

近日,欧盟发布《新电池法》,对废旧电池回收率、再生材料使用率、碳足迹等提出要求,并且规定欧盟市场上容量超过2千瓦时的动力电池和工业电池自2026年1月1日起必须具备“电池护照”。“电池护照”实际上是一个数据管理系统,可记录电池信息、原材料信息、ESG评价、供应链数据等多项内容。有观点认为,此举将对我国动力电池企业出口欧洲产生较大影响。

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示,今年上半年我国动力电池企业电池累计出口达56.7GWh,其中,欧洲是中国动力电池出口主要市场。据统计,2022年中国动力电池在欧洲的市场份额为34%。今年第一季度,中国电池出口至德国和荷兰两个欧洲国家的总金额为272.97亿元,超过出口至美国的224.7亿元。

短期看,“电池护照”的实施将给我国动力电池企业带来一定压力。

虽然我国在电池领域布局较早,已形成较完整的产业链,并初步建立了以生产者责任延伸制度为基本原则的动力电池回收利用政策体系。但与欧盟等发达经济体相比,我国在电池碳足迹核算与方法论方面基础仍较薄弱,动力电池碳排放管理仍面临政策不明确、标准数据库不统一、国际互认未打通、企业动力不足等挑战。由于数字“电池护照”、碳足迹涉及的信息本身较为复杂,加之电池回收技术和运营管理仍不够完善,供应链缺乏数字化工具,执行起来并不容易。

为满足欧盟电池新规,我国电池行业碳成本或将提高,导致原有竞争优势减弱。我国电池企业在向欧盟出口产品时,还可能由于电池护照的复杂性面临合规风险。

从长期来看,“电池护照”的实施可推动我国企业加快完善回收利用、碳足迹、数字护照等方面的举措,将管理对象从使用阶段碳排放向全产业链碳排放过渡,从而提升产品全生命周期碳管理能力。

目前,包括宁德时代、亿纬锂能、远景动力、欣旺达、蜂巢能源等在内的中国电池企业,正在积极布局电池碳足迹、数字“电池护照”等领域。加快电池产品绿色评价标准体系的建立和完善,积极开展电池碳足迹方法论和标准研究,不仅对保持我国电池行业的国际竞争力非常重要,对相关行业和出口企业也有借鉴意义。

尽快与国际标准接轨,研究设计中国电池护照。发挥我国电池产业链完善、应用数据丰富等优势,针对碳足迹、回收溯源、梯次利用等管理需求,设计出中国版“电池护照”,将其作为国内电池行业全生命周期管理的数字化管理工具,并推动与欧盟建立电池碳足迹管理互认机制。

完善电池产品碳排放管理体系,加大全产业链碳管理力度。首先摸清电池产业从采矿到原料再到电池材料、电芯、系统各环节碳排放的现状,产业链各企业要计算出自身产品的碳足迹,并设置相应的减排目标。其次通过可再生能源利用、材料回收等路径寻找有效减排措施。

支持碳足迹数据共享、ESG信息披露等工作。倡导行业共享碳足迹数据获取、存储、挖掘和处理分析,为电池全产业链碳足迹评估提供科学、准确的数据基础。鼓励企业从经济、社会和环境等角度,整体考虑未来电池技术可持续性。支持电池行业开展绿色标准和碳足迹数据库建设,并及时向管理机构、社会公众披露碳足迹和减排进展。

(作者单位:中国国际经济交流中心)

何七香

农村市场潜力大

日前,国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求促消费举措长短兼顾、务实有效。如何促进重点消费领域提质增效,如何进一步释放消费潜力?本报即日起推出“多措并举扩大消费”系列报道。

打造“金”字招牌

本报记者 拓兆兵

八月的宁夏山川生机盎然,瓜果飘香。脆甜的香山硒砂瓜、鲜艳的中宁枸杞、早熟的西吉马铃薯等通过线上线下渠道销往全国各地。

宁夏“旱而有水”,光照足、昼夜温差大、病虫害少,有利于农作物生长,因此农产品特色足、品质佳。“好东西要做出好品牌”。目前,宁夏已培育盐池滩羊等在全国享有较高知名度的农业区域公用品牌13个。同时,着力构建“区域公用品牌+知名企业品牌+特色产品品牌”共同发展的格局,持续提升宁夏特色农产品品牌知名度和市场竞争力。

在吴忠市同心县田老庄乡,同心红葱长势喜人。红葱味道辛辣、品质佳,被称为“羊肉伴侣”,深受消费者喜爱,被纳入2020年第二批全国名特优新农产品名录,目前种植面积4万多亩。正常年份,同心红葱亩均净利润6000多元,是助力当地农民增收的优势特色产业。

“品牌是商品的‘护身符’和‘通行证’。为提升同心红葱品质、保护品牌,我们建成并运行红葱物联网综合管理平台。消费者输入追溯码后,可以通过文字、图片、直播监控等清楚直观地了解产品情况。”宁夏圣峰百年农

牧开发有限公司董事长马晓峰说。

同心县农业农村局相关负责人表示,同心县成立了红葱产业联盟,加大线上宣传力度,提升品牌曝光度,拓宽销售渠道。近年来,同心红葱销往广州、义乌等地,销量逐年上升,实现优质优价,坚定了当地以品牌开拓大市场的决心。

同心红葱是宁夏培育农业品牌的一个缩影。近年来,宁夏农业农村厅多措并举打造农业品牌。一是坚持以品牌强农战略为引领,政府主打区域公用品牌,鼓励支持企业主导企业品牌和产品品牌;二是建立农业、工信、商务等部门多方参与的高效运行工作机制,精准发力,推动形成品牌农业发展格局;三是构建从田间到餐桌全过程、全链条协同发力的品牌培育体系,不断夯实品牌发展基石。与此同时,大力组织特色优质农产品参加会展,提升宁夏品牌的知名度和美誉度。

目前,宁夏已培育认定特色优质农产品品牌574个,54个农产品入选全国名特优新农产品名录,初步形成品牌矩阵。据了解,“十四五”期间,宁夏计划每年培育2个至3个农产品区域公用品牌、6个农业企业品牌,到2027年,做优50个特色农产品品牌。



做好“特”字文章

本报记者 柳洁 董庆森

野炊、露营、采摘、露天电影……要说消暑纳凉好去处,湖北省老河口市鄖阳街道王府洲在这个夏天“火”了一把。“夏天,这里的傍晚特别美,我经常约朋友来拍晚霞。”摄影爱好者李文斌说。

王府洲是汉江流经老河口境内时形成的冲积沙洲,素有“千里汉江第一洲”之称。近年来,老河口市大力推进文旅融合协调发展——八一村的月季、王府洲的果蔬、晨光村的百竹、太山村的金桂一起享誉周边。

王府洲四村联合党委书记肖道波表示,今年通过组织青年联谊会、篝火晚会等各类活动,聚集了村子的人气,也提升了名气。

乡村旅游高质量发展的核心评判标准是流量变留量,在“特”字上做文章是破圈出圈的发力点。近年来,湖北依托田园风光、乡土文化、民俗风情等资源,推动农业与旅游、教育、康养等产业融合,打造了一批优势品牌和“打卡地”。截至目前,湖北已创建4个国家级休闲农业重点县、10个“中国

美丽田园”和64个“中国美丽休闲乡村”。特别是今年以来,湖北乡村旅游接待人数和收入占全省旅游的一半以上。乡村休闲旅游已成为农民增收、乡村增美、百姓增乐的有效途径。

以老河口为例,其根据季节变迁推出特色风景赏花路线,结合农时农事推出研学体验,依托本地特色农产品开发水果季采摘游,策划群众性文化活动点燃乡村夜经济,同时,把发展乡村旅游与推进美丽乡村建设有机融合,积极推动“一带两片三线”各村打造示范点、建设示范片,因地制宜开展村庄建设,依托产业发展与链式联动推动乡村振兴全面发展。今年上半年,老河口市乡村旅游接待游客150余万人次,实现收入超6亿元,带动3500余名脱贫群众人均增收4500元以上。

“我们将坚持全域理念,连片发展、链式规划,整体推进。着力打造一村一文化、一村一乡愁、一村一美景,在推动乡村旅游高质量发展基础上,不断发展夜经济、沉浸式旅游等新业态。”老河口市委书记曹祖金说。

转动“绿”色车轮

本报记者 吴秉泽

“购车有补贴、使用成本也不高,农村道路条件也越来越好,家门口不远处就有充电桩,很方便。”今年年初,贵州省龙里县龙山镇龙山社区居民张凤祥换掉了使用多年的燃油车,新购置了一辆新能源汽车。

如今,穿行在贵州的村村寨寨,不时会看到悬挂绿色车牌的新能源汽车。近年来,贵州加大支持力度,持续完善配套设施,使得新能源汽车成为越来越多农村家庭的交通工具。

“相信随着配套设施的持续完善,会有更多的村民购置新能源汽车。”龙山社区党支部书记余志明说。

充电焦虑一度是影响新能源汽车下乡的重要因素。2021年,贵州提出了建设“县城充电站+集镇充电站+村居充电桩”三级充电服务网络的思路,推动充电基础设施覆盖农村。同时,积极在县城客运站、乡镇客运中心、乡村客运招呼站、交邮融合邮政快递网点等有条件的地方建设充电基础设施。

目前,贵州正全力推动打造全省统一的智能充电服务平台,推进“互联网+”充电设施建设和应用,加快实现电动汽车充换电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”,进一步打通农民群众绿色出行的“最后一公里”。

来自贵州电网公司的数据显示,贵州已有985个乡镇建设有充电设施,覆盖率近九成。贵州电网公司产业部投资经理赵勇告诉记者,贵州将在今年内实现充电基础设施乡镇全覆盖,新能源汽车下乡的充电保障将得到进一步夯实。

去年印发的《贵州省促进绿色消费实施方案》明确了要大力推广应用新能源汽车,提出了深入开展新能源汽车下乡和以旧换新活动。今年年初出台的《贵州省搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》进一步提出了推动新能源汽车下乡的具体举措,鼓励各地结合实际推出支持政策,充分挖掘县、乡新能源汽车消费潜力,引导农村居民绿色出行。

无障碍环境建设法9月1日起实施——

老旧小区加装电梯难题有望破解

本报记者 曾诗阳

- 无障碍环境建设法将于9月1日起实施,从国家鼓励、政府支持、居民配合3个方面作出规定,并进一步明确电梯加装范围、发挥各方面作用以及充分考虑兼顾居民不同利益诉求,不断增强制度的针对性、可操作性、有效性。
- 从各地实践来看,老旧小区加装电梯还面临高低楼层居民形成共识难、利益平衡难等问题。要解决这些问题,不仅要有法治,还得有德治。

没有电梯的老旧小区使不少老人寸步难行,严重影响了他们的生活质量。

近日,在全国人大常委会办公厅无障碍环境建设法集体采访中,住房和城乡建设部城市建设司副司长刘李峰表示,将持续破解老旧小区既有住宅加装电梯在居民共识、资金筹措、安全施工等方面的问题,无障碍环境建设法为相关工作的开展创造了良好条件。

“这是我们立法当中重点解决的一个问题。”全国人大常委会法工委社会室主任石宏介绍,针对老旧小区多层建筑加装电梯问题,无障碍环境建设法从国家鼓励、政府支持、居民配合3个方面作出规定,并进一步明确加装范围、发挥各方面作用以及充分考虑兼顾居民不同利益诉求,不断增强制度的针对性、可操作性、有效性。该法经十四届全国人大常委会第三次会议审议通过,将于

今年9月1日起实施。

既有建筑加装电梯对于解决困难群体上下楼难题是一个有效的手段。近年来,相关工作进展顺利。据住建部统计,2018年以前,全国既有建筑加装电梯5000部左右,2018年是《政府工作报告》部署加装电梯的第一年,当年加装电梯5200部,此后逐年增加,2022年全年加装3万多部,2018年至2022年累计加装8.2万部。截至7月底,今年已加装1.8万部。

从各地实践来看,加装电梯还面临一些难题。刘李峰表示,主要是高低楼层居民形成共识难、利益平衡难。要解决这些问题,不仅要有法治,还得有德治。

无障碍环境建设法明确,国家支持城镇老旧小区既有住宅加装电梯,政府及其有关部门应当采取措施、创造条件,发挥社区基层组织作

用,推动有关工作。同时,明确房屋所有权人应当弘扬与邻为善、守望相助等传统美德,依法配合加装电梯。这为相关部门开展工作创造了良好条件。

加装电梯的另一个难题是资金筹措。刘李峰以6层楼栋为例说明,加装一部电梯,从土建施工到电梯物品购置,需要50万元至60万元,每年还有后续运营投入,这对于住户特别是高层住户来说负担较大。

“我们构建了资金筹措机制,完成建设和运营维护的资金筹集任务。”刘李峰介绍,地方各级财政根据情况适当支持,包括中央补助资金也可以给予一些补贴,同时完善相关支持政策,包括加装电梯可以提取公积金、提取住宅专项维修基金,可以申请专门的低息贷款等,以缓解筹资难度。

安全也是老旧小区加装电梯中必须重视的问题,其中既涉及设施本身的安全,例如电梯要保证质量、运行稳定,建筑本身结构要支持加装电梯,也包括施工安全。“我们把底线要求以文件形式给地方作出了指导和要求,确保加装电梯全过程安全。”刘李峰说。

很多建筑由于空间、环境、结构等问题,不具备加装电梯的条件。刘李峰表示,要从源头上减少对加装电梯的需要,一方面通过改造加装尽量消化存量,另一方面严控增量。

“我们准备修订《住宅项目规范》,原来要求7层以上住宅加装电梯,7层以下可以根据情况不强制要求,现在我们要做调整,2层以上住宅根据情况就可以加装电梯。”刘李峰表示。