

产业升级推动“新三样”走俏

今年上半年,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点。以往,服装、家电、家具被称为外贸出口的“老三样”。如今,电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池“新三样”产品走俏海外,成为外贸新增长极。外贸“新三样”出口快速增长反映了我国外贸结构的新变化,是我国外贸提质升级的生动写照。这背后是我国产业发展不断提质升级,由“中国制造”一步步迈向“中国创造”“中国引领”。



集聚发展拓增量

本报记者 蒋波

今年上半年,江苏出口“新三样”表现亮眼。数据显示,江苏上半年外贸进出口总值达2.48万亿元,占同期我国进出口总值的12.4%。其中,太阳能电池、锂电池、电动载人汽车分别出口534.7亿元、475亿元、43.9亿元,分别增长4.8%、60.9%、481%。

8月初,记者走进江苏盐城经济技术开发区动力电池生产企业SK新能源(江苏)有限公司的生产车间,2200多名工人正在17条三元锂离子软包动力电池生产线上有序忙碌,一枚枚锂电池下线进入包装程序,即将销往欧洲市场。

“今年海外客户对动力电池的需求量很大,目前项目一期27GWh(吉瓦时)动力电池项目已全面投产,我们正在积极扩产,推进二期30GWh动力电池项目建设,以满足不断增长的订单需求。”SK新能源(江苏)有限公司公共事务负责人杨岫介绍,企业目前在手订单情况稳定,预计全年出口总值将突破200亿元。

在盐城市,动力电池和太阳能电池已成为当地重点打造培育的产业链。一批龙头企业落地生根,推动盐城成为国内重要的新能源产业集群集聚地之一。

“盐城动力电池和太阳能电池产业链依托SK动力电池、通威太阳能、天合光能等一批行业龙头企业的带动,延续了高速增长态势,形成了以电池片、组件制造企业为龙头,原材料及智能装备等配套企业集聚的较为完整的产业链。”盐城经济技术开发区党工委委员、管委会副主任赵华介绍,仅当地经开区就集聚了各类光伏企业60多家,晶硅光伏产能从2020年底的18.5GW电池、7GW组件,增长到2022年底的49GW电池、25GW组件,截至6月底,实现开票销售282.6亿元,同比增长34.5%。

在完善产业链条、增强企业发展动能



近日,由我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置在青岛西海岸新区完成船体建造,标志着我国深水超大型装备研发制造能力实现新突破。 张进刚摄(中经视觉)

本版编辑 辛自强 美编 倪梦婷



持续提高产品竞争力

本报记者 李景

近日,在上海外高桥港区海通码头,“菲尼克斯快航”号外贸滚装轮缓缓靠泊,1716辆国产新能源汽车在上海海关所属上海外高桥港区海关监管保障下,整齐有序地驶上滚装轮,准备发往日本等国家……

今年以来,这样的场景在上海口岸并不鲜见,以电动载人汽车、太阳能电池、锂电池为代表的外贸“新三样”产品出口持续火热。上半年,上海口岸外贸“新三样”产品出口2478亿元,同比增长74.7%,出口值占全国的46.4%,高技术、高附加值、引领绿色转型的产品正成为拉动上海出口增长的“新引擎”,助推外贸结构持续优化。

“‘新三样’出口动能强劲,体现了全球能源消费改善、制造业产业升级的变化。”通信投资研究院高级研究员常冉表示,从外部来看,当前全球对新能源、绿色低碳发展的重视程度逐步提高,“新三样”国际市场需求非常旺盛,尤其是新能源汽车,欧美汽车零售商仍在补库,新兴工业国家的新能源汽车渗透率不断提升。今年上半年,上海口岸电动载人汽车出口总值达767亿元,同比增长1.2倍。

我国是全球唯一拥有全部制造业门类的国家,随着在全球产业链体系中地位的不断提升,为“新三样”的生产制造及出口销售创造了良好条件。安永大中华区国际贸易主管合伙人唐兵表示,我国具备完备的产业链和供应能力,能够满足“新三样”生产所需的各种原材料和零部件,并可提供具有竞争力的高品质产品,推动产业快速上规模、上水平。

“新三样”出口热的背后也揭示了上海企业在技术创新与市场多元化发展方面的进步。唐兵认为,一方面,上海拥有一批在“新三样”领域具有核心技术和自主知识产权的企

业,不断加强技术引进和合作研发,推出具有竞争力的新产品,满足了国际市场对高品质、高性能产品的需求;另一方面,上海积极推动与国际合作伙伴以及国内其他地区的交流与合作,提升产品的国际竞争力,除了传统发达国家市场,出口企业还积极开拓东南亚、非洲和拉美等新兴市场,扩大产品出口范围。

“新三样”出口同样离不开政策方面的大力支持。唐兵介绍,在财政政策方面,政府通过设立专项资金,向“新三样”产品的研发、生产和出口企业提供支持;在税收政策方面,从事“新三样”生产和出口的企业一般都能获得所得减免、关税的保税减免等,企业同时享受出口退税政策;在知识产权保护方面,我国近年来加强知识产权保护力度,提供法律保障和便利措施,鼓励企业进行技术创新和知识产权申请,提高了国内产品的市场认可度和品牌影响力。

外贸结构优化的局面来之不易,应当提前规划,持续保持“新三样”的出口竞争优势。常冉认为,提升出口企业的海外运营能力是关键,各地方、商协会应组织相关企业与航运企业对接,引导外贸企业与航运企业签订中长期协议,各地方也要进一步支持新能源生产企业和完善国际营销服务体系,提升在海外开展品牌宣传、展示、销售、售后服务方面的能力。“‘新三样’出口企业应摆脱单纯的价格战等内耗型竞争,以构建持续的产业竞争力为核心目标,持续投入研发和创新,进一步提高产品的技术含量和附加值。”唐兵建议,政府可以适时出台相关政策,加大力度鼓励企业加大对“新三样”产品的研发和生产,同时还可以加强对外贸企业的培训和指导,提供市场信息和商务合作机会,以保持“新三样”出口的良好态势。

全国首份外卖平台企业集体合同落地——

为劳动者“谈”出一个好未来

本报记者 康琼艳

近日,在上海市总工会的推动下,全国首份外卖平台企业全网集体合同落地“饿了么”平台,覆盖饿了么全国1.1万个配送站点超过300万“蓝骑士”。据了解,这份全网集体合同聚焦外卖送餐员基础配送费标准和当地消费价格指数(CPI),结合配送距离、用餐高峰、天气原因、路线难易等因素,提出“加大智能头盔投放力度,减少安全隐患”“秉持‘算法取中’,合理设置送餐员配送时间”等条款。值得关注的是,集体合同明确,无论“蓝骑士”是不是平台自有员工,都将根据集体合同享受同等权益。

自2021年以来,全国各级工会加快探索平台企业协商协调机制建设新路径。截至今年7月,京东、“三通一达”、饿了么等多家行业头部平台企业签订了覆盖全国网站站点、加盟商服务商职工的全网集体合同,并通过协商恳谈会等方式,推动美团、滴滴等头部平台企业建立协商协调机制。“从集体协商结果来看,有的签订的是传统的集体合同,有的则是创新性协商协议。”中央财经大学法学院教授沈建峰表示,数字时代背景下,新就业形态领域的用工方式处于不断变化和创新过程中,建议工会、产业工人、人社部门、工商联等积极开展区域性或行业性集体协商,不断发挥集体协商在加强新就业形态劳动者权益保障、维护和谐劳动关系中的重要作用,为新就业形态劳动者“谈”出一个

好未来。

当前,新就业形态已成为劳动者就业增收的重要渠道。近日,全国总工会发布《深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动计划(2023—2025年)》,对新就业形态劳动者关注的劳动收入、职业发展、社会保障、职业安全等问题作出积极回应,提出2023年至2025年累计新发展新就业形态劳动者会员1000万人的工作目标。

“新就业形态劳动者之所以‘新’,主要在于其用工关系复杂、就业灵活、流动性大,这些新特点决定了传统的建会入会模式难以套用。”全国总工会基层工作部副部长黄龙表示,为了适应新就业形态劳动者普遍依赖平台就业、与平台联系紧密的特点,全国总工会集中推动平台企业建会,带动下属公司、关联企业依法建会。目前,京东、美团等12家重点头部企业已经全部实现建会突破。数据显示,2021年以来,全国新发展新就业形态劳动者会员1037万人,基本实现工会组织对平台企业、头部企业和新就业形态劳动者的全覆盖。

第九次全国职工队伍状况调查显示,包括货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员在内的全国新就业形态劳动者已达8400万人。“从大量的调研来看,收入及岗位的稳定性、社会保障特别是社会保险的缴纳是新就业形态劳动者最为重视的两个方面。”全国总工会权益保障部

近年来,网络谣言乱象频出,裹挟舆论、误导公众,不仅破坏了和谐清明的网络环境,而且侵害了公民个人合法权益,扰乱社会秩序,影响社会稳定。今年公安机关开展网络谣言打击整治专项行动,在100天时间里就清理网络谣言信息超过70.5万条,整治互联网平台企业近8000家(次),足见网络造谣危害之广,也表明了有关部门依法治理网络谣言的决心与态度。

网络谣言的出现,是由于一些自媒体或网络水军蓄意“造热点”“蹭热点”“带节奏”,以达到引流牟利、增加广告收入、赚取平台补贴,甚至是敲诈勒索等目的。值得注意的是,一些网络平台落实网络安全主体责任不到位,对网络谣言信息缺乏有效管控,加剧了网络谣言的传播扩散。更有个别平台为了流量和热度,纵容、推动谣言愈演愈烈,对网络生态造成恶劣影响。

网络谣言传播速度快,短时间内就能获得巨大流量,引发大量关注,但是消除谣言造成的破坏和影响则需要付出一倍乃至数倍的时间和精力成本。网络平台作为网络言论的主要发布场所,在治理网络谣言过程中,需要更加积极主动地承担责任。

网络平台应加强技术手段建设,完善谣言监测、发现、辟谣、处置全流程工作规范。对于已认定的网络谣言要立即处置,防止反复传播;对于传播较广的无权威来源的信息,要主动查证,争取把新发谣言消灭在萌芽状态。完善网络谣言处罚细则,对于编造、散布网络谣言的网络水军,开展溯源工作,视情况采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等处置措施,从源头降低网络谣言传播风险。

此外,网络平台还应设置谣言举报、辟谣专栏等功能,发现谣言后及时打上谣言标签,设立网络谣言举报入口,对权威辟谣信息予以突出呈现,运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率和覆盖面,提升辟谣效果,进一步挤压网络谣言生存空间。同时,网络平台要强化与有关部门的协同合作,发生网络谣言事件后,及时进行信息通报、线索移交、联合处置等工作,回应群众关切。

有关部门应进一步加强网络平台监管,督导网络平台严格落实网络安全主体责任,依法整治编造、传播网络谣言的平台和账号,严肃追究相关责任方,依法依规铲除谣言滋生的土壤,切断谣言传播链条。对拒不配合、拒不履行主体责任和义务的网站平台,依法依规加大查处整治力度。定期通报曝光处罚情况,公布违法违规网站平台典型案例,形成充分震慑。

面对网络谣言,广大网友应做到不造谣、不信谣、不传谣,提高对网络信息的识别能力,坚持理智分析和客观判断,增强法律意识和社会责任感,自觉抵制网络谣言,加强自我防范。在任何网络平台发现网络谣言,或自身合法权益因网络谣言受到侵害时,第一时间向网站平台和有关部门举报,运用法律武器维护自身合法权益。

治理
热评

曾诗阳