#### 经济日报携手京东发布数据-

# 清凉消费热度不减

## **→**② 在这里读懂 中国消费



980/0

168%

### 说数

□ 本期点评 董 菲

立秋已过,但暑热并未退去。潮湿闷热的天气, 使得居家清凉消费热度不减。

近年来, 消费者追求更健康、舒适、节能的消暑 体验,通过多件电器组合或多种功能叠加实现居家清 凉,成为消暑新趋势。空调+空气循环扇的组合让制 冷效果更明显、空气更清新、体感更舒适; 空调扇 "风扇+制冷+加湿"功能叠加,三管齐下带来清凉舒 爽,深受消费者青睐。

除了夏日必备清凉电器,一些提升舒适感的居家 清凉小物件也获得了亮眼的销售增长。手摇刨冰机、 制冷杯垫、冰块键盘、小冰锤冷敷仪、降温冰凉贴、 清凉喷雾等新品层出不穷,这些便宜又实用的"降温 神器"实现了搜索量和销售量双增。外观时尚大气、 降温效果好、方便携带等是消费者选购居家清凉小物 件的关注重点。

闷热的天气令人辗转反侧,"清凉好睡眠"成为 夏日居家的刚需。其中,冰丝凉席、乳胶凉席和牛皮 凉席这3种产品热度最高。呵护肌肤、凉而不冰、可 折叠设计、舒适防滑等,是消费者选购凉席时普遍关 注的产品特质。消费者对凉席产品的功能需求更加多 元化,除本身清凉效果外,对色彩搭配、材质健康、 保养方便、舒适美观等都有了更多追求。

清凉产品的创新迭代, 催生出很多新的消费需 求, 也为相关企业带来了更广阔的发展前景。总体来 看,清凉消费正向健康化、个性化、情境化、节能化 方向发展, 需要企业精准洞悉消费需求, 以丰富实用 的清凉好物帮助消费者轻松应对炎热。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研 究员)

#### 1 居家清凉神器受追捧

▼ 用户数同比增幅亮眼产品



冷感湿巾 69%

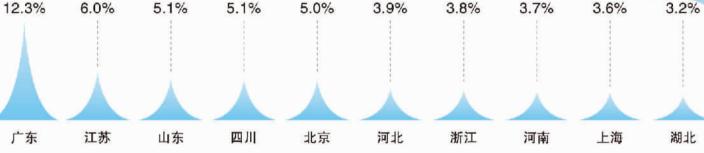
制冷杯 63%

玉石凉席 60%

冰球模具 52%



▼ 消费者数量占比TOP10省份



#### 分地域看

▼ 用户数占比





空调 电风扇 冷风扇 选择比例均在 80%以上



超40%

"90后"

凉席 选择比例均在 70%以上



西瓜 雪糕 冰饮 选择比例均在 80%以上



偏好冰块模具的消费者来自 海南 广西 广东



偏好冰丝凉席的消费者来自 湖南 山西 江苏



偏好冰丝枕的消费者来自 贵州 江西 浙江



偏好乳胶凉席的消费者来自 广西 江苏 安徽



数据周期: 更多内容 扫码观看 2023年7月1日至7月25日

#### 2 消费者偏好

▼ 消费者偏好的降温方式(比例)



超30%

"00后"

分年龄看

三件套

可折叠

▼ 用户数占比



降温冰凉贴

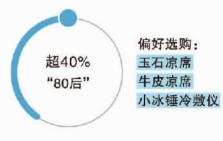
偏好选购:

水冷床垫

冰淇淋机

乳胶凉席





大变化,除空调、电风扇等制冷电器 外, 制冰、体感等类型的产品获得了 更多关注。从数据看, 搜索热度较高 的产品分别为冰块模具、冰丝凉席、 乳胶凉席等,细分功能化产品获得消

费者青睐。

在居家清凉产品消费领域,消费

者的消费能力、消费理念均发生了很

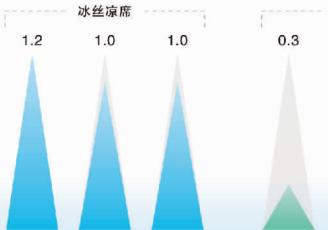
#### 消费者关注点 ▼ 关注度最高的产品特质(关注指数)

偏好选购:

冰球模具

冰雾风扇

衣物清凉喷雾



聚酯纤维

乳胶凉席 0.2 0.3 0.3 聚酯纤维 天然乳胶 三件套 头层牛皮

牛皮凉席 0.2 0.2 透气性 三件套

从消费者关注点来看, 冰丝凉席 和乳胶凉席的关注度较高。其中, 涉 及乳胶凉席的主要关键词为方便清 治、品牌品质、呵护肌肤; 涉及冰丝 凉席的主要关键词为凉而不冰、可折 叠设计、舒适防滑。综合来看,除清 凉效果外,消费者对产品设计、材质 成分等都有了更多追求。