

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 折叠屏手机能火多久



## 说数

□ 本期点评 陆飞

折叠屏作为一种创新的手机形态,有着独特的设计和更大的屏幕尺寸。近年来,折叠屏手机价格逐渐下降,屏幕等关键部件可靠性也有了很大提升,吸引了越来越多消费者的关注。然而也有声音认为“折叠屏”是“伪创新”,很可能昙花一现。站在风口之上,面对新的机遇,各大品牌还需要在两方面下功夫。

首先,软件生态是折叠屏手机行业未来突破的关键。近几年,折叠屏手机快速成长,与其相关的硬件设备端和软件系统端都在迭代优化的路上。

折叠屏的硬件优势显而易见,以硬件设备为代表的基础功能优化,是目前各品牌创新的重中之重,是决定消费者能否买单的关键。但是,随着科技的发展和技术的成熟,基础功能优化会逐渐遇到瓶颈,软件生态将成为优化提升用户体验的主要方向。例如,提高短时办公的效率,与汽车互联控制温度,与家居产品互联便捷生活等,这些软件应用将影响消费者的偏好。

其次,定制化产品或将成为各大品牌“突围”的主要发力点,提升售后服务水平则是加分项。

从可预见的市场看,折叠屏手机搜索和销售指数将一路走高,其价格也不再高不可攀。同时,随着折叠屏手机重量、折痕、软件适配等问题初步解决,接下来各大品牌要靠产品力和用户体验来进一步拓展市场。例如,女性更关注屏幕是否较为脆弱又造价较贵,导致维修成本过高;男性更关注手机性能是否达到旗舰机水平。综合来看,品牌商需要更多关注不同消费人群的需求特点,打造适合各类消费者的产品,同时要考虑持续降低成本和售价,让更多消费者乐于接受新产品,这样才能勇立潮头。

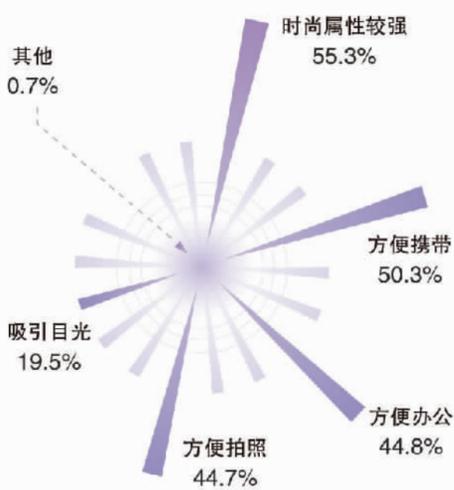
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



目前,折叠屏手机产品线日益完整、产品种类日益丰富,给消费者带来更多选择。同时,随着折叠屏手机新品不断增多,屏幕等技术进一步优化,其价格一路下探,让越来越多的消费者更为青睐折叠屏手机。

## 3 为什么买折叠屏手机

消费者选择折叠屏手机的原因(多选)



从年龄分布看,折叠屏手机用户更加年轻,35岁以下人群是折叠屏手机的消费主力。从用户职业需求和分布来看,公司白领占比达30%,是折叠屏手机的主要用户群体,而一些特殊职业如设计师、金融从业人员等对大屏手机有更多使用需求,因此这些人群的需求更为突出。



更多内容 扫码观看

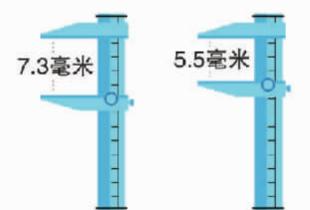
## 1 折叠屏手机的演进

机身越来越轻薄

横向折叠屏手机平均重量从289克减至251克



平均厚度从7.3毫米降到5.5毫米

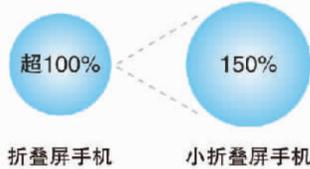


销量节节高升

2023年,折叠屏手机全国出货量将超过550万台



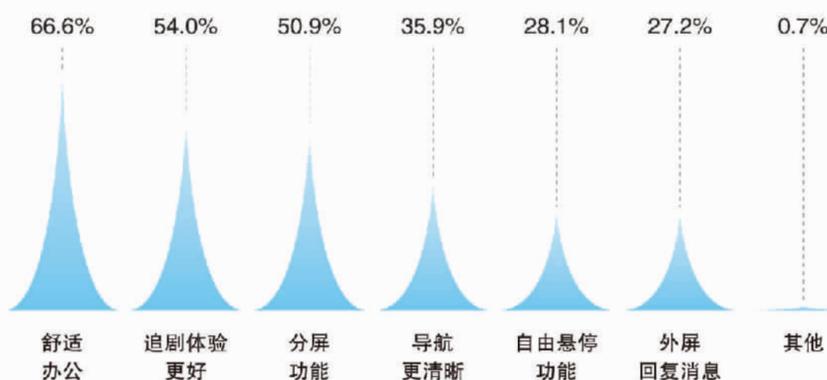
2023年上半年销量同比增长



横向折叠屏手机用户区域分布

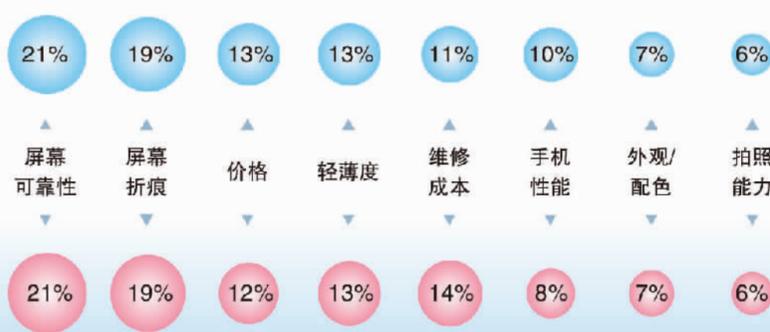


横向折叠屏手机的新体验(多选)



## 4 潜在消费者关注什么

不同性别消费者的关注点



## 2 谁在买折叠屏手机

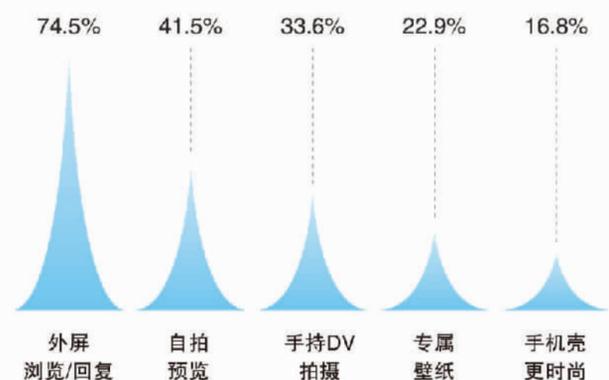
折叠屏手机用户年龄分布



竖向折叠屏手机用户区域分布



竖向折叠屏手机的新体验(多选)



折叠屏手机用户关注重点转向产品本身,尤其对屏幕可靠性、耐用度等最为关心,商家可在提升产品质量和耐用度上下功夫,进一步积累口碑,聚拢人气。同时,越来越多的消费者开始关注售后服务,如何提高服务透明度将是相关厂商实现高质量发展的新抓手。

### 名词解释: 折叠屏手机

折叠屏手机是指通过铰链、柔性屏等可弯曲零部件实现显示形态可折叠的智能手机产品。从第一代产品面市至今,品牌产品越来越多、技术越来越成熟,折叠屏手机的价格已从数万元下探至数千元,且屏幕等关键部件可靠性也有了很大提升。