

世经述评

□ 蔡本田

“大米出口禁令”引发全球粮价上涨

8月4日，联合国粮农组织发布的7月份大米价格指数显示，大米价格环比上涨2.8%，同比上涨19.7%，创2011年9月以来的最高水平。粮农组织指出，厄尔尼诺现象导致的大米减产，以及有关国家采取的出口管制措施，将加剧许多国家粮食价格走高趋势，并引起全球粮价继续上涨。

多国宣布大米出口禁令，引起市场担忧。7月20日，印度政府宣布，为保障国内市场供应，将禁止除蒸谷米和印度香米外的大米出口，即日起生效。印度消费者事务、食品和公共分配部发布公告说，强季风降雨对农作物造成严重损害，大米零售价格在一个月内上涨3%后，政府决定实施大米出口限制。自2022年10月以来，印度国内大米价格已经上涨超过30%。

印度是世界重要大米出口国，占世界大米出口量的40%以上，2022年印度大米出口总量约2200万吨，超过泰国、越南、巴基斯坦和美国四大大米出口国的总量。此次受影响的大米出口量约为1000万吨，印度的最新大米出口禁令，无疑将给近期价格趋于相对平稳的世界粮食市场带来新冲击。

国际粮食政策研究所数据显示，自2022年9月以来，全球大米市场价格上涨了15%至20%。在过去的15年里，印度已成为世界上最大的大米出口国。印度大米生产及出口的任何变动，都可能引起大米市场的反应及波动。加上其他国家出口商的低库存，意味着任何供应量的减少都可能推高全球粮食价格。

受印度大米出口禁令的影响，阿联酋经济部于7月28日宣布暂停大米出口4个月，以确保当地市场有充足的大米供应，从而抑制米价等粮食价格的过快上涨。该决定在禁止大米出口的同时，也禁止2023年7月20日以后从印度进口的大米再出口，并适用于所有大米品种，包括糙米、全精米或半精米。

而俄罗斯继续延长大米出口禁令，使粮食市场雪上加霜。俄罗斯政府7月29日通报，俄方已决定继续临时禁止本国大米及碎米出口，期限至今年12月31日，“以保障国内市场稳定”。自俄乌冲突爆发以来，俄罗斯为了保障国内市场供应，从2022年7月1日开始临时禁止出口大米，后多次延长禁令，直至今年年底。

正值全球大米供应紧张之际，缅甸大米联合会的官员透露，缅甸计划从8月底开始暂时限制大米出口约45天，以控制国内大米价格上涨。美国农业部的统计数据显示，缅甸是世界第五大大米出口国，每年出口超过200万吨的大米。缅甸尽管不像印度或泰国在全球大米市场上占据重要地位，但采取



工人在缅甸仰光一处码头搬运大米。
(新华社发)

限制出口措施正值市场供应紧张之际，必将向市场发出价格看涨信号。

自印度7月份限制大米出口以来，全球主要稻米价格每吨已上涨约80美元。泰国和越南等主要大米出口国提供的全球大米价格，已经上涨至2021年以来的最高水平。由于厄尔尼诺现象引发的干旱将导致产量减少，菲律宾和印度尼西亚等主要大米进口国正在抢购大米。新加坡为稳定供应来源和米价，正在与进口商密切合作，增加各种来源，进口不同品种的大米，并寻求印度政府能豁免大米出口禁令。

然而，8月25日晚间，印度财政部发布通告，宣布即日起对蒸谷米征收20%出口税。这意味着印度已经禁止占出口80%的所有非印度香米品种的大米出口。印度7月份的出口禁令已经使全球米价上涨超过25%，接近12年来的最高水平。其进一步限制大米出口，恐将再次推高全球米价。



目前，全球有30多亿人口以大米作为主食，有近九成的人来自亚洲。印度大米出口140多个国家和地区，印度等国家采取的大米出口限制，以及泰国和越南等大米主要出口国家的大米价格上涨，将迫使亚洲国家不得不以更高价格进口大米，推动粮价年内继续上涨。

此外，近期俄乌冲突进一步加剧，乌克兰的下一个收获季节即将到来，俄罗斯方面宣布黑海粮食外运协议“终止”，再次引发了人们对全球粮食安全的担忧。粮农组织数

据显示，2022年全球约有9亿人处于重度粮食不安全状况。在全球经济疲软、地区冲突和极端天气等因素叠加影响下，今年全球粮食严重不安全的状况恐怕会继续加深。

粮农组织警告称，“大米价格上行将威胁到一大部分世界人口的粮食安全，尤其是最贫困人口和将大部分收入用于采买口粮的群体”，同时强调指出，大米等粮食的出口限制还将对生产、消费和价格产生不利影响，甚至在限制期限结束之后仍会持续，并有可能加剧许多国家国内粮食价格的高企。

印度再遇洋葱危机

本报记者 施普皓



7月13日，印度阿萨姆邦首府高哈蒂的高贩在街头贩卖西红柿及其他蔬菜。
(新华社发)

印度财政部宣布对洋葱征收40%出口税



据印度消费者事务部数据，8月19日全印度洋葱平均零售价每公斤30.72卢比，最高价格每公斤63卢比

近日，印度财政部宣布对洋葱征收40%的出口税，旨在遏制洋葱价格上涨并改善国内市场供应。今年以来，印度洋葱、西红柿等常见蔬菜价格疯涨，政府不得不采取措施控制价格。印度政府称该政策将持续到今年年底，时间不长，可见洋葱价格过高已成为十分棘手的问题。

今年以来，印度洋葱价格一路上涨，居高不下，多地农民叫苦不迭，直接原因就是厄尔尼诺现象所导致的恶劣天气。今年，印度国内多个洋葱产地降雨不均，干旱之地降雨稀少，农作物缺少灌溉，难以正常生长，雨水较多

的地方则出现暴雨和洪涝，大量农田受到严重冲击，作物收成十分糟糕。此外，今年夏季的高温天气也使不少劣质洋葱腐烂现象严重。这些灾害使洋葱供应出现严重问题，价格因此飙升。根据印度消费者事务部发布的数据，8月19日全印度洋葱的平均零售价为每公斤30.72卢比(约合人民币2.7元)，最高价格达每公斤63卢比(约合人民币5.6元)。业内人士预测，未来洋葱价格还将进一步上涨。

洋葱是印度人生活离不开的食品，不论是富豪还是普通人，吃饭必有洋葱，在市场上具有不可替代性。印度洋葱背后不仅牵涉到

有百姓的餐桌，还关系亿万农民的饭碗和选票。这就决定了这一蔬菜具有政治敏感性，洋葱在印度素有“政治蔬菜”的别号。在某些特定时期，洋葱等关键蔬菜的价格变动会引发政局动荡，尤其是对于执政当局的批判，历史上就曾有印度总理因洋葱被赶下台的先例。

对于现在执政的莫迪政府而言，选举局势所面临的挑战不少，此时如果政府不能及时采取措施控制价格，很容易在竞选中被反对党当作软肋攻击，这就是为什么政府宁可让高达40%的出口税持续到年底，也要坚决

遏制价格的原因，这个选择多少算是情急之下的无奈之举。

纵观这些年，这种限制出口以控制价格的无奈之举，已成为印度政府一种令人习以为常的举措。印度国内常常见以下循环：洋葱价格由于气候影响出现大幅上涨，政府实施出口限制，直至新一轮洋葱收成使得供应企稳，价格也因此回落至正常水平。之后，供过于求又会造成价格跌至异常区间，作为洋葱生产者的农民向政府抗议，政府放松出口禁令，价格随后无法得到控制，遇到异常天气便会上涨，由此周而复始。

近些年，洋葱价格上涨或暴跌引发的政治危机不在少数。1998年、2005年、2010年和2013年印度也曾爆发“洋葱危机”。单看2000年之后发生的洋葱危机，每隔几年就有一次，值得印度全社会警惕。

印度最近遭遇的洋葱危机，固然是厄尔尼诺现象带来的结果，但归根结底，依旧是印度农业从生产到销售的链条中缺乏抗灾能力。印度水利和交通基础设施相对薄弱，当地农业靠“天”吃饭。这就导致洋葱、西红柿、大米等主要作物在夏季的高温、干旱、暴雨、洪涝等灾害面前毫无抵抗能力，只能听天由命。

印度经济专家认为，面对洋葱等蔬菜价格暴涨的历史常态，政府不能“头痛医头，脚痛医脚”，只靠针对出口政策无济于事，必须从根本上解决问题。印度业界希望政府能协助农民提升现代化种植、加工能力，例如研究普及脱水洋葱等增值产品，协助在洋葱种植地区设立加工厂，以及加大对灌溉等设施的投入，让农民在极端天气中仍可保证相当程度的作物收成。

上述举措在农业现代化程度尚显薄弱的印度，既费时又费力，当前印度政府对农业的投入以及对农民的保障，仍是以金钱补助为主，输血大于造血。与其期待出口限和用下轮收成来缓解当下的困境，印度政府不好好想想如何通过务实的改革来解决根本问题。

8月30日，中国贸促会发布的2023年上半年全球经贸摩擦指数显示，2023年上半年全球经贸摩擦指数各月均处于高位，总体低于上年同期水平。中国贸促会新闻发言人孙晓在当天举行的例行新闻发布会上表示，数据显示，大国竞争仍较为突出，但主要国家政策调整趋势明显，措施更具目标性和针对性。

从国家(地区)看，2023年上半年，印度、美国、欧盟是引发全球经贸摩擦的主要国家(地区)。印度有6个月全球经贸摩擦指数处于高位，美国和欧盟有5个月处于高位，日本有2个月处于高位。从涉华经贸摩擦指数情况看，美国、欧盟、印度、巴西、土耳其是涉华经贸摩擦的主要发起者。“数据表明，美国等西方国家仍处于全球及涉华经贸摩擦冲突的中心，但印度和日本的数据表现更为突出。”孙晓说。

从分项措施看，进出口关税措施和贸易救济措施的运用出现新的增长。2023年上半年，进出口关税措施和贸易救济措施的全全球经贸摩擦指数有4个月实现同比增长，是实现同比增长月份最多的分项指数。从措施数量情况看，2023年上半年，各国(地区)发布的贸易救济措施实现近50%的同比增长。印度、美国和加拿大是涉华贸易救济措施的主要发起方。

孙晓指出，美国等西方国家拉拢其盟友不仅频繁使用进出口限制、制裁等措施，对先进技术、涉所谓“强迫劳动”产品等实施限制，还配合进出口关税和贸易救济等传统政策工具制造涉华经贸摩擦。

从行业方面看，全球及涉华经贸摩擦主要聚焦的领域是电子、机械设备和轻工行业。2023年上半，电子、机械、轻工行业的全全球经贸摩擦指数和涉华经贸摩擦指数6个月均处于高位。

孙晓表示，电子、机械和轻工行业是全球及涉华经贸摩擦的主要冲突领域，当前的全球及涉华经贸摩擦实现了从传统劳动密集型行业到先进技术领域全覆盖。

在发布会提问环节，孙晓在回答记者关于中国贸促会将如何落实《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》的提问时表示，一是持续推动解决外资企业诉求。孙晓强调，中国贸促会将进一步完善与外国在华协会和外资企业的常态化联系，定期召开外资企业座谈会，健全营商环境监测体系功能，持续开展营商环境年度和季度调研，不断加强与国务院相关职能部门及工作专班的协调联动，及时了解、反映并推动解决外资企业遇到的困难和问题，切实增强外商在华发展信心。

二是多措并举加大招商引资力度。孙晓表示，中国贸促会将举办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会等经贸活动，搭建中外工商界交流平台，帮助外资企业发掘投资机遇。在外资企业天津行、四川行活动基础上办好9月中旬外资企业甘肃、宁夏、安徽行系列活动，宣介各地营商环境，推动重大项目落地。做好出国展览审批管理工作，便利各地赴境外参展办展并开展招商引资。同时，充分发挥中国贸促会驻外代表处作用，广泛搜集外资企业诉求实时投资促进机构来华投资意向和项目信息，并在已建成的“投资中国”网站平台发布，促进项目撮合配对。

三是健全服务外资企业工作体系。孙晓表示，中国贸促会将做好自由贸易协定原产地证书签证工作，优化升级网上签证系统，为外商投资企业享受关税减免政策提供便利。充分利用服务企业数据库和大平台、中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台(贸法通)作用，加快可视化的外资企业诉求实时投资促进平台应用推广，强化全链条、“一站式”商事法律服务，优化商事仲裁、商事调解和知识产权服务，帮助外资企业防范化解风险、维护合法权益。

“2022年5月以来，我们在全中国贸促系统组建了服务外资企业工作专班，建立外资诉求自下而上的‘直通车’，采取多种措施服务外资企业发展，更大力度、更加有效地吸引和利用外商投资。中国贸促会将积极开展深度调研，大力做好政策宣介，主动帮助地方招商引资，推动优化营商环境，及时落实政策措施，为实现利用外资促稳提质作出新的贡献。”孙晓说。