

陶然论金

李华林

# 以暂停新股发行来救市不可取

险

本报记者

武亚东

本报记者 王宝会

记者近日来到江西省上饶市横峰县，在司铺乡刘家村的一片荒地上，一排排太阳能电池板迎着正午的阳光进行着“光合作用”，将光能转化成电能。不远处的高架桥上，高铁动车飞驰而过。一幅绿色发展助力乡村振兴的美丽画卷跃然眼前。

据了解，这是“人保资本—上饶投控光伏发电项目基础设施债权投资计划”的一部分，该项目资金用于支持江西上饶市光伏乡村振兴项目，建立以村级光伏电站为主、乡镇较为集中式光伏电站为辅的电站组合，主要建设地址包括鄱阳县、余干县、横峰县、铅山县、万年县等地。项目全部建成后预计年发电量841377.60MW，节约标煤103405.31吨，减排二氧化碳共513324.47吨。

当前，在经济社会绿色转型发展之路上，保险资金加速向风电、水电、光伏、核电、传统能源节能改造等方面布局。中国保险资产管理业协会执行副会长兼秘书长曹德云表示，保险资金作为我国资本市场的重要机构投资者、国家重大基础设施建设的重要资金提供者，在引导长期资金参与国家重大工程建设、支持盘活存量资产、服务国家战略方面，发挥着越来越重要的作用。

中国保险资产管理业协会的数据显示，截至2022年底，保险资金债权投资计划、股权投资计划和保险私募基金支持绿色产业发展登记（注册）规模近1.2万亿元，相比2020年，年均增速近50%。中国人寿的数据也显示，截至2023年一季度末，绿色投资存量规模超4600亿元，其中资产公司绿色投资规模近3700亿元，包括绿色债券超2400亿元，绿色另类项目超1000亿元，对绿色企业股票持仓超160亿元。

“从资金属性上看，保险资金与绿色投资天然契合。”人保资本党委委员、副总裁谭国彬在接受记者采访时表示，保险资金尤其是寿险资金，具有期限长、规模大、来源稳定的优势，在我国加速推进绿色转型的过程中，与我国绿色能源、民生保障等领域的资金需求有着较高的契合度，可以更好地支持绿色发展。

2022年，原银保监会发布《银行业保险业绿色金融指引》，要求银行保险机构从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，防范环境、社会和治理风险，提升自身的环境、社会和治理表现，促进经济社会发展全面绿色转型。

调研发现，以上述人保资本上饶项目为例，项目的落地实施不仅推动了当地实体经济的发展，也切实为当地农户带来了收益，维护了当地用电安全，保障了经济稳定发展，支持当地走出一条“清洁产业+生态发展”的乡村振兴新道路。光伏发电项目通过让当地农民获得土地租金、光伏分红和进棚务工等各项收入，转变农民生产、生活方式，帮助农民致富。同时，光伏发电项目推进了当地农村一二三产业融合发展，促进了农民就业创业，也加快推动了当地农业农村绿色发展。在电站建成并网后，实现了每户每年增加收入3000元的目标，光伏发电助力乡村振兴效益显著。

据投控光伏发电公司总经理缪丽介绍，项目的建设增加了当地电力供应能力，在一定程度上缓解了当地供电的对外依赖性。缪丽表示，光伏发电项目在上饶市运行以来，实现发电收益近16亿元，每年从发电收益中安排资金，累计约9亿元向鄱阳县等六县（区）支付扶贫款，共计保障5万余户贫困户每年人均3000元的扶贫资金稳定按时发放，做到了有效精准扶贫。在采访中，上饶市横峰县司铺乡刘家村75岁的低保老人刘徐年告诉记者，“一年收入能有14000多元，其中光伏发电项目的扶贫款就有7200元”。

业内专家认为，保险资管机构要做好绿色投资，还需要切实锤炼投资管理业务全流程的各项能力，推动公司绿色投资能力和实践探索。曹德云建议，保险机构要抓住绿色金融、可持续投资、新科技应用等新机遇加快布局，不断推动产品创新和业务模式创新。

本版编辑 陆敏美 编 王子莹

没有改变市场的基本走势。

随意按下IPO“暂停键”对市场的伤害却是显而易见的。一些优质企业的上市步伐被迫中止，融资难、过度依赖间接融资等难题无法得到缓解，资本市场资源配置效率将受到影响，服务实体经济功能因此弱化。同时，随着市场入口的“扎紧”，上市公司资源稀缺性加剧，炒作壳资源的风气或将随之抬头等。

在全面注册制下，新股发行定价实行市场化，资本市场改革已迈出决定性的一步。“暂停IPO以救市”，无疑与市场化改革方向相悖，既无助于投资者形成稳定预期，对资本市场运行秩序也将造成严重扰乱。

近段时间，有关“活跃资本市场，提振投资者信心”的建言不断交锋，各种利益诉求相互交织，众说纷纭、莫衷一是。越是复

杂的时刻，市场各方越需要清醒认知，凝聚改革共识，形成发展合力。

就IPO而言，前不久，证监会召开2023年系统年中工作座谈会时表示，要“科学合理保持IPO、再融资常态化”。相信监管部门自会统筹好一、二级市场动态平衡，考虑市场承受能力，把握好新股发行节奏，既不会出现短期过量发行，也不会“紧急刹车”，而是保持在合理范围内，以确保资本市场融资功能得到良好发挥，有效防范市场运行风险。

相较IPO数量，上市公司质量更应该受到关注。上市公司质量是资本市场的基石，若上市公司整体质量存在问题，资本市场的基石就不牢靠，价值投资就无从谈起，这对中介机构的履职能力提出更高要求。中介机构应尽快提高执业质量，强化

把关水平，履行好“看门人”职责，杜绝企业“带病申报”，从源头上提升投资标的质地。

在保持入口畅通的同时，进一步疏通出口，也能缓解市场扩容压力。与成熟市场相比，A股年均退市率依然偏低，进一步健全退市制度、加大退市力度应是接下来的工作重点。对于已丧失持续经营能力的空壳公司、绩差公司要坚决出清、应退尽退，形成优胜劣汰机制，提升市场整体投资价值。如此，也能减少市场扩容对于投资者情绪造成的负面影响。

总之，IPO不是影响市场走势的决定性因素，也不应成为投资者投资决策的首要依据。市场各方应坚定市场化改革方向不动摇，坚持价值投资不放弃，共同呵护资本市场稳中有进、行稳致远。

## 金融支持恢复和扩大消费①

# 优化消费政策精准服务新市民

近日，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》（以下简称《措施》）。《措施》提到，优化消费环境，加强金融对消费领域的支持。更注重以真实消费行为为基础，加强消费信贷用途和流向监管，推动合理增加消费信贷。

作为专业提供消费信贷的消费金融机构，近年来在服务新市民消费过程中已经与银行、互联网平台等消费贷服务渠道形成差异化优势，消费金融机构如何进一步提升服务能力？记者就有关问题采访了业内专家。

### 延伸普惠金融服务半径

随着金融机构加深对新市民群体的了解，面向新市民客群的金融产品和服务，也从最初的“可获得”走向“更便利”、从“广泛”走向“精准”。

新市民家庭大多是双职工家庭，子女的教育和陪伴是难题。为切实提高新市民群体的城市归属感和幸福感，招联金融于近期推出新市民家庭团聚日活动，通过创新金融服务方式，提供免费的景点门票及酒店住宿，让在城市务工的新市民有更多机会享受家庭亲子时光。

受邀参加新市民家庭团聚日活动的黄亮，到深圳后从事快递员、外卖员、售货员等多份工作。随着女儿的出生，家庭开支有所增加，他打算通过招联金融分期付款购买家用用品，改善家庭生活。另一位前来参加活动的潘倩，和黄亮一样都是从农村老家来到城市，潘倩虽然经营着一家门店，但由于刚生完二胎，家庭日常开销也变得紧张。为缓解压力，潘倩也选择了招联金融的产品，成功申请提额并获得了较为优惠的利率。“生活难题解决了，才能有更多精力照顾好店里的生意。”潘倩表示，今年店里的生意不错，经营相对稳定，自己也能抽空出来参加招联金融组织的亲子活动。

据悉，招联新市民家庭团聚日活动目前已开展3期，既丰富了新市民的精神文化生活，又帮助新市民家长拉近和子女之间的情感距离。招联金融有关负责人表示，未来还将针对新市民不同生活阶段的金融需求，不断优化产品和服务，持续延伸普惠金融服务半径，让消费金融更好惠及民生。

新市民群体作为城市化过程中消费增长

最强劲的群体，同时也是金融机构践行普惠金融的重要一环。兴业消费金融有关负责人对记者表示，公司在去年专门制定了服务新市民金融需求的行动方案，持续聚焦家庭消费贷、立业计划、兴才计划等产品体系，以便捷、易得的金融服务满足新市民多元化金融需求。为帮助新市民更快、更好地融入城市生活，兴业消费金融聚焦新市民在衣、食、住、行和技能培训等方面的金融需求，加强消费场景的产品开发，进一步提升新市民的金融服务能力。

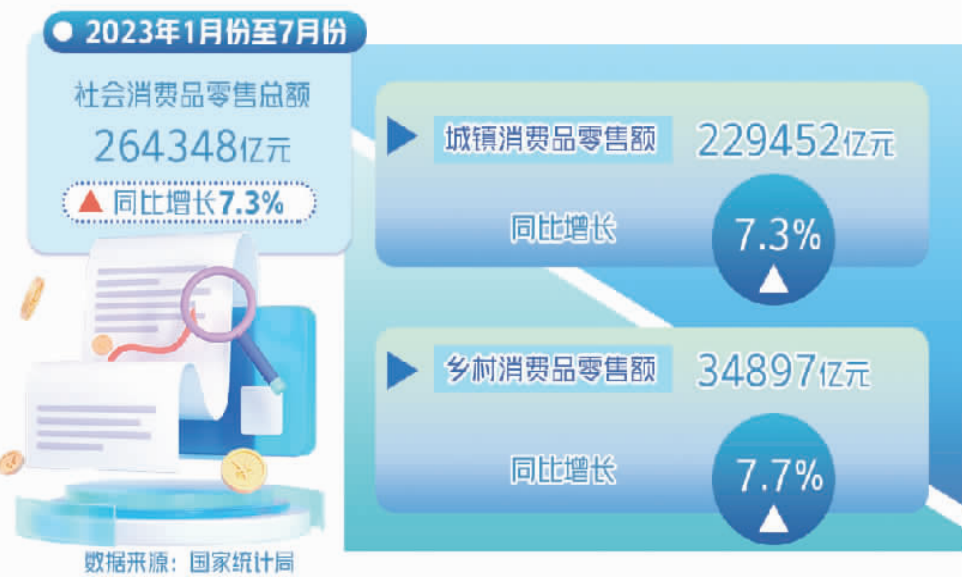
中国银行研究院研究员杜阳表示，从需求端来看，新市民客群规模庞大，具有大量消费金融需求，并且随着收入水平的不断提高，消费需求升级趋势明显。从供给端来看，消费金融公司有利于夯实消费对经济发展的基础性作用。消费金融公司业务更加聚焦和下沉，能够为不同客群提供更加包容的消费金融服务。因此从供需两方面因素来看，消费金融公司聚焦服务新市民客群，能有效弥补消费金融短板，充分释放新市民客群消费潜力。

### 不断创新服务和产品

今年以来，消费金融机构围绕新市民生活场景的各类需求，在分期商城和部分线下商场上线促进新市民消费活动。记者在采访中发现，空调、冰箱、洗衣机等多款商品均可享受6期、12期等不同期限的免息服务等，诸多实惠让利新市民，助力新市民融入城市、扎根城市，实现安居乐业。

我国约有3亿新市民，做好新市民客群的金融服务，对于激活国内消费市场、推进新型城镇化建设具有重大意义。同时，新市民群体也是消费金融机构的重要客户，消费金融以其灵活、分散、小额等特点更适配新市民群体，在服务新市民方面，必将发挥更加重要的作用。

一些机构抓住消费节点，通过发放免息券，降低消费者资金使用成本。如：中原消费金融利用“618”购物节、端午节等消费节点，在中原消费金融APP开展展惠借借款等活动，用户参与即可获得免息优惠、现金奖励；马上消费金融今年上半年开展了6场线上专项促消费活动，包括限时提额、促消费超级免息日等。据了解，在1月至6月的促



消费活动期间，马上消费共发放4000万张优惠券，共计减免息费超3000万元。马上消费自营事业部品牌总监胡达恩表示，将通过多举措面向新市民群体的促消费活动，担负起消费金融机构的社会责任，助力消费市场回升。

星图金融研究院副院长薛洪言表示，消费贷款是促进消费升级的重要力量。短期来看，国内消费仍未完全复苏，消费金融业务还有广阔发展空间。从潜力挖掘的长远角度看，新市民群体的消费弹性更大，面临的资金约束更强，可挖掘的空间也较大。消费金融公司围绕新市民扎根城市过程中的住房和家电家居装修，以及医疗、子女教育等需求，提供针对性的金融支持，既有助于新市民更好融入城市，也能更有效地扩大内需。

### 引导树立理性消费观

成立消费金融公司的初衷就是扩内需促消费。经过10余年发展，持牌消费金融公司合计开业31家，服务范围覆盖全国。值得注意的是，此次《措施》明确提出，更注重以真实消费行为为基础，加强消费信贷用途和流向监管，推动合理增加消费信贷。

新市民群体在成家、创业、就业、住房、教育、医疗等领域有非常旺盛的资金需求，消费金融的介入成为他们在城市成家立业的最好助力。海尔消费金融总经理张西铭认为，相较于传统金融机构，消费金融产品

更灵活、授信更便捷，对于工作流动性大、经济基础薄弱、信贷信息缺乏、抵押资产不足的新市民群体而言，无疑填补了以往传统金融机构难以覆盖的空白区域。

与此同时，受多方面因素影响，客观上新市民金融服务还面临两大痛点：一是大部分新市民工作和收入不够稳定，居所也不够固定，不符合传统金融机构的审批要求；二是由于大部分新市民未能充分享受正规金融机构的金融服务，融资渠道有限，普遍存在征信信息复杂，甚至多头借贷等问题。这对正规金融机构的贷款审批和后续风险管理提出了更高要求。

监管部门发现，一些金融机构或网络平台通过各类网络消费场景，过度营销相关金融产品，诱导新市民过度消费。对此，天眼查数据研究院高级分析师陈原建议，新市民要树立理性消费观，选择可负担的个人消费信贷产品，避免多头借贷，使用贷款产品要选择正规机构，从正规渠道获取金融服务。

完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障，对释放消费潜力，特别是对改善新市民消费条件、创新消费场景等，具有重要意义。首都师范大学信用立法研究中心研究员薛方认为，新市民小额信贷需求较多，其中不少是征信白户，普遍缺乏可供担保抵押的资产。通过大数据征信技术的不断创新，能够破解这一堵点痛点。同时，专家也提醒新市民，要不断提升信用意识和信用能力。

### 中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 关于西安益田假日里商业管理有限公司等两户不良债权的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产,特发布此公告。  
西安益田假日里商业管理有限公司和深圳市益田集团股份有限公司两户不良债权资产具体情况如下:(包括债权项下的担保权益,单位:人民币万元)

序号	借款人名称	资产所在地	截至2023年6月20日		担保情况	当前资产状况
			本金	利息、罚息、复利		
1	西安益田假日里商业管理有限公司	西安	69000.00	27061.33	1.上海懿懿资产管理有限公司以其持有的西安益田假日里项目面积为84137.45平方米的房产提供抵押担保;2.深圳市益田集团股份有限公司、吴群力及其配偶陈旭、上海懿懿资产管理有限公司提供连带责任保证担保;3.西安益田假日里商业管理有限公司、上海裕浦贸易有限公司分别以各自持有的上海懿懿资产管理有限公司22%的股权、78%的股权提供质押担保	存续
2	深圳市益田集团股份有限公司	深圳	1000.00	313.63	吴群力及其配偶陈旭、上海懿懿资产管理有限公司为股权回购债权提供连带责任保证担保	存续
合计	-	-	70000.00	27374.96	-	-

以上清单仅列示截至2023年6月20日的债权金额,债权实际金额以生效法律文书或相关债权文件约定标准计算为准。  
该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或有完全民事行为能力自然人,并应具备财务状况良好条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构相关关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。  
为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。  
交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。  
任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。  
有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。  
联系人:陈先生 吴小姐  
联系电话:0755-82215724 0755-82215584  
电子邮箱:chenpeixian@coamc.com.cn  
通信地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋B座49楼 邮编:518063  
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。  
举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室)、0755-82215576(我分公司纪检监察部门)  
监督管理部门:财政部深圳监管局 电话:0755-88318989  
国家金融监督管理总局深圳监管局 电话:0755-88285111  
特别声明:本公告不构成一项要约。  
本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。  
中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司  
2023年8月17日

### 中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 关于深圳市中嘉麟房地产开发有限公司债权资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司拟处置以下资产,特发布此公告。  
表:债权资产(包括债权项下的担保权益):

借款人名称	所在地	币种	本金(元)	利息(元)	担保情况	当前资产状况
深圳市中嘉麟房地产开发有限公司	深圳市	人民币	342,240,600.00	802,713,742.55	抵押:深圳市福田区嘉麟豪庭裙楼101、102、201、202、301、302号房产 保证:林克清连带责任担保 质押:深圳米兰柏羽医疗美容门诊部租金	存续

注:债权基准日为2023年6月30日;实际金额以债权文件及生效法律文书确定的为准。  
该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或有完全民事行为能力自然人,并应具备财务状况良好条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构相关关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。  
为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。  
交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。  
任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。  
有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。  
联系人:汤先生 杜先生  
联系电话:0755-82215564 0755-82211297  
邮件地址:312177441@qq.com  
通信地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋B座49楼 邮编:518063  
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。  
举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室)、0755-82215576(我分公司纪检监察部门)  
监督管理部门:财政部深圳监管局 电话:0755-88318989; 国家金融监督管理总局深圳监管局 电话:0755-88285111  
特别声明:本公告不构成一项要约。  
本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。  
中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司  
2023年8月17日