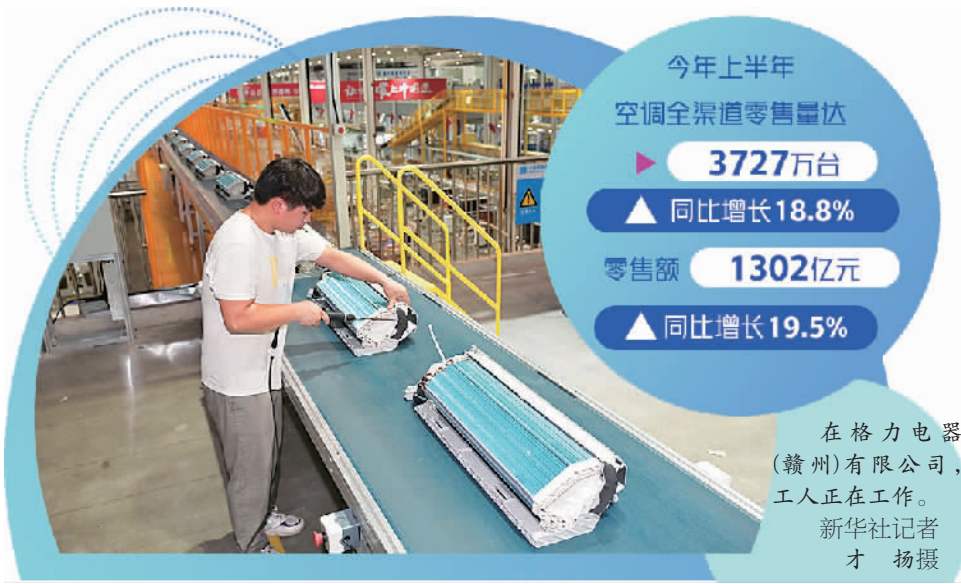


空调引领家电业增长



近日,国务院发布了《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,从保障外资企业国民待遇、加强外商投资保护、提高投资运营便利化水平及加大财税支持、完善外商投资促进方式等方面提出具体措施,力度之大、措施之实,将有力促进我国对接高标准国际经贸规则,深化外商投资管理体制改革,推动建设世界一流的国际化、法治化、国际化外商投资环境。各地应加强政策配套,结合实际出台具体细则,狠抓责任落实。

提高利用外资质量是我国经济高质量发展的必然要求。我国经济由高速增长阶段进入高质量发展阶段,产业结构以服务业为主导,产业链向高端化、数字化、绿色化发展,创新成为第一驱动力,数字经济成为新引擎,要求利用外资不仅重视规模速度,更要重视质量效益。一是继续发挥外资在我国技术创新中的带动作用。支持外资设立研发中心,承担重大科研攻关项目,与国内企业合作开展研发和产业化应用。二是增强高技术领域引资竞争力。《意见》提出了支持生物医药领域外资项目落地和鼓励外资企业开展干细胞和基因治疗药品临床试验等措施。三是持续扩大服务业开放。要继续发挥服务业扩大开放综合试点点的示范引领作用,先行探索国际高标准经贸规则,成为制度型开放高地。四是发挥我国区域资源禀赋互补性强的优势推动产业梯度转移。《意见》提出了以自由贸易试验区、国家级新区、国家级开发区等开放平台为依托,鼓励东部与中西部和东北、沿边地区探索通过产值、利益等分享机制开展产业转移协作。五是完善常态化沟通工作机制。通过外资项目工作专班、外资企业圆桌会议等制度,形成重大外资项目、重点外资企业提供及时、精准、个性化服务的机制,及时解决外资在土地、用能、用工、资金跨境流动等方面的困难。

把保障外资企业国民待遇放在营造公平竞争市场环境的重要位置。一方面,确保外资企业享受平等待遇。《意见》提出加快修订政府采购法、保障外资企业参与政府采购、明确“中国境内生产”标准以及不得对外资企业享受政策设置额外条件、通过前购订购等方式支持外资企业研发全球技术领先产品等要求。另一方面,支持外资企业参与标准制定。《意见》指出,保障外资企业参加标准化技术委员会,鼓励外资企业制定标准、开展标准化服务,这将有利于促进我国行业、产品、服务、技术、管理的标准国际化。

把保护外资合法权益作为建设法治化营商环境的重要内容。一是完善投资争端解决的国际化机制。《意见》针对高标准自由贸易协定中对争端解决机制国际化提出更高要求,强化了完善国际投资争端应对的工作机制。二是加强知识产权保护。《意见》提出了加大知识产权保护执法力度、打击侵权行为等重要举措。三是确保政策稳定、透明、可预期。《意见》提出了制定涉外经贸政策应注重听取外资企业意见,增强透明度和可预期性、合理设置过渡期等措施。

把促进人员、数据跨境流动作为提高投资运营便利化水平的重点工作。《意见》提出了进一步优化人员出入境措施,为外籍高管、技术人员及家属的出入境、停居留及永久居留提供便利,有利于外资企业高效配置全球人才资源。探索数据跨境流动安全便利的管理机制,完善重要数据、个人信息出境安全评估机制,将有效解决跨国公司开展全球研发、运营、服务的跨境数据流动诉求。

加大对重点项目、重点领域及人才,研发的财税支持力度。《意见》提出,要强化中央外经贸发展专项资金的引导作用,加强地方政府资金配套,加大对外资标志性项目、重点产业链、重点领域的支持力度,尤其要鼓励外资企业获得利润在国内继续投资。同时,进一步强化了外资研发中心享受国家科技创新进口税收政策、采购国产设备增值税退税政策,以及降低跨国公司研发创新成本。

(作者系中国国际经济交流中心科研信息部副部长、教授)

本版编辑 祝君壁 美 编 倪梦婷

今年上半年,空调产品销售量、销售额增长均在19%左右,为整个家电行业增长最好的品类。

“在喜获当下市场增长的同时,我们更应该关注空调行业的中长期发展。”中国家用电器协会秘书长王雷在近日举办的2023—2024中国空调行业高峰论坛上表示,近年来空调市场销售波动较大,企业应着眼于行业中长期趋势进行产品技术储备。尤其是在全球变暖、极端天气频发的大环境下,空调正在从提升居室环境舒适度的可选品,变为守护用户健康的刚需产品。产品角色转变也将重塑行业的成长使命和社会责任。

销售跑赢大盘

我国是空调生产大国,产量占全球比重超50%。“空调业发展到今天,取得了卓越的成就,但依然在路上,业界需要思考如何面对未来、走向未来。”国家电网总编吕盛华列举了一组数据:2004年我国家用空调国内零售量仅为2300万台,2022年这一数字超过5000万台;2004年,我国空调出口约为2200多万台,2022年这一数字达到6200万台。

经过多年的发展,空调已从我家家庭的可选消费品变成必选产品。今年上半年,家电全品类零售额增长4.4%。而在多重利好因素作用下,空调零售额增长19.5%,可以说空调以一己之力撑起了行业大盘增长。从具体数据看,上半年空调全渠道零售量达3727万台,同比增长18.8%,零售额1302亿元,同比增长19.5%。其中,线上渠道零售量2129万台,同比增长33.0%,零售额662亿元,同比增长35.8%;线下零售量1597万台,同比增长4.0%,零售额640亿元,同比增长6.4%。

“线上渠道销售亮眼,承担起行业规模扩张作用,线下成为企业推高卖新的主战场,今年空调市场复苏兑现预期。”奥维云网总裁助理兼研究创新部总经理赵梅梅认为,下半年空调业增速已进入收窄区间,预计行业全年增幅约在9.1%。而从历年统计口径来看,2023冷年空调市场增速达到5年来的高点。但这也对2024冷年需求造成一定透支。

今年空调业的增长与气候密切相关,部分地区高温天气持续,带动了空调热销。“气候变化是否会使得空调消费区域和销

售区域进一步扩大范围?我们应有科学的研判,适时做好市场布局。”王雷分析认为,目前,我国仍有部分区域空调并不普及。近几年局部地区冷热异常,导致之前夏季用不到空调的区域,空调成为刚需;而原本冬季只需用单冷空调的地方,冷暖空调变成刚需。

王雷建议,面对气候变化,空调企业应有所准备,既要盯牢传统市场的更新需求,在更新需求中洞察产品结构的新变化,用创新做足产品升级的大文章;又要不失时机地拓展新市场。

此外,气温突破极值对空调产品运行带来考验,对产品品质提出更为苛刻的要求。当环境温度大大高于标准工况时,空调产品能否坚强有力地工作,会不会故障频发,将直接影响消费者对于空调品牌的评价,也会成为其产品换新的动力和选择。为强化产品核心功能,不少空调品牌已推出超高温稳定制冷和超低温稳定制热。

产品升级加速

当前,家电市场消费分级特征凸显,用户高端需求持续强化,中低端需求构成“普遍的大多数”,对产品的追求也在从“性价比”向“质价比”过渡,产品升级是行业大趋势。

有关调研数据显示,92%的消费者选购家电时会特别关注健康功能,核心点主要聚焦于健康饮食和空气健康。健康空调、保鲜冰箱分别位居消费者心目中的健康家电品类的前两位。除菌净化、新风为代表的呼吸健康及舒适风为代表的体感健康空调产品渐成企业提升产品溢价的制胜武器。

在提高空间利用率及品质提升导向下,空调产品从温度调节转向空气治理,功能集成化趋势明显。海信空调预研技术部副总经理张旭表示,以往行业主要研究空调如何调节空气,却忽略了空气对用户产生的影响。通过用户调研,海信空调分析认为,空气、空调和用户构成了家庭的小生态,由此发掘了空调的多维空气管理因素,让产品成为家庭“温、湿、风、净、氧”五维空气管家。

今年8月初,美的空调在重庆发布全屋智慧空气解决方案。该方案主打“全空间、全智能、好空气、定制化”,同时以主动渠道变

革、全屋空气场景、专业人才体系为落地承接。为提供“好空气”,美的空调打造了超集化空调系统、中央空调系统、空气源热泵系统、全屋新风系统、专业健康系统,这其中凝聚了多项创新技术成果。

美的家用中央空调研发总监张浩表示,全屋智慧空气解决方案的发布,开启了美的空调从空调到空气方案的新起点,这是其从暖通空调制造商向专业空气管理方案提供商转型的重要举措。

实现节能降碳

“在气候变化带来全球空调需求加大的背景下,做好空调器的节能、降碳,尽可能降低产品生命周期内的碳排放,这个社会责任将愈发凸显。”王雷表示。

在国家相关政策引导下,高效空调推广从供需两端发力,取得显著成效。在供给端,2020年7月1日起施行新版《房间空气调节器能效限定值及能效等级》,将全行业能效水平提升了30%以上。变频空调的市场占比由此前的50%升至98%。在需求端,各地积极推出家电以旧换新、绿色智能家电补贴等促消费举措,有力促进了高效空调产品销售。今年上半年,我国线下空调市场新一级能效产品销量占比达到84.5%,线上市场这一指标也达到76.8%。

新型显示产业规模世界第一

本报记者 黄鑫 崔浩

在日前召开的2023世界显示产业大会上新闻发布会上,工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东表示,我国新型显示产业取得跨越式成就,产业规模持续位居世界第一,技术和产品创新持续增强,有力支撑了下游终端产品做大做强,持续为人民群众的数字生活增色添彩。

数据显示,近年来,尽管受下游需求不振和行业周期下行等因素影响,我国新型显示产业仍然表现出较强的产业韧性和抗冲击能力。2022年,全行业产值逾4900亿元,全球占比36%,继续位居全球首位;显示面板产值超3600亿元,全球占比48%;显示面板出货面积1.6亿平方米,在全球市场占比68.6%,同比增长5个百分点,牢牢占据世界首位。

杨旭东介绍,我国新型显示产业在全球的重要地位逐渐确立,技术能力得到极大增强,已成为显示种类最全、技术创新最活跃、下游应用最丰富的国家之一。从北京冬奥会、冬残奥会到成都大运会,众多新型显示产品惊艳亮相,广受欢迎。

我国新型显示产业链协同创新机制不断健全,通过推动全产业链、加快知识产权布局、加强前瞻技术研发等方式不断提升自身水平,在超薄、柔性、透明显示、4K/8K超高清显示等领域取得明显进步,陆续推出多款全球首发产品,显示面板专利申请量全球占比

达到35%,位居全球第一。

“我国新型显示产业已形成从供给端到应用端的完整产业体系,高端化、智能化和绿色化发展成效显著,并深度融入全球产业链。除了为全球提供质优价廉的产品外,还吸引全球产业链上下游企业来华投资建厂,深度参与我国产业链建设,与国内企业紧密合作,共同推动全球新型显示产业持续健康发展。”杨旭东说。

数字信息时代,显示无处不在。新型显示正协同各项数字技术,加速拓展应用场景。我国新型显示在教育、医疗、智能家居等领域逐步渗透,在生产生活方方面面,都能看到显示产品。显示新应用、新场景、新模式层出不穷,并推动元宇宙、虚拟现实、新能源汽车等新兴产业发展,新型显示产业生态也深入融入社会其他产业生态中。

“我们将鼓励、引导企业加大创新投入,以技术创新带动产品创新和产业升级。支持知识产权建设和标准制定,聚焦发展痛点难

点堵点问题和前瞻技术领域,努力提高全产业链创新能力。更加着力优化产业生态,强化公共服务支撑能力。积极推动产学研用深度合作,构建产业协同发展体系。培育新型显示应用新生态,推动数字经济赋能显示产业创新发展,不断增强产业发展内生动力。”杨旭东说。

2023世界显示产业大会将于9月7日至8日在四川省成都市举行。世界显示产业大会已经举办4届,通过搭建高端交流和展示平台,已成为全球显示产业交流合作的重要平台,展示显示产业创新成果的重要舞台,展现中国新型显示产业创新发展的重要窗口。

据介绍,四川省推动新型显示产业链集群发展,聚集了产业链上下游企业超800家,已形成相对完整的新型显示产业生态圈。特别是成渝地区智能终端产业规模优势突出,生产了全球三分之二的iPad、50%的笔记本电脑和10%的智能手机,是全球最大的智能终端生产基地。目前,成都显示产业规

模占全国总体规模的15%,产业链完善度71%、产业本地化配套率38%,并带动下游智能终端产业加快发展。成渝地区已成为全球最大的OLED生产基地和我国柔性显示产业最大集聚地。

中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林介绍,与去年相比,今年显示大会的“朋友圈”进一步扩大。从目前报名情况看,参会参展企业无论是规模还是质量,都将是历届之最。大会将持续推进显示产业高水平对外开放,将有数百位来自世界500强和行业龙头,以及专精特新“小巨人”企业、“单项冠军”企业的负责人出席会议,涵盖产业链的各个关键环节。

京东方董事长陈炎顺表示,京东方抓住智能移动终端增长机遇,在国内率先进入柔性OLED领域,带动行业不断实现技术、产品突破。同时,在智慧端口、智慧医疗领域进行战略布局,推动产业上下游共同在智能设备、海量数据、云端智能方面协同创新。

邮储银行深圳分行

推行专属定制卡 定格生活好时光

消费升级时代,年轻一代消费者个性化、多元化的消费需求日益凸显,定制服务成为银行业新的发展方向。聚焦市场新动态、紧盯时代新潮流、洞悉客户新需求,邮储银行深圳分行以个性化特征为核心,面向年轻客群推出了全线上定制卡面储蓄卡业务。

储蓄卡业务围绕多元化、年轻化消费场景,推出了多项个性化权益服务。其中,围绕生活中“吃喝玩乐”等多维场景,推出了“花YOUNG图鉴”主题服务,拥有闪光卡主打视频、音乐等权益,以期满足热爱影视与音乐的客群需求;美团联名借记卡主打畅享美食与玩乐,意在与客户共赴美好生活;邮储胖虎联名借记卡拥有“漫画IP”与借记卡梦幻联动,还推出了多款正品周边礼品;“致最好的你”定制卡面储蓄卡,聚焦用户个性化需求,意在珍藏“您的闪光一刻”。

定制卡业务如何办理?市民只需关注“中国邮政储蓄银行”微信公众号,点击“邮金融”一选择“更多金融功能”一进入邮储银行微信银行界面一点“定制储蓄卡”,根据需求点击“宝贝卡”“亲子卡”“宠物卡”申请,填写身份信息与邮寄地址,点击卡面定制编辑,确认

信息后“前往付款”完成支付即可。在收到卡片后,市民只需持卡片和本人身份证前往任意邮储银行营业网点开卡,完成开卡即可使用金融服务。

深圳分行定制卡面储蓄卡业务赋能广大客户新的办卡体验,一经上市便广受欢迎。截至目前,全国累计发卡数量已突破20万张。

此外,深圳分行还针对深圳自营网点储蓄卡开立个人养老金账户客户、VIP达标客户、月月升金VIP资产客户以及财私客户等,配备了更多的资产增值权益和服务,广泛覆盖投资、理财、生活服务等日常生活的方方面面。并推出生鲜券、话费券、水果券、蛋糕券以及粮油套餐券等优惠服务。

深圳分行将持续开展更多线上活动、持续加强对客户需求的深度理解,不断创新服务模式和活动形式。持续优化服务质量,为客户带来更好的用卡体验,提供更加优质、个性化的服务体验,为客户创造更多的价值。

(数据来源:邮储银行深圳分行) · 广告

山东省青岛市城阳区

推动城市与人才“双向奔赴”

近年来,山东省青岛市城阳区坚持把人才放在突出位置,着力在人才“引育留用”上下功夫,聚焦人才所需所盼,频出实招纾困解难,让人才在城心无旁骛干事业、集中精力闯市场、放心大胆谋发展。

突出精准滴灌,让人才引得来。城阳区坚持以多样化的岗位选择、多维度的人才政策、多元化的引才措施,营造“近者悦、远者来”的人才聚集环境。出台《关于加强和改进新时代城阳人才工作引领高质量发展的若干措施》,构建了涵盖31项纲领性人才政策、10项配套实施细则、3项创新性人才政策的“1+10+3”人才政策体系。打造“人才金”“人才险”“人才贷”相互补充的人才金融链条,今年上半年为2家企业投资人才科创金1000万元;与企业签署3笔“人才创业险”业务,提供风险保障近4.5亿元;发放人才贷3000余万元,有力地促进人才链和资本链深度融合,为人才企业在拔节起势的成长关键期提供了持续不断的金融活水支持。

着眼提质增效,让人才育得优。城阳区通过强化政治引领,加大培养力度,完善培养体系,助力人才茁壮成长。紧盯“党管人才”主轴线,举办新时期高层次人才读书班、人才工作者培训班等进行学习。深化“校地融合”发展格局,推行校企企4方共建模式,在14所高校设立引才工作站。揭牌成立聚合物新材料创新创业共同体海外院士成果转化基地,围绕聚合物材料高性能化、绿色聚合物制造等领域,充分发挥人才、教育、科研优势,打造聚合物新材料产业的新硅谷。立足用心服务,让人才留得住。城阳区在赋能服务、住

房保障等方面对人才给予充分支持,为优秀人才甘心扎根城阳厚植沃土。搭建五级联动、整体推进的工作架构,组建涵盖30个部门、8个街道人才赋能服务专员队伍,对辖区内、领域内企业开展“点对点”“直达式”服务;依托青岛博士后创新创业园品牌优势,焕新打造“一园一中心一社区”人才综合赋能服务中心,引入5大类30家线上线下专业化优质赋能机构,打造“一站式”综合赋能资源集聚地。系统解决人才居住问题,围绕短租,启用青年人才驿站16处,免费住宿延长到3个月;聚焦长租,建成“优渥青年社区”2处、563间;着眼购房,在山东省率先推出人才购房券,为160余人发放2300万元,让各类人才更加安心在城阳安居乐业、建功立业。

瞄准产教融合,让人才用得着。城阳区以丰富承载人才的产业及创新资源为切入点,为各类人才施展才华、实现价值提供广阔舞台。持续发力高科技制造业、高端服务业和“四新”经济,引进12英寸先进封装、和而泰、京东、阿斯利康等一批大项目;聚力推进科技创新和企业培育,新增高新企、“小巨人”、A股上市和过会企业等高科技、高增长企业。发挥2个国家高新区平台、21个省市级重点实验室带动作用,加快构建新型“产学研用”一体化科技创新模式,推进企业创新主体、载体建设。今年上半年,新认定青岛市技术创新中心18家,各级技术创新中心总数达216家。城阳区以产业发展促人才就业,让人才生活得更好。

(数据来源:中共青岛城阳区委宣传部) · 广告