

地方观察

老字号

北京老字号又扩容了，北京老字号协会日前公布第八批北京老字号认定结果，认定15家企业为北京老字号。新一批老字号中，既有餐饮企业，也有汽车企业、验光配镜企业、文化艺术企业。这些与衣食住行相关的新兴老字号成为社会关注热议的焦点。

贵在求变出新

韩素

在这些讨论中，有些表达了对部分新兴老字号致力创新的欣喜，但也有认为老字号应坚守传统。不可否认的是，面对新环境、新需求，部分老字号企业已表现出水土不服，还有一些甘愿在舒适圈里“躺平”。如何利用创新为老字号注入新活力，如何抓住数字经济拓展老字号的潜在消费群体，如何利用文商旅融合助力老字号新发展，值得业界深入思考。

老字号发展离不开政府的大力支持。以北京为例，今年北京市政府工作报告强调，要促进老字号保护传承和创新发展。眼下，一系列振兴北京老字号的政策措施正在京华大地加快落地实施，这次北京老字号队伍扩容便是其中一个缩影。可以看到，

得益于政策支持，推出新产品，创出品牌，一个个金字招牌闪亮市场，走出了更适合自己的发展之路。如故宫博物院的文创产品，让故宫成了“网红”；北京稻香村、全聚德、吴裕泰等老字号也积极寻找机会触及更多消费群体，通过跨界创新提升了在新消费市场的竞争力，这些都是北京老字号创新发展取得成效的生动案例。

老字号品牌培育不易，企业也应探索发展新途径。作为珍贵的城市记忆和宝贵的商业资源，老字号企业亟需跟上时代潮流，而不能让“酒香”埋在深巷中。在时代浪潮中，一些老字号停业，淡出历史舞台，这说明在发展过程中，“老”并不能“一招鲜，吃遍天”，要坚持历久出新。纵观近年来新评定的老字号企业，其共同特点就在于既坚持了对传统技艺的传承和对产品质量的追求，也同时平衡了现代需求和传统习惯的关系，不断创新消费意识、场景、表达。价值在“老”，出路在“新”。老字号企业要有效应对各类风险挑战，也要以更加积极的姿态，与时俱进、主动求变，以赢得消费者的信赖和口碑。

各地新亮点

六盘山冷凉蔬菜热市场

近日，在宁夏固原市隆德县沙塘镇和平村村口，一辆辆中巴车鱼贯而入。“每年固原市都办冷凉蔬菜节，但今年规模最大，来的人最多。”和平村党支部书记张雄强说，“来的人里除了许多行业内的领导专家，还有来自上海、成都、广东等地的200多家大型蔬菜经销商。”

冷凉蔬菜通常是指海拔800米以上的高原、平坝和丘陵山区生产的蔬菜。宁夏回族自治区全境海拔在1000米以上，生产的蔬菜均为冷凉蔬菜。如今，宁夏菜心、西吉西芹……六盘山冷凉蔬菜产量已超200万吨，产值突破50亿元。产品不仅销往25个省份的大中型蔬菜批发市场，还远销阿联酋、沙特等国家和地区。

优化产业布局

“记得小时候家里就在屋前房后种菜。听老人讲，别人说我们这里种什么菜都好吃。”固原市隆德县和平村村民王王安说，“尽管六盘山南部山区有种植果蔬传统，但当时离做大做强还有一定距离。”固原市农业农村局局长杨荣告诉记者，2007年，宁夏建设发展百万亩设施农业，固原市果蔬产业扩大规模被提上日程。但当时能否将此产业做大做强，当地部分领导干部心里也没底。2010年，闽商林水英租地过万亩，建设超千个拱棚发展果蔬种植，带动千余名农民人均收入增加1500多元。林水英蔬菜大棚模式在固原市四县一区得到推广。

要将果蔬产业做大做强，扶持政策也很重要。近五年，固原市整合多种项目资金，为各乡镇果蔬产业配套建设水、电、路基础设施；对采用喷灌设施每亩投入的300元，政府补贴200元；统一对外拓销销售市场。同时，固原市实行农村土地统一经营与农民分利，高效节水灌溉设施统一建设与分业配套，农业经营主体改革统一组织与分工协作的机制。目前，全市冷凉蔬菜已呈快速发展势头。

在固原市彭阳县红河镇宽坪村千亩绿色蔬菜基地，记者看到一箱箱装得满满的菜心、娃娃菜、西蓝花等蔬菜被装上早已停靠乡路道边的长途冷链运输车。“这段时间正是冷凉蔬菜上市的时期，看着这些蔬菜要被运往广州、香港、澳门等地的高端消费市场，心里很高兴。”宁夏东升公司红河有机蔬菜种植负责人刘业旺说。

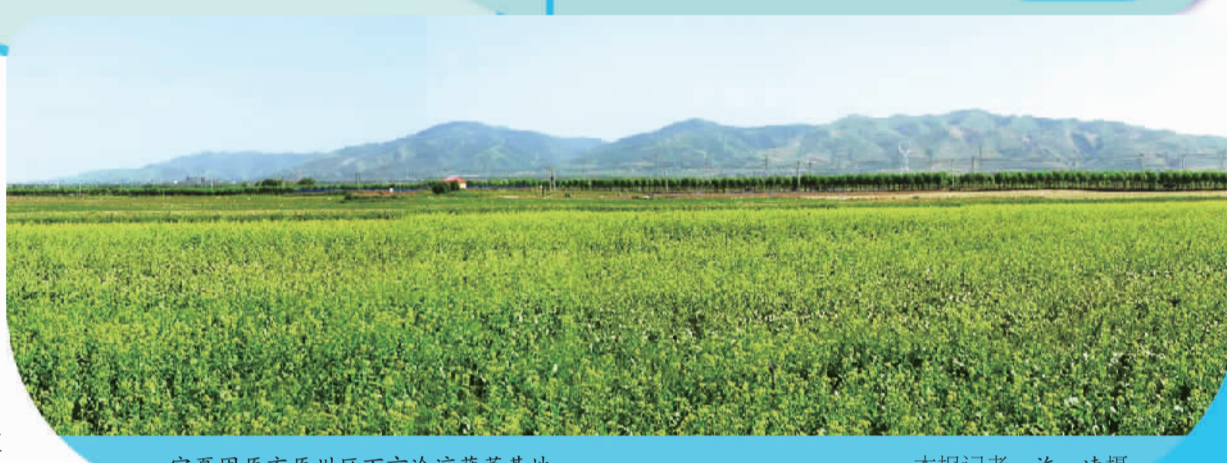
刘业旺介绍：“为了建设高标准农田，我们



宁夏固原市冷凉蔬菜节上展示的六盘山果蔬产品。本报记者 许凌摄

公司2020年在这里流转1000亩土地，种植有机蔬菜20多个品种。按照“公司+基地+农户”的生产模式，培育全产业链，实现产品全程质量追溯，带动周边群众150余人务工，每月人均收入3000元以上。同时，还带动红河、宽坪、上王等村大力发展蔬菜产业，形成了设施农业示范带，年产值突破1亿元。”

彭阳红河模式只是固原四县一区冷凉蔬菜产业做大做强的一个缩影。“近年来，固原市坚持规模化、标准化、品牌化方向，已经形成了日光温室、塑料大棚、地膜覆盖和露地生产等多种生产模式并举的蔬菜产业发展格局。2020年，固原冷凉蔬菜获得欧盟认证，产品走向海外。目前，当地已建成冷凉蔬菜生产基地60个，另有冷凉蔬菜永久性生



宁夏固原市原州区万亩冷凉蔬菜基地。本报记者 许凌摄

截至目前

六盘山冷凉蔬菜

产量

已超200万吨

产值

突破50亿元

固原市

- 已建成冷凉蔬菜生产基地 —— 60个
- 另有冷凉蔬菜永久性生产基地 —— 50个
- 拥有国家地理标志保护产品 —— 18个
- 国家地理标志证明商标 —— 10个
- “三品一标”农产品 —— 60个

产基地50个；拥有国家地理标志保护产品18个，国家地理标志证明商标10个，“三品一标”农产品60个。”杨荣说。

明确目标市场

记者走进固原市原州区彭堡镇姚磨村，126座日光温室大棚整齐划一，处处见菜农忙碌的身影。“听说这里是宁夏菜心种植面积最大的地方。”深圳市钱大妈农产品有限公司蔬菜采购部经理彭超林说。

近几年，六盘山冷凉蔬菜热销东南、华南、西南市场。为什么如此青睐宁夏菜心？最主要的还是其特殊的优质品性。

固原市农业技术推广服务中心主任王淑芳介绍，固原市自然条件得天独厚，盛夏平均气温18摄氏度左右，气候凉爽宜人。境内六盘山平均海拔2500米，素有“春来秋去无盛夏”之说。独特的气候条件，既为发展冷凉蔬菜提供得天独厚的基础，又使这里生产的果蔬产品色泽鲜亮、脆嫩多汁、芳香甘甜，营养性、可口性都深受消费者喜爱。因此近几年，固原冷凉蔬菜产品热销国内外市场，被誉为“冷凉蔬菜之乡”。在六盘山脚下，宁夏菜心种植面积高达5万亩，产量高达十几万吨。”王淑芳说。

“除了一流品质，这里的果蔬产品能畅销东南沿海，与我们最初市场定位有直接关系。”宁夏欣丰农业科技有限公司总经理马启文说，2013年，他和他的团队在固原市西吉县流转2000亩土地。通过对广东深圳市场考察，他们把第一笔订单锁定在广东江南市场，想通过直链种植供应菜心。后来，随着菜心卖得越来越火，在欣丰公司的带动下，近五年来固原市其他县区也把各自种植的西芹、上海青、西蓝花等果蔬订单瞄准上海、杭州、广州和深圳等

大城市市场。

夯实发展基础

记者在固原市西吉县将台堡镇的一处设施大棚里看到，西红柿长势喜人，村民们正忙着打杈、管护，为丰收打下基础。“这是我们县种植蔬菜面积最大的乡镇，共种植芹菜、西红柿、甘蓝、西瓜、娃娃菜等蔬菜1.5万亩，其中设施蔬菜4000亩，年产鲜菜7.5万吨，冷凉蔬菜总产值达4050万元，户均蔬菜收入13500元。”西吉县农业农村局局长戴华盛说。

“然而一切来之不易，夏秋收获离不开冬春的劳作。”戴华盛指着旁边的展板说，“这是固原市西吉县吉强镇干部群众春季劳作的场面，翻土挖坑，清理残膜……”

水在山下流，人在山上愁。西吉县现有耕地面积210.08万亩，旱地占总耕地的93.8%。干旱缺水成为发展冷凉蔬菜产业的最大瓶颈。如何破题？一是引水上山，二是节水种植。三年来，西吉县政府整合各种项目资金，修筑引水上山工程使得4.3万亩冷凉蔬菜“喝饱”了水；撬动民间资金1000余万元，建设高效节水灌溉设施2万亩。目前，当地已在马营、套子湾、泉儿湾等村建成8个千亩以上的冷凉蔬菜种植基地，年产果蔬10万吨，纯利润4000万元左右。

“产业振兴是乡村振兴的关键。固原市不仅把冷凉蔬菜做成‘热产业’，还实现国内高端市场‘出圈’。”固原市委书记滑志敏说。近年来，固原市通过建设“订单式”蔬菜标准化基地，不断推广新品种及水肥一体化、机械化作业、病虫害绿色防控等标准化生产技术，从粗放式传统种植转向标准化精细种植，形成集育苗、种植、销售于一体的产业格局。截至目前，固原市全链条布局发展的冷凉蔬菜已成为全市最有成长潜力、最有市场活力、最具品牌影响力的支柱产业之一。

内蒙古巴彦淖尔市技术破解农业“大水漫灌”——

引黄滴灌节水节肥又省力

本报记者 陈力



图为河套灌区。(资料图片)

今年，河套平原的一台农机设备火了。这台“移动式黄河水直滤水肥一体化灌溉设备”的发明者是一位农民，内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗后旗阳合社理事长耿军。“解决灌区农业‘大水漫灌’，旗里充分尊重了农民的首创。”耿军介绍，现在借由该设备用黄河水灌溉，肥料利用率提高30%，农药也能节省30%。在省水方面，以前普通黄河水漫灌每亩地要用100立方米左右，现在滴灌每亩地只需要12立方米左右，节水80%以上。

杭锦旗位于黄河“几”字弯顶部，河套平原腹地，境内黄河全长14.5公里，年引水近10亿立方米，滋润浇灌165万亩良田。近年来，杭锦旗后旗大力发展高效农业，农业节水工作迈出了坚实步伐。工程节水方面，已完成高标准农田建设50万亩，计划到2026年将全旗所有耕地全部建成高标准农田；已累计衬砌管道渠道94公里、群管渠道460公里。管理节水方面，培育基层用水群

管组织，推广“支部+群管组织”管理渠道模式，建成农民用水合作社33家；大力推行“一把锹”浇地模式，落实浅浇快轮、包浇组浇地等田间节水措施。“农艺节水方面，‘移动式黄河水直滤水肥一体化灌溉设备’成为全旗推广的重点，已对外销售1500多台，深受农民朋友喜爱。”杭锦旗后旗委书记韩志业说，通过以上措施，预计到2025年，全旗农业用水量比2020年减少1.12亿立方米，农田灌溉水有效利用系数由0.4179提高到0.5以上，高效节水覆盖率将达到70%以上，创建成为黄河流域百万亩节水灌溉示范旗。

去年5月，位于巴彦淖尔市杭锦旗解放闸灌域的杨家河干渠引黄滴灌项目完工并投入使用，附近的俊峰奶牛养殖合作社成为首批受益者，流转的土地率先用上了引黄滴灌系统，有效节约了种植成本。在杭锦旗后旗的带动下，巴彦淖尔市共建设16个引黄滴灌试点项目，实现农田

节水0.9亿立方米。经过运行，试点区实现节水30%、节肥30%，千亩地灌溉用工由100人减少到5人，大田作物每亩增收约500元。河套灌区水利发展中心解放闸分中心副主任赵瑞云介绍，引黄滴灌试点工程控制面积大，运行成本低，灌溉效益比较好，计划逐步推广。

为实行最严格的水资源管理制度，巴彦淖尔市出台了打好农业深度节水控水攻坚战五年方案，分解了今年全市农业节水控水主要目标和重点任务，明确了总体要求、主要任务、实施步骤、保障措施，全面推进管理节水、工程节水、农艺节水；并在8月份印发了《关于印发巴彦淖尔市各旗县区年度(2023年7月至2024年6月)农业直引黄水量指标分配方案的通知》，明确了各旗县区的农业直引黄水量。同时，综合运用农业用水价格、水权交易等改革措施，从严从细管好用好各类水资源，不断提高水资源利用效率，坚决把水省下来、让水活起来。

今年，巴彦淖尔市锚定实现全年节水1.17亿立方米的目標，在临河区、五原县、乌拉特前旗、杭锦旗、磴口县5个旗县区新建7个节水农业科技示范园区，实现园区内节水技术应用率100%、“四控”技术全覆盖，形成可复制、可推广的优势特色农作物灌溉技术集成体系。当前，全市各地切实把节水措施和重点任务落到实处，坚决打好农业深度节水控水攻坚战。其中，磴口县水权转让试点项目区编制了《农业深度节水控水用水权交易改革试点专项方案》，成立了改革试点指挥部，倒排工期、挂图作战；杭锦旗开展移动式引黄滴灌试点，今年将新增引黄滴灌面积69万亩，已落实直引式引黄滴灌1处，计划落实移动式水肥一体引黄滴灌装置500台；临河区推进2.4万亩引黄滴灌项目建设，现已完成田间管道设计；乌拉特前旗启动实施了超采区农灌机电井水双控项目，配套安装新型农业灌溉机电井智能化控水设备3987套，高标准建设农田15万亩；乌拉特中旗超采区557眼灌溉井已全部安装智能计量设施，并委托第三方维护运行；五原县新增18万亩引黄滴灌水肥一体化面积，其中移动式引黄直滤滴灌13万亩；乌拉特后旗在落实引黄滴灌项目中，已完成土地集中流转6000亩，并聘请第三方开展农业用水分解到户。



8月29日上午10点，首列满载汽配、家电、纺织品、电梯设备等物资的中欧(中亚)班列“京张号”从中国铁路北京局下花园站缓缓驶出，经新疆霍尔果斯口岸出境，驶往5100多公里外的乌兹别克斯坦。据悉，班列开通后，可以将当地各种商贸产品源源不断地运抵中亚及欧洲市场。梁涛摄(中经视觉)