

# 政策独立性或为欧洲纾困良方

今年夏季的欧洲大陆热浪滚滚，多国经受了突破历史纪录的“炙烤”，但与此同时，欧元区经济增长态势却与气温形成了鲜明对比。

受多重因素影响，欧元区企业与消费者的信心指数不断走低。欧盟委员会经济事务专员保罗·真蒂洛尼近日公开表示，欧元区或将于2023年面临滞胀。

保罗·真蒂洛尼说，欧盟委员会将于9月发布《秋季经济展望》报告，更新欧元区今年明两年的经济运行态势分析，预计报告的评估基调“不会像此前预测值那么乐观”。此间有市场分析认为，尽管距离滞胀尚有一定距离，但欧元区经济事实上已经进入“困难时刻”。

“借钱”越来越难。为了抑制居高不下的通胀，欧洲央行接连加息，迄今为止的“九连加”已然刷新了欧元区纪录，但收效并未如预期的那样明显。欧盟统计局最新公布的数据显示，7月份欧元区通胀率虽小幅下调了0.2个百分点，降至5.3%，但仍远高于欧洲央行设定的2%的警戒线。高利率虽然在一定程度上对冲了通胀压力，但也抑制了经济活力。欧洲央行在7月份对欧元区银行贷款状况的调查发现，欧元区企业贷款与提取信贷额度的需求在今年第二季度大幅下降，已跌至历史最低水平，细分市场的融资渠道出现大面积堵塞。

“还钱”越发不易。在连续的高利率金融环境中，欧元区借款人的处境日趋艰难。客观地说，欧洲央行的现行货币政策确实能够鼓励企业与家庭增加储蓄，减少不必要的支出，但在高通胀的背景下，部分欧洲企业负债还是越来越多。雪上加霜的是，在全球能源价格增长与外部需求疲软的影响下，欧元区主要经济体分别遭遇了不同程度的麻烦，特别是堪称“欧洲经济发动机”的德国，过去一段时间的经济表现并不尽如人意。德国基尔世界经济研究所近期预测，德国经济预计在2023年出现负增长，遭遇“温和衰退”，并可能对欧洲其他国家产生进一步的连带负面影响。

“花钱”没有信心。在今年夏季的暑期旅游与消费品打折季，欧洲民众并未展示出太高的消费热情。能相对客观反映欧元区企业与消费者信心指数的“欧元区经济景气指数”也显示，欧盟机构亟待提振消费信心。相较于6月的数据，7月欧元区



6月28日，人们走过法国巴黎街头的打折季广告。新华社记者 高静摄

国家整体指数水平下降了0.8，下挫至94.5；其中，德国与法国分别下降了2.1与2.3，经济增长疲态尽显。这也为其他成员国的经济增长前景蒙上了一层阴影。

——“热钱”还是得稳。不难看出，欧元区经济确实步入了“多头堵”的困境。在长期高利率对经济增长“副作用”逐渐显现的当下，欧元区内部已经有成员国对欧洲央行行政策有效性提出质疑。不过，欧洲央行行长拉加德近日再次重申了此前坚持的观点，“未来的欧元区利率可能上调或保持现状”，再次强化了市场对欧洲央行仍将坚决抑制通胀作为政策出发点的预期。

相较于上述在技术层面上扭转经济颓势的努力，当前摆在欧盟决策者面前的更大难题其实出自顶层设计。作为高度外向型经济体，欧元区在内需不振的情形下，更应想方设法加强经济活动的包容性，促进贸易与投资便利化，以“在商言商”的务实心态对待经贸合作项目，而非以意识形态划界，被个别保守政客“绑架”，贸然出炉一些固步自封的所谓“经济安全政策”。

历史的教训已经无数次证明，一旦欧洲完全下注“跨大西洋盟友”，往往会引发内部混乱。欧盟应该清楚认识到，如果其希望在国际政治舞台上有所作为，发挥应有的地缘政治影响力，最好的“牌”就是坚持自身内外政策的独立性与建设性。

图为德国法兰克福莱茵河畔美景。新华社记者 张帆摄

“保加利亚正在成为汽车和储能系统关键零部件生产中心。2022年，保加利亚工业生产增速位居欧洲第二位，外国直接投资增长超过70%。”近日，保加利亚经济和工业部部长博格丹·博格丹诺夫在接受经济日报记者采访时不无骄傲地表示，“在整个欧盟范围内，企业在我国的运营成本是最低的”。

博格丹诺夫认为，对于中国投资者来说，保加利亚作为投资目的地优势明显，包括劳动者素质普遍较高、政治经济和金融环境稳定等，地处欧亚非大陆交界处的战略位置也为企业进入周边地区国家市场提供了便利。不仅如此，保加利亚税收制度对投资者较为友好，企业税仅10%、个人所得税仅10%、股息税仅5%。此外，在失业率偏高城市进行投资的企业，项目所得利润如果用于再投资，还可享受免税待遇。

部分中国企业有意通过在保加利亚建立生产基地和研发中心进入欧盟市场，博格丹诺夫对此表示欢迎。他认为，对欧盟及周边市场感兴趣的中国企业可以通过保加利亚的黑海和多瑙河港口运输货物，并建设相关物流中心和基础设施。

统计数据表明，近年来，保中两国贸易额稳步增长，去年达到42亿美元。中国是保加利亚商品在欧盟外第五大出口市场，位居保加利亚全球贸易伙伴前十之列。2022年，中国在保加利亚的非欧盟国家贸易伙伴中排在第三位。2023年一季度，保加利亚对华出口增长了16%。

目前，保加利亚对华出口仍局限于小范围商品，以精炼铜、铜合金和铜矿石为主，保方期望进一步深挖对华出口潜力。保方计划采取一系列政策举措，例如帮助传播潜在商业伙伴信息，在专业展览中宣传保加利亚企业，为各类商务论坛、考察团和研讨会提供支持等，以期助力保中两国工商界之间建立直接联系。

保中两国多年来一直保持着友好关系，中国是保加利亚和欧盟的战略伙伴，保加利亚高度重视同中国的合作。近期，多个中国企业代表团相继到访保加利亚，探讨在当地投资建厂的可能性。相当数量的中国投资项目正处于筹备和洽谈阶段。此外，包括门窗制造、石化产品、生物燃料以及环境技术等领域的多家中国企业正准备来保考察。预计在接下来的几个月里，保加利亚将在这些领域迎来新的投资热潮。

自今年6月执掌经济和工业部以来，博格丹诺夫把施政重点放在优化营商环境上。首先是简化行政和监管，为投资者提供更多便利和确定性；其次是激活该部下属的“经贸事务办公室”职能，进一步加强和深化与国际伙伴的联系；再次是致力于推进工业园区建设发展，并吸引高新技术产业企业尽快入驻。

针对工业园区问题，博格丹诺夫表示，保加利亚政府可为中国投资者提供拥有现代化基础设施的工业用地。保方还将缩短投资项目启动流程，确保新增项目能够在3个月至6个月内开工建设。

汽车行业在保加利亚国民经济中占有重要地位。2022年，汽车行业对保加利亚GDP的贡献率超过10%，就业人数超过7.5万人。在该国开展业务的汽车行业企业已经超过300家，同时还有越来越多的企业在保设立了生产基地或开设了汽车软件研发中心。作为该国整体经济愿景的一部分，保加利亚于今年4月正式加入欧洲电池联盟，有望成为汽车和储能系统关键部件的生产中心。保加利亚政府还与当地领先的研究机构和技术院校签署了合作协议，以期共同创建人才培养项目，并为之提供多种形式的财政激励。保加利亚方面将充分确保此类优先投资项目。

保中在汽车制造、能源、信息和通信技术、高端制造业、农业和旅游业等领域存在巨大合作潜力。博格丹诺夫表示，保加利亚经济和工业部将为中国投资者提供可靠的合作伙伴、强有力的支持和壮大业务的机会。展望未来，保加利亚的大门将“永远为中国投资者敞开”。



保加利亚经济和工业部部长博格丹·博格丹诺夫。新华社发

## 联合国贸易和发展会议最新报告指出——

# 非洲迎来融入全球供应链新机遇

本报记者 杨啸林

联合国贸易和发展会议近日发布的《2023年非洲经济发展报告》显示，在当前全球供应链加速重构的进程中，非洲凭借丰富的关键资源和不断成长的市场，有望成为全球技术密集型产业的重要制造地和供应链关键环节。

受前所未有的贸易动荡、经济不确定性、地缘政治事件和自然灾害影响，全球供应链承受了巨大压力。针对这一情况，全球供应链关键参与者，尤其是汽车、电子、可再生能源、医药产品和医疗器械等战略性新兴产业，正努力寻求供应链多元化以

降低断链风险。这为非洲加速融入全球供应链提供了新机遇。

报告认为，非洲经济体可凭借其丰富的关键矿产和金属资源，包括铝、钴、铜、锂和锰等技术密集型产业所需的重要原材料，成为汽车、电子、可再生能源和医疗设备行业的主要零部件供应国。例如，非洲占全球钴储量的48%，占全球锰储量的47.6%，二者均为生产电池和电动汽车所需的关键金属。此外，非洲不断增长的人口、日益庞大的消费市场和不断扩大的商业机会也是世界经济增长和繁荣的主要基础，吸引更多全球供应链参与者将非洲作为供应链多元化战略的选择之一。

尽管具备一些优势，但将非洲作为供应链目的地仍需大量基础设施投资，并需要考虑人力资本和技术的可用性。许多非洲国家的包括运输、仓库在内的基础设施发展状况尚不能与其他发展中国家和新兴国家相媲美，这是非洲大陆融入全球供应

链的主要障碍之一。

塞内加尔经济、规划和合作部部长乌利马塔·萨尔呼吁非洲各国决策者、私营部门、金融伙伴和国际组织，实施供应链网络多元化战略，扩大在非洲基础设施投融资，推动非洲基础设施发展计划等改善非洲物流的国家和地区倡议，从而快速提高非洲竞争力和吸引力，把握好非洲经济融入区域和全球供应链的机会窗口。

非洲克服这些障碍的机会正在显现。当前非洲人口正不断增长，预计至2050年将达到25亿人，占世界人口的四分之一，为全球市场提供大量劳动力；同时，非洲技术创新水平也日益提升。全球移动通信系统协会报告称，2016年至2018年期间，非洲有442个活跃的技术中心，到2019年已增加至618个。这种不断发展的技术生态系统有望吸引更多投资者和技术型供应链参与者。

如何利用新机遇更好推动非洲经济发

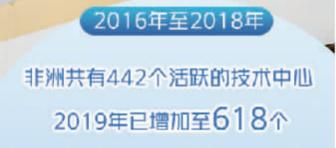
展？联合国贸发会议秘书长雷贝卡·格林斯潘表示，非洲融入全球供应链的需求非常强烈。当前，非洲国家在供应链中主要负责提供原材料，亟需通过深加工提高附加值，向价值链高端移动。同时，要建立更为平等的采矿合同条款和政策，加强大规模采矿与当地生产性工业发展之间的横向联系。例如在赞比亚，当前外国供应商向矿山供应了约96%的货物和服务，国内供应商不仅参与较少且主要集中在餐饮、安保和办公室维修等配套服务领域，对当地供应链发展参与度不足。

报告显示，当前非洲多国正加紧审查采矿法律和条例，以便帮助国内企业把握商业机会，更好地从资本密集的大规模采矿中获益，促进本国的包容性和可持续发展。迄今为止，已有安哥拉、加纳、南非等17个非洲国家推出具体举措，以支持当地供应链发展、促进技术转让、创造就业机会和在其境内增加价值。

“这是非洲加强其在全球供应链中地位的关键时刻，也是非洲推动新兴产业发展、促进经济增长和为数百万人民创造就业岗位的机会。”雷贝卡·格林斯潘说。



5月23日，在肯尼亚内罗毕，非洲之星铁路运营公司机辆部工作人员从蒙内铁路机车旁走过。新华社记者 王冠森摄



## 中国成新加坡国民出游首选地

本报驻新加坡记者 蔡本田

8月11日至13日，新加坡全国旅行社协会举行主题为“放眼世界，活出新旅程”的旅游展览推介会，吸引超过10万人次参加。统计显示，在多家旅行社推介的旅游目标国中，预订中国旅游线路以及相关配套服务的人数最多，占展览推介会总业绩的近一半。

业内人士分析认为，中国能够成为新加坡国民下半年出国旅游首选目标国主要有三方面原因。首先，中国宣布于7月26日零时起恢复新加坡国民入境15天免签待遇政策，这是带动新加坡国民前往中国旅游的最主要原因；其次，新冠疫情期间积压了大量赴华旅游需求，目前正处于集中释放阶段；再次，目前新元兑人民币的汇率居于历史相对高位，新加坡国民赴中国旅游的成本有所下降。

另有市场人士分析认为，此举同时有助于推动更多新加坡企业到中国开拓业务，深入开展投资交流与合作，为深化两国在各领域的联系与交往注入新动力。

新加坡工商联合总会环球商务执行总监王琦安妮表示，近段时间，中国多个代表团到访新加坡洽谈合作。新加坡工商联合总会也将于9月带领代表团赴中

国南宁参加中国—东盟博览会，于11月份带领参展商代表团参加中国国际进口博览会。

专家预计，到今年年底，新加坡赴中国旅游的团组数量可以恢复至疫情前70%的水平，明年中期有可能恢复到疫情前水平。中国的热门旅游地区主要包括北京、上海、江苏、浙江、四川、湖南、云南、海南和内蒙古等省份。

同时，受行业价格整体上扬影响，预计新加坡到中国旅游的服务价格也会上涨。今年下半年，新加坡出境游价格已经比上半年提升15%至20%，预计到年底将再涨约7%，明年还会增长15%至20%。

统计显示，2019年，新加坡入境旅客共计1912万人次，其中近四分之一的游客来自中国。今年上半年，新加坡入境旅客达628万人次，同比增长超过300%。今年3月份起每月入境旅客均超过100万人次，显示旅游业稳健复苏。新加坡旅游局今年1月份预测，今年全年到访新加坡的国际旅客可达1200万至1400万人次，估计将为新加坡带来180亿新元至210亿新元的旅游收益。