特许药械使用资质，累计使用特许药械患者3万余人次，带药离园政策惠及患者5229人次，海南自贸港博鳌乐城全球特药险累计参保人数超3100万。

海南省卫健委相关负责人表示，海南利用全岛环境禀赋及政策优势，积极融入医疗健康消费内外双循环，不断开发高端医疗服务、专病康养、中医药康养、涉外医疗等健康旅游产品，推动康养医疗旅游产业在新发展格局中成为重要增长点，为海南加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港提供健康支撑和保障。

五常出现蝗虫灾害

求真

近日，有网友发布“五常市出现蝗虫灾害，上万亩地一夜之间全被吃没了”的视频，引起关注。对此，黑龙江省五常市立即组织农业技术人员深入到全市24个乡镇进行踏查，结果均未发现蝗虫危害现象，视频内容不实。

黑龙江省五常市农业技术推广中心植保站站长李艳君告诉记者，五常市稻田受涝灾后，五常市迅速成立6个灾后技术指导组，深入24个乡镇，从抢排田间积水、喷施叶面肥、清除冲积物、科学防控病虫害、加强田间管理等方面，指导农户开展防灾减灾工作。在这个过程中，农业技术人员并未发现蝗虫灾害。目前，受灾轻微地块和未受灾地块水稻长势良好。

上，它们会影响水稻叶片，但是一般情况下不会对水稻生产造成严重影响，因为在水稻生产过程中，农民会施用一定剂量的农药防止病虫害，防范稻蝗虫灾的发生。”李艳君说，五常水稻种植历史悠久且技术成熟，没有发生过大面积稻蝗危害庄稼的现象。即使此次受洪涝灾害影响，稻田中也没有出现网传视频的现象。

据了解，网传视频失实，相关责任人已经受到责任追究。五常市委网信办发布公告，提醒广大网民不传播不转发未经官方正式发布的信息，不造谣不信谣不传谣，依法依规发布网络信息，对网络违法违规行为，公安机关将依法严厉打击。

假的

随着国内外市场需求回暖，轮胎行业景气度正在回升。据海关总署发布的今年6月份及上半年轮胎出口数据显示，今年1月份至6月份，中国轮胎累计出口量达428万吨，同比增长13.7%；出口金额为749.23亿元，同比增长19.9%。

位于山东东营市广饶县华盛橡胶集团有限公司的智能化生产车间里，记者看到工人操控着智能化设备和生产线，将一片片橡胶原料变成一个个半钢子午胎胎坯。“目前正在赶制的这批出口订单总共2万条，不久后将交付阿曼。”华盛橡胶副董事长张玉亮介绍，公司签订的海外订单已经排到了9月份。

作为全国重要的橡胶轮胎生产制造和出口基地，山东省广饶县共有40余家轮胎企业，轮胎年综合产能达1.76亿条，一半多出口海外市场。今年广饶轮胎出口实现逆势上扬。上半年，广饶轮胎实现出口142.7亿元，约占山东省、全国轮胎出口的32.6%、19%。出口量、出口额同比分别增长14%、20.5%。出口额1亿元以上企业达到21家，占广饶轮胎出口额的97.8%。

同华盛一样，山东永盛橡胶集团有限公司凭借产能和质量优势，在德国轮胎市场占有率排名第2。据永盛橡胶半钢总工程师张传辉介绍，企业针对不同地区的客户，量身定制不同规格的产品，以此来拓展海外市

山东广饶轮胎出口大幅增长

本报记者 王金虎

山东广饶积极引导轮胎企业参加专业展会，拓宽外贸企业产品出海通道，不断加大科技研发和品牌推广投入，出口商品的国际知名度和市场占有率不断提升。上半年，广饶轮胎实现出口142.7亿元，约占山东省、全国轮胎出口的32.6%、19%。

今年上半年实现生产轮胎1000余万套，出口销售额突破22亿元，同比增加8.5%。

“为了引导企业开拓多元化国际市场，我们制定了2023年境外重点展会开拓计划，引导企业参加新加坡轮胎展、迪拜汽配轮胎展等一些专业展会，并对一些重点展会展位予以实实在在的补贴。”广饶县商务局党组书记、局长聂义俊说。

针对广饶七成以上的轮胎企业面临的海运物流成本高、集装箱运输压力大等问题，今年，广饶积极拓宽外贸企业产品出海通道，引导中一橡胶、远新轮胎等4家企业进驻集“海外仓+航运+供应链金融+综合物流服务”为一体的迪拜中国轮胎汽配城，打破海运物流成本、集装箱货柜紧张等制约瓶颈。

海外客商家门口，我们的轮胎产品出海就搭上了快车。”远新轮胎有限公司外贸经理王志波说。

曾经，广饶也面临着结构性产能过剩、国际贸易摩擦加剧等不利因素。如今，在走向国际化的道路上，广饶正不断加大科技研发和品牌推广投入，积极“走出去”开展境外商标注册、境外展品认证，出口商品的国际知名度和市场占有率不断提升。目前，广饶共有27家企业开展马德里国际商标注册，累计注册马德里国际商标364件。

“下一步，国际化布局是企业走向成熟的必然选择。”华盛橡胶副总经理延海明表示，未来，将坚持高品质、高端化路线，加快实施国际化战略，进一步加大高附加值产品研发投入，进一步丰富新能源汽车专用轮胎产品，力争3年至5年内高端化产品占比达80%以上。