

# 经营主体要敢于“移山”“拔河”

面对当前经济形势的挑战和压力,我们需要更多经营主体有“移山”“拔河”的勇气,以坚定的信心、创新的思维、勇往直前的精神,为中国经济闯开光明之路。

近日,生鲜电商平台盒马在上海、北京、杭州、成都等15个城市推出“移山价”活动,针对在山姆会员店热销的榴莲千层蛋糕等商品开展大促。双方你来我往,“你1元我1角”地拼着降价。

与此同时,国内另一家生鲜电商平台美团买菜推出“拔河价”,同样拿出了榴莲千层蛋糕、鲜肉月饼、瑞士卷等热门商品,以更低的价格销售。

盒马、山姆和美团为什么会在此时“打擂台”?据说直接原因是发起方盒马计划上市,如果能给自己贴一个“中国版”山姆的标签,有利于资本市场理解其业务。

山姆面对新一代对手,必须快速反应,确保其在中国仓储式会员店市场的领先态势。美团主动跳入这场价格战,至少能刷一波存在感,甚至有可能借此摸索出自己的行业地位。

行业也欢迎这场价格战。“价格战”背后是“价值战”。不管主动还是被动,三方敢于参与“价格战”,一个重要原因是自有品牌建设初见成果,有足够厚的利润支撑让利。有

媒体统计了北京一家盒马店的“移山价”商品,发现该门店参与降价的136款产品中,有56款是盒马自有品牌。相比从工厂、经销商处拿货的标品,自有品牌成本可控、利润更高,体现了企业整合供应链、创新产品开发的竞争力。

盒马“移山”、美团“拔河”,消费者得实惠。以榴莲千层蛋糕为例,盒马开始“移山”后,山姆的价格立即从128元降至98.9元、88元。很多消费者通过“移山价”“拔河价”第一次尝试了新商品,说明促销价格既能激发消费者购买愿望,又不会对企业经营造成过度冲击,是提升企业品牌价值的

有效途径。虽然降价力度颇大,但促销目前仍停留在合理范围,没有滑向低价倾销、恶性竞争。在保证商品服务质量的前提下,良性价格战不仅利好消费者,更是企业活力的生动展现。

近两年,社会上总有人质疑包括平台企业在内的民营企业“不敢投”“不愿投”“不能投”。“移山”的盒马、“拔河”的美团用行动做出了回答——平台经济正在坚定信心向前看,练好“内功”加油干,愿意开辟更多新领域、新赛道,在引领发展、创造就业、国际竞

争中大显身手。平台企业积极响应国家号召,政府也将以市场化、法治化、国际化的营商环境,为他们创造更优发展环境,全面落实公平竞争政策制度。坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待,让所有愿意陪伴中国市场发展的企业有幸获得感、获得感。

今年,抖音、腾讯已开启外卖业务,美国“拔河”之前,还跨界了直播带货,再加上盒马“移山”,随着平台企业在民生消费领域“出圈”活动越来越多,老百姓能感受到经济活跃的气息。

面对当前经济形势的挑战和压力,我们需要更多经营主体有“移山”“拔河”的勇气,以坚定的信心、创新的思维、勇往直前的精神,为中国经济闯开光明之路。



石颖

## 因地制宜改造老旧小区

臧梦雅

老旧小区是城市发展的时代印记,承载着几代人的记忆。几十年来,我国居民住房条件明显改善,然而多数城镇仍存有少量建筑标准较低、基础设施老化程度严重的老旧小区。

当前,我国十分重视城镇老旧小区改造工作,各地也积极响应。数据显示,2019年至2022年,各地在老旧小区改造过程中,共修缮水电气热信等各类老化管线超20万公里、加装电梯7万部、增设和提升停车位240万个、增设电动汽车充电桩6.3万个、增设养老托育等各类社区服务设施4.5万个,极大地改善了人民群众的生活条件。

住房和城乡建设部等七部门近日联合印发《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》,部署各地扎实推进城镇老旧小区改造计划实施。这表明我国将继续推进老旧小区改造工作,让民生福祉惠及更多城镇居民。

目前,我国常住人口城镇化率已突破65%,城市建设的重点转入对存量的提质增效阶段。此时,把推进城镇老旧小区改造提上重要议事日程,有助于改善人居环境,提高基础设施建设水平,优

化城市功能,还可以促进产业投资,助力拉动内需,提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

当前,全国各地仍有着数量庞大的老旧小区,改造工作也面临资金需求大、改造时间长等现实挑战。为此,各地出台了多种政策措施,以解决老旧小区改造过程中的资金不足、施工周期长等问题。

例如,有的省份目前已下达2023年度中央财政城镇保障性安居工程补助资金30.13亿元,重点推动保障性租赁住房筹集建设、城镇老旧小区改造、租赁补贴发放等工作。

老旧小区改造工作不是简单的“缝缝补补”“碎片化”改造,而是全面的“升级换代”。各地各有关部门要对拟改造的城镇老旧小区进行全方位“体检”,找出社区配套设施、周边服务以及安全隐患等方面的短板。

同时,针对“老龄化”程度不同的小区,要因地制宜推进改造,提升社区服务水平,推动建成安全健康、设施完善、管理有序的新型社区。此外,随着生活品质的提高,居民对社区的治理水平也有更高要求,因此,老旧小区改造除了注重居住环境的翻新和居住条件的改善之外,还要在基层治理建设上多下功夫。

(中国经济网供稿)

## 提升农村养老服务品质

李学迎

老有所养是基本的民生需求,也是社会文明程度的重要标志。一段时间以来,我国农村养老服务发展取得显著成效,制度保障不断完善,资源配置持续优化,服务网络日益完善,特困群体兜底保障不断强化。

但如何进一步提升农村养老服务品质、强化农村家庭养老保障功能,依然值得持续关注。我国养老问题的重点难点和短板在农村,是亟待解决的民生不平衡不充分发展的问题之一。

当前农村养老服务需求总量不小,农村老人数量将在今后较长一段时间内处于高峰期和上升期。由于农村老人的空巢化问题,许多农村老人所获取的养老服务品质不高。相比城镇老人,农村老人所获取的社会保障存在一定差距。

我国农村常住人口严重老龄化,绝大多数农村的集体收入和居民收入较少,农村养老资源不足、分布不均,农村养老水准较低,养老机构发展不充分、后续运转不容易。数据显示,农民基础养老金仅为城镇职工养老金的5.26%。

持续提升农村养老品质,首先要从资金问题说起。要加快农村产业振兴,只有产业发展得好,农村的集体收入和居民收入才能不断增加,对农村养老的财力保障才能持续增强,年轻农民才能有更大能力赡养好家中老人,并为自身养老奠定良好财力基础。

农村老人拥有一份力所能及的工作和较为稳定的劳动收入,是提升自身养老生活品质的根本保障,这也可以减轻赡养人负担和社会负担。为

此,需要健全农村养老保障体系,完善农村养老服务体系,延伸“证照联办”服务链,上线变更、注销证照联办功能,在全省铺开“变更一件事”“注销一件事”改革。

此举意味着海南服务经营主体准入、经营、退出全生命周期的三条部门协同服务链正式形成,进一步减少经营主体办事时间、程序和跑动次数。近年来,海南聚焦经营主体准入、经营、退出全生命周期,持续推进经营主体登记便利化改革。

下一步,还应把更多事项纳入改革,让服务经营主体的服务链更加优化。(时 锋)

同时,须充分发挥市场的作用,进一步整合全社会力量。持续提升农村养老品质光靠非营利性和公益性机构远远不够,需要依据经济规律引入市场化经营主体,创新财力保障,拓展多元筹资渠道,并提升管理服务效能。

针对农村养老机构基础设施落后、床位和运营经费不足、管理服务绩效不高等问题,要进一步撬动社会资本参与农村养老机构改革和运营。还可通过出台抵税政策、推行冠名权、出具规范的出资证明以及荣誉证书、加强宣传报道等措施,调动全社会支持农村养老的积极性。

此外,也应在服务均等化、付费化、科技化等方面下功夫,补齐短板。要以乡镇为单位建设农村区域性综合养老服务中心,配置良好的软硬件设施,加强标准化规范化建设和服务评估、监督检查,将其打造成对乡镇养老服务提供者,尤其是高水平专业人才、专业设施和专业化服务等统筹配置的重要平台,使其能够连接县级养老资源调配平台、“互联网+照护服务”、本地互助养老和机构养老服务以及医疗卫生服务等,推动养老和医养康复资源共享。还要增强年轻农民社保意识,加大宣传力度,督促其在年富力强的时候足额缴纳社保费用。



### 持续改进经营主体服务链

王 琪作(新华社发)

近日,海南省市场监督管理局联合国家税务总局海南省税务局、海南省营商环境建设厅、海南省社会保险服务中心、海南省住房公积金管理局、海南省住房和城乡建设厅等部门联合延伸“证照联办”服务链,上线变更、注销证照联办功能,在全省铺开“变更一件事”“注销一件事”改革。

此举意味着海南服务经营主体准入、经营、退出全生命周期的三条部门协同服务链正式形成,进一步减少经营主体办事时间、程序和跑动次数。近年来,海南聚焦经营主体准入、经营、退出全生命周期,持续推进经营主体登记便利化改革。

下一步,还应把更多事项纳入改革,让服务经营主体的服务链更加优化。(时 锋)

## 把握智能化机遇 巩固轻工业优势

尚会永

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部不久前联合印发的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出,要坚持问题导向、目标导向,着力优化供给结构,提升产业链整体效率,着力创新消费场景,提振扩大消费需求,促进轻工业平稳增长,为实现经济运行整体向好提供支撑。

当前,从供给侧来看,以智能化生产为代表的生产力的飞速发展,使轻工业企业的成本结构发生变化,表现为直接生产环节用工数量减少;领先企业依托品牌优势和智能化生产所带来的成本优势,加大了市场份额的扩充力度,不少领域的市场集中度都有了不同程度攀升。

同时,轻工业企业要牢固树立品牌意识,通过加大研发投入,提升产品在材料、工艺、技术方面的

在智能化生产为代表的生产力飞速发展过程中,轻工业要寻找更好的自身定位,牢固树立品牌意识,提升企业国际竞争力和影响力,以供给优化带动市场活力。

当前,从需求侧来看,以智能化生产为代表的生产力的飞速发展,使轻工业企业的成本结构发生变化,表现为直接生产环节用工数量减少;领先企业依托品牌优势和智能化生产所带来的成本优势,加大了市场份额的扩充力度,不少领域的市场集中度都有了不同程度攀升。

同时,轻工业企业要牢固树立品牌意识,通过加大研发投入,提升产品在材料、工艺、技术方面的

今年以来,各地先后印发了一系列措施和方案,扎实推进内外贸一体化工作。内外贸一体化既符合当前我国外贸发展阶段和企业发展现实需求,又有助于打通生产、分配、流通和消费各环节堵点。

促进内外贸一体化发展是贯彻党的二十大精神、服务构建新发展格局的一项重大举措。一是有利于畅通国内国际双循环。当前全球经济增长乏力,外贸企业“出口转内销”需求强烈,具有竞争力的内贸企业“走出去”、在海外市场寻求发展的意愿同样强烈。

二是有利于形成强大国内市场。新时代我国经济发展不平衡不充分的问题凸显,人民群众对高品质、高品质和高层次产品与服务的需求尚未得到有效满足,亟需推进内外贸商品同线同标同质,以高水平外部循环带动高质量国内循环,实现产品和服务的有效、高质量供给。

三是企业内外贸融合不够顺畅。外贸通常采用“见单即付”模式,回款快、周期短,资金流转压力较小;内贸通常采用“先货后款”模式,回款慢、周期长,容易产生呆坏账,增加企业资金成本。

四是标准规则体系存在差异。在立法方面,外贸领域较为全面、系统,内贸领域则相对滞后,一些重点领域法律缺失、与国外衔接不足、规则“碎片化”。在执行方面,不同行业、不同产品在质量标准、检验检疫、认证认可等方面存在差异。

五是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

六是标准规则体系存在差异。在立法方面,外贸领域较为全面、系统,内贸领域则相对滞后,一些重点领域法律缺失、与国外衔接不足、规则“碎片化”。在执行方面,不同行业、不同产品在质量标准、检验检疫、认证认可等方面存在差异。

七是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

八是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

九是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

十是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

十一是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

十二是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

十三是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。

十四是监管政策有所不同。一些国家对双边贸易采取不合理壁垒或限制,对我国内贸企业出海经营造成冲击,企业如果不符合当地监管要求,将很难进入市场。此外,内外贸在知识产权保护方面存在的监管差异,让一些企业感到了经营转换的困难。