

业界点睛

□ 黄鑫

折叠屏手机打破“千机一面”困局

在当下整体低迷的手机市场,折叠屏手机可谓是一抹亮色。从各个时间节点的销售数据,以及各家手机厂商扎堆发布新品的节奏,都可看出折叠屏手机的热度很高。

中国信息通信研究院日前发布的数据显示,今年上半年,我国智能手机市场延续了去年以来整体疲弱的发展态势。同时,市场调研机构的数据表明,以折叠屏手机为代表的高端机型出货量仍保持高速增长且增速稳定。面对持续下行的手机市场以及行业回暖的不确定性,折叠屏手机已成为手机厂商寻求差异化优势、抓住市场增长机遇的重要策略选择。

折叠屏手机打破了“千机一面”的局面,自诞生起就被市场寄予厚望。近年来,智能手机缺乏颠覆式创新,产品同质化严重,而折叠屏手机在外观形态上有着显著的差异性。全球第一款大规模量产的折叠屏手机面市于2019年2月,在折叠状态下是一款4.6英寸小屏手机,展开后变成7.3英寸平板电脑。这意味着智能手机在全面屏达到手机物理尺寸极限后,向着更大屏幕、更好观

折叠屏手机已成为手机厂商寻求差异化优势、抓住市场增长机遇的重要策略选择。随着柔性屏产能逐步释放、成本持续降低、技术不断成熟,折叠屏手机量产规模进一步扩大,价格将大幅下降,大众用户认可度也会逐步提升。

看体验前进一步。

折叠屏手机突破的不仅仅是“面子”,更解决了便携性和大屏幕共存的问题,将手机与平板电脑合二为一,开启了人机交互新模式与信息生态新的呈现形式。在折叠屏下,手机功能被放大,有了更丰富的应用场景,满足了用户在办公、娱乐时对屏幕尺寸的现实需求。从当前的销售数据看,无论是更大屏幕的横向折叠屏手机,还是有更小巧形态的竖向折叠屏手机,都获得了不错的市场成绩。

折叠屏手机已成为高端代名词,是手机厂商寻求市场突围的重要“敲门砖”。近年来,除了高端芯片,其他技术早已在低端机

型上普及应用,难以支撑手机品牌定位的提升。于是,拥有折叠屏技术成为手机品牌“秀肌肉”的手段,加之折叠屏手机目前定价较高,就成了高端的代名词。

其实,要做好折叠屏手机并不容易。刚推出时,不少专家认为国内厂商想要实现折叠屏手机量产有一定难度。如今,折叠屏手机仍面临两大瓶颈,一是屏幕材料,二是铰链工艺,用户的大部分痛点都集中在屏幕折痕、显示故障、断裂等。因此,当前国内头部厂商纷纷布局折叠屏手机市场,最重要的目标是彰显自身研发实力,以未来技术之名将品牌价值提升到更高领域,由此加大对高端

市场的渗透。

当前,全球智能手机因创新乏力、消费者换机周期延长等因素出货量持续下滑,我国手机市场由增量市场转向存量博弈。为了应对激烈的市场竞争,头部品牌进一步丰富自身的产品线,普遍采用了“直屏+折叠屏”的双旗舰策略。折叠屏是未来3年至5年最具革新的技术趋势,是安卓手机品牌突破高端的重要机会,已成为业内共识。

不过,折叠屏手机想要走向大众市场,仍需更多时日和努力。公开数据显示,目前折叠屏手机在售价高于6000元的手机市场中占比达12%。从最初的以礼品市场为主,到如今的小众市场,折叠屏手机还有巨大的市场空间。想要走向更多用户,亲民的价格至关重要。可以预见,随着柔性屏产能逐步释放、成本持续降低、技术不断成熟,折叠屏手机的量产规模进一步扩大,价格将大幅下降,大众用户的认可度也会逐步提升,从而带动折叠屏手机产业链和供应链完善,形成正向循环,迎来市场真正的春天。



时值暑运,学生流、探亲流叠加旅游高峰,各地交通迎来爆发式增长。8月12日,仅铁路就发送旅客1532.6万人次,创暑运单日旅客发送量历史新高。如何满足运力需求、保障正常运输秩序成为交通部门的工作重点。

国铁集团客运部负责人介绍,随着旅游客流量持续走高,出行需求十分旺盛。铁路部门积极适应市场需求,发挥高铁成网运营优势,统筹运用新线路新装备等运力资源,精心制订列车开行方案,提升客运服务品质,确保了旅客平安有序出行。7月1日至8月15日,全国铁路暑运已累计发送旅客6.14亿人次。

该负责人表示,为满足高涨的运力需求,铁路部门千方百计扩大旅客运输能力。全国铁路日均开行旅客列车达10578列,较2019年同期增长18.9%。根据12306客票预售和候补购票大数据动态分析,灵活增开旅客列车,组织动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢,在部分旅游城市间开行夜间高铁,最大限度提升客运能力,有效增加热门地区和方向的运力供给,持续开好公益性“慢火车”,努力满足人民群众出行需求。

“坐着火车领略彩云南的秀美风光,一路走一路游,感觉很好!”来自辽宁大连的宋先生一家来云南旅游,沿线的美景让他觉得不虚此行。疫情防控平稳转段后,全国旅游市场逐渐恢复,暑期更是达到了高峰。以云南为例,中国铁路昆明局集团有限公司管辖的昆明、大理、西双版纳等车站发送旅客人数屡创新高,暑运以来累计发送旅客921.8万人次,同比增长35.7%。国铁昆明局一方面优化旅游线路班列安排,另一方面通过建设特色鲜明的绿美铁路客运站,增加铁路沿线用地范围内绿化美化面积,为旅客提供更舒适、更美好、更高品质的服务。

从全国来看,铁路部门在北京、上海、广州、西安、杭州、黄山等主要旅游城市间加大旅游列车开行力度,与景区、酒店协调联动,提供全程旅行服务;开好红色游、研学游等特色旅游列车,打造熊猫专列、敦煌号、京和号等精品旅游列车品牌,满足旅客多样化出行需求。

国铁集团客运部负责人介绍,今年暑运期间,受台风“杜苏芮”“卡努”等影响,京津冀、东北等地区降水偏多,给行车安排带来不利影响。铁路部门落实汛期安全行车措施,组织干部职工加班加点、日夜奋战,加强线路巡查检修,及时修复水害受损线路,保障铁路大动脉畅通。

在保障旅客走得了的前提下,铁路部门还持续提升服务质量,力争让广大旅客走得好。8月18日起,中国铁路武汉局根据暑运旅客需求,推出(武)汉十(堰)高铁及郑(州)渝(重庆)高铁旅游计次票,旅客可实现“一票”打卡武汉、襄阳、武当山或神农架。中国铁路武汉局客运产品设计室主任荀飞介绍,这次推出的计次票均不限定具体车次,在9天有效期内,旅客可选择乘坐任意停靠相应区间的动车组列车二等座,大大方便了旅客出行。

本版编辑 陶 琦 美 编 王子莹

产业聚焦

南博会深化区域经贸合作

本报记者 冯其予 管培利 曹 松

8月16日,第七届中国—南亚博览会在云南昆明开幕。本届南博会以“团结协作、共谋发展”为主题,会期从8月16日至8月20日,来自85个国家、地区和国际组织的相关代表以及线上线下3万余家参展商参会,实现南亚、东南亚国家和RCEP成员国全覆盖。

多位专家和参展企业表示,南博会坚持开放包容理念,为中国和南亚两大区域合作奠定坚实基础,将谱写中国—南亚共谋发展新篇章。

“这是今年中国同南亚重要的经贸交流活动之一。”商务部副部长李飞表示,南博会已成为促进中国与南亚乃至世界各国交流合作的重要平台,对推进高水平对外开放、构建新发展格局发挥着重要作用,要将南博会打造成推动中国和南亚经贸合作的务实平台,切实造福中国和南亚人民。

全面恢复线下办会

南博会今年全面恢复线下举行,按照“综合展、专业办”模式,在15个展馆中设置了区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、口岸经济馆、生物医药和大健康馆、数字经济馆、文化旅游馆、高原特色现代农业馆、先进制造业馆9个专业展馆。在南博会这个大平台,来自南亚、东南亚以及国内各省区的客商接踵而至。

孟加拉国商人玛西亚带来了当地的衣服、玉石、藏红花等商品。他对记者说:“中国客人很喜欢的东西,藏红花卖得非常好。”

“没想到我的手工艺品在展会上如此受大家欢迎。”斯里兰卡商人以利沙表示,参加南博会是一次愉快的经历。

“云南什么菌子最好吃?”“推荐几个云南好玩的景点!”在数字经济馆科大讯飞展台,讯飞星火认知大模型V2.0吸引了不少现场观众争相体验。

科大讯飞云南公司总经理程涛表示,借助南博会的开放平台,科大讯飞将继续探索创新产研模式,构建面向南亚、东南亚的人工智能技术产业高地。

在生物医药和大健康馆,沃森生物携旗下多款产品亮相。云南沃森生物技术股份有限公司参展代表李馨表示,沃森生物将利用好南博会平台,积极响应“一带一路”倡议,充分利用研发和产品优势拓展海外市场。

在资源经济馆,云天化集团展示了从磷矿资源到化肥,再到精细化工全产业链运营过程。云南云天化股份有限公司副总经理何涛介绍,近年来公司依托云天化全球农产品供应链落地加工(红河)项目,将“肥粮联动”模式推广到东南亚地区。在出口化肥的同时,进口老挝、缅甸等国家玉米近万吨,打通东南亚粮食进口新通道,开创全国以保税加工方式进口老挝玉米先例。

“我们依托南博会这个国家级综合性平台,加强与南亚、东南亚等国家和地区企业的联系,推动区域内经贸交流更上新台阶,促进区域内产业链、供应链、价值链深度融合,推动企业高质量发展。”何涛说。

贸易投资成果丰硕

2013年首届南博会召开时,中国和南亚贸易总额不足千亿美元,2022年中国和南亚贸易总额已接近2000亿美元,创历史新高,年均增长率高达8.3%。

中国和南亚经济总量占全球五分之一,是全球最大的新兴市场,也是世界经济增长最快、最富活力的地区,贸易投资活跃,合作潜力不断释放,已初步形成“你中有我、我中有你”的产业链供应链体系。

作为南亚的主要贸易伙伴,中国已连续多年成为巴基斯坦、孟加拉国、马尔代夫等国家的最大贸易伙伴。与此同时,南亚的水产品、茶叶、坚果等对华出口不断增加,也深受中国消费者的喜爱。

今年是“一带一路”倡议提出10周年,也是“一带一路”高质量发展示范工程启动10周年。10年来,中国与南亚经贸合作取得丰硕成果。

截至目前,中国在南亚累计投资接近150亿美元,完成工程承包营业额超2000亿美元,中巴经济走廊项目稳步推进,汉班托塔港、瓜达尔港带动产业升级,以帕德玛大桥为代表的孟加拉国30余条公路桥梁、马尔代夫纳西尔机场改扩建等合作项目,为南亚国家发展和地区互联互通作出了实实在在的贡献。

我国和南亚不断发挥各自优势,强化务实合作,取得了许多重要成果。中巴经济走廊项目为巴基斯坦带来了254亿美元的直接投资,创造了19.2万个就业岗位,新增6000兆瓦电力、510公里高速公路和886公里国家核心输电网。斯里兰卡建成首条高速公路,孟加拉国建成卡纳普里河隧道,马尔代夫建成历史上首条跨海大桥,尼泊尔博克拉国际机场建成运营,这些都是中国同南亚经贸合作的一张张亮丽名片。

“随着‘一带一路’建设推进,中国与南亚贸易规模创下历史新高,中国对南亚的投资也在持续增长,中国与南亚合作推进的大量互联互通项目和社会民生项目为地区发展作出重要贡献。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员李天国表示,在双方贸易合作中,中国的比较优势主要体现在电气机械设备和零部件、有机化学品等工业制品上,而南亚的比较优势主要体现在矿石类、钢铁和棉花等初级产品方面,形成较强的贸易互补性。

拓展更多合作领域

当前,世界正面临新一轮的科技革命和产业变革,数字经济、绿色低碳等新兴产业蓬勃发展,为产业链供应链合作带来了新的机遇。

在南天电子信息产业股份有限公司展台,南天智慧城市业务集团副总裁成静介绍,依托云南的区位优势,紧跟国家“一带一路”倡议,公司希望为南亚、东南亚持续提供专业的跨境金融



第七届中国—南亚博览会 高原特色现代农业馆。新华社记者 陈欣波摄

软件和集成服务。作为一家专门为汽车制造定制大型工具的企业,上海兰凯机械制造有限公司技术主管徐芳则表示,企业希望通过南博会开拓更多国际市场。

“中国愿与南亚共同维护国际经贸规则,加强对话协调、增进相互信任、坚定合作信心、提升区域内物流效率,破除贸易投资壁垒和不合理限制,打造公平、透明、非歧视的营商环境。”商务部亚洲司司长王立平表示。

李飞表示,我国将推动中国与南亚经贸关系迈上新台阶。一方面,强化经贸机制建设。继续发挥同南亚双边经贸联委会等机制作用,加强经贸政策协调,促进沟通交流,凝聚更多合作共识,为双方合作保驾护航。继续通过展会、跨境电商等平台畅通贸易投资渠道,提升自由化便利化水平,促进贸易投资融合发展,扩大政策受惠面,增强双方获得感。另一方面,发挥地方区位优势。支持云南等地区发挥辐射引领作用,开展与南亚经贸合作中,中国的比较优势主要体现在电气机械设备和零部件、有机化学品等工业制品上,而南亚的比较优势主要体现在矿石类、钢铁和棉花等初级产品方面,形成较强的贸易互补性。

“当前,亚洲国家经济实力不断提升,需要选择有利于本国长期稳定发展的道路。”李天国表示,要坚持与邻为善、不断挖掘合作空间与潜力。未来,我国与南亚有必要完善多层次合作机制,在原有的贸易、基础设施项目、农业等领域合作基础上,加强在医疗卫生、新基建、金融、新能源等方面的合作,推动“数字丝绸之路”合作,深化政策沟通与对接,共同推动地区繁荣与发展。



山东聊城高新区 激活高质量发展新引擎

今年上半年,新签约亿元以上项目40个,计划投资总额154.7亿元,完成到位资金29.24亿元,同比增长33.4%。引进5亿元以上的招大引强项目5个、10亿元以上项目5个、50亿元项目1个……山东聊城高新区牢固树立招商引资“一号工程”地位不动摇,创新措施,担当作为,招商引资成为推动区域高质量发展强力引擎。

今年以来,聊城高新区深入谋划,积极开展1条主线、4个支线招商策略,由高新区党工委、管委会主要领导带队实施顶格招商,4大专班分线作战,聚焦“3+1”主导产业,进一步强化招商工作统筹,加大专业招商、精准招商力度。持续通过“走出去”“请进来”,网上招商等多种方式,积极组织赴上海、深圳、北京、济南、杭州等城市开展产业链招商活动。其中,今年成功签约的酸能生物绿色酸化剂项目,生产酸化剂所需的原材料是鲁西化工集团年产40万吨的甲酸和年产4万吨的丙酸,与鲁西化工集团是紧密联系的上下游产业链关系。项目的成功引进,打开了鲁西化工集团的“朋友圈”,开启了绿色化工产业强链、补链、延链的新篇章。

作为全市创新要素集聚区,聊城高新区始终立足自身使命和发展定位,不断加大科技招商力度,通过创新链布局,赋能产业链发展,实现发展要素加快集聚,加快抢占全市创新要素制高点,不断凸显聊城高新区创新增长极的地位和优势,助推全市绿色低碳高质量发展。(数据来源:聊城高新区投资促进部) ·广告

浙江省衢州市 联农带农共富裕

8月9日上午,浙江省衢州市衢江区周家乡双溪村辅助统计调查员老郑,像往常一样带着低收入农户台账本,骑着电动车挨家挨户走访。走进一户低收入农户家中,这位村民对老郑说:“现在每月有政府发放的1100元低保金,租地有收入,村里还安排到村委会打扫卫生每月有700元的收入。”老郑在共同富裕统计监测收支记账本上详实记下这位农户当月的账目,便马不停蹄地赶往村里另外3户低收入农户家里。

只有将账本理清了,才能用好国家的帮扶政策,提高低收入农户的收入。像老郑这样的衢州各级统计工作人员,认真记好每个低收入农户增加收入的每一笔账,着力做好低收入农户统计监测。

衢州市以高质量发展建设四省边际共同富裕示范区行动计划为指引,全市多部门合力精准扶持、分类施策,通过发展生产、异地搬迁、政策帮扶,扶持一批、减贫一批、保障一批,促进低收入农户持续增收。通过购买农药、化肥、种子、种畜上给予一定补助和优惠;持续开发公益性岗位、推动来料加工产业发展,强化主导产业联农带农,深入推进土地集中连片流转,开展“光伏小康”收益分红等,落实联农带农政策。

在柯城区石室乡响春底村,以低收入农户为合作对象,依托村“企—户”联动发展庭院经济,实现户均增收5000元以上。开化县中村乡组建“中村乡低收入农户农产品销售群”,通过抖音、微信平台带货等方式,帮助低收入农户销售农特产品增收。近年来,通过政府推动、社会助力等各种渠道,衢州市农村居民人均收入、低收入农户人均可支配收入均实现增长。(数据来源:浙江省衢州市统计局) ·广告